

# 2020-2025年中国电动窗帘市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国电动窗帘市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/486971.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电动窗帘首先具有一般窗帘的功能，可以起到保护隐私、遮阳的效果，除了一般窗帘所具有的功能，电动窗帘还具备了一般窗帘没有功能。传统的窗帘通常是靠人力拉开和关闭的，在之前的时候窗体都比较小，拉开还是关闭都比较的方便，但是随着在室内设计上一般会把窗户设计的很大，导致安装窗帘也需要比较大，如果再用人力拉开窗帘或者是关闭窗帘的话就比较的困难，或者说是比较费力的。而电动窗帘的使用解放了用户，从一定程度上方便了人们的生活，通过内置的电机实现自动拉开和关闭，更加的智能，也更加的智能化。

电动窗帘行业产业链上游主要为布料、电机、传感器、金属材料，下游主要应用于星级酒店、房地产、个人家用和写字楼等。

从市场应用格局来看，其中公共建筑领域占比94%，家庭住宅领域占比6%。

2018年中国电动窗帘市场应用格局（单位：%）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 电动窗帘产品概述

#### 第一节 电动窗帘概况

##### 一、电动窗帘介绍

##### 二、电动窗帘结构

##### 三、电动窗帘系统分类

##### 四、电动窗帘遮阳形式

#### 第二节 电动窗帘控制系统发展

##### 一、电动窗帘控制系统特点

##### 二、电动窗帘的主要控制方式

##### 三、家用电动窗帘控制系统工作原理

##### 四、电动窗帘系统在智能家居中的应用

### 第二章 2015-2019年国际电动窗帘行业市场分析

#### 第一节 国际电动窗帘发展现状分析

##### 一、国际电动窗帘行业现状分析

##### 二、国际电动窗帘产业分布情况

- 三、国际电动窗帘产能及产量分析
- 四、国际电动窗帘技术优势分析
- 五、国际电动窗帘行业发展前景及预测分析
- 第二节 国际电动窗帘重点区域研究分析
  - 一、美国
  - 二、日本
  - 三、欧洲
- 第三节 国际电动窗帘部分品牌运行现状分析
  - 一、德国亨特道格拉斯公司
  - 二、德国贝克公司
  - 三、特诺发公司
  - 四、丹麦威卢克斯
  - 五、略

### 第三章 2015-2019年中国电动窗帘行业发展环境分析

#### 第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 中国电动窗帘行业政策环境分析

#### 第三节 中国电动窗帘行业技术环境分析

### 第四章 2015-2019年中国电动窗帘行业发展现状分析

#### 第一节 中国电动窗帘行业发展现状分析

- 一、中国电动窗帘行业现状分析
- 二、中国电动窗帘产业分布情况
- 三、中国电动窗帘行业发展态势分析
- 四、中国电动窗帘行业发展模式分析
- 五、中国电动窗帘行业发展前景及预测分析

#### 第二节 中国电动窗帘行业技术发展分析

- 一、中国电动窗帘行业技术现状分析
- 二、中国电动窗帘技术研究方向及前景分析

### 第三节 中国电动窗帘行业发展优势及存在的问题分析

- 一、中国电动窗帘发展优势分析
- 二、中国电动窗帘行业发展存在的问题分析

## 第五章 2015-2019年中国电动窗帘市场运行现状分析

### 第一节 中国电动窗帘市场运行现状分析

- 一、中国电动窗帘市场规模分析
- 二、中国电动窗帘区域市场占比分析
- 三、中国电动窗帘市场价格走势分析
- 四、中国电动窗帘市场销量及增速分析
- 五、中国电动窗帘市场战略及趋势分析

### 第二节 中国电动窗帘市场容量情况分析

- 一、中国电动窗帘下游市场容量分析
- 二、中国电动窗帘下游市场容量预测分析

### 第四节 中国电动窗帘所属行业进出口现状分析

- 一、中国电动窗帘出口情况分析
- 二、中国电动窗帘进口情况分析
- 三、中国电动窗帘进出口分布情况分析

## 第六章 2015-2019年中国电动窗帘重点产品运行分析

### 第一节 电动开合帘市场运行分析

- 一、电动开合帘应用领域分析
- 二、电动开合帘市场规模分析
- 三、电动开合帘市场份额分析
- 四、电动开合帘市场前景及预测分析

### 第二节 电动卷帘市场运行分析

- 一、电动卷帘应用领域分析
- 二、电动卷帘市场规模分析
- 三、电动卷帘市场份额分析
- 四、电动卷帘市场前景及预测分析

### 第三节 电动百叶帘市场运行分析

- 一、电动百叶帘应用领域分析
- 二、电动百叶帘市场规模分析
- 三、电动百叶帘市场份额分析
- 四、电动百叶帘市场前景及预测分析

#### 第四节 户外遮阳篷市场运行分析

- 一、户外遮阳篷应用领域分析
- 二、户外遮阳篷市场规模分析
- 三、户外遮阳篷市场份额分析
- 四、户外遮阳篷市场前景及预测分析

#### 第五节 户外百叶帘市场运行分析

- 一、户外百叶帘应用领域分析
- 二、户外百叶帘市场规模分析
- 三、户外百叶帘市场份额分析
- 四、户外百叶帘市场前景及预测分析

#### 第六节 其他电动窗帘产品及新产品研发分析

### 第七章 2015-2019年中国电动窗帘所属行业区域运行情况分析

#### 第一节 电动窗帘“东北地区”分析

- 一、东北区域电动窗帘规模现状分析
- 二、东北区域电动窗帘占比情况分析
- 三、东北地区电动窗帘前景预测分析

#### 第二节 电动窗帘“华北地区”销售分析

- 一、华北区域电动窗帘规模现状分析
- 二、华北区域电动窗帘占比情况分析
- 三、华北地区电动窗帘前景预测分析

#### 第三节 电动窗帘“中南地区”销售分析

- 一、中南区域电动窗帘规模现状分析
- 二、中南区域电动窗帘占比情况分析
- 三、中南地区电动窗帘前景预测分析

#### 第四节 电动窗帘“华东地区”销售分析

- 一、华东区域电动窗帘规模现状分析
- 二、华东区域电动窗帘占比情况分析
- 三、华东地区电动窗帘前景预测分析

#### 第五节 电动窗帘“西北地区”销售分析

- 一、西北区域电动窗帘规模现状分析
- 二、西北区域电动窗帘占比情况分析
- 三、西北地区电动窗帘前景预测分析

#### 第六节 电动窗帘“西南地区”销售分析

- 一、西南区域电动窗帘规模现状分析

## 二、西南区域电动窗帘占比情况分析

## 三、西南地区电动窗帘前景预测分析

# 第八章 2015-2019年中国电动窗帘产业链行业市场现状情况分析

## 第一节 中国电动窗帘产业链结构分析

### 第二节 中国电动窗帘上游原材料运行现状分析

#### 一、中国电动窗帘上游行业发展现状分析

#### 二、中国电动窗帘上游供应能力及价格分析

#### 三、中国电动窗帘上游供应能力前景预测分析

### 第三节 中国电动窗帘供应情况分析

#### 一、中国电动窗帘供应能力现状分析

#### 二、中国电动窗帘供应能力预测分析

### 第四节 中国电动窗帘下游需求情况分析

#### 一、中国电动窗帘下游市场需求现状分析

下游需求分布中，其中写字楼、酒店等公用场所占比72.6%，个人与家用占比27.4%。

#### 2018年中国电动窗帘下游需求分布（单位：%）

#### 二、中国电动窗帘下游市场需求前景预测分析

# 第九章 2015-2019年中国电动窗帘产能及产量分析

## 第一节 中国电动窗帘产能情况分析

### 一、中国电动窗帘产能现状分析

### 二、中国电动窗帘产能前景预测分析

### 三、中国电动窗帘区域产能分布情况

### 四、中国电动窗帘产能配置与产能利用率调查

## 第二节 中国电动窗帘产量分析

### 一、中国电动窗帘产量分析

### 二、中国电动窗帘产量前景预测分析

# 第十章 2015-2019年中国电动窗帘品牌消费者偏好深度调查

## 第一节 中国电动窗帘产品目标客户群体调查

### 一、不同收入水平消费者偏好调查

### 二、不同年龄的消费者偏好调查

### 三、不同地区的消费者偏好调查

## 第二节 中国电动窗帘产品的品牌市场调查

### 一、消费者对品牌消费意识形态调研

二、消费者对电动窗帘产品的品牌偏好调查

三、消费者对电动窗帘品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、电动窗帘品牌忠诚度调查

六、电动窗帘品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第十一章 2015-2019年中国电动窗帘市场竞争结构及格局分析

第一节 中国电动窗帘行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2015-2019年中国电动窗帘市场竞争格局

一、国内外电动窗帘竞争分析

二、我国电动窗帘市场竞争分析

三、我国电动窗帘市场集中度分析

四、2020-2025年国内主要电动窗帘企业动向

五、2015-2019年国内电动窗帘拟在建项目分析

第三节 2015-2019年中国电动窗帘行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第十二章 中国电动窗帘行业竞争对手分析

第一节 广东创明遮阳科技有限公司

第二节 宁波杜亚机电技术有限公司

第三节 上海青鹰实业股份有限公司

第四节 上海雅丽特遮阳帘有限公司

第五节 河南睿美斯节能技术有限公司



第六节 亨特制造（中国）有限公司

第七节 哈尔滨力航遮阳设备开发有限公司

第八节 上海天合智能科技股份有限公司

第九节 上海名扬窗饰制造有限公司

第十节 菲雅特遮阳科技（北京）有限公司

### 第十三章 2020-2025年中国电动窗帘投资前景及趋势预测分析

#### 第一节 中国电动窗帘市场投资前景及风险分析（AK LX）

一、中国电动窗帘市场投资机会及潜力分析

二、中国电动窗帘市场投资风险及防范研究

三、中国电动窗帘制造行业市场投资建议

#### 第二节 中国电动窗帘市场投资前景及风险分析

一、中国智能家居“十三五”发展规划

二、中国电动窗帘行业盈利能力预测分析

三、中国电动窗帘行业进出口前景预测分析

#### 图表目录：

图表 电动窗帘行业生命周期

图表 电动窗帘行业产业链结构

图表 2015-2019年全球电动窗帘行业市场规模

图表 2015-2019年中国电动窗帘行业市场规模

图表 2019年电动窗帘行业重要数据指标比较

图表 2019年中国电动窗帘市场占全球份额比较

图表 2015-2019年电动窗帘行业销售收入

图表 2015-2019年电动窗帘行业利润总额

图表 2015-2019年电动窗帘行业资产总计

图表 2015-2019年电动窗帘行业负债总计

图表 2015-2019年电动窗帘行业竞争力分析

图表 2015-2019年电动窗帘行业主营业务收入

图表 2015-2019年电动窗帘行业主营业务成本

图表 2015-2019年电动窗帘行业销售费用分析

图表 2015-2019年电动窗帘行业管理费用分析

图表 2015-2019年电动窗帘行业财务费用分析

图表 2015-2019年电动窗帘行业销售毛利率分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/486971.html>