

# 2021-2026年中国空气净化器行业市场供需格局及 行业前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国空气净化器行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/xiaojiadian/687002.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

空气净化器又称“空气清洁器”、空气清新机、净化器，是指能够吸附、分解或转化各种空气污染物（一般包括PM2.5、粉尘、花粉、异味、甲醛之类的装修污染、细菌、过敏原等），有效提高空气清洁度的产品，主要分为家用、商用、工业、楼宇。目前国内外市场空气净化器大致包括静电集尘式、电子集尘式、臭氧式、负离子式、滤芯式、活性炭吸附、紫外线灭菌式和综合式等种类。

2016至2019年期间，全球空气净化器行业规模逐年递增，其中2019年行业规模为80.4亿美元，同比增长了11.51%。

### 2016-2019年全球空气净化器行业市场规模及增速

与全球趋势相反，2016年至2020年期间，我国空气净化器行业销售规模整体呈现下滑趋势。截止至2020年，我国空气净化器销量为379.5万台，销售额为62.6亿元，其中销售额同比下降了31%。从销售渠道来看，我国空气净化器销售方式自2019年起开始向线上倾斜，2020年线上销售额为48.1亿元，与总销售额的比重达到76.84%

### 2016-2020年中国空气净化器行业销售规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 空气净化器行业概述

##### 第一节 空气净化器定义和分类

##### 第二节 空气净化器主要商业模式

##### 第三节 空气净化器产业链分析

#### 第二章 中国空气净化器行业发展环境调研

##### 第一节 空气净化器行业政治法律环境分析

##### 第二节 空气净化器行业经济环境分析

##### 第三节 空气净化器行业社会环境分析

##### 第四节 空气净化器行业技术环境分析

###### 一、空气净化器的主流技术

###### 二、发展趋势及展望

#### 第三章 全球空气净化器行业供需情况分析、预测

##### 第一节 全球空气净化器市场发展分析

## 第二节 全球主要国家、地区空气净化器市场调研

### 一、美国空气净化器市场现状分析

### 二、欧洲空气净化器市场现状分析

### 三、日本空气净化器市场现状分析

## 第三节 全球空气净化器行业发展趋势预测分析

### 一、智能化

### 二、功能创新化

## 第四章 中国空气净化器行业供需情况分析、预测

### 第一节 空气净化器行业供给分析

#### 一、2016-2020年空气净化器行业供给分析

#### 二、空气净化器行业区域供给分析

#### 三、2021-2026年空气净化器行业供给预测分析

### 第二节 中国空气净化器行业需求状况分析

#### 一、2016-2020年空气净化器行业需求分析

#### 二、空气净化器行业客户结构

#### 三、空气净化器行业需求的地区差异

#### 四、2021-2026年空气净化器行业需求预测分析

## 第五章 中国空气净化器所属行业进出口情况分析、预测

### 第一节 2016-2020年中国空气净化器所属行业进出口情况分析

#### 一、空气净化器所属行业进口状况分析

#### 二、空气净化器所属行业出口状况分析

### 第二节 2021-2026年中国空气净化器所属行业进出口情况预测分析

#### 一、空气净化器所属行业进口预测分析

#### 二、空气净化器所属行业出口预测分析

### 第三节 影响空气净化器所属行业进出口变化的主要因素

#### 一、空气净化器产品进出口税率

#### 二、贸易政策

#### 三、倾销

#### 四、反倾销

#### 五、区域或本土保护政策

#### 六、贸易壁垒

## 第六章 中国空气净化器所属行业总体发展情况分析

### 第一节 中国空气净化器所属行业规模情况分析

#### 一、空气净化器所属行业单位规模情况分析

#### 二、空气净化器所属行业人员规模状况分析

三、空气净化器所属行业资产规模状况分析

四、空气净化器所属行业市场规模状况分析

五、空气净化器所属行业敏感性分析

第二节 中国空气净化器所属行业财务能力分析

一、空气净化器所属行业盈利能力分析

二、空气净化器所属行业偿债能力分析

三、空气净化器所属行业营运能力分析

四、空气净化器所属行业发展能力分析

第七章 中国空气净化器所属行业重点区域发展分析

第一节 华东地区空气净化器行业发展分析

第二节 华南地区空气净化器行业发展分析

第三节 华中地区空气净化器行业发展分析

第四节 华北地区空气净化器行业发展分析

第五节 西北地区空气净化器行业发展分析

第六节 西南地区空气净化器行业发展分析

第七节 东北地区空气净化器行业发展分析

第八章 空气净化器行业细分产品市场调研

第一节 民用空气净化器市场调研

一、发展现状调研

二、发展趋势预测分析

第二节 商用空气净化器市场调研

一、发展现状调研

二、发展趋势预测分析

第九章 空气净化器行业上、下游市场调研分析

第一节 空气净化器行业上游调研

一、行业发展现状调研

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测分析

第二节 空气净化器行业下游调研

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第十章 中国空气净化器行业产品价格监测

第一节 空气净化器市场价格特征

第二节 影响空气净化器市场价格因素分析

第三节 未来空气净化器市场价格走势预测分析

## 第十一章 空气净化器行业重点企业发展情况分析

### 第一节 美的集团股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业未来发展战略

### 第二节 珠海格力电器股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业未来发展战略

### 第三节 惠而浦（中国）股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业未来发展战略

### 第四节 莱克电气股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业未来发展战略

### 第五节 广东雪莱特光电科技股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业未来发展战略

### 第六节 小米集团

- 一、企业基本概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业未来发展战略

## 第十二章 中国空气净化器行业竞争格局及策略

### 第一节 空气净化器行业总体市场竞争情况分析

#### 一、空气净化器行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

据统计，2020年9月我国空气净化器前10的市占率为89.4%,行业集中度较高。其中市占率最高的品牌为莱克，占比为17.65%，苏泊尔和飞利浦市占率较为接近，分别以14.31%和14.28%的市占率排名第二位和第三位。

2020年9月中国空气净化器前10名市占率

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、空气净化器企业间竞争格局分析

三、空气净化器行业集中度分析

四、空气净化器行业SWOT分析

第二节 中国空气净化器行业竞争格局综述

一、空气净化器行业竞争概况

1、中国空气净化器行业竞争格局

2、空气净化器行业未来竞争格局和特点

3、空气净化器市场进入及竞争对手分析

二、中国空气净化器行业竞争力分析

1、中国空气净化器行业竞争力剖析

2、中国空气净化器企业市场竞争的优势

3、国内空气净化器企业竞争能力提升途径

三、空气净化器市场竞争策略分析

第十三章 空气净化器行业进入壁垒及风险控制策略

第一节 空气净化器行业进入壁垒分析

一、技术壁垒

二、人才壁垒

三、品牌壁垒

第二节 空气净化器行业投资风险及应对措施

一、空气净化器市场风险及应对措施

二、空气净化器行业政策风险及应对措施

三、空气净化器行业经营风险及应对措施

四、空气净化器同业竞争风险及应对措施

五、空气净化器行业其他风险及应对措施

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 2020年空气净化器市场前景预测

第二节 2020年空气净化器行业发展趋势预测分析

第三节 空气净化器行业研究结论（AK LCJ）

第四节 空气净化器行业投资价值评估

第五节 空气净化器行业投资建议

一、空气净化器行业发展策略建议

二、空气净化器行业投资方向建议

三、空气净化器行业投资方式建议

图表目录：

图表1：空气净化器主要分类

图表2：空气净化器产业链模型

图表3：2016-2020年中国国内生产总值情况单位：亿元

图表4：2016-2020年中国工业增加值情况单位：亿元

图表5：2016-2020年中国固定资产投资情况单位：亿元

图表6：2016-2020年中国社会消费品零售总额情况单位：亿元

图表7：中国人口情况 单位：万人

图表8：2016-2020年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表9：全球主要国家空气净化器普及率统计

图表10：2016-2020年全球空气净化器销售规模统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/xiaojiadian/687002.html>