

# 2019-2025年中国婴幼儿护理品行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国婴幼儿护理品行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/386993.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 婴儿护理品行业的相关概述

#### 1.1 婴儿用品概述

##### 1.1.1 婴儿皮肤的特性

##### 1.1.2 婴儿用品的概念

##### 1.1.3 婴儿用品的分类

#### 1.2 婴儿护理品概述

##### 1.2.1 婴儿护理品的概念

##### 1.2.2 婴儿护理品的分类

##### 1.2.3 婴儿护肤系列概述

### 第二章 2013-2018年世界婴儿护理品行业发展态势分析

#### 2.1 2016-2018年世界婴儿护理品发展环境分析

##### 2.1.1 2018年世界儿童人口状况分析

##### 2.1.2 英国新生儿出生率创新高

##### 2.1.3 美国出生率创新低

##### 2.1.4 俄罗斯鼓励生育初见成效

##### 2.1.5 其他国家鼓励生育的政策

#### 2.2 2016-2018年世界婴儿护理品市场发展状况分析

##### 2.2.1 世界婴儿护理品市场现状分析

##### 2.2.2 世界婴儿护理品原料的选择

##### 2.2.3 世界婴儿护理品推陈出新

### 第三章 2013-2018年中国婴儿护理品行业发展环境分析

#### 3.1 2016-2018年中国宏观经济环境分析

##### 3.1.1 2016-2018年中国GDP增长情况分析

##### 3.1.2 2016-2018年中国居民消费价格走势

##### 3.1.3 2018年中国居民消费与恩格尔系数分析

##### 3.1.4 2018年中国城镇居民人均可支配收入分析

##### 3.1.5 2018年中国社会消费品零售总额分析

#### 3.2 2016-2018年中国婴儿护理品政策环境分析

3.2.1 中国婴幼儿化妆品无专门标准

3.2.2 进一步规范婴幼儿用品安全标准

3.2.3 婴幼儿日用化妆品应尽快立法

3.3 2018 年中国婴儿护理用品社会环境分析

3.3.1 2018 年中国人口数量及构成情况

3.3.2 2018 年中国人口地区分布状况

3.3.3 2018 年中国儿童人口总体状况

3.3.4 2018 年中国母婴电子商务B2C 市场分析

第四章 2013-2018年中国婴儿护理品市场发展分析

4.1 2018 年中国婴儿护理品市场概况

4.1.1 2018 年中国婴儿护理品市场规模

4.1.2 2018 年中国婴儿护理品市场结构

4.1.3 2018 年中国婴儿护理品市场特点

4.1.4 2018 年中国婴儿护理品品牌市场份额

4.2 2016-2018年中国婴儿护理品行业市场营销分析

4.2.1 婴儿护理品直营模式

4.2.2 婴儿护理品代理经销商模式

4.2.3 婴儿护理品大型综合连锁卖场模式

4.2.4 婴儿护理品连锁专卖店模式

4.2.5 婴儿护理品网络营销渠道

4.3 2016-2018年中国婴儿护理品发展面临的问题和对策

4.3.1 婴儿护理品的产品安全问题

4.3.2 制定行业标准促进婴儿护理品发展

第五章 2013-2018年中国婴儿护理细分市场发展分析

5.1 2016-2018年中国婴儿护肤用品市场发展分析

5.1.1 2018 年中国婴儿护肤用品市场规模

5.1.2 2018 年婴儿护肤用品品牌竞争状况

5.2 2016-2018年中国婴儿防晒用品市场发展分析

5.2.1 2018 年中国婴儿防晒用品市场规模

5.2.2 2018 年婴儿防晒用品品牌竞争状况

5.3 2016-2018年中国婴儿洗护用品市场发展分析

5.3.1 2018 年中国婴儿洗浴用品市场规模

5.3.2 2018 年中国婴儿护发用品市场规模

5.4 2016-2018年中国婴儿纸尿裤/布市场发展分析

5.4.1 婴儿纸尿裤/布概述

5.4.2 中国婴儿纸尿裤/布市场现状分析

5.4.3 中国婴儿纸尿裤/布市场竞争分析

5.52018 年中国儿童牙膏市场发展分析

5.5.1 中国儿童牙齿保健的三个阶段

5.5.2 中国儿童牙膏产品同质化严重

5.5.32018 年中国儿童牙膏市场规模

5.62018 年中国儿童牙刷市场发展分析

5.6.1 中国儿童牙刷市场发展现状

5.6.22018 年中国儿童牙刷市场规模

5.6.32018 年中国儿童牙刷市场份额

5.72016-2018年中国奶嘴市场发展分析

第六章 2013-2018年中国婴儿护理品品牌和产品消费调研

6.1 贝亲婴儿沐浴露消费调研

6.1.1 贝亲婴儿沐浴露消费者购买习惯分析

6.1.2 贝亲婴儿沐浴露各方面性能分析

6.1.3 贝亲婴儿沐浴露优势分析

6.2 郁美净高级儿童霜消费调研

6.2.1 郁美净高级儿童霜消费者购买习惯分析

6.2.2 郁美净高级儿童霜各方面性能分析

6.2.3 郁美净高级儿童霜优势分析

6.3 雀氏婴儿纸尿裤消费调研

6.3.1 雀氏婴儿纸尿裤消费者购买习惯调查

6.3.2 雀氏婴儿纸尿裤各方面性能分析

6.3.3 雀氏婴儿纸尿裤优势分析

第七章 2013-2018年婴儿护理品重点企业分析

7.1 美国强生

7.1.1 公司简介

7.1.2 强生（中国）公司主要产品简介

7.1.32018 年强生公司全球经营情况

7.1.42018 年强生婴儿护理品经营状况

7.2 日本贝亲

7.2.1 企业概况

7.2.2 贝亲公司婴儿护理主要产品简介

7.2.32018 年贝亲婴儿护理品经营状况

7.3 德国汉高

### 7.3.1 公司简介

### 7.3.2 公司主要产品简介

### 7.3.3 2018 年汉高公司全球经营状况

### 7.3.4 2018 年汉高婴儿护理品经营状况

## 7.4 天津郁美净集团有限公司

### 7.4.1 公司简介

### 7.4.2 公司婴儿护理主要产品简介

### 7.4.3 2018 年公司经营状况分析

### 7.4.4 2018 年公司婴儿护理品经营状况

### 7.4.5 天津郁美净集团科技研发创佳绩

## 7.5 上海暖呵母婴用品国际贸易有限公司

### 7.5.1 公司简介

### 7.5.2 公司婴儿护理主要产品简介

### 7.5.3 2018 年暖呵公司婴儿护理品经营情况

### 7.5.4 2018 年暖呵推出首款母婴无添加护肤品

## 7.6 上海丽婴房婴童用品有限公司

### 7.6.1 公司简介

### 7.6.2 2018 年丽婴房婴儿护理品经营情况

### 7.6.3 2018 年丽婴房携手努比谋划中国市场

### 7.6.4 丽婴房和好孩子鏖战婴儿护理品市场

## 7.7 苏州德宝婴童用品有限公司

### 7.7.1 公司简介

### 7.7.2 NUK 品牌介绍

### 7.7.3 2018 年苏州德宝婴儿护理品经营状况

## 7.8 雀氏（中国）日用品有限公司

### 7.8.1 雀氏（中国）公司简介

### 7.8.2 雀氏中国婴幼儿主要产品

## 第八章 2019-2025 年中国婴儿护理品市场前景预测分析

### 8.1 2019-2025 年中国婴儿护理品发展前景分析

#### 8.1.1 中国婴儿护理品逐渐扩大至儿童护理品

#### 8.1.2 中国婴儿护理品可延伸至青少年护理品

#### 8.1.3 未来中国高级婴儿护理品逐渐走俏市场

### 8.2 2019-2025 年中国婴儿护理品市场规模预测

#### 8.2.1 2019-2025 年中国婴儿护理品市场规模预测

#### 8.2.2 2019-2025 年中国婴儿护肤用品市场规模预测

8.2.32019-2025年中国婴儿护发用品市场规模预测

8.2.42019-2025年中国婴儿洗浴用品市场规模预测

8.2.52019-2025年中国婴儿防晒用品市场规模预测

第九章 2019-2025年中国婴儿护理品投资机会及策略分析

9.12019-2025年中国婴儿护理品投资机会分析

9.1.1 中国婴儿护理品投资前景分析

9.1.2 婴儿护理品企业市场机会分析

9.22019-2025年中国婴儿护理品行业投资风险分析

9.2.1 产业政策风险

9.2.2 经济波动风险

9.2.3 市场竞争风险

9.2.4 产品质量风险

9.32019-2025年中国婴儿护理品行业投资策略分析

9.3.1 中国婴儿护理品市场定位策略

9.3.2 把握婴儿护理品的发展潮流

图表目录：

图表 1 婴儿用品分类

图表 2 婴儿护理品分类

图表 3 2018年世界各国儿童人口排名状况

图表 4 2005-2018年中国国内生产总值及增长速度

图表 5 2005-2018年中国CPI指数走势分析

图表 6 2008-2018年中国城镇居民消费与恩格尔系数

图表 7 2008-2018年中国农村居民家庭恩格尔系数

图表 8 2008-2018年中国城镇居民人均可支配收入及增长率

图表 9 2008-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表 10 2018年中国人口数及其构成情况

图表 11 2008-2018年中国人口数量趋势图

图表 12 2003-2018年中国人口分地区分布状况

图表 13 2018年中国人口地区分布结构

图表 14 2003-2018年中国人口分省市分布状况

图表 15 1995-2018年中国儿童人口状况

图表 16 2003-2018年中国儿童人口数量及比重

图表 17 1995-2018年中国人口出生率、死亡率和自然增长率统计

图表 18 2002-2018年中国人口出生率状况

图表 19 2002-2018年中国人口死亡率状况

图表 21 2018年中国母婴电子商务B2C市场份额

图表 22 2018年中国B2C 市场母婴产品主要厂商收入

图表 23 2008-2018年中国婴儿护理品零售规模及增长趋势图

图表 24 2018年中国婴儿护理品市场结构

图表 25 2018年中国婴儿护理品市场结构

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/386993.html>