

# 2019-2025年中国手机视频服务行业市场深度调查 评估及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国手机视频服务行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/377022.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2018年全球手机视频市场状况分析

第一节 全球手机视频服务运营环境分析

第二节 2016-2018年全球手机视频服务市场综述

一、全球手机视频用户规模分析

二、全球手机视频观看终端类型分析

三、全球手机视频用户对手机视频态度分析

第三节 2019-2025年全球手机视频的发展趋势分析

第二章 2016-2018年全球手机视频市场现状及发展趋势剖析

第一节 美国手机视频市场

一、美国手机视频收入分析

二、美国手机视频用户分析

三、美国手机视频需求分析

四、美国手机视频商业模式

五、美国手机视频市场发展数据简析

第二节 韩国手机视频市场

一、韩国手机视频发展状况

二、韩国手机视频商业模式

三、韩国手机视频运营情况

四、韩国手机视频发展的启示

第三节 欧洲手机视频市场

一、欧洲手机电视开发的成果

二、欧洲手机电视开发的策略

三、欧洲手机电视开发的不足

四、欧洲手机电视关注的焦点

五、欧洲手机电视开发模式的启示

五、视频应用在欧美手机市场份额增大

第四节 中国手机视频市场

一、手机电视市场发展现状分析

## 二、手机视频娱乐业务发展现状分析

### 三、中国手机影视市场规模

### 四、手机视频影响因素分析

### 五、国外手机视频内容研发的实践与创新

### 六、国外经验借鉴

## 第三章 2016-2018年中国手机视频服务产业运行环境解究

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2018年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2016-2018年中国手机视频政策环境

#### 一、我国信息产业五年规划

#### 二、我国电信管理法规

#### 三、我国邮电通信业税收政策

#### 四、电视手机的标准及挑战

### 第三节 2016-2018年中国手机视频技术环境

#### 一、中国手机发展方向

#### 二、多媒体手机技术发展

#### 三、手机电视技术与应用的发展

### 第四节 2016-2018年中国手机视频业务社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、中国手机频及应用情况

## 第四章 2016-2018年中国手机视频产业发展状况

### 第一节 中国手机视频产业链分析

### 第二节 2016-2018年中国手机视频业务推动因素分析

#### 一、网络提升拉动中国手机视频市场增长

#### 二、成熟的业务模式拉动中国手机视频市场增长

#### 三、智能手机拉动中国手机视频市场增长

### 第三节 2016-2018年中国手机视频市场状况分析

#### 一、中国手机视频用户规模分析

#### 二、中国手机视频门户市场占有率状况

#### 三、中国手机视频市场收入规模分析

#### 四、中国手机视频市场付费情况剖析

## 五、中国移动手机视频市场将爆发

### 第五章 2018年中国手机视频用户属性分析

#### 第一节 2018年中国手机视频用户性别调查

#### 第二节 2018年中国手机视频用户年龄调查

#### 第三节 2018年中国手机视频用户地区分布调查

#### 第四节 2018年中国手机视频用户使用运营商调查

#### 第五节 2018年中国手机视频用户使用手机终端品牌调查

#### 第六节 2018年中国手机视频用户月流量使用状况调查

#### 第七节 2018年中国手机视频用户上网方式调查

#### 第八节 2018年中国手机视频内容喜好类型调查

#### 第九节 2018年中国手机用户使用手机视频服务频率调查

#### 第十节 2018年中国手机视频用户观看视频场所调查

#### 第十一节 2018年中国手机视频用户观看视频时段调查

#### 第十二节 2018年中国手机视频用户收入状况调查

#### 第十三节 2018年中国手机视频用户职业状况调查

### 第六章 2018年中国手机视频行为分析

#### 第一节 2018年中国手机视频用户访问视频网站调查

#### 第二节 2018年中国手机视频用户愿意付费的手机视频节目调查

#### 第三节 用户对手机视频业务的了解渠道调查

#### 第四节 2018年中国手机用户没使用过手机视频服务原因调查

#### 第五节 不考虑阻碍因素而愿意使用手机视频的用户意愿调查

#### 第六节 2018年中国手机用户使用过手机视频服务原因调查

#### 第七节 中国手机视频用户关注内容类型状况分析

#### 第八节 2018年中国手机视频问题状况用户反映调查

#### 第九节 2018年中国手机视频用户下载手机视频的方式调查

#### 第十节 手机视频用户和非手机视频用户的用户下载视频频率差异调查

### 第七章 手机视频应用—手机视频监控技术

#### 第一节 手机视频监控技术介绍

#### 第二节 中国手机视频监控业务市场规模状况研究

#### 第三节 用户对手机视频监控认知调查

#### 第四节 用户有无使用手机视频监控服务原因调查

#### 第五节 用户对手机视频监控业务了解调查

### 第八章 2016-2018年中国手机视频商业模式分析

#### 第一节 2016-2018年中国手机电视商业模式分析

一、移动运营商单独运营模式

二、广播公司单独运营模式

三、合作运营模式

第二节 2016-2018年中国手机视频业务模式分析

一、手机视频业务模式

二、手机视频用户特征

三、手机视频用户行为

第三节 2016-2018年中国手机视频商业模式分析

一、手机视频服务与商业模式

二、4G时代手机视频商业模式

三、手机视频监控商业模式分析

第四节 2016-2018年中国手机电视商业模式透析

一、确定标准

二、业务定位

三、市场细分

四、运营模式

五、盈利模式

六、定价模式

七、推广模式

第九章 2016-2018年中国手机视频商业模式可行性评估

第一节 以无线移动通信技术为基础的商业模式

一、模式特征

二、可行性分析

第二节 以数字无线广播技术为基础的商业模式

一、模式特征

二、可行性分析

第三节 融合运营商业模式

一、模式特征

二、可行性分析

第四节 手机电视商业模式可行性评估

一、商业模式介绍

二、盈利方式分析

三、可操作性分析

四、政策风险分析

第五节 3G手机视频网站模式商业化可行性探讨

## 第十章 2016-2018年中国手机视频产业典型商业模式现状研究

### 第一节 运营商为主导

#### 一、商业模式内涵

#### 二、商业模式的发展现状

#### 三、商业模式面临的问题

#### 四、商业模式发展前景

### 第二节 PC视频为主导

### 第三节 内容商位主导

### 第四节 SP为主导

## 第十一章 中国手机视频门户研究分析

### 第一节 中国手机视频网站现状

#### 第二节 土豆网

#### 第三节 ku6网

#### 第四节 激动网

#### 第五节 优酷网

#### 第六节 空中网

#### 第七节 3G门户

#### 第八节 乐视网

#### 第九节 友度

#### 第十节 中国移动

## 第十二章 2016-2018年中国手机浏览器产业深度剖析

### 第一节 2016-2018年中国手机浏览器行业发展概述

#### 一、手机浏览的主要模式

#### 二、4G推动中国手机浏览器行业兴起

#### 三、国内第三方手机浏览器市场发展状况分析

#### 四、国内手机浏览器行业平台化发展态势明显

### 第二节 2016-2018年中国手机浏览器所属行业发展分析

#### 一、中国手机浏览器市场运行特点

#### 二、我国手机浏览器所属行业市场规模快速增长

#### 三、我国手机浏览器市场用户规模分析

### 第三节 2016-2018年中国手机浏览器行业竞争综况分析

#### 一、手机浏览器的主要竞争者及进入门槛

#### 二、我国手机浏览器市场竞争概况

#### 三、“入口优势”成为手机浏览器行业竞争的导火索

#### 四、我国手机浏览器行业竞争焦点逐渐转移

## 五、我国手机浏览器行业推广渠道竞争日趋明显

### 第四节 2016-2018年中国主流手机浏览器透析

- 一、Opera手机浏览器
- 二、爱可信NF手机浏览器
- 三、UC WEB手机浏览器
- 四、QQ手机浏览器
- 五、GO手机浏览器
- 六、其它手机浏览器

## 第十三章 2016-2018年中国手机电视产业发展新格局探析

### 第一节 手机电视完整产业链

- 一、产业链结构分析
- 二、内容提供商
- 三、服务提供商
- 四、移动运营商
- 五、系统技术支持商
- 六、终端设备制造商
- 七、用户消费群

### 第二节 2016-2018年中国手机电视发展总况

- 一、中国手机电视市场初具规模
- 二、手机电视在中国市场日渐渗透
- 三、中国手机电视业务的实践探索
- 四、中国手机电视市场竞争异常激烈

### 第三节 2016-2018年中国手机电视市场动态聚焦

- 一、国标统一手机电视产业发展迎来破局
- 二、国内手机电视终端市场迅速扩张
- 三、国内终端厂商逐鹿手机电视市场
- 四、4G助力手机电视业务发展
- 五、CMMB手机电视的发展
- 六、中国手机电视产业存在的问题

### 第四节 2016-2018年中国手机电视领域主体分析

- 一、手机电视市场的用户分析
  - 1、手机电视用户特征
  - 2、手机电视用户行为
- 二、手机电视的商业运营分析
  - 1、运营商分析



2、内容提供商分析

3、系统厂商分析

4、终端厂商分析

第十四章 2019-2025年中国手机视频行业发展趋势与前景展望

第一节 2019-2025年中国手机视频行业发展前景分析

一、未来手机应用视频受追捧直播前景最好

二、手机视频监控前景

三、手机视频网站的前景

第二节 2019-2025年中国手机视频业务的发展趋势浅谈

第三节 2019-2025年中国手机视频行业市场预测分析

一、中国手机视频市场规模预测分析

二、中国手机视频用户规模预测

第四节 2019-2025年中国手机视频市场盈利预测分析

第十五章 2019-2025年中国手机视频商业模式发展建议

第一节 商业模式策略性建议

一、4G手机电视发展策略建议

二、手机视频行业发展建议

三、对运营商发展的建议

第二节 商业模式运营性建议

一、运营模式策略建议

二、政策管制方面建议

三、运营主要环节 建议

四、手机终端方面建议

五、内容及收费的建议

第十六章 2019-2025年中国手机视频行业投资价值研究

第一节 2016-2018年中国手机视频领域投资概况

一、中国手机视频投资环境分析

二、中国手机视频投资关注情况

三、中国手机视频资金投入情况

第二节 2019-2025年中国手机视频行业投资机会分析

一、国内手机娱乐视频产业发展机遇分析

二、手机视频投资热点分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2019-2025年中国手机视频行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2018年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2018年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2018年中国GDP增长预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/377022.html>