

2022-2027年中国电子血压计行业市场全景评估及 发展战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国电子血压计行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medical/786938.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界血压计行业整体运营状况分析

第一节 世界血压计行业市场运行格局

一、国外医疗器械巨头看好中国市场

二、世界血压计市场特征分析

三、世界血压计技术进展

第二节 世界主要国家血压计分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节 2022-2027年世界血压计行业发展趋势预测分析

第二章 2017-2021年中国电子血压计行业市场发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、2021年中国经济运行总体平稳

二、2021年经济下行压力有望减弱

第二节 中国电子血压计行业政策环境分析

一、医疗政策分析

1、医疗服务

2、医疗机构审批

3、医保基金鼓励第三方机构参与

4、DRG付费国家试点城市正式确立

二、医疗器械行业监管管理体制

1、行业主管部门

2、行业自律组织

3、行业监管体制

三、医疗器械相关政策及法律法规分析

1、行业主要法律法规

2、行业相关政策

四、医疗器械进出口相关政策分析

(1) 德国、意大利等欧洲国家

(2) 美国

(3) 其他国家

第三节 中国电子血压计行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

第三章 2017-2021年中国电子血压计产业运行动态分析

第一节 中国电子血压计市场动态分析

第二节 国内外电子血压计生产工艺及技术趋势研究

一、当前我国电子血压计技术发展现状调研

二、我国电子血压计产品技术成熟度分析

三、中外电子血压计技术差距及产生差距的主要原因剖析

四、提高我国电子血压计技术的对策

五、我国电子血压计产品研发、设计发展趋势预测分析

第三节 中国电子血压计产业发展存在问题分析

第四章 2017-2021年中国电子血压计所属行业产销状况分析

第一节 2017-2021年电子血压计所属行业总体规模及增长状况分析

第二节 2017-2021年电子血压计产能概况

第三节 2017-2021年电子血压计产量概况

一、产量变动

二、产能配置与产能利用率调查

第四节 电子血压计国内销售渠道分析

第五节 电子血压计消费特点分析

第六节 电子血压计市场动态分析

一、基于SOPC的智能电子血压计设计

二、天津研制电子血压计

第五章 2017-2021年中国血压测量仪器及器具所属行业进出口数据监测分析

第一节 2017-2021年中国血压测量仪器及器具进口数据分析

一、进口数量分析（90189020）

二、进口金额分析

第二节 2017-2021年中国血压测量仪器及器具出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2017-2021年中国血压测量仪器及器具进出口平均单价分析

一、进口价格

二、出口价格

第四节 2021年中国血压测量仪器及器具进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2017-2021年中国医疗诊断、监护及治疗设备所属行业数据监测分析

第一节 2017-2021年中国医疗诊断、监护及治疗设备所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2021年中国医疗诊断、监护及治疗设备所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2017-2021年中国医疗诊断、监护及治疗设备所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2017-2021年中国医疗诊断、监护及治疗设备所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2017-2021年中国医疗诊断、监护及治疗设备所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2021年中国电子血压计行业市场竞争格局分析

第一节 中国血压计品牌竞争分析

一、国际市场品牌竞争格局

二、中国市场品牌竞争格局

第二节 电子血压计国际品牌在国内布局分析

第三节 主要国内外品牌

一、日本欧姆龙 (omron)

二、日本松下 (panasonic)

三、中国台湾脉博士

四、中国台湾迈克大夫

五、中国台湾瑞康

六、九安

七、小护士

八、金象爱乐芬

第八章 中国电子血压计行业竞争对手分析

第一节 欧姆龙（大连）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 松下电器（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 爱安德电子（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 天津九安医疗电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 优盛医疗电子（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 江苏鹿得医疗电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2021年中国电子血压计行业产品营销及市场消费者调查分析

第一节 中国电子血压计行业销售渠道分析

一、电子血压计行业主要销售渠道分析

二、电子血压计行业广告与促销方式分析

三、电子血压计行业价格竞争方式分析

四、电子血压计行业国际化营销模式分析

第二节 2021年中国血压计市场消费者调查分析

一、中国血压计用户区域分布

二、中国血压计购买者年龄阶段分析

三、中国血压计消费者比较注重的几个问题

四、中国血压计购买渠道分析

五、中国血压计需求价格分析

第十章 2017-2021年中国医疗器械行业发展态势分析

第一节 中国医疗器械行业发展现状分析

一、政策引导中国医疗器械行业快速发展

二、中国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

三、中国普及型医疗器械发展状况分析

四、中国医疗器械研发领域进展

1、诊断类和微创手术类产品

2、康复类医疗器械产品

3、体外诊断产品

4、骨科类医疗器械产品

第二节 中国医疗器械市场概况

一、中国医疗器械的三大区域市场分析

二、推动医疗器械需求提升的因素

三、医疗器械设备厂商出击农村市场

四、中国医疗器械行业政策标准动态

第三节 中国医疗器械的GMP认证解读

一、FDA对医疗器械产品登记和GMP的规定概述

二、中国医疗器械开启GMP试点认证

三、中国医疗器械加速走向GMP时代

第四节 国家对医疗器械价格的干预分析

一、导致医疗器械价格虚高的因素分析

二、国家对植入类医疗器械价格进行干预

三、医疗器械限价受阻原因归结加价率

四、医械行业限价计划延期

五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点

第五节 中国翻新再用医疗器械的市场监管

一、市场呼唤有序监管

二、安全成为关注焦点

三、产品质量需法规把关

四、翻新再用医疗器械的相关趋势预测分析

第六节 中国各类医疗器械企业和产品的监管情况分析

一、医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策分析

二、医疗器械经营企业管理中存在的问题及监管对策

三、医疗器械软件监管状况及对策分析

1、医疗器械监管权责有待匹配

2、医疗器械监管能力有待加强

3、医疗器械产业发展水平尚未成熟

4、确保医疗器械监管目标

第七节 中国医疗器械行业发展中存在的问题

- 一、中国医疗器械业面临的问题与挑战
- 二、医疗器械行业各环节中存在的问题
- 三、国产医疗器械在国内市场面临的困难
- 四、中国高端医疗器械有待开发
- 五、医疗器械行业期待政策扶持
- 六、进口医疗器械包装标识亟需规范
- 七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第八节 促进中国医疗器械产业健康发展的策略

- 一、浅析欧美医疗器械管理机制对中国的启示
- 二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效
- 三、中国医疗器械产业的发展措施
- 四、中国医疗器械产业的国际化发展建议

第十一章 2022-2027年中国电子血压计行业发展趋势预测分析

第一节 2022-2027年中国电子血压计行业发展趋势预测分析

- 一、电子血压计市场的发展趋势预测分析
- 二、市场品种多样化分析
- 三、市场竞争格局预测分析

第二节 2022-2027年中国电子血压计市场产销预测分析

- 一、产销预测分析
- 二、价格走势分析
- 三、进出口预测分析

第三节 2022-2027年中国电子血压计市场规模预测分析

第十二章 中国电子血压计行业投资状况分析

第一节 电子血压计行业投资现状研究「HJ LT」

第二节 电子血压计行业投资政策分析

第三节 近几年主要投资项目分析

第四节 2022-2027年电子血压计行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析

图表目录：

图表1：2017-2021年美国电子血压计市场规模分析

图表2：2017-2021年日本电子血压计市场规模分析

图表3：2017-2021年欧洲电子血压计市场规模分析

图表4：2017-2021年中国国内生产总值统计分析

图表5：2017-2021年中国社会消费品零售总额统计

图表6：2017-2021年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表7：2017-2021年全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表8：2017-2021年全国房地产开发投资增速

图表9：2017-2021年全国房地产开发投资到位资金增速

图表10：2017-2021年中国进出口贸易总额统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medical/786938.html>