

2019-2025年中国银行助贷业务行业发展前景预测 及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国银行助贷业务行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/437050.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，随着我国居民消费提升，在技术进步的引领下，银行零售迎来了前所未有的大发展。2018年，金融监管大幅度提升，进一步激发和加速了银行零售转型的需求。在这样的大背景下，银行和助贷机构的合作日益紧密。一种新型的、助贷零售业务快速发展。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国银行助贷业务发展背景与机遇

第一节 银行助贷业务发展背景分析

一、银行助贷业务相关定义解析

二、银行助贷业务产生背景分析

1、银行网点标准化转型

2、银行网点系统化转型

3、银行网点智能化转型

三、银行助贷业务发展有利因素

1、国家智慧城市发展战略

2、移动互联网技术加快发展

第二节 中国银行业发展阶段分析

一、传统银行发展阶段分析

1、传统银行主要业务模式分析

2、传统银行面临的转型与挑战

二、网络银行发展阶段分析

1、网络银行主要业务模式分析

2、网络银行面临的转型与挑战

第三节 银行助贷业务典型特征分析

一、银行助贷业务多功能特征

二、银行助贷业务大数据特征

三、银行助贷业务O2O特征

第四节 银行助贷业务变革方向分析

一、银行助贷业务转型方向

- 1、银行服务提升方向
- 2、工作效率提升方向
- 3、管理能力提升方向

二、银行助贷业务创新方向

- 1、更透彻的感应度量
- 2、更全面的互联互通
- 3、更深入的智能洞察

第二章 中国银行助贷业务发展环境分析

第一节 银行助贷业务监管要求分析

- 一、《网上银行系统信息安全通用规范》
- 二、新巴塞尔协议下的资本监管要求
- 三、银行混业经营监管趋势分析
- 四、银行风险及合规管理的监管
- 五、其他相关法律法规分析

第二节 银行助贷业务经济环境分析

- 一、全球经济发展前景分析
- 二、国内经济发展前景分析
- 三、国内金融政策调整分析
- 四、国内相关指标运行分析
 - 1、固定资产投资增速预期
 - 2、工业经济增长前景预测
 - 3、服务行业发展趋势分析

第三节 银行助贷业务竞争环境分析

- 一、金融脱媒化趋势分析
- 二、外资银行竞争威胁分析
- 三、非金融机构进入威胁分析

第四节 银行助贷业务客户需求环境

- 一、银行客户需求结构分析
- 二、银行客户需求趋势分析
- 三、银行客户细分趋势分析
- 四、银行服务水平不足分析

第二部分 行业深度分析

第三章 银行智慧网点构建与发展思路

第一节 银行助贷业务核心能力分析

- 一、智能分析客户需求能力
- 二、整合多种服务渠道能力
- 三、银行前台业务开拓能力
- 四、中后台整合和优化能力
- 五、大数据的分析处理能力
- 六、集成风险管理体系能力

第二节 银行助贷业务构建路线解析

一、新锐洞察能力建设路径

- 1、打造新锐洞察关键
- 2、新锐洞察能力建设
- 3、银行助贷业务案例分析

二、整合、优化与创新路径

- 1、整合优化与创新概述
- 2、核心系统革新与转型
- 3、多种服务渠道整合
- 4、网点规划与转型
- 5、私人银行/财富管理
- 6、银行助贷业务案例分析

三、集成式风险管理

- 1、集成式风险管理概述
- 2、集成式风险管理建设
- 3、银行助贷业务案例分析

四、动态的业务支持基础设施

- 1、动态的业务支持基础设施概述
- 2、动态的业务支持基础设施建设

第三节 社区化银行助贷业务建设案例分析

一、社区化银行助贷业务建设背景

- 1、社区银行建设目标
- 2、社区银行建设原则
- 3、社区银行差异化定位

二、社区银行功能分区

- 1、传统银行网点功能分区
- 2、社区银行网点功能分区模式

三、社区化银行助贷业务功能与流程

- 1、自助服务区建设
- 2、客户体验区建设
- 3、便民服务区建设
- 4、休闲娱乐区建设

四、社区化银行助贷业务运营服务外包

- 1、大堂外包工作人员职责
- 2、运营服务外包服务介绍
- 3、运营服务外包客户价值
- 4、运营服务外包的管理

五、社区化银行助贷业务设备规划与投入

第四章 我国银行助贷业务所属行业整体运行指标分析

第一节 2015-2018年中国银行助贷业务所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、所属行业市场规模分析

第二节 2015-2018年中国银行助贷业务所属行业财务指标总体分析

- 一、所属行业盈利能力分析
 - 1、我国银行助贷业务所属行业销售利润率
 - 2、我国银行助贷业务所属行业成本费用利润率
 - 3、我国银行助贷业务所属行业亏损面
- 二、所属行业偿债能力分析
 - 1、我国银行助贷业务所属行业资产负债比率
 - 2、我国银行助贷业务所属行业利息保障倍数
- 三、所属行业营运能力分析
 - 1、我国银行助贷业务所属行业应收帐款周转率
 - 2、我国银行助贷业务所属行业总资产周转率
 - 3、我国银行助贷业务所属行业流动资产周转率
- 四、所属行业发展能力分析
 - 1、我国银行助贷业务所属行业总资产增长率
 - 2、我国银行助贷业务所属行业利润总额增长率
 - 3、我国银行助贷业务所属行业主营业务收入增长率
 - 4、我国银行助贷业务所属行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 银行助贷业务行业产业结构分析

第一节 银行助贷业务产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国银行助贷业务行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第六章 银行助贷业务终端设备投放状况分析

第一节 传统银行运行效益分析

- 一、传统银行业务效率分析
- 二、传统银行服务水平分析
- 三、传统银行成本费用分析
- 四、传统银行客户管理分析

第二节 网络银行运行状况分析

- 一、网上银行运行状况分析
 - 1、网上银行发展规模分析
 - 2、网上银行业务架构分析
 - 3、网上银行服务状况分析
 - 4、网上银行创新功能分析
 - 5、网上银行使用频率分析
- 二、移动银行运行状况分析
 - 1、移动银行发展规模分析
 - 2、移动银行业务架构分析
 - 3、移动银行服务状况分析
 - 4、移动银行创新功能分析

5、移动银行使用频率分析

第三节 银行助贷业务终端发展分析

一、银行自助服务终端发展分析

1、自助服务终端概述

2、POS机规模分析

3、ATM机规模分析

二、银行业自助服务终端发展分析

1、各银行自助服务终端投放规模

2、银行业自助服务终端交易规模

3、银行业自助服务终端营运能力

4、银行业金融机构离柜交易情况

三、智能银行机（VTM）发展分析

1、VTM布放情况

2、VTM优势分析

3、VTM价值分析

4、VTM市场规模

5、VTM竞争格局

第四节 金融行业大数据应用分析

一、行业的发展现状分析

二、行业大数据应用情况

1、大数据应用价值分析

2、大数据应用现状分析

3、大数据应用前景分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 银行助贷业务产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国银行助贷业务产业集群发展特色分析

一、长江三角洲银行助贷业务产业发展特色分析

二、珠江三角洲银行助贷业务产业发展特色分析

三、环渤海地区银行助贷业务产业发展特色分析

四、闽南地区银行助贷业务产业发展特色分析

第二节 银行助贷业务重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

- 3、行业区域分布特点分析
- 4、行业规模指标区域分布分析
- 5、行业效益指标区域分布分析
- 6、行业企业数的区域分布分析
- 二、银行助贷业务重点区域市场分析
 - 1、江苏
 - 2、浙江
 - 3、上海
 - 4、福建
 - 5、广东

第八章 国内银行助贷业务实践状况分析

第一节 工商银行银行助贷业务分析

- 一、工商银行主打概念分析
- 二、工商银行网络银行发展分析
- 三、工商银行VTM投放情况
- 四、工商银行大数据项目建设分析
- 五、工商银行智慧网点优劣势分析

第二节 农业银行银行助贷业务分析

- 一、农业银行主打概念分析
- 二、农业银行网络银行发展分析
- 三、农业银行VTM投放情况
- 四、农业银行大数据项目建设分析
- 五、农业银行智慧网点优劣势分析

第三节 中国银行银行助贷业务分析

- 一、中国银行主打概念分析
- 二、中国银行网络银行发展分析
- 三、中国银行VTM投放情况
- 四、中国银行大数据项目建设分析
- 五、中国银行智慧网点优劣势分析

第四节 建设银行银行助贷业务分析

- 一、建设银行主打概念分析
- 二、建设银行网络银行发展分析
- 三、建设银行VTM投放情况
- 四、建设银行大数据项目建设分析

五、建设银行智慧网点优劣势分析

第五节 广发银行银行助贷业务分析

一、广发银行主打概念分析

二、广发银行网络银行发展分析

三、广发银行VTM投放情况

四、广发银行大数据项目建设分析

五、广发银行智慧网点优劣势分析

第六节 光大银行银行助贷业务分析

一、光大银行主打概念分析

二、光大银行网络银行发展分析

三、光大银行VTM投放情况

四、光大银行大数据项目建设分析

五、光大银行智慧网点优劣势分析

第七节 民生银行银行助贷业务分析

一、民生银行主打概念分析

二、民生银行网络银行发展分析

三、民生银行VTM投放情况

四、民生银行大数据项目建设分析

五、民生银行智慧网点优劣势分析

第八节 招商银行银行助贷业务分析

一、招商银行主打概念分析

二、招商银行网络银行发展分析

三、招商银行VTM投放情况

四、招商银行大数据项目建设分析

五、招商银行智慧网点优劣势分析

第九节 汉口银行银行助贷业务分析

一、汉口银行主打概念分析

二、汉口银行网络银行发展分析

三、汉口银行VTM投放情况

四、汉口银行大数据项目建设分析

五、汉口银行智慧网点优劣势分析

第九章 2015-2018年银行助贷业务解决方案与供应商分析

第一节 阿里

一、企业基本情况介绍

二、企业主要经营指标分析

三、企业银行助贷业务业务分析

四、企业核心竞争能力分析

第二节 京东

一、企业基本情况介绍

二、企业主要经营指标分析

三、企业银行助贷业务业务分析

四、企业核心竞争能力分析

第三节 小米

一、企业基本情况介绍

二、企业主要经营指标分析

三、企业银行助贷业务业务分析

四、企业核心竞争能力分析

第四节 携程

一、企业基本情况介绍

二、企业主要经营指标分析

三、企业银行助贷业务业务分析

四、企业核心竞争能力分析

第五节 链家

一、企业基本情况介绍

二、企业主要经营指标分析

三、企业银行助贷业务业务分析

四、企业核心竞争能力分析

第六节 腾讯

一、企业基本情况介绍

二、企业主要经营指标分析

三、企业银行助贷业务业务分析

四、企业核心竞争能力分析

第七节 萨摩耶

一、企业基本情况介绍

二、企业主要经营指标分析

三、企业银行助贷业务业务分析

四、企业核心竞争能力分析

第八节 神州信息

一、企业基本情况介绍

- 二、企业主要经营指标分析
- 三、企业银行助贷业务业务分析
- 四、企业核心竞争能力分析

第五部分 发展前景展望

第十章 银行助贷业务发展前景与投资建议

第一节 银行助贷业务发展规划与战略实施

- 一、全渠道整合规划
- 二、客户关怀与智能洞察
- 三、大数据发展规划与实施战略
- 四、社区化发展规划与实施战略
- 五、商业银行助贷业务投资建议

第二节 银行助贷业务模拟场景分析

- 一、银行助贷业务业务流程模拟
- 二、智能银行功能分区与渠道分流
- 三、科技与银行产品结合场景

第三节 银行助贷业务终端设备需求预测

- 一、银行助贷业务终端设备竞争趋势
- 二、银行助贷业务终端设备规模预测
 - 1、离行式ATM市场规模预测
 - 2、自助银行网点发展规模预测
 - 3、VTM市场容量测算
- 三、银行助贷业务终端设备投资建议

第十一章 2019-2025年银行助贷业务行业投资机会与风险防范

第一节 银行助贷业务行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、银行助贷业务行业投资现状分析
 - 1、银行助贷业务产业投资经历的阶段
 - 2、2015-2018年银行助贷业务行业投资状况回顾
 - 3、2015-2018年中国银行助贷业务行业风险投资状况
 - 4、2019-2025年我国银行助贷业务行业的投资态势

第二节 2019-2025年银行助贷业务行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、银行助贷业务行业投资机遇

第三节 2019-2025年银行助贷业务行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国银行助贷业务行业投资建议

一、银行助贷业务行业未来发展方向

二、银行助贷业务行业主要投资建议

三、中国银行助贷业务企业融资分析

1、中国银行助贷业务企业IPO融资分析

2、中国银行助贷业务企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2019-2025年银行助贷业务行业面临的困境及对策

第一节 2018年银行助贷业务行业面临的困境

第二节 银行助贷业务企业面临的困境及对策

一、重点银行助贷业务企业面临的困境及对策

1、重点银行助贷业务企业面临的困境

2、重点银行助贷业务企业对策探讨

二、中小银行助贷业务企业发展困境及策略分析

1、中小银行助贷业务企业面临的困境

2、中小银行助贷业务企业对策探讨

三、国内银行助贷业务企业的出路分析

第三节 中国银行助贷业务行业存在的问题及对策

一、中国银行助贷业务行业存在的问题

二、银行助贷业务行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国银行助贷业务市场发展面临的挑战与对策

第十三章 银行助贷业务行业发展战略研究

第一节 银行助贷业务行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国银行助贷业务品牌的战略思考

一、银行助贷业务品牌的重要性

二、银行助贷业务实施品牌战略的意义

三、银行助贷业务企业品牌的现状分析

四、我国银行助贷业务企业的品牌战略

五、银行助贷业务品牌战略管理的策略

第三节 银行助贷业务经营策略分析

一、银行助贷业务市场细分策略

二、银行助贷业务市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、银行助贷业务新产品差异化战略

第四节 银行助贷业务行业投资战略研究

一、2018年银行助贷业务行业投资战略

二、2019-2025年银行助贷业务行业投资战略

三、2019-2025年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 银行助贷业务行业研究结论及建议

第二节 银行助贷业务子行业研究结论及建议

第三节 银行助贷业务行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：银行助贷业务行业生命周期

图表：银行助贷业务行业产业链结构

图表：2015-2018年全球银行助贷业务所属行业市场规模

图表：2015-2018年中国银行助贷业务所属行业市场规模

图表：2015-2018年银行助贷业务行业重要数据指标比较

图表：2015-2018年中国银行助贷业务市场占全球份额比较

图表：2015-2018年银行助贷业务行业主营业务收入

图表：2015-2018年银行助贷业务行业主营业务成本

图表：2015-2018年银行助贷业务行业销售费用分析

图表：2015-2018年银行助贷业务行业管理费用分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/437050.html>