

2017-2022年中国彩色宝石行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国彩色宝石行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/306935.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

彩色宝石，也称有色宝石，英文原名为 colored gemstone 或者是 colored stone。彩色宝石是宝石大家族中所有有颜色宝石的总称。最常见的彩色宝石包括红宝石、蓝宝石、祖母绿、海蓝宝石、坦桑石、碧玺等，受到投资者的青睐。彩色宝石通常具有玻璃般的光泽，通透明亮。

彩色宝石的最大特征，是其具有天然的颜色，赤、橙、黄、绿、青、蓝、紫，自然界所有的颜色在宝石中都能够找到，而且宝石中所蕴含色彩之美丽，是其它任何物质和人工方法（如摄影、绘画）都无法企及的。

根据统计，彩色宝石爱好者最喜爱的前三种颜色，分别是蓝、红、绿。这些也是彩色宝石国际流行趋势中三个最经典的颜色。

彩色宝石爱好者最喜爱的前三个品种依次为蓝宝石、红宝石和祖母绿。这一结果与最受欢迎的三个颜色蓝、红、绿是一一对应的。当然，这三种也是过去数百年全世界销售最好的三个彩色宝石品种。

由于人类喜爱色彩的天性，彩色宝石正在国际范围内日趋流行。而且，由于彩色宝石种类繁多且价格分布广泛，因此彩色宝石能够为不同阶层和喜好的人们带来极具个性化的选择。

2016年最有价值投资7种宝石

-

-

冰种红纹石

它一夜成名，仅用一年的时间价格飙升到宝石级。它是阿根廷的国宝，被称为印加玫瑰，如玫瑰般娇艳，像冰种翡翠般水润。俗话说十红九裂，开采十个有九个是碎的。所以一整块冰种红纹石是极为珍贵的，能拥有它是品味和档次的体现。

红宝石

国人偏爱红色，像红宝石这样身价非凡的“红色”，更是值得众星捧月。而且红宝石是一种十分紧缺的天然资源，同时也是一种不可再生的自然源，尤其是像鸽血红红宝石这样的顶级品质的红宝石品种，就是更加稀少了。

祖母绿

“绿宝石之王”——祖母绿，在价格居高不下的前提下，依然保持领先的增值优势，令不少珠宝爱好者惊叹不已。天然优质的祖母绿，颜色浓郁、肉眼极微瑕，每克拉的价格在1000~1500美元以上。如果是哥伦比亚、契沃尔等、阿富汗等著名矿区产的祖母绿，价格会翻番；如果是颜色浓郁、肉眼无暇、切工完美等各方面条件都很好的祖母绿，重量越大的，价格会按照几次方来上升。

猫眼石

具有猫眼效应的金绿宝石，拥有独一无二的命名——“猫眼石”，是世界五大珍贵宝石之一，

硬度为8.5，仅次于红宝石、蓝宝石，当含有铬元素时，会变成“变色猫眼”。这样的宝石极其罕见，因此价格非常昂贵，投资前景很好。

碧玺

碧玺作为中档宝石，矿藏枯竭速度比钻石还快。在过去的半年时间内，它的价格已经按照克拉计价了。一般以15%的涨幅上升，而高品质的价格涨幅可达30%。天然碧玺都会有棉絮和裂纹，只是相对多和少。如果是纯透的价值连城，可以做收藏品。

石榴石

石榴石和碧玺一样，也是一个彩色宝石大家族，其中镁铝榴石、钙铝榴石、变色石榴石、钙铁榴石是家族中，最受欢迎的四个投资品种。其中玫红石榴石最受大众喜欢，也是含Fe粒子最纯最多的，补气血效果非常明显，只是产量十分稀少！

托帕石

托帕石在欧洲市场，价格已经涨到每克拉1000美元以上，在美国市场，纯天然的蓝色托帕石价格逼近蓝宝石。而在国内，托帕石的市场占有率还比较低，价格不算非常高，但升值能力较前几年，已经上涨了三倍之多，适合新手投资。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一部分 彩色宝石产业环境透视

第一章 彩色宝石产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 彩色宝石市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第四节 行业发展周期特征分析

第五节 彩色宝石行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

第二章 彩色宝石行业环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

- 一、2016年一季度经济增速高于市场预期
- 二、工业生产缓中趋稳
- 三、农业生产形势总体平稳
- 四、固定资产投资增速稳中有升
- 五、消费品市场稳定增长
- 六、价格水平有所回升
- 七、进出口数据大幅改善
- 八、居民收入稳定增长
- 九、货币信贷平稳增长
- 十、国家外汇储备余额显著下降
- 十一、“十三五”期间中国宏观经济发展预测
 - 1、“十三五”期间我国经济将长期趋好
 - 2、“十三五”期间我国经济将围绕三个转变
 - 3、“十三五”期间我国工业产业将全面升级
 - 4、“十三五”期间我国以绿色发展战略为基调

第二节 中国彩色宝石行业政策环境分析

一、产业政策分析

- 1、行业监管部门分析
- 2、行业主要法律法规
- 3、行业主要政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节 中国彩色宝石行业技术环境分析

- 一、中国彩色宝石技术发展概况
- 二、中国彩色宝石产品工艺特点或流程
- 三、中国彩色宝石行业技术发展趋势

第四节 彩色宝石行业社会环境分析

一、彩色宝石产业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、"十三五"社会环境发展研究

- 1、"十三五"人口发展战略政策研究
 - 2、"十三五"扩大消费需求增长研究
 - 3、"十三五"健康保障发展问题研究
 - 4、"十三五"公共服务和民生保障研究
- ##### 三、社会环境对彩色宝石行业的影响

第二部分 彩色宝石行业深度分析

第三章 中国彩色宝石市场分析

第一节 彩色宝石市场现状分析及预测

一、2013-2016年上半年中国彩色宝石市场规模分析

2015年彩色宝石市场消费数据

品种

销售量（亿元）

同比下降（%）

彩色宝石产品

665

32.45

中国珠宝市场中，知名度最高的品种主要是黄金、翡翠和钻石。彩色宝石作为新的消费和收藏品种，在5年前知名度非常低，只有不超过5%的人知道彩色宝石这一品种名称和大致的含义。而现在估计这一比例已经翻番。

彩色宝石在爱好者中的知名度：

中国彩色宝石市场已经度过渗透初期，进入快速成长阶段。彩色宝石的收藏价值经过金融危机和经济危机的考验，已经显现出很高的升值回报能力。中国消费者对于颜色的喜好和品种的喜好，都已经与国际接轨。国际品牌引导消费市场潮流，国际拍卖引导收藏市场价格水平的市场格局已经初步显现。虽然传统商场仍然是珠宝购买的主要渠道，但互联网对行业的影响正在逐渐加大。

二、2017-2022年中国彩色宝石市场规模预测

第二节 彩色宝石产品产能分析及预测

一、2013-2016年上半年中国彩色宝石产能分析

二、2017-2022年中国彩色宝石产能预测

第三节 彩色宝石产品产量分析及预测

第四节 彩色宝石市场需求分析及预测

一、2013-2016年上半年中国彩色宝石市场需求分析

二、2017-2022年中国彩色宝石市场需求预测

第五节 彩色宝石进出口数据分析

一、2013-2016年上半年中国彩色宝石进出口数据分析

- 1、中国彩色宝石进出口的特点分析
- 2、中国彩色宝石进出口的贸易方式及经营企业分析
- 3、中国彩色宝石进出口政策与国际化经营
- 4、彩色宝石行业出口市场分析
- 5、彩色宝石行业进口市场分析

二、2017-2022年国内彩色宝石产品未来进出口情况预测

- 1、中国彩色宝石进出口面临的挑战
- 2、中国彩色宝石行业未来进出口展望
- 4、彩色宝石行业进出口前景及建议

第四章 彩色宝石细分行业分析

第一节 红蓝宝石发展现状分析

- 一、产品品种简介
- 二、产品发展现状
 - 1、红宝石发展现状
 - 2、蓝宝石发展现状

第二节 祖母绿石发展现状分析

- 一、产品品种简介
- 二、产品发展现状

第三节 碧玺发展现状分析

- 一、产品品种简介
- 二、产品发展现状

第四节 葡萄石发展现状分析

- 一、产品品种简介
- 二、产品发展现状

第五节 坦桑石发展现状分析

- 一、产品品种简介
- 二、产品发展现状

第五章 彩色宝石产业渠道分析

第一节 2016年国内彩色宝石产品的行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比

二、各类渠道对彩色宝石行业的影响

三、主要彩色宝石企业渠道策略研究

第二节 彩色宝石行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 2013-2016年上半年中国彩色宝石产品重点区域市场消费情况分析

第四节 2016年国内彩色宝石产品的经销模式趋势

第五节 彩色宝石行业将会更加重视自身品牌的建设

第六节 2016年国内彩色宝石产品生产及销售投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

第七节 彩色宝石行业营销策略分析

一、中国彩色宝石营销概况

二、彩色宝石营销策略探讨

三、彩色宝石营销发展趋势

第八节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国彩色宝石行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 企业分析

第一节 奥瑞德光电股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 周大福珠宝金行有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 周生生集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 谢瑞麟珠宝（国际）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 昆明诺仕达企业（集团）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 米莱珠宝

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 青岛久业珠宝首饰有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 香港彩宝集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七章 彩色宝石行业相关产业分析

第一节 彩色宝石行业产业链概述

第二节 彩色宝石上游行业发展状况分析

- 1、上游原材料生产情况分析
- 2、上游原材料需求情况分析

第三节 彩色宝石下游行业发展情况分析

- 一、下游产业现状分析
- 二、下游产业未来发展形势分析
- 三、下游产业前景SWOT分析及发展策略

第四节 未来几年内中国彩色宝石行业竞争格局发展趋势分析

第三部分 彩色宝石行业市场前景分析

第八章 2017-2022年彩色宝石行业前景展望与趋势预测

第一节 彩色宝石行业投资价值分析

一、2017-2022年国内彩色宝石行业盈利能力分析

二、2017-2022年国内彩色宝石行业偿债能力分析

三、2017-2022年国内彩色宝石产品投资收益率分析预测

四、2017-2022年国内彩色宝石行业运营效率分析

五、未来国内彩色宝石行业面对的隐患分析

第二节 2017-2022年国内彩色宝石行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对彩色宝石行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对彩色宝石行业的推动因素分析

第三节 2017-2022年国内彩色宝石行业投资热点及未来投资方向分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、用户需求结构趋势

第四节 2017-2022年国内彩色宝石行业未来市场发展前景预测

一、市场规模预测分析

二、市场供需情况预测

第九章 2017-2022年彩色宝石行业投资战略研究

第一节 2017-2022年中国彩色宝石行业发展的关键要素

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

六、电子商务的改变

第二节 2017-2022年中国彩色宝石投资机会分析

一、彩色宝石行业投资前景

二、彩色宝石行业投资热点

三、彩色宝石行业投资区域

四、彩色宝石行业投资吸引力分析

第三节 2017-2022年中国彩色宝石投资风险分析

一、技术风险分析

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、区域经济风险分析

五、管理风险分析

六、经营风险分析

七、宏观经济风险

第四节 彩色宝石行业品牌建设分析

一、彩色宝石企业品牌的重要性分析

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、我国企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第五节 彩色宝石企业市场竞争力提升策略分析

一、提高企业核心竞争力的对策

二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径

1、影响企业核心竞争力的因素

2、提升企业核心竞争力的有效途径

三、提高企业竞争力的策略

第六节 对彩色宝石项目的投资建议

一、目标群体建议

二、产品分类与定位建议

三、价格定位建议

四、技术应用建议

五、投资区域建议

六、销售渠道建议

七、资本并购重组运作模式建议

八、企业经营管理建议

九、服务模式建议

十、网络推广策略建议

十一、重点客户建设建议

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、实施重点客户战略要重点解决的问题

4、重点客户管理功能（AK LT）

部分图表目录：

图表：行业生命周期的判断

图表：2008-2016年Q1我国季度GDP增长率（单位：%）

图表：2010-2016年Q1我国三次产业增加值季度增长率（单位：%）

图表：2009-2016年3月我国工业增加值走势图（单位：%）

图表：2013-2015年我国粮食产量

图表：2009-2016年3月固定资产投资走势图（单位：%）

图表：2011-2016年3月我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率（单位：%）

图表：2010-2016年3月我国社会消费品零售总额走势图（单位：亿元%）

图表：2009-2016年3月我国社会消费品零售总额构成走势图（单位：%）

图表：2009-2016年3月我国CPI、PPI运行趋势（单位：%）

图表：2008年-2016年3月企业商品价格指数走势（2015年同期为100）

图表：2009-2016年3月进出口走势图（单位：%）

图表：2011-2016年3月我国货币供应量（单位：万亿元）

图表：2010-2016年3月我国存贷款同比增速走势图（单位：亿元%）

图表：2009-2016年3月我国月度新增贷款量（单位：亿元）

图表：2008-2016年一季度我国外汇储备（单位：亿美元）

图表：珠宝首饰行业主要法律法规

图表：中国珠宝行业相关政策分析

图表：2015年年末人口数及其构成

图表：2011-2015年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2011-2015年研究与实验发展经费支出

图表：2015年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2011-2015年卫生技术人员人数

图表：2011-2015年中国珠宝首饰市场零售规模及增长分析

图表：2015年中国珠宝首饰行业零售市场消费品类市场份额占比情况

图表：2011-2015年中国彩色宝石零售市场消费额及增长分析

图表：2011-2015年中国裸钻行业出口总额分析

图表：2011-2015年中国裸钻行业进口市场总额分析

图表：2015年全球蓝宝石主要厂家动向

图表：LED衬底材料比较

图表：照明市场细分情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/306935.html>