

2018-2024年中国书包未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国书包未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/326982.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

书包，是指用布、皮革等制成的袋子。学生用来携带课本、文具用品。根据消费者品位的改变，箱包的材质更加多样化。真皮、PU、涤纶、帆布、棉麻等质地箱包引领时尚潮流。同时，在越来越标榜个性的时代，简约、复古、卡通等各类风格也从不同侧面迎合时尚人士张扬个性的需求。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 书包行业概述 1

第一节 书包行业定义 1

第二节 书包行业发展历程 1

第三节 书包行业分类情况 1

第四节 书包产业链分析 2

第二章 2017年中国书包行业发展环境分析 3

第一节 2017年中国经济环境分析 3

一、宏观经济 3

二、工业形势 4

三、固定资产投资 5

第二节 2017年中国书包行业发展政策环境分析 8

一、行业政策影响分析 8

二、相关行业标准分析 9

第三节 2017年中国书包行业发展社会环境分析 10

一、居民消费水平分析 10

二、工业发展形势分析 12

第三章 2014-2017年中国书包行业总体发展状况 13

第一节 中国书包行业规模情况分析 13

一、行业单位规模情况分析 13

二、行业人员规模状况分析 14

三、行业资产规模状况分析 15

四、行业市场规模状况分析 15

第二节 中国书包行业产销情况分析 16

一、行业生产情况分析 16

二、行业销售情况分析 17

三、行业产销情况分析 18

第三节 中国书包行业财务能力分析 18

一、行业盈利能力分析与预测 18

二、行业偿债能力分析 与预测 19

三、行业营运能力分析 与预测 19

四、行业发展能力分析 与预测 20

第四章 中国书包市场供需分析 20

第一节 书包市场现状分析及预测 20

一、2014-2017年我国书包行业总产值分析 20

二、2018-2024年我国书包行业总产值预测 21

第二节 书包产品产量分析及预测 22

一、2014-2017年我国书包产量分析 22

二、2018-2024年我国书包产量预测 22

第三节 书包市场需求分析及预测 23

一、2014-2017年我国书包市场需求分析 23

二、2018-2024年我国书包市场需求预测 24

第四节 书包进出口数据分析 24

一、我国书包出口数据分析 24

二、我国书包进口数据分析 26

三、我国书包进出口数据预测 28

第五章 书包行业发展现状分析 28

第一节 中国书包行业发展分析 28

一、2014-2017年中国书包行业发展态势分析 28

二、2014-2017年中国书包行业发展特点分析 29

三、2014-2017年中国书包行业市场供需分析 29

第二节 中国书包产业特征与行业重要性 30

第三节 书包行业特性分析 30

第六章 中国书包市场规模分析 31

第一节 2014-2017年中国书包市场规模分析 31

第二节 2014-2017年中国书包区域市场规模分析 31

- 一、2014-2017年东北地区市场规模分析 31
- 二、2014-2017年华北地区市场规模分析 32
- 三、2014-2017年华东地区市场规模分析 33
- 四、2014-2017年华中地区市场规模分析 34
- 五、2014-2017年华南地区市场规模分析 34
- 六、2014-2017年西部地区市场规模分析 35

第三节 2018-2024年中国书包市场规模预测 36

第七章 书包国内产品价格走势及影响因素分析 36

- 第一节 国内产品2014-2017年价格回顾 36
- 第二节 国内产品当前市场价格及评述 37
- 第三节 国内产品价格影响因素分析 37
- 第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测 38

第八章 书包及其主要上下游产品 39

- 第一节 书包上下游分析 39
 - 一、与行业上下游之间的关联性 39
 - 二、上游原材料供应形势分析 39
- 第二节 书包行业产业链分析 40
 - 一、行业上游影响及风险分析 40
 - 二、行业下游风险分析及提示 40

第九章 书包产品竞争力优势分析 40

- 第一节 整体产品竞争力评价及结果分析 40
- 第二节 竞争优势评价及构建建议 41

第十章 书包行业市场竞争策略分析 44

- 第一节 行业竞争结构分析 44
 - 一、现有企业间竞争 44
 - 二、潜在进入者分析 45
 - 三、替代品威胁分析 45
 - 四、供应商议价能力 46
 - 五、客户议价能力 46
- 第二节 行业国际竞争力比较 47

- 一、生产要素 47
- 二、需求条件 48
- 三、相关和支持性产业 48
- 四、企业战略、结构与竞争状态 49
- 第三节 书包企业竞争策略分析 50
 - 一、提高书包企业核心竞争力的对策 50
 - 二、影响书包企业核心竞争力的因素 50
 - 三、提高书包企业竞争力的策略 52

- 第十一章 书包行业重点企业竞争分析 54
 - 第一节 广东威豹实业有限公司 54
 - 一、企业基本概况 54
 - 二、企业经营与财务状况分析 55
 - 三、企业竞争优势分析 56
 - 四、企业未来发展战略与规划 58
 - 第二节 上海富乐梦新潮文化用品有限公司 58
 - 一、企业基本概况 58
 - 二、企业经营与财务状况分析 58
 - 三、企业竞争优势分析 60
 - 四、企业未来发展战略与规划 61
 - 第三节 伟士杰（泉州）书包制品有限公司 62
 - 一、企业基本概况 62
 - 二、企业经营与财务状况分析 62
 - 三、企业竞争优势分析 64
 - 四、企业未来发展战略与规划 65
 - 第四节 广东亨得利实业有限公司 65
 - 一、企业基本概况 65
 - 二、企业经营与财务状况分析 66
 - 三、企业竞争优势分析 67
 - 四、企业未来发展战略与规划 68
 - 第五节 泉州子燕轻工有限公司 69
 - 一、企业基本概况 69
 - 二、企业经营与财务状况分析 69
 - 三、企业竞争优势分析 71
 - 四、企业未来发展战略与规划 72

第十二章 书包行业投资与发展前景分析 72

第一节 书包行业投资机会分析 72

一、书包投资项目分析 72

二、可以投资的书包模式 73

三、书包投资机会 73

第二节 2018-2024年中国书包行业发展预测分析 73

一、未来书包发展分析 73

二、总体行业“十三五”整体规划及预测 74

第三节 未来市场发展趋势 75

一、产业集中度趋势分析 75

二、“十三五”行业发展趋势 75

第十三章 书包产业用户度分析 76

第一节 书包产业用户度分析书包产业用户认知程度 76

第二节 书包产业用户关注因素 76

一、功能 76

二、质量 76

三、价格 77

四、外观 77

五、服务 77

第十四章 2018-2024年书包行业发展趋势及投资风险分析 78

第一节 当前书包存在的问题 78

第二节 书包未来发展预测分析 79

一、中国书包发展方向分析 79

二、2018-2024年中国书包行业发展规模预测 79

三、2018-2024年中国书包行业发展趋势预测 79

第三节 2018-2024年中国书包行业投资风险分析 80

一、出口风险分析 80

二、市场风险分析 83

三、管理风险分析 83

四、产品投资风险 84

第十五章 书包行业投资价值分析 85

第一节 行业SWOT模型分析 85

一、优势分析 85

二、劣势分析 85

三、机会分析 86

四、风险分析 86

第二节 书包行业投资价值分析 87

一、书包行业发展前景分析 87

二、书包行业盈利能力预测 87

三、投资机会分析 87

第三节 书包行业投资风险分析 88

一、政策风险 88

二、竞争风险 88

三、经营风险 89

第四节 书包行业投资策略分析 89

第十六章 专家观点与结论 90

第一节 书包行业营销策略分析及建议 90

一、书包行业营销模式 90

二、书包行业营销策略 90

第二节 书包行业企业经营发展分析及建议 91

一、书包行业经营模式 91

二、书包行业生产模式 91

第三节 行业应对策略 92

一、把握国家投资的契机 92

二、竞争性战略联盟的实施 92

三、企业自身应对策略 92

第四节 市场的重点客户战略实施 93

一、实施重点客户战略的必要性 93

二、合理确立重点客户 94

三、重点客户战略管理 94

四、重点客户管理功能 95

图表目录：

图表 1：书包行业分类 2

图表 2：产业链模型 3

图表 3：2014-2017年中国国内生产总值 单位：万亿元 4

图表 4：2014-2017年全部工业增加值及其增长速度 单位：亿元 5

图表 5：2014-2017年中国固定资产投资情况 单位：万亿元 6

图表 6：2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 单位：亿元 6

图表 7：2017年固定资产投资新增主要生产能力 8

图表 8：书包相关行业标准 9

图表 9：2014-2017年各月份我国消费价格指数变化情况分析 11

图表 10：2014-2017年城镇新增就业人数 11

图表 11：2014-2017年城镇和农村居民恩格尔系数 12

图表 12：2014-2017年分季度工业增加值情况 13

图表 13：2014-2017年书包行业企业数量情况 单位：个 14

图表 14：2014-2017年书包行业从业人员情况 单位：万人 14

图表 15：2014-2017年书包行业资产规模情况 单位：亿元 15

图表 16：2014-2017年书包行业市场规模情况 单位：亿元 16

图表 17：2014-2017年书包行业工业总产值情况 单位：亿元 17

图表 18：2014-2017年书包行业工业销售产值情况 单位：亿元 17

图表 19：2014-2017年书包行业产销率情况 18

图表 20：2014-2017年书包行业盈利能力情况 18

图表 21：2014-2017年书包行业偿债能力情况 19

图表 22：2014-2017年书包行业营运能力情况 19

图表 23：2014-2017年书包行业发展能力情况 20

图表 24：2014-2017年书包行业总产值情况 21

图表 25：2018-2024年书包行业总产值预测 21

图表 26：2014-2017年书包行业产量情况 22

图表 27：2018-2024年书包行业产量预测 23

图表 28：2014-2017年书包行业需求量情况 23

图表 29：2018-2024年书包行业需求量预测 24

图表 30：2014-2017年书包出口量情况 24

图表 31：2014-2017年书包出口金额情况 25

图表 32：2017年书包出口国家及地区情况 25

图表 33：2017年书包出口国家及地区结构情况 25

图表 34：2014-2017年书包行业出口价格情况 26

图表 35：2014-2017年书包进口量情况 26

图表 36：2014-2017年书包进口金额情况 27

图表 37：2017年书包进口国家及地区情况 27

图表 38：2017年书包进口国家及地区结构情况 27

图表 39 : 2014-2017年书包行业进口价格情况28

图表 40 : 2014-2017年书包行业产消情况 29

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/326982.html>