

# 2018-2024年中国书包未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国书包未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/326982.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

书包，是指用布、皮革等制成的袋子。学生用来携带课本、文具用品。根据消费者品位的改变，箱包的材质更加多样化。真皮、PU、涤纶、帆布、棉麻等质地箱包引领时尚潮流。同时，在越来越标榜个性的时代，简约、复古、卡通等各类风格也从不同侧面迎合时尚人士张扬个性的需求。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 书包行业概述 1

第一节 书包行业定义 1

第二节 书包行业发展历程 1

第三节 书包行业分类情况 1

第四节 书包产业链分析 2

第二章 2017年中国书包行业发展环境分析 3

第一节 2017年中国经济环境分析 3

一、宏观经济 3

二、工业形势 4

三、固定资产投资 5

第二节 2017年中国书包行业发展政策环境分析 8

一、行业政策影响分析 8

二、相关行业标准分析 9

第三节 2017年中国书包行业发展社会环境分析 10

一、居民消费水平分析 10

二、工业发展形势分析 12

第三章 2014-2017年中国书包行业总体发展状况 13

第一节 中国书包行业规模情况分析 13

一、行业单位规模情况分析 13

二、行业人员规模状况分析 14

三、行业资产规模状况分析 15

四、行业市场规模状况分析 15

## 第二节 中国书包行业产销情况分析 16

一、行业生产情况分析 16

二、行业销售情况分析 17

三、行业产销情况分析 18

## 第三节 中国书包行业财务能力分析 18

一、行业盈利能力分析与预测 18

二、行业偿债能力分析 与预测 19

三、行业营运能力分析 与预测 19

四、行业发展能力分析 与预测 20

## 第四章 中国书包市场供需分析 20

### 第一节 书包市场现状分析及预测 20

一、2014-2017年我国书包行业总产值分析 20

二、2018-2024年我国书包行业总产值预测 21

### 第二节 书包产品产量分析及预测 22

一、2014-2017年我国书包产量分析 22

二、2018-2024年我国书包产量预测 22

### 第三节 书包市场需求分析及预测 23

一、2014-2017年我国书包市场需求分析 23

二、2018-2024年我国书包市场需求预测 24

### 第四节 书包进出口数据分析 24

一、我国书包出口数据分析 24

二、我国书包进口数据分析 26

三、我国书包进出口数据预测 28

## 第五章 书包行业发展现状分析 28

### 第一节 中国书包行业发展分析 28

一、2014-2017年中国书包行业发展态势分析 28

二、2014-2017年中国书包行业发展特点分析 29

三、2014-2017年中国书包行业市场供需分析 29

### 第二节 中国书包产业特征与行业重要性 30

### 第三节 书包行业特性分析 30

## 第六章 中国书包市场规模分析 31

### 第一节 2014-2017年中国书包市场规模分析 31

## 第二节 2014-2017年中国书包区域市场规模分析 31

一、2014-2017年东北地区市场规模分析 31

二、2014-2017年华北地区市场规模分析 32

三、2014-2017年华东地区市场规模分析 33

四、2014-2017年华中地区市场规模分析 34

五、2014-2017年华南地区市场规模分析 34

六、2014-2017年西部地区市场规模分析 35

## 第三节 2018-2024年中国书包市场规模预测 36

## 第七章 书包国内产品价格走势及影响因素分析 36

第一节 国内产品2014-2017年价格回顾 36

第二节 国内产品当前市场价格及评述 37

第三节 国内产品价格影响因素分析 37

第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测 38

## 第八章 书包及其主要上下游产品 39

第一节 书包上下游分析 39

一、与行业上下游之间的关联性 39

二、上游原材料供应形势分析 39

第二节 书包行业产业链分析 40

一、行业上游影响及风险分析 40

二、行业下游风险分析及提示 40

## 第九章 书包产品竞争力优势分析 40

第一节 整体产品竞争力评价及结果分析 40

第二节 竞争优势评价及构建建议 41

## 第十章 书包行业市场竞争策略分析 44

第一节 行业竞争结构分析 44

一、现有企业间竞争 44

二、潜在进入者分析 45

三、替代品威胁分析 45

四、供应商议价能力 46

五、客户议价能力 46

第二节 行业国际竞争力比较 47

- 一、生产要素 47
- 二、需求条件 48
- 三、相关和支持性产业 48
- 四、企业战略、结构与竞争状态 49
- 第三节 书包企业竞争策略分析 50
  - 一、提高书包企业核心竞争力的对策 50
  - 二、影响书包企业核心竞争力的因素 50
  - 三、提高书包企业竞争力的策略 52
  
- 第十一章 书包行业重点企业竞争分析 54
  - 第一节 广东威豹实业有限公司 54
    - 一、企业基本概况 54
    - 二、企业经营与财务状况分析 55
    - 三、企业竞争优势分析 56
    - 四、企业未来发展战略与规划 58
  - 第二节 上海富乐梦新潮文化用品有限公司 58
    - 一、企业基本概况 58
    - 二、企业经营与财务状况分析 58
    - 三、企业竞争优势分析 60
    - 四、企业未来发展战略与规划 61
  - 第三节 伟士杰（泉州）书包制品有限公司 62
    - 一、企业基本概况 62
    - 二、企业经营与财务状况分析 62
    - 三、企业竞争优势分析 64
    - 四、企业未来发展战略与规划 65
  - 第四节 广东亨得利实业有限公司 65
    - 一、企业基本概况 65
    - 二、企业经营与财务状况分析 66
    - 三、企业竞争优势分析 67
    - 四、企业未来发展战略与规划 68
  - 第五节 泉州子燕轻工有限公司 69
    - 一、企业基本概况 69
    - 二、企业经营与财务状况分析 69
    - 三、企业竞争优势分析 71
    - 四、企业未来发展战略与规划 72

## 第十二章 书包行业投资与发展前景分析 72

### 第一节 书包行业投资机会分析 72

#### 一、书包投资项目分析 72

#### 二、可以投资的书包模式 73

#### 三、书包投资机会 73

### 第二节 2018-2024年中国书包行业发展预测分析 73

#### 一、未来书包发展分析 73

#### 二、总体行业“十三五”整体规划及预测 74

### 第三节 未来市场发展趋势 75

#### 一、产业集中度趋势分析 75

#### 二、“十三五”行业发展趋势 75

## 第十三章 书包产业用户度分析 76

### 第一节 书包产业用户度分析书包产业用户认知程度 76

### 第二节 书包产业用户关注因素 76

#### 一、功能 76

#### 二、质量 76

#### 三、价格 77

#### 四、外观 77

#### 五、服务 77

## 第十四章 2018-2024年书包行业发展趋势及投资风险分析 78

### 第一节 当前书包存在的问题 78

### 第二节 书包未来发展预测分析 79

#### 一、中国书包发展方向分析 79

#### 二、2018-2024年中国书包行业发展规模预测 79

#### 三、2018-2024年中国书包行业发展趋势预测 79

### 第三节 2018-2024年中国书包行业投资风险分析 80

#### 一、出口风险分析 80

#### 二、市场风险分析 83

#### 三、管理风险分析 83

#### 四、产品投资风险 84

## 第十五章 书包行业投资价值分析 85

## 第一节 行业SWOT模型分析 85

一、优势分析 85

二、劣势分析 85

三、机会分析 86

四、风险分析 86

## 第二节 书包行业投资价值分析 87

一、书包行业发展前景分析 87

二、书包行业盈利能力预测 87

三、投资机会分析 87

## 第三节 书包行业投资风险分析 88

一、政策风险 88

二、竞争风险 88

三、经营风险 89

## 第四节 书包行业投资策略分析 89

## 第十六章 专家观点与结论 90

### 第一节 书包行业营销策略分析及建议 90

一、书包行业营销模式 90

二、书包行业营销策略 90

### 第二节 书包行业企业经营发展分析及建议 91

一、书包行业经营模式 91

二、书包行业生产模式 91

### 第三节 行业应对策略 92

一、把握国家投资的契机 92

二、竞争性战略联盟的实施 92

三、企业自身应对策略 92

### 第四节 市场的重点客户战略实施 93

一、实施重点客户战略的必要性 93

二、合理确立重点客户 94

三、重点客户战略管理 94

四、重点客户管理功能 95

图表目录：

图表 1：书包行业分类 2

图表 2：产业链模型 3

图表 3：2014-2017年中国国内生产总值 单位：万亿元 4

图表 4：2014-2017年全部工业增加值及其增长速度 单位：亿元 5

图表 5：2014-2017年中国固定资产投资情况 单位：万亿元 6

图表 6：2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 单位：亿元 6

图表 7：2017年固定资产投资新增主要生产能力 8

图表 8：书包相关行业标准 9

图表 9：2014-2017年各月份我国消费价格指数变化情况分析 11

图表 10：2014-2017年城镇新增就业人数 11

图表 11：2014-2017年城镇和农村居民恩格尔系数 12

图表 12：2014-2017年分季度工业增加值情况 13

图表 13：2014-2017年书包行业企业数量情况 单位：个 14

图表 14：2014-2017年书包行业从业人员情况 单位：万人 14

图表 15：2014-2017年书包行业资产规模情况 单位：亿元 15

图表 16：2014-2017年书包行业市场规模情况 单位：亿元 16

图表 17：2014-2017年书包行业工业总产值情况 单位：亿元 17

图表 18：2014-2017年书包行业工业销售产值情况 单位：亿元 17

图表 19：2014-2017年书包行业产销率情况 18

图表 20：2014-2017年书包行业盈利能力情况 18

图表 21：2014-2017年书包行业偿债能力情况 19

图表 22：2014-2017年书包行业营运能力情况 19

图表 23：2014-2017年书包行业发展能力情况 20

图表 24：2014-2017年书包行业总产值情况 21

图表 25：2018-2024年书包行业总产值预测 21

图表 26：2014-2017年书包行业产量情况 22

图表 27：2018-2024年书包行业产量预测 23

图表 28：2014-2017年书包行业需求量情况 23

图表 29：2018-2024年书包行业需求量预测 24

图表 30：2014-2017年书包出口量情况 24

图表 31：2014-2017年书包出口金额情况 25

图表 32：2017年书包出口国家及地区情况 25

图表 33：2017年书包出口国家及地区结构情况 25

图表 34：2014-2017年书包行业出口价格情况 26

图表 35：2014-2017年书包进口量情况 26

图表 36：2014-2017年书包进口金额情况 27

图表 37：2017年书包进口国家及地区情况 27

图表 38：2017年书包进口国家及地区结构情况 27

图表 39 : 2014-2017年书包行业进口价格情况28

图表 40 : 2014-2017年书包行业产消情况 29

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/326982.html>