

2021-2026年中国家具制造行业投资分析及发展战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国家具制造行业投资分析及发展战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/furniture/737004.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国家具行业使用的原材料主要包括木材（包括原木和板材）、皮革、织物、藤、金属、玻璃、化工原料等，其中以木材为主。目前家具行业的原木来源主要是国内林区砍伐及海外进口。国内林区砍伐每年都有固定的计划指标，主要砍伐经济林和速生林为主，受外部影响较小。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国家具制造行业发展背景分析

第一节 家具制造行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

三、行业在国民经济中的地位

第二节 家具制造行业统计标准

一、行业统计部门和统计口径

二、行业统计方法

三、行业数据种类

第三节 家具制造行业原材料市场分析

一、木材行业供需分析

1、木材行业供需分析

2、木材行业竞争分析

3、木材价格走势分析

4、木材对行业的影响

二、钢材行业市场发展分析

1、钢材行业供需分析

2、钢材行业竞争分析

3、钢材价格走势分析

4、钢材对行业的影响

三、有色金属行业市场发展分析

1、有色金属行业供需分析

2、有色金属行业竞争分析

3、有色金属价格走势分析

4、有色金属对行业的影响

四、塑料行业市场发展分析

1、塑料市场供需分析

2、塑料行业竞争分析

3、塑料价格走势分析

4、塑料对家具制造行业的影响

第四节 家具制造行业驱动市场分析

一、房地产市场景气度分析

二、商服用房市场状况分析

三、商品住宅市场状况分析

四、房市对行业的驱动预测分析

第二章 家具制造行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 家具制造行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、家具制造行业标准

四、行业相关发展规划

1、家具制造行业国家发展规划

2、家具制造行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、家具制造产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、家具制造产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、家具制造技术分析

1、技术水平总体发展状况分析

2、我国家具制造行业新技术研究

二、家具制造技术发展水平

1、我国家具制造行业技术水平所处阶段

2、与国外家具制造行业的技术差距

三、2016-2020年家具制造技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势预测分析

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国家具制造所属行业发展状况分析

第一节 家具制造所属行业发展状况分析

一、中国家具制造所属行业发展总体概况

二、中国家具制造所属行业发展主要特点

三、家具制造所属行业经营情况分析

1、家具制造所属行业经营效益分析

2、家具制造所属行业盈利能力分析

3、家具制造所属行业运营能力分析

4、家具制造所属行业偿债能力分析

5、家具制造所属行业发展能力分析

第二节 家具制造所属行业经济指标分析

一、家具制造所属行业主要经济效益影响因素

二、家具制造所属行业经济指标分析

三、不同性质企业经济指标分析

第三节 家具制造所属行业供需平衡分析

一、全国家具制造所属行业供给情况分析

1、全国家具制造所属行业总产值分析

2、全国家具制造所属行业产成品分析

二、各地区家具制造所属行业供给情况分析

三、全国家具制造所属行业需求情况分析

四、各地区家具制造所属行业需求情况分析

五、全国家具制造所属行业产销率分析

第四章 我国家具制造所属行业整体运行指标分析

第一节 2016-2020年中国家具制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2016-2020年中国家具制造所属行业产销情况分析

一、我国家具制造所属行业工业总产值

二、我国家具制造所属行业工业销售产值

三、我国家具制造所属行业产销率

第三节 2016-2020年中国家具制造所属行业财务指标总体分析

一、家具制造所属行业盈利能力分析

1、我国家具制造所属行业销售利润率

2、我国家具制造所属行业成本费用利润率

3、我国家具制造所属行业亏损面

二、家具制造所属行业偿债能力分析

1、我国家具制造所属行业资产负债比率

2、我国家具制造所属行业利息保障倍数

三、家具制造所属行业营运能力分析

1、我国家具制造所属行业应收帐款周转率

2、我国家具制造所属行业总资产周转率

3、我国家具制造所属行业流动资产周转率

四、家具制造所属行业发展能力分析

1、我国家具制造所属行业总资产增长率

2、我国家具制造所属行业利润总额增长率

3、我国家具制造所属行业主营业务收入增长率

4、我国家具制造所属行业资本保值增值率

第五章 中国家具制造所属行业进出口市场分析

第一节 家具制造所属行业进出口状况综述

第二节 家具制造所属行业出口市场分析

第三节 家具制造所属行业进口市场分析

第四节 家具制造所属行业进出口前景及建议

一、家具制造所属行业出口前景及建议

二、家具制造所属行业进口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第六章 家具制造行业产业结构分析

第一节 家具制造产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
 - 二、各细分市场领先企业排名
 - 三、各细分市场占总市场的结构比例
 - 四、领先企业的结构分析（所有制结构）
- ##### 第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析
- 一、产业价值链的构成
 - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析
- ##### 第三节 产业结构发展预测分析
- 一、产业结构调整指导政策分析
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 三、中国家具制造行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 四、产业结构调整方向分析

第七章 中国家具制造行业主要产品市场分析

第一节 行业主要产品结构特征

第二节 行业主要产品市场分析

一、木制家具产品市场分析

- 1、木制家具生产分布
- 2、木制家具主要企业
- 3、红木家具市场分析

二、金属家具产品市场分析

三、软体家具产品市场分析

- 1、软体家具产量分析
- 2、软体家具竞争分析

四、传统家具产品市场分析

- 1、传统家具发展情况分析
- 2、传统家具生产及制作

五、办公家具产品市场分析

- 1、办公家具市场驱动因素
- 2、办公家具市场竞争分析

六、户外休闲家具产品市场分析

七、客厅家具产品市场分析

八、儿童家具产品市场分析

九、佛教家具市场分析

第三节 行业主要产品销售渠道与策略

一、行业产品主要销售渠道与营销模式

- 1、展会渠道
- 2、代理、经销模式
- 3、第三方卖场模式
- 4、产销分离模式
- 5、自建终端
- 6、网络营销
- 7、仓储式销售
- 8、家装公司

二、行业产品销售渠道存在的主要问题

- 1、中国家具竞争还不充分
- 2、中国家具竞争还停留在表面上
- 3、中国家具专业细分还未真正形成
- 4、销售渠道较为单一

三、行业产品销售渠道发展趋势与策略

第四节 家具制造行业产品设计开发趋势预测分析

- 一、木质家具产品设计开发趋势预测分析
- 二、金属家具产品设计开发趋势预测分析
- 三、软体家具产品设计开发趋势预测分析
- 四、传统家具产品设计开发趋势预测分析
- 五、办公家具产品设计开发趋势预测分析
- 六、户外休闲家具产品设计开发趋势预测分析
- 七、客厅家具产品设计开发趋势预测分析
- 八、儿童家具产品设计开发趋势预测分析
- 九、佛教家具产品设计开发趋势预测分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 中国家具制造所属行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析

第二节 行业重点区域产销情况分析

- 一、华北地区家具制造行业产销情况分析
- 二、东北地区家具制造行业产销情况分析

- 三、华东地区家具制造行业产销情况分析
- 四、华中地区家具制造行业产销情况分析
- 五、华南地区家具制造行业产销情况分析
- 六、西南地区家具制造行业产销情况分析
- 七、西北地区家具制造行业产销情况分析
- 第九章 中国家具制造行业市场竞争状况分析
- 第一节 行业总体市场竞争状况分析
 - 一、行业整体竞争格局
 - 二、行业市场流通变革
 - 1、主流流通模式布局
 - 2、新商业模式探索
- 第二节 行业国际市场竞争状况分析
 - 一、国际家具制造市场发展情况分析
 - 1、世界家具消费情况分析
 - 2、世界家具生产状况分析
 - 3、世界家具贸易状况分析
 - 4、世界家具市场预测分析
 - 二、国际家具制造市场竞争状况分析
 - 1、欧洲家具制造市场竞争情况分析
 - 2、北美家具市场竞争情况分析
 - 3、南美家具制造市场竞争情况分析
 - 4、亚洲家具制造市场竞争情况分析
 - 三、国际家具制造市场发展趋势预测
 - 四、跨国公司在中国市场的投资布局
 - 1、欧洲家具企业在华投资布局分析
 - 2、美国家具企业在华投资布局分析
 - 3、日本家具企业在华投资布局分析
 - 五、跨国公司在中国的竞争策略分析
- 第三节 行业国内市场竞争状况分析
 - 一、国内家具制造行业竞争格局分析
 - 二、国内家具制造行业集中度分析
 - 1、行业销售集中度分析
 - 2、行业资产集中度分析
 - 3、行业利润集中度分析
 - 三、国内家具制造行业议价能力分析

1、供应商议价能力分析

2、客户的议价能力分析

四、国内家具制造行业潜在威胁分析

1、互补产品的威胁

2、新进入者的威胁

第四节 行业投资兼并与重组整合分析

一、家具制造行业投资兼并与重组整合概况

二、国际家具制造企业投资兼并与重组整合

三、国内家具制造企业投资兼并与重组整合

四、家具制造行业投资兼并与重组整合特征判断

第五节 行业不同经济类型企业特征分析

一、不同经济类型企业特征状况分析

二、行业经济类型集中度分析

第十章 2016-2020年家具制造行业领先企业经营形势分析

第一节 大连华丰家具集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 深圳天诚家具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 广东联邦家私集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 东莞市康桥家具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 华鹤集团华鹤家俱有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 佛山市顺德区锡山家具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 浙江汉欣家具工业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 浙江豪杰金属家具股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 浙江华越家具工业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 浙江星威办公家具制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2021-2026年家具制造行业前景及趋势预测分析

第一节 2021-2026年家具制造市场发展前景

一、2021-2026年家具制造市场发展潜力

二、2021-2026年家具制造市场发展前景展望

三、2021-2026年家具制造细分行业发展前景预测

第二节 2021-2026年家具制造市场发展趋势预测分析

一、2021-2026年家具制造行业发展趋势预测分析

1、技术发展趋势预测

2、产品发展趋势预测

3、产品应用趋势预测

二、2021-2026年家具制造市场规模预测分析

1、家具制造行业市场容量预测分析

2、家具制造行业销售收入预测分析

三、2021-2026年家具制造行业应用趋势预测分析

四、2021-2026年细分市场发展趋势预测分析

第三节 2021-2026年中国家具制造行业供需预测分析

- 一、2021-2026年中国家具制造行业供给预测分析
- 二、2021-2026年中国家具制造行业产量预测分析
- 三、2021-2026年中国家具制造市场销量预测分析
- 四、2021-2026年中国家具制造行业需求预测分析
- 五、2021-2026年中国家具制造行业供需平衡预测分析

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

- 一、市场整合成长趋势预测分析
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析
- 三、企业区域市场拓展的趋势预测分析
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

第十二章 2021-2026年家具制造行业投资机会与风险防范

第一节 家具制造行业投融资状况分析

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、家具制造行业投资现状分析
 - 1、家具制造产业投资经历的阶段
 - 2、2020年家具制造行业投资状况回顾
 - 3、2016-2020年中国家具制造行业风险投资情况分析
 - 4、2016-2020年我国家具制造行业的投资态势

第二节 2021-2026年家具制造行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、家具制造行业投资机遇

第三节 2021-2026年家具制造行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国家具制造行业投资建议

- 一、家具制造行业未来发展方向
- 二、家具制造行业主要投资建议
- 三、中国家具制造企业融资分析
 - 1、中国家具制造企业IPO融资分析
 - 2、中国家具制造企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 家具制造行业发展战略研究

第一节 家具制造行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国家具制造品牌的战略思考

- 一、家具制造品牌的重要性
- 二、家具制造实施品牌战略的意义
- 三、家具制造企业品牌的现状分析
- 四、我国家具制造企业的品牌战略
- 五、家具制造品牌战略管理的策略

第三节 家具制造经营策略分析

- 一、家具制造市场细分策略
- 二、家具制造市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、家具制造新产品差异化战略

第四节 家具制造行业投资战略研究

- 一、2020年家具制造行业投资战略
- 二、2021-2026年家具制造行业投资战略
- 三、2021-2026年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 家具制造行业研究结论及建议

第二节 家具制造子行业研究结论及建议

第三节 家具制造行业投资建议

一、行业发展策略建议「AK LT」

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 家具制造行业生命周期

图表 家具制造行业产业链结构

图表2016-2020年全球家具制造行业市场规模

图表2016-2020年中国家具制造行业市场规模

图表2016-2020年家具制造所属行业重要数据指标比较

图表2016-2020年中国家具制造市场占全球份额比较

图表2016-2020年家具制造所属行业工业总产值

图表2016-2020年家具制造所属行业销售收入

图表2016-2020年家具制造所属行业利润总额

图表2016-2020年家具制造所属行业资产总计

图表2016-2020年家具制造所属行业负债总计

图表2016-2020年家具制造所属行业竞争力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/furniture/737004.html>