

# 2021-2026年中国工程塑料行业市场前景预测及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国工程塑料行业市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/plastic/667006.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

工程塑料可作工程材料和代替金属制造机器零部件等的塑料。工程塑料具有优良的综合性能，刚性大，蠕变小，机械强度高，耐热性好，电绝缘性好，可在较苛刻的化学、物理环境中长期使用，可替代金属作为工程结构材料使用，但价格较贵，产量较小。

根据国内工程塑料在建项目情况，到“十三五”期末将有165万吨/年以上新增产能，到2020年末我国工程塑料生产能力将达到640万吨/年，增长幅度达59%。其中，产能增加最多的是PCC，新增加产能为165.5万吨/年；PPO由于规模基数小，增长幅度最大，达到了150%；特种工程塑料规模增长的主要品种是PPS、PI、特种尼龙等；POM和PBT，在经过了多年的产能快速扩张后，近期及未来几年产能增长有限，主要在于消化和提升现有产能的利用水平。

我国工程塑料主要品种新增产能情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 工程塑料行业界定

第一节 工程塑料行业定义

第二节 工程塑料行业特点分析

第三节 工程塑料行业发展历程

第四节 工程塑料产业链分析

一、产业链模型介绍

二、工程塑料产业链模型分析

第二章 国际工程塑料行业发展态势分析

第一节 国际工程塑料行业总体情况

第二节 工程塑料行业重点市场分析

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第三节 国际工程塑料行业发展前景预测

第三章 2020年中国工程塑料行业发展环境分析

第一节 2020年工程塑料行业经济环境分析

第二节 工程塑料行业政策环境分析

## 一、工程塑料行业相关政策

## 二、工程塑料行业相关标准

### 第三节 工程塑料行业技术环境分析

## 第四章 工程塑料行业技术发展现状及趋势

### 第一节 当前我国工程塑料技术发展现状

### 第二节 中外工程塑料技术差距及产生差距的主要原因分析

### 第三节 提高我国工程塑料技术的对策

### 第四节 我国工程塑料研发、设计发展趋势

## 第五章 中国工程塑料行业市场供需状况分析

### 第一节 中国工程塑料行业市场规模情况

### 第二节 中国工程塑料行业盈利情况分析

### 第三节 中国工程塑料行业市场需求状况

#### 一、2016-2020年工程塑料行业市场需求情况

#### 二、工程塑料行业市场需求特点分析

#### 三、2021-2026年工程塑料行业市场需求预测

### 第四节 中国工程塑料行业市场供给状况

#### 一、2016-2020年工程塑料行业市场供给情况

#### 二、工程塑料行业市场供给特点分析

#### 三、2021-2026年工程塑料行业市场供给预测

### 第五节 工程塑料行业市场供需平衡状况

## 第六章 中国工程塑料所属行业进、出口情况分析

### 第一节 工程塑料所属行业出口情况

#### 一、2016-2020年工程塑料所属行业出口情况

#### 二、2021-2026年工程塑料所属行业出口情况预测

### 第二节 工程塑料所属行业进口情况

#### 一、2016-2020年工程塑料所属行业进口情况

#### 二、2021-2026年工程塑料所属行业进口情况预测

## 第七章 工程塑料行业细分市场调研分析

### 第一节 通用工程塑料

#### 一、聚碳酸酯（PC）

#### 二、聚酰胺（PA）

#### 三、聚甲醛（POM）

#### 四、聚对苯二甲酸丁二醇酯（PBT）

#### 五、聚苯醚（PPO或PPE）

### 第二节 特种工程塑料

## 一、聚苯硫醚（PPS）

## 二、液晶聚合物（LCP）

## 三、聚酰亚胺（PI）

# 第八章 中国工程塑料所属行业重点区域市场分析

## 第一节 工程塑料所属行业区域市场分布情况

中国工程塑料企业分布具有较强的区域性，华东地区经济水平发达，产业集群优势较为突出，配套产业资源较为丰富，规模化程度较高，因此聚集了中国大部分的工程塑料企业，企业数量以接近70%的占比领先中国其他地区，中南地区的工程塑料企业占比为18.1%，位列第二。

### 中国工程塑料企业区域分布情况

## 第二节 华东地区市场分析

### 一、市场规模情况

### 二、市场需求分析

## 第三节 中南地区市场分析

### 一、市场规模情况

### 二、市场需求分析

## 第四节 西部地区市场分析

### 一、市场规模情况

### 二、市场需求分析

# 第九章 中国工程塑料行业产品价格监测

## 第一节 工程塑料市场价格特征

## 第二节 当前工程塑料市场价格评述

## 第三节 影响工程塑料市场价格因素分析

## 第四节 未来工程塑料市场价格走势预测

# 第十章 工程塑料行业上、下游市场分析

## 第一节 工程塑料行业上游

### 一、行业发展现状

### 二、行业集中度分析

### 三、行业发展趋势预测

## 第二节 工程塑料行业下游

### 一、关注因素分析

### 二、需求特点分析

# 第十一章 工程塑料行业重点企业发展调研

## 第一节 中平神马

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

## 第二节 云天化

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

## 第三节 蓝星新材

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

## 第四节 普利特

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

## 第五节 仪征化纤

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展策略

## 第十二章 工程塑料行业风险及对策

### 第一节 2021-2026年工程塑料行业发展环境分析

### 第二节 2021-2026年工程塑料行业投资特性分析

- 一、工程塑料行业进入壁垒
- 二、工程塑料行业盈利模式
- 三、工程塑料行业盈利因素

### 第三节 工程塑料行业“波特五力模型”分析

- 一、行业内竞争
- 二、潜在进入者威胁
- 三、替代品威胁
- 四、供应商议价能力分析

## 五、买方侃价能力分析

### 第四节 2021-2026年工程塑料行业风险及对策

- 一、市场风险及对策
- 二、政策风险及对策
- 三、经营风险及对策
- 四、同业竞争风险及对策
- 五、行业其他风险及对策

## 第十三章 工程塑料行业发展及竞争策略分析

### 第一节 2021-2026年工程塑料行业发展战略

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划

### 第二节 2021-2026年工程塑料企业竞争策略分析

- 一、提高我国工程塑料企业核心竞争力的对策
- 二、影响工程塑料企业核心竞争力的因素
- 三、提高工程塑料企业竞争力的策略

### 第三节 对我国工程塑料品牌的战略思考

- 一、工程塑料实施品牌战略的意义
- 二、我国工程塑料企业的品牌战略
- 三、工程塑料品牌战略管理的策略

## 第十四章 工程塑料行业发展前景及投资建议

### 第一节 2021-2026年工程塑料行业市场前景展望

### 第二节 2021-2026年工程塑料行业融资环境分析

- 一、企业融资环境概述「AK LZX」
- 二、融资渠道分析
- 三、企业融资建议

### 第三节 工程塑料项目投资建议

- 一、投资环境考察
- 二、投资方向建议
- 三、工程塑料项目注意事项
  - (一) 技术应用注意事项
  - (二) 项目投资注意事项
  - (三) 生产开发注意事项

#### （四）销售注意事项

##### 第四节 工程塑料行业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/plastic/667006.html>