

# 2018-2024年中国休闲游市场运营态势分析及投资 前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国休闲游市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/347008.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章2017年中国休闲游运行概况

第一节2017年休闲游重点产品运行分析

第二节我国休闲游产业特征与行业重要性

一、在第三产业中的地位

二、在GDP中的地位

第二章2017年休闲游发展宏观经济环境分析

第一节2017年宏观经济政策影响

第二节2017年中国经济运行预测

第三节“十三五”期间国民经济发展预测

第四节2017年国际经济环境分析

第三章休闲游行业2017年政策环境变化分析

第一节国内宏观经济形势分析

第二节国内宏观调控政策分析

第三节国内休闲游行业政策分析

一、行业具体政策

二、政策特点与影响

第四章2017年国际休闲游行业发展分析

第一节世界休闲游生产与消费格局分析

第二节2017年世界休闲游市场存在的问题

第五章我国休闲游行业供需状况分析

第一节休闲游行业市场需求分析

第二节休闲游行业供给能力分析

第三节休闲游行业进出口贸易分析

一、产品的国内外市场需求态势

二、国内外产品的比较优势

第六章休闲游行业前十强省市比较分析

## 第一节前十强省市的人均指标比较

## 第二节前十强省市的经济指标比较

### 一、前十强省市的盈利能力比较

### 二、前十强省市的营运能力比较

### 三、前十强省市的偿债能力比较

## 第七章休闲游行业竞争绩效分析

### 第一节休闲游行业总体效益水平分析

### 第二节休闲游行业产业集中度分析

### 第三节休闲游行业不同所有制企业绩效分析

### 第四节休闲游行业不同规模企业绩效分析

### 第五节休闲游市场分销体系分析

#### 一、销售渠道模式分析

#### 二、产品最佳销售渠道选择

## 第八章休闲游行业区域分析

### 第一节我国休闲游企业区域分析

### 第二节山东省休闲游行业发展状况分析

#### 一、山东省休闲游行业产销分析

#### 二、山东省休闲游行业盈利能力分析

#### 三、山东省休闲游行业偿债能力分析

#### 四、山东省休闲游行业营运能力分析

### 第三节广东省休闲游行业发展状况分析

#### 一、广东省休闲游行业产销分析

#### 二、广东省休闲游行业盈利能力分析

#### 三、广东省休闲游行业偿债能力分析

#### 四、广东省休闲游行业营运能力分析

### 第四节江苏省休闲游行业发展状况分析

#### 一、江苏省休闲游行业产销分析

#### 二、江苏省休闲游行业盈利能力分析

#### 三、江苏省休闲游行业偿债能力分析

#### 四、江苏省休闲游行业营运能力分析

### 第五节浙江省休闲游行业发展状况分析

#### 一、浙江省休闲游行业产销分析

#### 二、浙江省休闲游行业盈利能力分析

三、浙江省休闲游行业偿债能力分析

四、浙江省休闲游行业营运能力分析

第九章我国休闲游行业投分析

第一节我国休闲游行业企业所有制状况

第二节我国休闲游行业外资进入状况

第三节我国休闲游行业合作与并购

第四节我国休闲游行业投资体制分析

第五节我国休闲游行业资本市场分析

第十章休闲游产业经营策略分析

第一节总体经营策略

第二节市场竞争策略

一、细分市场及产品定位

二、价格与促销手段

三、销售渠道

第三节行业品牌分析

第十一章我国休闲游行业重点企业分析

第一节携程旅行网

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节艺龙旅行网

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节去哪儿网

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节同程网

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

#### 第五节阿里旅行

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

#### 第六节途牛旅游网

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

.....

### 第十二章休闲游相关产业2017年走势分析

#### 第一节上游行业影响分析

- 一、景区
- 二、酒店业

#### 第二节下游行业影响分析

### 第十三章休闲游行业成长能力及稳定性分析

- 第一节休闲游行业生命周期分析
- 第二节休闲游行业增长性与波动性分析
- 第三节休闲游行业集中程度分析

### 第十四章休闲游行业投资机会分析

- 第一节2012-2017年休闲游行业主要区域投资机会
- 第二节2012-2017年休闲游行业市场投资机会
- 第三节2012-2017年休闲游行业企业的多元化投资机会

### 第十五章休闲游产业投资风险

- 第一节游行业宏观调控风险
- 第二节休闲游行业竞争风险

### 第三节休闲游行业供需波动风险

### 第四节休闲游行业技术创新风险

### 第五节休闲游行业经营管理风险

#### 图表目录：

表格1：2017年中国休闲游行业前十强省份人均指标比较

表格2：2017年中国休闲游行业前十强省份盈利指标比较

表格3：2017年中国休闲游行业前十强省份营运指标比较

表格4：2017年中国休闲游行业前十强省份营运指标比较

表格5：2012-2017年中国休闲游行业盈利能力表

表格6：2012-2017年同期山东省休闲游行业产销能力

表格7：2012-2017年山东省休闲游行业盈利能力表

表格8：2012-2017年山东省休闲游行业偿债能力表

表格9：2012-2017年山东省休闲游行业营运能力表

表格10：2012-2017年同期广东省休闲游行业产销能力

表格11：2012-2017年广东省休闲游行业盈利能力表

表格12：2012-2017年广东省休闲游行业偿债能力表

表格13：2012-2017年广东省休闲游行业营运能力表

表格14：2012-2017年同期江苏省休闲游行业产销能力

表格15：2012-2017年江苏省休闲游行业盈利能力表

表格16：2012-2017年江苏省休闲游行业偿债能力表

表格17：2012-2017年江苏省休闲游行业营运能力表

表格18：2012-2017年同期浙江省休闲游行业产销能力

表格19：2012-2017年浙江省休闲游行业盈利能力表

表格20：2012-2017年浙江省休闲游行业偿债能力表

表格21：2012-2017年浙江省休闲游行业营运能力表

图表1：2017年休闲游业在第三产业中所占的地位

图表2：2017年休闲游业在gdp中所占的地位

图表3：“十三五”时期经济社会发展的主要指标

图表4：2012-2017年国内生产总值季度累计同比增长率(%)

图表5：2012-2017年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)

图表6：2012-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)

图表7：2012-2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)

图表8：2012-2017年居民消费价格指数(上年同月=100)

图表9：2012-2017年工业品出厂价格指数(上年同月=100)

图表10：2012-2017年货币供应量月度同比增长率(%)

图表11：2017年中国休闲游行业前十强省份人均指标比较

图表12：2017年中国休闲游行业前十强省份人均资产比较

图表13：2017年中国休闲游行业前十强省份人均工业总产值比较

图表14：2017年中国休闲游行业前十强省份人均负债比较

图表15：2017年中国休闲游行业前十强省份销售利润率比较

图表16：2017年中国休闲游行业前十强省份总资产报酬率比较

图表17：2017年中国休闲游行业前十强省份权益利润率比较

图表18：2017年中国休闲游行业前十强省份总资产周转率比较

图表19：2017年中国休闲游行业前十强省份固定资产周转率比较

图表20：2017年中国休闲游行业前十强省份流动资产周转率比较

图表21：2017年中国休闲游行业前十强省份应收帐款周转率比较

图表22：2017年中国休闲游行业前十强省份资产负债率比较

图表23：2017年中国休闲游行业前十强省份负债与所有者权益比率比较

图表24：2012-2017年中国休闲游行业盈利能力对比图

图表25：2017年我国休闲游行业不同所有制企业市场份额分布

图表26：2017年我国休闲游行业不同所有制企业市场份额分布

图表27：2017年我国休闲游行业不同规模企业市场份额分布

图表28：2017年我国休闲游行业不同规模企业市场份额分布

图表29：2012-2017年山东省休闲游行业盈利能力对比图

图表30：2012-2017年山东省休闲游行业资产负债率对比图

图表31：2012-2017年山东省休闲游行业负债与所有者权益比率对比图

图表32：2012-2017年山东省休闲游行业营运能力对比图

图表33：2012-2017年广东省休闲游行业盈利能力对比图

图表34：2012-2017年广东省休闲游行业资产负债率对比图

图表35：2012-2017年广东省休闲游行业负债与所有者权益比率对比图

图表36：2012-2017年广东省休闲游行业营运能力对比图

图表37：2012-2017年江苏省休闲游行业盈利能力对比图

图表38：2012-2017年江苏省休闲游行业资产负债率对比图

图表39：2012-2017年江苏省休闲游行业负债与所有者权益比率对比图

图表40：2012-2017年江苏省休闲游行业营运能力对比图

图表41：2012-2017年浙江省休闲游行业盈利能力对比图

图表42：2012-2017年浙江省休闲游行业资产负债率对比图

图表43：2012-2017年浙江省休闲游行业负债与所有者权益比率对比图

图表44：2012-2017年浙江省休闲游行业营运能力对比图

图表45：2017年我国休闲游行业不同所有制企业市场份额分布

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/347008.html>