

2018-2024年中国手表行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国手表行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/327031.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

手表，或称为腕表，是指戴在手腕上，用以计时/显示时间的仪器。手表通常是利用皮革、橡胶、尼龙布、不锈钢等材料，制成表带，将显示时间的“表头”束在手腕上。

2017年12月中国手表出口量统计表 单位：千美元 商品名称 计量单位 12月 1至12月累计
比去年同期±% 累计比去年同期± 数量 金额 数量 金额 数量 金额 数量 金额 手表 万只 6,653
270,154 61,129 2,542,878 -3.9 -7.3 -10.3 -11 2017年12月中国手表进口量统计表
单位：千美元 商品名称 计量单位 12月 1至12月累计 比去年同期±% 累计比去年同期± 数量
金额 数量 金额 数量 金额 数量 金额 手表 万只 138 193,799 1,348 1,845,233 -1.4 13.2
-11.3 -8.3

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国手表行业发展综述

1.1 手表行业报告研究范围

1.1.1 手表行业专业名词解释

1.1.2 手表行业研究范围界定

(1) 研究报告的目的

(2) 研究报告的方法

(3) 行业统计部门和统计口径

(4) 行业统计方法

1.1.3 手表行业分析框架简介

1.2 手表行业定义及分类

1.2.1 手表行业概念

1.2.2 手表行业主要产品分类

1.3 手表行业产业链分析

1.3.1 手表行业产业链简介

1.3.2 手表行业产业链上游分析

(1) 钢铁

(2) 有色金属

(3) 橡胶

(4) 玻璃

(5) 皮革料

1.3.3 手表行业产业链下游分析

第2章：国外手表行业发展经验借鉴

2.1 美国手表行业发展经验与启示

2.1.1 美国手表行业发展现状分析

2.1.2 美国手表行业运营模式分析

2.1.3 美国手表行业对我国的启示

2.2 日本手表行业发展经验与启示

2.2.1 日本手表行业发展现状分析

(1) 日本手表产量

(2) 日本手表销售额

(3) 日本手表出口分析

2.2.2 日本手表行业运营模式

(1) 卡西欧

(2) 精工

(3) 西铁城

2.2.3 日本手表行业发展经验分析

2.2.4 日本手表行业对我国的启示

2.3 韩国手表行业发展经验与启示

2.3.1 韩国手表行业运作模式分析

2.3.2 韩国手表行业发展经验分析

2.3.3 韩国手表行业对我国的启示

2.4 欧盟手表行业发展经验与启示

2.4.1 欧盟手表行业运作模式

2.4.2 欧盟手表行业发展经验分析

2.4.3 欧盟手表行业对我国的启示

第3章：中国手表行业发展环境分析

3.1 手表行业政策环境分析

3.1.1 手表行业监管体系

(1) 国家钟表质量监督检验中心

(2) 全国钟表标准化技术委员会

(3) 中国钟表协会

3.1.2 手表行业品牌规划

3.1.3 手表行业产业结构调整规划

3.1.4 手表行业区域发展规划

3.2 手表行业经济环境分析

3.2.1 中国GDP增长情况

3.2.2 固定资产投资情况

3.2.3 我国居民收入水平

3.2.4 对手表行业的影响分析

3.3 手表行业技术环境分析

3.3.1 “十二五”期间我国手表行业技术发展现状分析

3.3.2 新技术变革给手表行业带来新变化

3.4 手表行业消费环境分析

3.4.1 手表行业消费驱动分析

(1) 收入水平提高，居民消费品味提升，对手表的需求档次明显提高

(2) 怀旧情怀，追求名表的收藏价值

(3) 特殊群体对健康的需求

3.4.2 手表行业消费特征分析

3.4.3 手表行业消费关注点分析

(1) 时尚

(2) 质量

3.4.4 手表行业消费区域分布

第4章：中国手表行业市场发展现状分析

4.1 手表行业发展概况

4.1.1 手表行业产量分析

4.1.2 手表行业竞争特点分析

4.1.3 手表行业发展趋势

(1) 产业关联度基础不断加强

(2) 在世界钟表行业分工体系中，中国的钟表行业占据着重要的地位

(3) 产业组织结构不断优化，呈现出向新型工业化发展的趋势

4.2 手表行业供需状况分析

4.2.1 手表行业供给状况分析

(1) 行业总产值分析

(2) 行业产成品分析

4.2.2 手表行业需求状况分析

- (1) 行业销售产值分析
- (2) 行业销售收入分析
- 4.2.3 手表行业整体供需平衡分析
- 4.3 手表行业经济指标分析
 - 4.3.1 手表行业经营效益分析
 - 4.3.2 手表行业盈利能力分析
 - 4.3.3 手表行业运营能力分析
 - 4.3.4 手表行业偿债能力分析
 - 4.3.5 手表行业发展能力分析
- 4.4 手表行业进出口市场分析
 - 4.4.1 手表行业进出口综述
 - 4.4.2 手表行业进口市场分析
 - (1) 进口额及数量
 - (2) 进口产品结构
 - 4.4.3 手表行业出口市场分析
 - (1) 出口额及数量
 - (2) 进口产品结构
 - 4.4.4 手表行业进出口前景预测

第5章：中国手表行业市场竞争格局分析

- 5.1 手表行业竞争格局分析
 - 5.1.1 手表行业区域竞争
 - 5.1.2 手表行业品牌竞争
 - (1) 国内市场手表品牌排名
 - (2) 进口表品牌排名
 - (3) 国产表品牌排名
 - 5.1.3 手表行业企业性质格局
- 5.2 手表行业竞争五力分析
 - 5.2.1 手表行业上游议价能力
 - 5.2.2 手表行业下游议价能力
 - 5.2.3 手表行业新进入者威胁
 - 5.2.4 手表行业替代产品威胁
 - 5.2.5 手表行业行业内部竞争
- 5.3 手表行业重点企业竞争策略分析
 - 5.3.1 飞亚达（集团）股份有限公司竞争策略分析

- (1) 确定目标市场
 - (2) 向国际品牌学习，不与国内企业竞争
 - (3) 重塑品牌
 - (4) 渠道创新——亨吉利网络
 - (5) 用创新实现超越
- 5.3.2 天王电子（深圳）有限公司竞争策略分析
- (1) 明确定位
 - (2) 注重产品质量
 - (3) 不打折
 - (4) 终端销售
- 5.3.3 冠城钟表珠宝集团有限公司竞争策略分析
- (1) 依波简介
 - (2) 依波竞争策略
- 5.4 手表行业投资兼并重组整合分析
- 5.4.1 投资兼并重组现状
- 5.4.2 投资兼并重组案例
- (1) 海淀集团收购瑞士昆仑表
 - (2) 历峰集团收购Roger Dubuis
 - (3) 西铁城收购康斯登

第6章：中国手表行业重点区域市场竞争力分析

- 6.1 中国手表行业区域市场概况
- 6.1.1 手表行业产值分布情况
 - 6.1.2 手表行业市场分布情况
 - 6.1.3 手表行业利润分布情况
- 6.2 华东地区手表行业需求分析
- 6.2.1 上海市手表行业需求分析
 - (1) 上海市手表行业发展条件分析
 - 1) GDP增长情况
 - 2) 居民收入支出水平
 - (2) 上海市手表行业产量分析
 - (3) 上海市手表行业需求分析
 - (4) 上海市手表行业市场前景分析
 - 6.2.2 江苏省手表行业需求分析
 - (1) 江苏省手表行业发展条件分析

1) GDP增长情况

2) 居民收入支出水平

(2) 江苏省手表行业产量分析

(3) 江苏省手表行业需求分析

(4) 江苏省手表行业市场前景分析

6.2.3 山东省手表行业需求分析

(1) 山东省手表行业发展条件分析

1) GDP增长情况

2) 居民收入支出水平

(2) 山东省手表行业产量分析

(3) 山东省手表行业需求分析

(4) 山东省手表行业市场前景分析

6.2.4 浙江省手表行业需求分析

(1) 浙江省手表行业发展条件分析

1) GDP增长情况

2) 居民收入支出水平

(2) 浙江省手表行业产量分析

(3) 浙江省手表行业需求分析

(4) 浙江省手表行业市场前景分析

6.2.5 福建省手表行业需求分析

(1) 福建省手表行业发展条件分析

1) GDP增长情况

2) 居民收入支出水平

(2) 福建省手表行业产量分析

(3) 福建省手表行业需求分析

(4) 福建省手表行业市场前景分析

6.3 华南地区手表行业需求分析

6.3.1 广东省手表行业需求分析

(1) 广东省手表行业发展条件分析

1) GDP增长情况

2) 居民收入支出水平

(2) 广东省手表行业产量分析

(3) 广东省手表行业需求分析

(4) 广东省手表行业市场前景分析

6.3.2 广西地区手表行业需求分析

(1) 广西地区手表行业发展条件分析

1) GDP增长情况

2) 居民收入支出水平

(2) 广西地区手表行业产量分析

(3) 广西省手表行业需求分析

(4) 广西地区手表行业市场前景分析

6.3.3 海南省手表行业需求分析

(1) 海南省手表行业发展条件分析

1) GDP增长情况

2) 居民收入支出水平

(2) 海南省手表行业产量分析

(3) 海南省手表行业需求分析

(4) 海南省手表行业市场前景分析

6.4 华中地区手表行业需求分析

6.4.1 江西省手表行业需求分析

(1) 江西省手表行业发展条件分析

1) GDP增长情况

2) 居民收入支出水平

(2) 江西省手表行业产量分析

(3) 江西省手表行业需求分析

(4) 江西省手表行业市场前景分析

6.4.2 湖北省手表行业需求分析

(1) 湖北省手表行业发展条件分析

1) GDP增长情况

2) 居民收入支出水平

(2) 湖北省手表行业产量分析

(3) 湖北省手表行业需求分析

(4) 湖北省手表行业市场前景分析

6.4.3 河南省手表行业需求分析

(1) 河南省手表行业发展条件分析

1) GDP增长情况

2) 居民收入支出水平

(2) 河南省手表行业产量分析

(3) 河南省手表行业需求分析

(4) 河南省手表行业市场前景分析

6.5 华北地区手表行业需求分析

6.5.1 北京市手表行业需求分析

(1) 北京市手表行业发展条件分析

1) GDP增长情况

2) 居民收入支出水平

(2) 北京市手表行业产量分析

(3) 北京市手表行业需求分析

(4) 北京市手表行业市场前景分析

6.5.2 天津市手表行业需求分析

(1) 天津市手表行业发展条件分析

1) GDP增长情况

2) 居民收入支出水平

(2) 天津市手表行业产量分析

(3) 天津市手表行业需求分析

(4) 天津市手表行业市场前景分析

6.5.3 河北省手表行业需求分析

(1) 河北省手表行业发展条件分析

1) GDP增长情况

2) 居民收入支出水平

(2) 河北省手表行业产量分析

(3) 河北省手表行业需求分析

(4) 河北省手表行业市场前景分析

6.6 东北地区手表行业需求分析

6.6.1 辽宁省手表行业需求分析

(1) 辽宁省手表行业发展条件分析

1) GDP增长情况

2) 居民收入支出水平

(2) 辽宁省手表行业产量分析

(3) 辽宁省手表行业需求分析

(4) 辽宁省手表行业市场前景分析

6.7 西南地区手表行业需求分析

6.7.1 重庆市手表行业需求分析

(1) 重庆市手表行业发展条件分析

1) GDP增长情况

2) 居民收入支出水平

- (2) 重庆市手表行业产量分析
 - (3) 重庆市手表行业需求分析
 - (4) 重庆市手表行业市场前景分析
- 6.7.2 贵州省手表行业需求分析
- (1) 贵州省手表行业发展条件分析
 - 1) GDP增长情况
 - 2) 居民收入支出水平
 - (2) 贵州省手表行业产量分析
 - (3) 贵州省手表行业需求分析
 - (4) 贵州省手表行业市场前景分析

第7章：中国手表行业竞争对手经营状况分析

7.1 手表行业竞争对手发展总体状况

7.1.1 手表行业销售收入状况

7.1.2 手表行业资产总额状况

7.1.3 手表行业利润总额状况

7.2 手表行业竞争对手经营状况分析

7.2.1 深圳市飞亚达（集团）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营状况优劣势分析

7.2.2 天津海鸥表业集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营状况优劣势分析

7.2.3 珠海罗西尼表业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营状况优劣势分析

7.2.4 依波精品（深圳）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营状况优劣势分析

7.2.5 天王电子（深圳）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.6 深圳市雷诺表业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.7 乐得利钟表(深圳)有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.8 时运达(深圳)电子有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.9 上海表业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.10 漳州宏源表业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.11 手表行业市场规模预测
- 7.2.12 手表行业产品结构预测
- 7.2.13 手表行业企业数量预测
- 7.2.14 手表行业进入壁垒分析
 - (1) 资金壁垒
 - (2) 技术壁垒
 - (3) 品牌壁垒
 - (4) 人才壁垒
- 7.2.15 手表行业投资风险分析
 - (1) 国外手表企业进入的风险
 - (2) 人民币汇率风险
 - (3) 原材料价格波动风险
 - (4) 人才匮乏风险

7.2.16 手表行业投资机会剖析

7.2.17 手表行业营销策略分析

7.2.18 手表行业投资建议分析

图表目录：

图表1：手表行业的专业术语

图表2：研究报告框架图

图表3：手表行业产品分类

图表4：手表行业产业链

图表5：2014-2017年钢铁行业主要产品产量情况（单位：亿吨，%）

图表6：2014-2017年全国钢材表观消费量及增长情况（单位：亿吨，%）

图表7：2014-2017年有色金属产量情况（单位：万吨，%）

图表8：2014-2017年中国合成橡胶产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表9：2014-2017年我国日用玻璃制品产量增长情况（单位：万t/a，%）

图表10：2017年全球及中国皮革总产量相当量（单位：万张标准牛皮）

图表11：手表行业消费者需求分类（单位：%）

图表12：2014-2017年日本手表（成品）产量变化情况（单位：百万只，%）

图表13：2017年日本手表（成品）产量结构（单位：%）

图表14：2014-2017年日本数字表（成品）产量变化情况（单位：百万只，%）

图表15：2014-2017年日本指针式石英表（成品）产量变化情况（单位：百万只，%）

图表16：2014-2017年日本机械表（成品）产量变化情况（单位：百万只，%）

图表17：2014-2017年日本手表（成品）销售额变化情况（单位：十亿日元，%）

图表18：2017年日本手表（成品）销售额结构（单位：%）

图表19：2014-2017年日本数字表（成品）销售额变化情况（单位：十亿日元，%）

图表20：2014-2017年日本指针式石英表（成品）销售额变化情况（单位：十亿日元，%）

图表21：2014-2017年日本机械表（成品）销售额变化情况（单位：十亿日元，%）

图表22：2014-2017年日本手表（成品）出口量变化情况（单位：百万只）

图表23：2014-2017年日本手表（成品）出口额变化情况（单位：十亿日元）

图表24：2017年日本手表（成品）出口量地区分布（单位：%）

图表25：2017年日本手表（成品）出口额地区分布（单位：%）

图表26：卡西欧手表运作模式

图表27：日本手表行业发展经验分析

图表28：韩国主要手表品牌介绍

图表29：国家钟表质量监督检验中心发展历程

图表30：钟表行业产业结构调整的重点内容

图表31：钟表行业区域发展规划

图表32：2014-2017年中国国内生产总值增长情况（单位：万亿元，%）

图表33：2014-2017年中国固定资产投资额趋势（单位：万亿元，%）

图表34：2014-2017年中国城镇和农村居民人均可支配收入变动（单位：元，%）

图表35：新技术变革给手表行业带来新变化

图表36：高档手表消费特征分析

图表37：不同等级名表介绍

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/327031.html>