

2020-2025年中国天然气行业市场前景预测及投资 方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国天然气行业市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/466951.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

天然气蕴藏在地下多孔隙岩层中，包括油田气、气田气、煤层气、泥火山气和生物生成气等，也有少量出于煤层。它是优质燃料和化工原料。

天然气主要用途是作燃料，可制造炭黑、化学药品和液化石油气，由天然气生产的丙烷、丁烷是现代工业的重要原料。天然气主要由气态低分子烃和非烃气体混合组成。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国天然气产业发展综述15

1.1天然气产业定义15

1.1.1天然气的形成及分类15

1.1.2天然气的性质及特点16

1.2天然气产业链分析17

1.2.1天然气产业链简介17

1.2.2天然气上游勘探生产业分析17

1.2.3天然气中游运输业分析18

1.2.4天然气下游分销业分析18

1.3天然气产业政策环境18

1.3.1天然气产业监管体制分析18

1.3.2天然气产业相关政策解读21

(1)《天然气利用政策》解读21

(2)《发展天然气分布式能源指导意见》解读23

(3)其他相关政策解读24

1.3.3天然气产业发展规划25

1.3.4天然气产业政策环境小结27

第2章：全球天然气产业发展分析28

2.1全球天然气资源储量分析28

2.1.1全球天然气储量增长分析28

2.1.2全球天然气储量分布结构28

2.2全球天然气供需分析	29
2.2.1全球天然气供需分析	29
(1) 全球天然气生产总量	29
(2) 全球天然气消费总量	30
2.2.2主要国家和地区天然气供需分析	31
(1) 俄罗斯天然气供需分析	31
(2) 海湾及中东地区天然气供需分析	32
(3) 中亚四国天然气供需分析	34
2.2.3全球天然气供需平衡预测	36
2.3全球天然气贸易状况分析	37
2.3.1全球天然气贸易总量分析	37
2.3.2全球天然气主要进口国及进口情况	38
2.3.3全球天然气主要出口国及出口情况	39
第3章：中国天然气开发及供需平衡分析	41
3.1天然气资源储量分析	41
3.1.1天然气资源储量增长分析	41
3.1.2天然气资源储量结构分析	41
3.2天然气供需平衡分析	43
3.2.1天然气生产分析	43
(1) 天然气生产总量分析	43
(2) 天然气生产地区分布	43
3.2.2天然气进口分析	45
(1) 天然气进口总量分析	45
(2) 主要进口国进口情况	46
(3) 天然气进口依存度分析	47
3.2.3天然气消费分析	48
(1) 天然气消费总量分析	48
(2) 天然气消费地区分布	48
3.2.4天然气供需平衡分析	48
3.2.5天然气供需平衡预测	49
(1) 2020-2025年天然气消费需求预测	49
(2) 2020-2025年天然气生产供应预测	50
(3) 2020-2025年天然气供需平衡预测	50
3.3天然气指标分析	51

3.3.1天然气消费弹性系数51

3.3.2天然气消费增长率52

3.3.3万元GDP天然气消费量52

3.3.4天然气储量替换率53

3.3.5天然气储存量54

3.3.6天然气对外依存度54

3.3.7天然气供应储备度55

第4章：中国非常规天然气发展前景预测分析61

4.1煤层气发展前景预测分析61

4.1.1煤层气资源总量及分布61

(1) 全球煤层气资源总量及分布61

(2) 中国煤层气资源总量及分布62

4.1.2煤层气开采分析64

(1) 煤层气开采常 ha/) 痊愈?4

(2) 煤层气开采规模分析65

1) 抽采总量65

2) 地面抽采量65

3) 井下抽采量66

(3) 煤层气利用规模分析67

(4) 煤层气占天然气比重68

4.1.3煤层气政策支持分析68

(1) 国家层面指导意见68

(2) 财政补贴政策69

(3) 税费减免政策69

(4) 矿权管理政策69

(5) 价格管理政策70

(6) 对外合作政策70

(7) 煤层气产业政策71

4.1.4煤层气发展前景预测71

(1) 规划前景展望71

(2) 市场规模测算72

4.2页岩气发展前景预测分析72

4.2.1页岩气资源总量及分布72

(1) 全球页岩气资源总量及分布72

(2) 中国页岩气资源总量及分布73

4.2.2页岩气开采分析76

(1) 页岩气开采常 害/) 瘡治?6

(2) 页岩气开采现状分析78

(3) 页岩气开采对外合作80

(4) 页岩气开采瓶颈分析81

(5) 页岩气开采机遇分析83

4.2.3中国页岩气探矿权招标评析与计划84

(1) 第一轮页岩气探矿权招标评析84

(2) 第二轮页岩气探矿权招标评析86

(3) 第三轮页岩气探矿权招标计划89

4.2.4页岩气勘探开发规划目标及展望89

(1) “十三五”勘探开发规划目标89

(2) “十三五”勘探开发重点任务90

(3) “十三五”勘探开发规划展望92

4.2.5页岩气勘探开发前景预测92

(1) 2019年页岩气勘探开发前景92

(2) 2024年页岩气勘探开发前景93

第5章：中国天然气市场定价及替代品竞争分析95

5.1天然气市场价格及定价机制分析95

5.1.1国际天然气价格和定价机制95

(1) 国际天然气价格分析95

(2) 国际天然气定价机制96

5.1.2中国天然气定价机制97

(1) 天然气出厂价格97

(2) 天然气管输运价99

(3) 天然气城市输配价100

5.1.3中国天然气定价体系的(ju)限性100

(1) 现行天然气价格偏低100

1) 与可替代能源价格比较100

2) 与国际天然气贸易价格比较101

(2) 现行天然气价格扭曲经济关系102

5.1.4中国天然气定价机制改革102

(1) 天然气定价机制改革的思路和目标103

- (2) 未来可能的定价机制改革方案104
- (3) 天然气改革进展情况106
- 5.2天然气替代品竞争分析107
 - 5.2.1LPG107
 - (1) LPG市场供应现状107
 - (2) LPG市场消费现状108
 - (3) LPG与天然气的竞争109
 - 5.2.2煤制气110
 - (1) 煤制气工艺流程110
 - (2) 煤制气先进代表(技)110
 - (3) 不同(技)下煤制气生产常 ha/)?12
 - (4) 煤制气经济效益分析113
 - (5) 煤制气项目规划114

- 第6章：中国天然气运输管网建设现状及规划分析116
 - 6.1天然气运输管网建设现状116
 - 6.1.1天然气管网建设现状116
 - 6.1.2主要天然气管网比较118
 - (1) 管网输气能力比较118
 - (2) 管网管径大小比较119
 - (3) 管网输送距离比较119
 - (4) 管网投资规模比较120
 - 6.2天然气运输管网建设规划121
 - 6.2.1西气东输三线122
 - 6.2.2中俄天然气管道122
 - 6.2.3中缅油气管道122
 - 6.2.4中哈天然气管道二线123
 - 6.3LNG进口终端建设现状及规划123
 - 6.3.1LNG进口终端建设现状123
 - 6.3.2LNG进口终端建设规划124

- 第7章：中国天然气产业利用领域市场投资建议126
 - 7.1天然气利用领域投资优先级别126
 - 7.1.1天然气利用领域分布126
 - 7.1.2天然气利用领域投资优先级别127

7.2天然气在城市燃气领域的市场投资建议129

7.2.1城市燃气供给结构分析129

(1) 城市燃气供给结构现状129

(2) 城市燃气供给结构预测130

7.2.2城市燃气用天然气消费分析131

(1) 城市燃气用天然气消费现状131

(2) 城市燃气用天然气消费预测132

7.2.3城市燃气领域投资前景及建议132

7.3天然气在汽车燃料领域的市场投资建议133

7.3.1LNG汽车发展分析133

(1) LNG汽车优势分析133

1) LNG汽车(技)优势133

2) LNG汽车经济优势133

3) LNG加气站优势134

(2) LNG汽车数量及预测135

(3) LNG加气站数量及预测136

7.3.2CNG汽车发展分析138

(1) CNG汽车优势分析138

(2) CNG汽车数量及预测139

(3) CNG加气站数量及预测139

7.3.3汽车燃料领域投资前景及建议140

7.4天然气在工业燃料领域的市场投资建议141

7.4.1工业燃料供给结构分析141

7.4.2工业燃料用天然气消费现状141

7.4.3工业燃料用天然气消费预测142

7.4.4工业燃料领域投资前景及建议142

7.5天然气化工领域的发展投资建议143

7.5.1化工用天然气消费量143

7.5.2气制氮肥领域投资前景及建议143

7.5.3气制乙烯领域投资前景及建议144

7.6天然气发电领域的发展投资建议146

7.6.1天然气发电优势分析146

7.6.2发电用天然气消费量147

7.6.3天然气发电领域投资前景及建议147

第8章：中国天然气产业主要区域市场分析151

8.1行业总体区域特征分析151

8.2东北地区天然气市场分析151

8.2.1东北地区天然气开采情况151

8.2.2东北地区天然气利用现状151

8.2.3东北地区天然气需求潜力分析152

8.2.4东北地区天然气管网建设情况153

8.2.5东北地区天然气市场发展建议154

8.3西南地区天然气市场分析155

8.3.1西部地区天然气田开发情况155

8.3.2西南地区天然气生产情况155

8.3.3西南地区天然气优势分析156

8.3.4西南地区天然气消费趋势分析157

8.4东部地区天然气市场分析157

8.4.1近海天然气分布及勘探分析157

8.4.2“西气东送”天然气管网状况158

8.4.3苏北地区天然气利用情况159

8.4.4珠三角LNG需求潜力分析160

8.4.5重点城市天然气消费情况分析161

(1)上海市天然气消费情况161

(2)浙江天然气消费情况161

(3)广东天然气消费情况162

8.5西北地区天然气市场分析163

8.5.1西北地区天然气开采情况163

8.5.2西北地区天然气供给与需求分析163

8.5.3新疆天然气市场分析164

(1)新疆天然气储量及勘探164

(2)新疆天然气开发利用状况165

(3)新疆天然气生产和外输量分析166

8.5.4陕西天然气市场分析166

(1)陕西天然气储量及勘探166

(2)陕西天然气供应来源分析167

(3)陕西省天然气开发利用状况167

(4)陕西天然气需求预测168

第9章：中国天然气产业领先企业分析171（AK LT）

9.1天然气勘探生产企业分析172

9.1.1中国石油化工股份有限公司经营分析173

（1）企业发展简况分析174

（2）企业经营情况分析175

（3）企业经营优劣势分析176

9.1.2中国石油天然气股份有限公司经营分析177

（1）企业发展简况分析178

（2）企业经营情况分析179

（3）企业经营优劣势分析180

9.1.3中国海洋石油有限公司经营分析181

（1）企业发展简况分析182

（2）企业经营情况分析183

（3）企业经营优劣势分析184

9.1.4中国石油化工股份有限公司勘探南方分公司经营分析185

（1）企业发展简况分析186

（2）企业经营情况分析187

（3）企业经营优劣势分析188

9.1.5中国石油化工股份有限公司西北油田分公司经营分析189

（1）企业发展简况分析190

（2）企业经营情况分析191

（3）企业经营优劣势分析193

9.1.6中国石油化工股份有限公司西南油气分公司经营分析193

（1）企业发展简况分析194

（2）企业经营情况分析195

（3）企业经营优劣势分析196

9.1.7中国石油天然气勘探开发公司经营分析197

（1）企业发展简况分析198

（2）企业经营情况分析199

（3）企业经营优劣势分析200

9.1.8中国石油天然气股份有限公司新疆油田分公司经营分析201

（1）企业发展简况分析202

（2）企业经营情况分析203

（3）企业经营优劣势分析204

9.1.9中国石油天然气股份有限公司西南油气田分公司经营分析205

- (1) 企业发展简况分析206
- (2) 企业经营情况分析207
- (3) 企业经营优劣势分析208
- 9.1.10中国石油化工股份有限公司长庆油田分公司经营分析209
 - (1) 企业发展简况分析210
 - (2) 企业经营情况分析211
 - (3) 企业经营优劣势分析212
- 9.2天然气输配运营企业分析213
 - 9.2.1中石油昆仑燃气有限公司经营分析214
 - (1) 企业发展简况分析215
 - (2) 企业经营情况分析216
 - (3) 企业经营优劣势分析217
 - 9.2.2中国石油化工股份有限公司华北销售分公司经营分析218
 - (1) 企业发展简况分析219
 - (2) 企业经营情况分析220
 - (3) 企业经营优劣势分析221
 - 9.2.3中国石油化工股份有限公司天然气分公司经营分析222
 - (1) 企业发展简况分析223
 - (2) 企业经营情况分析224
 - (3) 企业经营优劣势分析225
 - 9.2.4昆仑能源有限公司经营分析226
 - (1) 企业发展简况分析227
 - (2) 企业经营情况分析228
 - (3) 企业经营优劣势分析229
 - 9.2.5陕西省天然气股份有限公司经营分析230
 - (1) 企业发展简况分析231
 - (2) 企业经营情况分析232
 - (3) 企业经营优劣势分析233

图表目录：

图表1：天然气分类16

图表2：天然气利用政策22

图表3：截至2018年底全球主要国家和地区天然气探明储量情况（单位：万亿立方英尺，万亿立方米，年，%）28

图表4：2019年全球天然气分地区储产比对比分析图（单位：年，%）28

图表5：2015-2019年世界主要国家和地区天然气产量情况（单位：10亿立方米，%） 29

图表6：2015-2019年世界天然气产量变化趋（单位：亿立方米） 30

图表7：2015-2019年全球天然气消费量及同比增长情况（单位：10亿立方米，%） 30

图表8：2015-2019年全球天然气消费量区域分布情况（单位：10亿立方米） 31

图表9：2015-2019年俄罗斯天然气产销变化趋（单位：亿立方米） 32

图表10：2015-2019年中东地区天然气产销变化趋（单位：亿立方米） 32

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/466951.html>