

2024-2030年中国氦气行业市场发展监测及投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国氦气行业市场发展监测及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/pec/936959.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国氦气行业市场发展监测及投资前景展望报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对氦气行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合氦气行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 氦气行业相关概述

第一节 氦气行业相关概述

- 一、产品概述
- 二、产品性能
- 三、产品等级
- 四、产品用途

第二节 氦气行业经营模式分析

第二章 2023年氦气行业发展环境分析

第一节 2023年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国氦气行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析

第三节 中国氦气行业技术环境分析

- 一、氮气的生产工艺
- 二、氮气的制备方法
- 三、氮气成藏研究进展
- 四、天然气提取氮气技术现状与发展
- 五、工业废氮气提纯技术探讨
- 六、氮气提纯技术发展现状与应用分析
- 七、LNG尾气中提取氮气的流程分析

第三章 2019-2023年国内外氮气市场发展分析

第一节 全球氮气市场发展分析

- 一、全球氮气资源分布状况分析
- 二、全球氮气生产情况分析
- 三、全球氮气用量情况分析
- 四、全球氮气价格情况分析
 - (一) 全球氮气价格体系分析
 - (二) 全球氮气价格走势分析

第二节 中国氮气市场供给状况

- 一、中国氮气资源储备情况分析
- 二、中国氮气供应情况分析

第三节 中国氮气市场需求状况

- 一、2019-2023年中国氮气需求分析
- 二、中国氮气需求市场结构
- 三、2024-2030年中国氮气需求预测

第四节 2023年中国氮气市场价格分析

第五节 2019-2023年中国氮气市场发展动态分析

- 一、地热水溶氮取得重大突破
- 二、国内首座大型氮气厂投运
- 三、中科富海签约中山氮科技产业化平台项目
- 四、中石化取得氮气提纯技术重大突破

第四章 中国氮气行业产业链分析

第一节 氮气行业产业链概述

第二节 氮气上游产业发展状况分析

- 一、天然气开采行业发展现状
- 二、天然气产量情况分析

三、天然气消费情况分析

四、天然气价格分析

（一）天然气成本构成分析

（二）天然气价格构成分析

（三）天然气价格趋势预测

第三节 氦气下游应用需求市场分析

一、核磁共振

（一）核磁共振技术发展

（二）核磁共振中氦气应用分析

（三）核磁共振中氦气需求分析

二、金属焊接

（一）金属焊接行业发展概况

（二）金属焊接行业市场容量

（三）金属焊接中氦气应用分析

（四）金属焊接气体需求分析

三、氦气市场消耗和回收再利用情况

四、国内几大企业氦气使用概况

第五章 2019-2023年氦气及其他稀有气体行业进出口数据分析

第一节 2019-2023年中国氦气及其他稀有气体行业进口分析

一、氦气及其他稀有气体进口数量状况分析

二、氦气及其他稀有气体进口金额状况分析

三、氦气及其他稀有气体进口来源分析

四、氦气及其他稀有气体进口均价分析

第二节 2019-2023年氦气及其他稀有气体行业出口分析

一、氦气及其他稀有气体出口数量状况分析

二、氦气及其他稀有气体出口金额状况分析

三、氦气及其他稀有气体出口流向分析

四、氦气及其他稀有气体出口均价分析

第六章 氦气下游客户购买决策与营销策略分析

第一节 氦气产品下游客户购买决策分析

第二节 氦气企业市场营销策略选择因素

一、企业资源

二、产品特点

三、市场特征

四、产品生命周期

五、竞争对手营销策略

第三节 氦气企业市场竞争策略分析

一、坚守核心主业

二、提升经营能力

三、树立品牌形象

四、构建优质渠道

第七章 国内外氦气供应商分析

第一节 大阳日酸株式会社

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 美国空气化工产品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 德国林德气体集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 法国液化空气集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 岩谷产业株式会社

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 广州市谱源气体有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 重庆朝阳气体有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 广东华特气体股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 湖南凯美特气体股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 合肥美科氦业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八章 2024-2030年中国氦气行业发展趋势与前景分析

第一节 2024-2030年中国氦气行业前景调研分析

一、氦气行业趋势预测

二、氦气发展趋势分析

三、氦气市场应用前景

四、氦气市场前景分析

第二节 2024-2030年中国氦气行业投资前景分析

一、宏观调控风险

二、市场竞争风险

三、产品安全风险

四、经营管理风险

五、进口依赖度高风险

第三节 2024-2030年氦气行业投资前景研究及建议

第九章 氦气企业投资规划建议与客户策略分析

第一节 氦气企业投资前景规划背景意义

第二节 氦气企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 氦气企业战略规划策略分析

一、战略总体规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 氦气企业重点客户战略实施

图表目录：

图表1：氦气产品等级分析

图表2：2019-2023年中国GDP发展运行情况

图表3：2022-2023年中国规模以上工业同比增长速度

图表4：2019-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表5：2019-2023年中国社会消费品零售总额情况

图表6：2019-2023年中国居民人均可支配收入情况

图表7：2019-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表8：2015年-2023年城镇与农村居民消费价格指数

图表9：2019-2023年中国货物进出口总额情况

图表10：行业相关的发展规划、产业政策及发展纲要：

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/pec/936959.html>