

2017-2022年中国美容美发培训行业市场供需预测 及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国美容美发培训行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/297029.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据商务部2014年美容美发典型调查企业数据统计以及中国美发美容协会推算，截至2014年底，全国美容美发行业活动单位数共计316900个，同比增长26.8%；营业面积共计731415.7平方米，同比增长22.7%；从业人员总数为133.0万人，同比增长23.0%；营业额29746510万元，同比增长12.4%。

美容美发行业规模统计表

活动单位数（个）

营业面积（平方米）

从业人员（万人）

营业额（万元）

2013年

249990

596321.7

108.2

26455570

2014年

316900

731415.7

133.0

29746510

增长率

26.8%

22.7%

23.0%

12.4%

中国美容行业属于小投资、大市场型服务产业，多年来由民间资本自发投入、市场化运作、不断改进教育及服务模式等发展而来。如今已形成产业规模，拥有美容机构180多万家、美容从业人员2000万人。民间资本推动了美容行业的发展，同时也催生了许多良莠不齐的各类培训和服务机构，为行业培养出大批具有一定美容美发理论和技能的从业人员。但是，从业人员文化素质偏低、诚信意识薄弱、人才流动性大、行业内部互挖墙角、频繁跳槽等问题长期以来严重阻碍了行业的健康发展。所幸的是，这些问题正被越来越多的行业人士和美容机构所重视，力图使其得到改观，比如中国驻颜美容学院第一批本科毕业生的诞生，便在中国美容教育史上具有里程碑的意义。

行业教育培训有待升级。据调查，中国美容机构的从业人员初中及以下学历者占35.1%，高中及中专技校者占53.53%，大专及以上学历者占11.38%，从业者受教育程度普遍偏低，与行业的技术要求以及人体卫生相关的服务技能要求有很大差距。人才队伍建设的速度远远落后于行业发展速度。美容从业人员中经过系统培训者约占53.92%，近一半人员无专门教育经历，其中有医学背景者只占3.83%。而且目前国内的专业培训多为1~3个月的短期培训，这与国外美容专业教育、后续培训，特别是学历教育有很大差距。目前的教育培训体制与美容行业发展要求不相适应，是导致出现美容服务问题较多的原因之一。同时，由于我国美容行业内部缺乏科学、严格的从业准入制度，影响了行业的整体服务水平，加之从业人员缺乏教育培训，导致行业服务质量普遍跟不上社会需求。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 美容美发培训行业发展分析

第一章 中国美容行业分析 1

第一节 中国美容行业发展概况 1

一、中国美容行业发展历程 1

二、中国美容行业发展基本特征 1

三、中国美容产业链 4

四、美容机构主要业态 5

五、现阶段美容院的市场定位 6

七、行业现存的主要问题 6

八、行业发展趋势 7

第二节 2015年美发美容行业统计分析 8

一、美发美容行业发展基本情况 8

二、美发美容行业各运行指数分析 9

（一）美发美容行业结构分析 9

（二）美发美容行业行业效益分析 10

（三）美发美容行业现代化程度分析 11

（四）美发美容行业贡献度分析 12

第三节 美容行业存在的问题及发展建议 13

- 一、行业存在的问题及建议 13
- 二、行业发展趋势和前景预测 14
- 三、促进美发美容行业健康发展的建议 16

第二章 美容美发培训行业分析 18

第一节 美容业人才现状与职业培训 18

- 一、中国美容化妆品行业人才现状分析 18
- 二、美容美发业人才及热点专业分析 19
- 三、美容业管理人才渐从香港到大陆发展 22
- 四、美容业急需高端人才 23
- 五、美容市场呼唤美甲技师 24
- 六、美容管理师培训认证工程实施 25

第二节 2015年医疗美容技术专业调研分析 26

- 一、内容和方法 26
- 二、调研结果及分析 26
- 三、结论 28

第三节 美容教育发展现状及建议 29

- 一、中国美容教育本质的探讨 29
- 二、培育美容文化促进美容教育 30
- 三、我国当代美容教育的新使命 31
- 四、开拓我国的高等美容教育 33
- 五、美容业从教育入手促进规范发展 34
- 六、美容业教育应纳入学历教育体系 34

第四节 美容学历教育的发展 35

- 一、美容职业教育走上“洋路子” 35
- 二、中国美容教育走进“本科时代” 36
- 三、美容美发行业的学历教育出现历程 37
- 四、美容从业人才学历教育体制初步建成 40

第二部分 美容美发培训细分市场分析

第三章 美容化妆品市场分析 43

第一节 中国化妆品行业概况 43

- 一、化妆品行业概述 43
- 二、化妆品产业发展现状 43

- 三、化妆品产业SCP分析 44
- 四、国内市场化妆品行业发展面临的问题 47
- 五、化妆品产业发展的基本对策 47
- 六、中国化妆品主要进入壁垒 48
- 第二节 中国化妆品市场分析 49
 - 一、化妆品市场整体运行情况 49
 - 二、中国化妆品业发展十大事件 50
 - 三、百度化妆品行业报告发布 54
 - 四、化妆品安全性成关注焦点 62
- 第三节 中国化妆品市场研究 64
 - 一、高端化妆品涨价情况分析 64
 - 二、高端化妆品渠道下沉 65
 - 三、高端化妆品转战线上 66
 - 四、国际化妆品转战中国中小城市 67
 - 五、国际化妆品牌集体打假 68
 - 六、高端化妆品竞争格局 70
 - 七、日本化妆品往中国市场出口量锐减 73
- 第四节 2016年中国化妆品市场发展趋势预测 73
 - 一、2016年化妆品市场发展趋势预测 73
 - 二、2016年我国化妆品加盟的发展趋势 75
 - 三、2016年中国化妆品资本市场分析 76
 - 四、2016年高端化妆品涨价对市场的影响 80
 - 五、2016年我国化妆品交易额网购市场预测 82
 - 六、2016年欧盟化妆品新规对中国企业的影响 83
- 第四章 美白护肤、防晒及天然化妆品市场分析 85
 - 第一节 护肤品市场分析 85
 - 一、高端护肤品 87
 - 二、护肤品市场细分 89
 - 三、功能细分 91
 - 四、抗衰老产品 92
 - 五、美白产品 94
 - 六、面膜市场 96
 - 七、手部护理品类 98
 - 八、儿童产品市场 100

九、男士用品市场 103

第二节 防晒化妆品市场分析 108

一、防晒化妆品市场的变化状况 108

二、本土防晒品类变革推广策略 112

第三节 天然化妆品市场分析 114

一、天然活性化妆品的开发 114

二、日本天然有机化妆品市场规模将进一步扩大 114

三、中国天然化妆品市场分析 115

第五章 中国整形美容市场分析 118

第一节 整形美容相关概念及发展史 118

一、整形美容外科的治疗范围 118

二、整形美容在中国发展的十年 120

三、我国整形美容业的发展思路 122

第二节 整形美容产品分析 129

一、整形美容产品的概念 129

二、整形美容产品的实质 129

三、整形美容产品的项目形式 130

第三节 整形美容的消费者分析 131

一、消费者构成分析 131

二、消费者需求分析 131

三、消费者心理分析 132

四、消费者行为分析 133

第四节 整形美容市场现状 134

一、我国整形美容业的现状分析 134

二、中老年人整容的心理取向 137

三、目前学生整形美容市场特点 138

四、整形美容市场新走向 139

五、中国整形美容发展四大特点 139

六、中国赴韩医疗旅游情况分析 140

七、整形美容市场消费现状 141

第五节 市场竞争状况及发展建议 142

一、整形美容市场竞争状况分析 142

二、整容市场呼唤理性竞争 142

三、我国医疗整形美容业走向个人品牌时代 143

第六节 中国整形美容大趋势预测 144

- 一、2016年整形美容市场前景预测 144
- 二、整容行业未来发展态势分析 145
- 三、未来十年整形美容行业预测 147

第六章 男士美容市场分析 149

第一节 男士美容市场分析 149

- 一、中国男士化妆品的品牌谋略 149
- 二、男士化妆品市场培育情况分析 152
- 三、男士化妆品需求分析 155
- 四、中国男士化妆品市场热点分析 155
- 五、男性美容三年翻了一番 157
- 六、男性美容市场成形 158
- 七、男士美容市场蕴含亿元商机 159

第二节 男士整形美容成潮流 160

- 一、男性美容悄然兴起 160
- 二、男人美容减肥比女人臭美 161
- 三、男性美容渐成时尚 163

第三节 把握男士美容市场商机 164

- 一、如何开发男性化妆品市场 164
- 二、男士美容院成市场热潮 165
- 三、男士美容院投资分析 168
- 四、男士美容的软肋和解决办法 169

第四节 男士美容化妆品市场趋势 171

- 一、未来几年男士化妆品年增幅预测 171
- 二、男士美容市场有巨大的发展空间 173
- 三、从男性最爱的美容项目分析市场前景 174

第七章 减肥、美发、美甲市场分析 176

第一节 减肥美体市场分析 176

- 一、中国减肥产品市场发展回顾 176
- 二、中国减肥产品的总体市场特征 178
- 三、2015年减肥行业现状及发展前景分析 179
- 四、肥胖催生中国减肥市场的发展 180
- 五、2017-2022年中国减肥市场趋势预测 181

六、2017-2022年中国减肥瘦身行业的发展趋势 182

七、中国美体瘦身行业的发展前景 184

第二节 美发用品市场分析 185

一、2015年中国美发行业发展现状 185

二、中国美发美容协会对美发美容用具要求 186

四、我国洗发水市场的发展及趋势 186

五、我国洗发水行业的格局和特点 188

六、美发用品店商机无限 190

第三节 美甲市场现状分析 191

一、美甲业进入发展期 191

二、美甲已经从时尚渐变为一种生活形态 193

三、美甲行业发展存在的问题 193

四、美甲消费市场充满商机 194

五、美甲行业未来发展的趋势 196

第三部分 美容院经营分析

第八章 中国美容院经营分析 197

第一节 中国美容院经营现状分析 197

一、我国美容院的类型 197

二、美容院经营的关键 198

三、美容院经营注意事项 200

四、美容院的经营现状与未来 203

五、美容院各类型经营方式 203

六、美容院需注重品质经营 205

七、美容院新经营模式 206

八、美容院“无售后营销”的盈利模式 208

第二节 美容院成功经营策略 210

一、营业额的构成 210

二、顾客管理的要点 213

三、根据季节性的变化订立销售计划与促销办法 213

四、促销活动的策划与组织 213

五、美容院高效拓客模式探析 214

第三节 美容院经营管理策略 217

一、促销为美容院添利 217

- 二、美容院经营的黄金法则 220
- 三、美容院如何选择自己的产品品牌 222
- 四、美容院的核心竞争力 223
- 五、建立星级美容院的新经营构想 226
- 六、美容院微信营销路径 227
- 七、高端美容会所的顾客培育系统 229
- 第四节 美容院发展趋势 232
 - 一、市场发展为美容院带来的经营新模式 232
 - 二、美容院未来发展趋势 234
 - 三、未来美容院经营管理模式探讨 236
 - 四、未来美容院的主流模式分析 237
 - 五、美容院电脑信息化管理势在必行 239
 - 六、美容院投资高科技仪器成为经营趋势 241
 - 七、由传统美容院升级高端美容会所 243

第九章 美容业营销分析 246

- 第一节 美容业营销现状分析 246
 - 一、美容业流行营销模式分析 246
 - 二、中国美容业营销呼唤全面升级 252
 - 三、美容业营销大思路 253
 - 四、美容行业回归美容营销本质 260
- 第二节 美容市场专业线市场分析 263
 - 一、专业线美容企业的“渠道扁平化”探讨 263
 - 二、专业线美容市场分析 265
 - 三、专业线美容企业品牌建设分析 268
- 第三节 美容企业淡季营销的策略 271
 - 一、劈分市场，有的放矢 271
 - 二、聚焦大户，政策倾斜 271
 - 三、终端补货，培训先行 272
 - 四、活动推广，刺激消费 272
 - 五、推陈出新，吸引订货 273
 - 六、销售竞赛，推动走量 273
- 第四节 美容行业“前店后院”引爆分析 274
 - 一、“前店后院”的分类 274
 - 二、“前店后院”产生的原因 274

- 三、“前店后院”发展的优势 276
- 四、“前店后院”发展瓶颈 277
- 五、“前店后院”的营销策略 278
- 第五节 “美容美发厅传媒系统”的多元盈利模型 279
 - 一、广告销售盈利模型 279
 - 二、影视广告制作盈利模型 280
 - 三、产品开发销售盈利模型 280
 - 四、产品代理直销盈利模型 281
 - 五、网站运营盈利模型 282
 - 六、公关活动盈利模型 283
 - 七、电信增值盈利模型 283
 - 八、媒体整合赢利模式 284
 - 九、俱乐部赢利模型 284
- 第六节 美容院营销策略 284
 - 一、美容院精准营销策略 284
 - 二、高端美容会所的顾客预约系统 287
 - 三、美容企业的APP营销攻略 291
 - 四、美容院利润提升法之系统营销 293

- 第十章 连锁经营与美容业的发展 296
 - 第一节 美容连锁经营分析 296
 - 一、中国美容连锁加盟市场分析回顾及展望 296
 - 二、美容企业连锁经营成必然趋势 300
 - 三、中国美容业加盟连锁发展之现状 305
 - 四、全国美发美容行业连锁企业门店数 307
 - 五、美容连锁企业的品牌文化与品牌管理 307
 - 第二节 大力发展我国美容业的连锁经营 316
 - 一、美容业连锁经营九大营销策略 316
 - 二、美容业连锁经营的未来方向 318
 - 三、化妆品行业连锁经营的十大设想 320
 - 四、连锁经营的发展趋势 324
 - 五、美容连锁发展新趋势 326
 - 六、美容连锁企业品牌形象定位的策略 329
 - 七、美容院特许加盟连锁经营赢利模式 331

第四部分 美容美发培训行业发展环境与趋势

第十一章 美容产业政策环境分析 335

第一节 美容行业标准规范的缺失 335

- 一、医学美容呼唤行业标准 335
- 二、规范医学美容行业痛并美丽着 336
- 三、美容美发行业政策法规亟待完善 337

第二节 标准、政策出台规范行业 338

- 一、呼唤整形美容行业的规范操作 338
- 二、美容业健康发展需要政府摆正态度 341
- 三、规范美容美发服务释放巨大消费潜力 341
- 四、美容行业将规范管理推进从业准入机制 345
- 五、商务部关于“十二五”期间促进美容美发业规范发展的指导意见 346
- 六、卫生部要求加强医疗美容管理 348
- 七、《美容院服务规范》新闻发布暨宣传贯彻会议在京召开 349

第三节 相关政策法规 350

- 一、美容美发业管理暂行办法 350
- 二、美容业国家管理政策法规 352
- 三、美容美发场所卫生规范 353
- 四、医疗美容服务管理办法 361
- 五、初级美容师国家职业标准 365
- 六、高级美容师国家职业标准 371

第十二章 2017-2022年美容业发展前景与趋势预测 376

第一节 2015年行业所处的外部宏观经济环境 376

- 一、2015年经济形势分析 376
- 二、2015年经济运行主要问题 386
- 三、未来经济运行分析与政策展望 387
- 四、我国经济增长潜力分析 388
- 五、经济发展与消费环境分析 398

第二节 美容行业发展影响因素分析 401

- 一、有利因素 401
- 二、不利因素 402

第三节 2017-2022年美容化妆品行业发展趋势预测 403

- 一、2017-2022年行业总体发展趋势 403

- 二、2017-2022年美容化妆品业发展趋势 404
- 三、2017-2022年美容专业线市场发展趋势 405
- 四、美容美发行业的未来发展趋势 408
- 五、2017-2022年我国医疗美容预测 410

第十三章 美容美发培训业发展前景与趋势预测 411

第一节 中国美容行业教育之浅析 411

- 一、中国美容教育的历史与现状 411
- 二、我们为了什么而学习 413
- 三、美容行业究竟该学习什么 416

第二节 美容教育发展趋势 418

- 一、美容教育产业投资趋于多元化发展 418
- 二、美容职业教育将受到国家教育和劳动管理部门的更加重视 419
- 三、美容学历教育将快速发展 419
- 四、专业美容教育师资需求进一步增加 419

第三节 美容教育如何适应行业未来 420

- 一、美容业教育对行业未来发展之意义 420
- 二、美容教育发展现状与美容行业发展不相适应 420
- 三、对美容教育发展的期望 422

第四节 技工学校美容美发与形象设计专业的教学 423

- 一、技工学校美容美发课程的设置 423
- 二、服务行业的核心专业课 425

第五节 试论如何加强对技工学校美容专业学生能力的培养 425

- 一、技术操作能力的培养 426
- 二、评估皮肤状况能力的培养 426
- 三、继续学习能力的培养 426
- 四、交际和沟通能力的培养 427

图表目录：

- 图表：2011-2015年全国美发美容行业经营情况总表 9
- 图表：2011-2015年全国美发美容行业结构总表 9
- 图表：2011-2015年全国美发美容行业效益总表 10
- 图表：2011-2015年全国美发美容行业活动单位平均年营业额情况表 11
- 图表：2011-2015年全国美发美容行业现代化程度情况表 12
- 图表：护肤品行业格局 86

- 图表：2014年与2015年护肤品前十名品牌市场份额对比 87
- 图表：2015年大众护肤品与高端护肤品占比图 87
- 图表：2011-2015年高端护肤品市场容量图 88
- 图表：2014年与2015年高端品牌前十名市场份额对比 89
- 图表：2011-2015年护肤品各品类复合增长率 91
- 图表：三大功能占面部护理产品比例 91
- 图表：2011-2015年抗衰老细分市场容量及增速 92
- 图表：2014年与2015年抗衰老市场前十名品牌市场份额对比 93
- 图表：2011-2015年抗衰老产品占面部护理产品比重 94
- 图表：2015年各品类美白产品占比 95
- 图表：2011-2015年美白产品占面部护理产品的比重 95
- 图表：2011-2015年面膜市场容量及增速 96
- 图表：面膜市场细分格局 97
- 图表：面膜市场按价格细分 97
- 图表：2011-2015年面膜行业领军品牌 98
- 图表：2011-2015年手部护理品类容量及增速 99
- 图表：手部护理产品行业格局 99
- 图表：2015年手部护理产品高端产品占比 100
- 图表：2011-2015年儿童产品市场容量及增速 101
- 图表：儿童产品行业格局 101
- 图表：儿童产品大众及高端占比 102
- 图表：儿童产品渠道格局 103
- 图表：2011-2015年男士产品行业容量及增速 104
- 图表：男士产品行业格局 104
- 图表：男士产品渠道格局 105
- 图表：2015年男士化妆品与行业搜索词特征对比 106
- 图表：2015年男士化妆品产品大类关注度 107
- 图表：2015年男士化妆品用途关注度排行 107
- 图表：不同学历男性使用化妆品情况 152
- 图表：不同收入男性使用化妆品情况 153
- 图表：男性不使用化妆品的原因分析 154
- 图表：初级美容师国家职业标准工作要求 368
- 图表：初级美容师国家职业标准理论知识 370
- 图表：初级美容师国家职业标准技能操作 371
- 图表：2011-2015年国内生产总值同比增长率 376

- 图表：2011-2015年三次产业增加值季度同比增长率 377
- 图表：2011-2015年工业增加值及其构成月度累计同比增长率 378
- 图表：2011-2015年城镇固定资产月度累计投资同比增长率 379
- 图表：2011-2015年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率 380
- 图表：2011-2015年社会消费零售总额及其同比增长率 381
- 图表：2011-2015年社会消费品零售总额构成月度同比增长率 381
- 图表：2011-2015年CPI、PPI月度变化 382
- 图表：2011-2015年企业商品价格月度指数 382
- 图表：2011-2015年月度进出口同比增长率 383
- 图表：2011-2015年月度累积货币供应量 384
- 图表：2011-2015年本外币信贷月度收支 384
- 图表：2011-2015年人民币月度新增贷款量 385
- 图表：2011-2015年累计外汇储备总额及同比增长率 385
- 图表：2011-2015年我国经济发展主要指标变化趋势 389
- 图表：2011-2015年我国城乡居民收入消费总趋势 390
- 图表：2011-2015年城镇和农村居民消费支出结构 390

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/297029.html>