

# 2015-2020年中国珠宝首饰市场运行态势及投资策略 略报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国珠宝首饰市场运行态势及投资策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/156925.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

第一章 2013-2014年中国珠宝首饰业运行环境分析	19
1.1 2013-2014年中国宏观经济环境分析	19
1.1.1 中国GDP分析	19
1.1.2 消费价格指数分析	20
1.1.3 城乡居民收入分析	20
1.1.4 社会消费品零售总额	21
1.1.5 全社会固定资产投资分析	21
1.1.6 进出口总额及增长率分析	24
1.2 2013-2014年中国珠宝首饰业政策环境分析	25
1.2.1 首饰贵金属纯度的规定及命名方法	25
4.1 贵金属元素及其合金的纯度范围。	26
5.2 纯度的表示方法：按表1的规定打印记，或按实际含量打印记。	28
7.2 贵金属首饰品种的命名依据QB/T 1689的规定。	28
1.2.2 天然翡翠证明商标使用管理规则	28
1.2.3 白银进口管理暂行办法	31
1.2.4 珠宝玉石名称标准说明	33
1.2.5 珠宝玉石鉴定标准	35
1.2.6 宝石分级标准	42
1.3 2013-2014年中国珠宝首饰业社会环境分析	43
1.3.1 人口环境分析	44
1.3.2 教育环境分析	45
1.3.3 文化环境分析	46
1.3.4 生态环境分析	50
第二章 2013-2014年国际珠宝首饰行业运行态势分析	51
2.1 2013-2014年世界珠宝首饰行业发展综述	51
2.1.1 世界十大珠宝首饰品牌盘点	51
2.1.2 世界珠宝首饰产业地区优势的特点分析	58
2.1.3 国际珠宝首饰行业与世界经济发展密切相关	60
2.1.4 全球珠宝首饰业市场发展现状及预测	62
2.1.5 世界黄金首饰需求创历史新低	64
2.2 美国	65
2.2.1 美国珠宝首饰零售市场消费状况透析	65
2.2.2 美国大型珠宝零售商发展情况	66

- 2.2.3 2014年美国珠宝首饰业有望复苏 66
- 2.2.4 美国男士珠宝首饰发展潜力大 66
- 2.3 日本 67
  - 2.3.1 近10年日本珠宝首饰业发展概况 67
  - 2.3.2 日本珠宝首饰制造商对行业丧失信心 69
  - 2.3.3 日本珠宝首饰翻新市场孕育广阔潜力 70
- 2.4 印度 70
  - 2.4.1 印度珠宝首饰业发展概况 70
  - 2.4.2 印度珠宝首饰出口状况透析 71
  - 2.4.3 印度珠宝首饰市场前景 71
- 2.5 泰国 72
  - 2.5.1 泰国珠宝首饰行业发展壮大 72
  - 2.5.2 泰国珠宝首饰业开始重视中国市场 74
  - 2.5.3 为重振珠宝首饰业泰国实施税收优惠政策 76
  - 2.5.4 泰国珠宝首饰产业谋求新战略应对市场变化 76
  - 2.5.5 2015年泰国珠宝首饰业发展形势预测 78
- 2.6 其它国家或地区 79
  - 2.6.1 英国珠宝首饰业发展基本状况 79
  - 2.6.2 中东珠宝首饰业持续高速增长 82
  - 2.6.3 意大利黄金首饰行业发展简况 83
  - 2.6.4 韩国珠宝首饰业发展概况 84
  - 2.6.5 2014年斯里兰卡珠宝首饰业取得可喜成绩 86
- 第三章 2013-2014年中国珠宝首饰产业营运局势分析 87
  - 3.1 中国珠宝首饰业的发展历程 87
    - 3.1.1 20世纪80年代前处于停滞期 87
    - 3.1.2 20世纪80-90年代处于恢复期 88
    - 3.1.3 1990-2014年中国珠宝首饰业发展迅猛 89
    - 3.1.4 2014年后中国珠宝首饰业的未来 90
  - 3.2 2013-2014年中国珠宝首饰行业发展概况 90
    - 3.2.1 2014年中国珠宝首饰行业取得可喜佳绩 90
    - 3.2.2 民族品牌成为中国珠宝首饰产业的中坚力量 91
    - 3.2.3 宏观经济变化对珠宝首饰行业的影响 93
    - 3.2.4 2014年中国珠宝首饰行业将进入规范化发展轨道 94
    - 3.2.5 中国珠宝首饰行业面临转型良机 94
  - 3.3 2013-2014年中国珠宝首饰业的连锁经营分析 97

- 3.3.1 珠宝首饰连锁经营在中国的发展特点 97
- 3.3.2 珠宝首饰业连锁经营渐成市场常态 99
- 3.3.3 中小珠宝连锁经营企业发展趋势 99
- 3.3.4 中小珠宝连锁经营企业的市场突围策略 101
- 3.3.5 中国珠宝行业连锁加盟的问题及应对之策 103
- 3.4 2013-2014年电子商务与中国珠宝首饰行业的发展 106
  - 3.4.1 国外珠宝电子商务的发展综述 106
  - 3.4.2 中国珠宝电子商务的发展进程及主要特征 107
  - 3.4.3 珠宝首饰行业开展电子商务的主要模式 110
  - 3.4.4 网络销售带给珠宝首饰业的利好 111
  - 3.4.5 珠宝首饰业网络销售存在的缺陷 113
  - 3.4.6 珠宝首饰网络销售的机遇与挑战 114
- 3.5 2013-2014年中国珠宝首饰业发展存在的问题及对策 115
  - 3.5.1 国内珠宝首饰业存在诸多缺陷 115
  - 3.5.3 中国珠宝行业应采取“走出去”战略 116
  - 3.5.4 中国珠宝首饰业全球化发展思路 116
  - 3.5.5 注意力经济下的珠宝首饰业发展战略 119
  - 3.5.6 珠宝首饰行业转型升级应着眼于市场细分 122
- 第四章 2007-2014年中国珠宝首饰制造行业规模以上企业经济运行数据监测 124
  - 4.1 2007-2014年（按季度更新）中国珠宝首饰制造行业数据监测回顾 124
    - 4.1.1 竞争企业数量 124
    - 4.1.3 市场销售额增长 125
    - 4.1.4 销售总额增长 125
    - 4.1.5 投资资产增长性 126
    - 4.1.6 行业从业人数调查分析 126
  - 4.2 2007-2014年（按季度更新）中国珠宝首饰制造行业资产利用效率测算 126
    - 4.2.3 行业偿债能力分析 128
    - 4.2.4 未来5年珠宝首饰制造发展能力预测 129
  - 4.3 2007-2014年（按季度更新）中国珠宝首饰制造行业产销率调查 129
    - 4.3.1 工业总产值 129
    - 4.3.2 工业销售产值 130
  - 4.4 2007-2014年（按季度更新）珠宝首饰制造出口交货值数据 130
    - 4.4.1 出口交货值增长 130
    - 4.4.2 出口交货值占工业产值的比重 130
- 第五章 2013-2014年中国珠宝首饰市场发展局势分析 131

- 5.1 2013-2014年中国珠宝首饰市场总体状况 131
  - 5.1.1 国内珠宝首饰市场结构的表现 131
  - 5.1.2 中国珠宝首饰的市场发展阶段分析 133
  - 5.1.3 中国珠宝首饰市场的品牌分析 133
  - 5.1.4 国内珠宝首饰市场的销售渠道 134
  - 5.1.5 珠宝首饰市场的信息不对称问题剖析 135
- 5.2 2013-2014年中国珠宝首饰市场动态 135
  - 5.2.1 中国网上珠宝钻石交易形势分析 135
  - 5.2.2 中国珠宝首饰零售市场发展概况 136
  - 5.2.3 中国珠宝首饰进出口状况 138
- 5.3 2013-2014年中国珠宝首饰消费行为分析 146
  - 5.3.1 珠宝首饰消费市场潜力分析 146
  - 5.3.2 中国珠宝首饰消费是文化的消费 147
  - 5.3.3 中国珠宝首饰消费市场发生重大转变 149
  - 5.3.4 中国珠宝首饰消费观念的转变 149
- 5.4 2013-2014年中国部分地区珠宝首饰市场概况 150
  - 5.4.1 北京珠宝首饰零售市场发展分析 150
  - 5.4.2 济南珠宝首饰零售市场特征 152
  - 5.4.3 2014年春节山东珠宝首饰消费强劲增长 153
  - 5.4.4 2014年春节上海珠宝首饰消费涨势惊人 153
  - 5.4.5 滨州市珠宝首饰销售市场品牌竞争激烈 154
- 第六章 2013-2014年中国珠宝首饰市场热点产品分析--黄金首饰 156
  - 6.1 黄金首饰的相关概述 156
    - 6.1.1 纯金首饰 156
    - 6.1.2 K金首饰 156
    - 6.1.3 包裹金首饰 156
  - 6.2 2013-2014年中国黄金首饰行业发展概况 157
    - 6.2.1 我国黄金首饰行业基本概述 157
    - 6.2.2 中国黄金饰品行业发展地位重要 157
    - 6.2.3 黄金首饰行业迈入新情感时代 158
    - 6.2.4 中国黄金饰品市场亟需实施品牌差异化战略 159
    - 6.2.5 中国黄金首饰业发展的突破方向 160
    - 6.2.6 黄金首饰市场预测 164
  - 6.3 2013-2014年中国黄金首饰市场消费与需求分析 165
    - 6.3.1 中国黄金首饰市场消费取向分析 165

- 6.3.2 中国黄金首饰市场需求分析 165
- 6.3.3 中国农村黄金饰品市场蕴藏发展良机 166
- 6.4 2013-2014年中国部分地区黄金首饰市场的发展分析 170
  - 6.4.1 广东省黄金首饰行业发展状况 170
  - 6.4.2 北京黄金饰品市场概况 172
  - 6.4.3 上海将大力发展黄金首饰行业 173
- 第七章 2013-2014年中国珠宝首饰市场热点产品分析--铂金首饰 175
  - 7.1 铂金的相关简释 175
    - 7.1.1 铂金的概念与性质 175
    - 7.1.2 铂金的种类与特点 176
    - 7.1.3 铂金的矿产资源 177
  - 7.2 铂金首饰浅述 177
    - 7.2.1 铂金首饰的历史文化 177
    - 7.2.2 铂金首饰的制作工艺 177
    - 7.2.3 部分国家的铂金首饰纯度标准 179
  - 7.3 2013-2014年世界铂金首饰行业发展概况分析 180
    - 7.3.1 世界铂金首饰需求总体分析 180
    - 7.3.2 官网铂金首饰市场格局分析 181
    - 7.3.3 世界铂金首饰市场走势展望 182
  - 7.4 2013-2014年中国铂金首饰市场运行局势分析 182
    - 7.4.1 中国铂金首饰市场发展概述 182
    - 7.4.2 国内婚庆消费带火铂金市场 183
    - 7.4.3 我国铂金饰品市场销售现况分析 183
    - 7.4.4 我国铂金首饰市场需求形势分析 184
- 第八章 2013-2014年中国珠宝首饰市场热点产品分析--钻石首饰 186
  - 8.1 钻石的概念与特性 186
    - 8.1.1 钻石的概念 186
    - 8.1.2 钻石的品质与价值 186
    - 8.1.3 钻石工业的起源 187
  - 8.2 2013-2014年中国钻石工业运营格局分析 188
    - 8.2.1 中国钻石加工业的发展回顾 188
    - 8.2.2 中印钻石加工业的比较分析 190
    - 8.2.3 中国钻石加工业发展的问题与对策 192
    - 8.2.4 国内钻石加工业发展的建议 192
  - 8.3 2013-2014年中国钻石市场发展形势分析 192

- 8.3.1 钻石市场中间商的交易状况 192
- 8.3.2 浅析钻石市场交易的价格评估 195
- 8.3.3 中国钻石市场消费需求分析 197
- 8.3.4 2014年中国成为世界第二大钻石消费市场 199
- 8.3.5 2014年中国市场钻石销售量将会继续攀升 199
- 8.3.6 中国钻石市场的营销建议 200
- 8.4 2013-2014年中国不同地区钻石首饰市场分析 203
  - 8.4.1 湖南常德钻石消费呈多元化 203
  - 8.4.2 银川钻石首饰市场竞争激烈 204
  - 8.4.3 北京钻石消费市场分析 204
- 第九章 2013-2014年中国珠宝首饰市场热点产品分析--珍珠首饰 206
  - 9.1 珍珠的概念与特性 206
    - 9.1.1 珍珠的定义与分类 206
    - 9.1.2 珍珠的采收简介 207
    - 9.1.3 珍珠的历史文化 208
  - 9.2 2013-2014年中国淡水珍珠行业发展情势分析 208
    - 9.2.1 淡水珍珠的规格与价值分析 208
    - 9.2.2 我国淡水珍珠主要生产区域逐渐转移 209
    - 9.2.3 我国淡水珍珠行业发展势头强劲 210
    - 9.2.5 推动中国淡水育珠产业化的新途径 211
  - 9.3 2013-2014年中国海水珍珠行业运行局势分析 211
    - 9.3.1 中国海水珍珠养殖业基本概况 211
    - 9.3.2 海水珍珠产业发展的问题与建议 212
    - 9.3.3 国内海水珍珠养殖业将重焕生机 215
    - 9.3.4 发展中国海水彩色珍珠的前景看好 215
  - 9.4 2013-2014年中国珍珠首饰行业营运态势分析 216
    - 9.4.1 解析珍珠首饰的工艺流程 217
    - 9.4.2 中国珍珠首饰行业发展概况 218
    - 9.4.3 珍珠首饰热销于京城市场 219
    - 9.4.4 我国珍珠首饰出口市场存在的不足 219
    - 9.4.5 我国珍珠饰品市场的标准化分析 220
    - 9.4.6 提升珍珠首饰行业发展的策略 220
- 第十章 2013-2014年中国珠宝首饰市场热点产品分析--其它珠宝首饰 223
  - 10.1 银饰品 223
    - 10.1.1 银及银饰品的相关介绍 223



- 10.1.2 我国银饰品市场发展分析 223
- 10.1.3 我国银饰品行业发展景气上升 226
- 10.1.4 白银首饰业发展存在的问题 227
- 10.1.5 未来中国白银首饰业发展趋势 229
- 10.2 翡翠首饰 230
  - 10.2.1 解析翡翠的概念与成因 230
  - 10.2.2 翡翠饰品的商品类型与特点 231
  - 10.2.3 我国翡翠产业发展的优势所在 234
  - 10.2.4 我国翡翠市场发展进程概述 235
  - 10.2.5 我国翡翠市场发展对策 236
  - 10.2.6 中档翡翠投资前景看好 237
- 10.3 玛瑙与玉石饰品 239
  - 10.3.1 玛瑙的相关介绍 239
  - 10.3.2 玛瑙能持续走俏市场的原因探究 240
  - 10.3.3 玉石的成因与价值探究 241
  - 10.3.4 我国玉石行业发展的制约因素及对策 242
- 第十一章 2013-2014年中国主要地区珠宝首饰行业分析 245
  - 11.1 深圳市 245
    - 11.1.1 深圳珠宝产业发展面临的优势与挑战 245
    - 11.1.2 深圳黄金珠宝行业发展状况分析 246
    - 11.1.3 深圳珠宝首饰业位居全国前列 251
    - 11.1.4 深圳珠宝首饰产业融资又添新动力 252
    - 11.1.5 深圳珠宝首饰业区域品牌建设的发展研究 253
  - 11.2 番禺 257
    - 11.2.1 番禺珠宝首饰行业发展状况分析 257
    - 11.2.2 2014年番禺珠宝首饰行业回暖 259
    - 11.2.3 番禺珠宝首饰产业成功转向国内市场 261
    - 11.2.4 番禺区珠宝首饰业以联盟标准推进资源节约型生产 262
    - 11.2.5 番禺珠宝产业未来发展目标 263
  - 11.3 上海市 264
    - 11.3.1 上海珠宝首饰行业发展综述 264
    - 11.3.2 上海珠宝首饰市场发展状况分析 265
    - 11.3.3 上海珠宝首饰业用代价换来反思 266
    - 11.3.4 未来上海珠宝行业发展方向简析 268
  - 11.4 其它地区 269

- 11.4.1 广州花都珠宝首饰行业发展状况分析 269
- 11.4.2 云南珠宝首饰产业发展前景看好 270
- 11.4.3 浙江形成中国珠宝首饰业“金三角” 272
- 11.4.4 广西珠宝首饰行业的深度探析 272
- 11.4.5 河南珠宝首饰业呈现平稳发展态势 276
- 11.4.6 山西珠宝首饰产业重新树立诚信形象 278
- 第十二章 2013-2014年中国珠宝首饰行业营销分析 279
- 12.1 2013-2014年中国珠宝首饰行业营销模式分析 279
- 12.1.1 浅析珠宝首饰展销会 279
- 12.1.2 珠宝首饰业的全年促销模式 280
- 12.1.3 珠宝首饰行业广告促销分析 280
- 12.1.4 浅析珠宝首饰业的加盟连锁 281
- 12.1.5 珠宝首饰业的渠道营销模式 282
- 12.1.6 解析珠宝首饰业网络营销模式 284
- 12.1.7 我国珠宝首饰业关系营销模式 285
- 12.1.8 我国珠宝首饰业体验式营销悄然兴起 286
- 12.2 2013-2014年中国珠宝首饰行业营销策略分析 287
- 12.2.1 国内珠宝首饰营销应注意的问题 287
- 12.2.2 国内珠宝首饰行业需高水平营销 287
- 12.2.3 解析国内珠宝首饰业的分销策略 288
- 12.2.4 全员营销是珠宝首饰业全面提升方法之一 290
- 12.2.5 我国珠宝首饰终端营销策略分析 293
- 12.2.6 我国珠宝首饰行业营销策略的调整 295
- 12.3 2013-2014年中国珠宝首饰行业品牌发展策略 298
- 12.3.1 珠宝首饰品牌建设需借鉴传统文化 298
- 12.3.2 解析做大珠宝首饰品牌的主要模式 299
- 12.3.3 打造国内顶尖珠宝首饰品牌的策略 302
- 12.3.4 珠宝首饰品牌情感营销策略浅析 302
- 12.3.5 区域珠宝首饰品牌的发展道路分析 304
- 12.4 2013-2014年中国珠宝首饰业成功营销案例分析 306
- 12.4.1 推动钻石业发展的DTC品牌营销 306
- 12.4.2 浅析周大福珠宝的精益化营销模式 307
- 12.4.3 香港明丰珠宝首饰的混搭营销策略 308
- 12.4.4 解析TESIRO通灵的体验式营销手段 310
- 12.4.5 周大生连锁经营模式分析 313

- 第十三章 2015-2020年中国珠宝首饰行业投资与发展趋势分析 316
  - 13.1 2015-2020年中国珠宝首饰行业的投资环境与机会 316
    - 13.1.1 国内珠宝首饰业发展环境良好 316
    - 13.1.2 中国珠宝首饰行业进出及贸易法规 317
    - 13.1.3 中西部珠宝首饰行业面临投资机遇 319
  - 13.2 2015-2020年中国珠宝首饰行业发展趋势分析 320
    - 13.2.1 2015-2020年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业预测分析 320
- 图表 2002年我国珠宝首饰行业竞争企业数量 及市场销售额 321
  - 13.2.2 未来中国珠宝首饰行业的发展方向 321
  - 13.2.3 中国珠宝首饰行业消费潜力巨大 323
- 第十四章 2013-2014年国际知名珠宝首饰品牌发展分析 325
  - 14.1 卡地亚 325
    - 14.1.1 企业简介 325
    - 14.1.2 卡地亚在中国市场的运作策略解析 325
    - 14.1.3 2014年卡地亚在中国市场继续扩张 326
  - 14.2 戴比尔斯 326
    - 14.2.1 企业简介 326
    - 14.2.2 探析戴比尔斯的钻石毛坯供应与交易 326
    - 14.2.3 戴比尔斯经营状况 327
  - 14.3 香港周大福 329
    - 14.3.1 企业简介 329
    - 14.3.2 周大福珠宝首饰市场制胜战略探究 331
    - 14.3.3 2014年周大福开始发力国内三线城市 332
  - 14.4 香港谢瑞麟珠宝有限公司 333
    - 14.4.1 企业简介 333
    - 14.4.2 谢瑞麟珠宝店SWOT分析 334
    - 14.4.3 谢瑞麟经营状况 343
- 第十五章 2013-2014年中国珠宝首饰业竞争对手分析 344
  - 15.1 珠宝首饰业主要企业基本情况 344
    - 15.1.1 上海老凤祥有限公司 344
    - 15.1.2 从化东麟钻石有限公司 344
    - 15.1.3 佛山市顺德周大福珠宝金行有限公司 344
    - 15.1.4 深圳市粤豪珠宝有限公司 345
    - 15.1.5 浙江日月首饰集团有限公司 349
  - 15.2 珠宝首饰业主要企业指标对比分析 350

图表目录：

- 图表：2007-2014年1-6月中国GDP增长分析 19
- 图表：2014年上半年GDP分月及分季度统计 20
- 图表：2014年上半年CPI分月及分季度统计 20
- 图表：2014年上半年PPI分月及分季度统计 20
- 图表：2014年上半年PMI分月及分季度统计 20
- 图表：2014年上半年消费品零售总额分月及分季度统计 21
- 图表：2014年1-4月我国固定资产投资统计 21
- 图表：2014年我国固定资产投资统计 22
- 图表：2014年我国固定资产投资统计 23
- 表格：贵金属元素及其合金的纯度范围 26
- 图表：全球黄金的供需明细（吨） 63
- 图表：全球珠宝首饰行业的市场销售额以及未来预测情况 63
- 表格：英国2001～2007年的珠宝首饰消费额和年收入 80
- 表格：200L～2007年中国和英国的珠宝首饰消费额(单位：10亿美元) 80
- 表格：中英两国珠宝首饰消费占收入的比例 80
- 表格：中英两国珠宝首饰的需求—收入弹性(EI) 81
- 表格：英国消费者喜爱珠宝首饰的调查结果 81
- 表格：英国未来5年的珠宝首饰消费量(单位：10亿美元) 81
- 表格：我国珠宝首饰行业竞争企业数量 及市场销售额 124
- 表格：我国珠宝首饰行业竞争企业数量 125
- 表格：中国200L～2014年的珠宝首饰消费额和年收入 125
- 图表：2007-2014年上半年珠宝首饰行业净资产周转率 127
- 图表：2007-2014年上半年珠宝首饰行业总资产周转率 128
- 图表：2007-2014年上半年珠宝首饰行业资产负债率分析 128
- 图表：2007-2014年上半年珠宝首饰行业销售收入增长分析 129
- 表格：我国珠宝首饰行业市场阶段 133
- 表格：入选《2009 年度中国500 最具价值品牌》珠宝首饰品牌及其价值 134
- 图表：我国珠宝行业历年出口额 139
- 图表：我国珠宝行业主要出口对象 139
- 表格：2014年度中国珠宝行业出口市场分析（单位：美元） 140
- 表格：2014年珠宝出口前20位的主要货源地（单位：美元） 141
- 图表：2007-2014年我国钻石历年出口额 141
- 图表：2007-2014年我国钻石主要出口市场 141
- 图表：2014年度中国钻石行业出口市场分析（单位：美元） 142

- 图表：2014年钻石出口前20位的主要货源地（单位：美元） 143
- 图表：2007-2014年我国珍珠历年出口额 143
- 图表：2007-2014年我国珍珠主要出口市场 144
- 图表：2014年度中国钻石行业出口市场分析（单位：美元） 144
- 图表：2014年钻石出口前20位的主要货源地（单位：美元） 145
- 图表：2014年度中国珍珠行业历年出口额及出口市场分析（单位：美元） 145
- 图表：2014年度中国珍珠行业出口市场分析（单位：美元） 146
- 图表：2014年珍珠出口前20位的主要货源地（单位：美元） 146
- 图表：2014年度中国宝石行业历年出口额及出口市场分析（单位：美元） 146
- 图表：我国女性珠宝首饰人均占有率低 147
- 图表：2008年我国消费升级相关的产品销售增长情况 149
- 表格：黄金供需情况分析 157
- 图表：黄金消费结构（2008年） 165
- 图表：珠宝首饰和工业应用的需求变化 165
- 图表：零售和机构投资需求的变化（吨） 166
- 图表：20多年来我国黄金饰品发展轨迹 170
- 图表：十五期间我国黄金饰品发展轨迹 170
- 图表：全年促销一览表 280
- 图表：珠宝首饰行业广告促销 281
- 表格：珠宝首饰行业主要企业指标对比分析 350
- 表格：珠宝首饰行业主要企业毛利率比较 351
- 表格：珠宝首饰行业主要企业毛利率的差别分析 351

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/156925.html>