

2012-2016年水泥行业市场供需调查与投资潜力研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年水泥行业市场供需调查与投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/117059.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介

全球水泥消费量增长在2008年下挫了2.4%，为28.3亿吨，但是此后恢复到2009年的29.98亿吨，2010年更是增至32.94亿吨，后两年的年增长率分别为5.9%和9.9%。到2012年，全球水泥消费量预计将达到创纪录的38.59亿吨。中国目前在全球水泥数据统计中独占鳌头，2010年的消费量为18.51亿吨，几乎是2004年水平的两倍，全球第二大消费国印度在2010年则消耗了2.12亿吨。第三大消费国美国的消耗量降至6900万吨。2012年发达国家的增长有许多不确定因素，但政府的许多经济刺激计划有利于2012年的增长，将最终摆脱危机的阴影。新兴市场需求将持续增长，亚洲和拉美的增长将快于非洲和中东地区。未来水泥价格是关键因素，但价格波动会很大，在一些地区价格会疲软，但整体处于上升趋势。

水泥是国民经济建设的重要基础原材料，目前国内外尚无一种材料可以替代它的地位。作为国民经济的重要基础产业，水泥工业已经成为国民经济社会发展水平和综合实力的重要标志。随着我国经济的高速发展，水泥在国民经济中的作用越来越大。"十二五"建材工业发展将进入一个新的发展阶段，尤其是水泥行业。2011年全国水泥产量达20.85亿吨，利润超过1000亿人民币，不仅增速最快、增量也很大，中国水泥产量已占到全球60%左右。受固定资产投资增长驱动，2011年水泥市场仍然延续旺盛需求。2011年全国水泥制造业完成固定资产投资1439亿元，同比下降8.3%。其中，东部、中部、西部地区分别完成381亿元、452亿元、607亿元，同比分别下降13.5%、3.7%、8.1%。回顾2011年，水泥产业在取得良好成绩的同时，产能过剩、集中度不高、淘汰落后任务重等问题仍然比较突出，仍需继续加强宏观调控，引导产业健康有序发展。我国水泥在产能经过连续多年快速扩张，已出现全面过剩的今天，延伸水泥产业链，特别是向混凝土产业延伸已成为广大水泥企业战略转型，寻求发展之路的重要方式。要实现这种方式的发展，最好的途径就是实施企业兼并重组。随着政策导向鼓励重点企业提高规模和利润率倾斜，未来行业集中度将明显提高，加大产业结构调整，新干法工艺产量将明显提升，节能环保将达到新水平。

《十二五规划》的出台，对行业集中度的提升、产业结构向更加健康的方向发展构成长期利好，十二五水泥工业规划主要提出加快转变发展方式，大力推进节能减排、兼并重组、淘汰落后和技术进步，提高水泥工业发展质量和效益，促进水泥工业转型升级。主要目标是到2015年，规模以上企业工业增加值年均增长10%以上；淘汰落后水泥产能2.5亿吨；主要污染物实现达标排放，协同处置取得明显进展，协同处置线比例达到10%；综合利用废弃物总量提高20%；42.5级及以上产品消费比例力争达到50%以上；前10家企业生产集中度达到35%以上。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、中国水泥协会、中国建筑材料联合会、中国散装水泥推广发展协会、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及水泥技术研究单位等公布和提供的大量资料，对我国水泥

行业发展宏观环境、水泥工业的发展状况、竞争状况，关联产业的发展以及水泥行业的发展趋势等重大问题进行了分析，并重点分析了各地区水泥市场状况，以及中国水泥行业的主要企业运营情况。本报告是水泥生产企业、水泥制品生产行业、水泥工业设备生产企业、科研单位等准确了解目前水泥行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录 目录

CONTENTS

第一部分 行业概况分析

第一章 水泥相关概述 1

第一节 水泥阐述 1

一、水泥的品质与成本 1

二、水泥的功用 1

第二节 水泥的分类 2

第三节 水泥的制造流程 3

第四节 水泥产业简况 7

一、水泥产业链条分析 7

二、水泥产业生命周期分析 9

第二章 2010-2011年世界水泥产业发展透析 15

第一节 2010-2011年世界水泥产业运营环境分析 15

一、经济环境 15

二、世界水泥产业发展现状 24

第二节 2010-2011年世界水泥行业发展总况 34

一、产品差异化分析 34

二、主流厂商技术领先 38

三、市场品牌调查 39

第三节 2010-2011年世界水泥重点国家及地区市场分析 45

一、欧美 45

二、日本 58

三、其他 59

第三章 2010-2011年中国水泥行业市场发展环境分析 78

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析 78

一、中国GDP分析 78

二、全社会固定资产投资分析 100

三、消费价格指数分析 105

四、城乡居民收入分析 109

五、社会消费品零售总额 127

六、进出口总额及增长率分析	132
第二节 2010-2011年中国水泥行业政策环境分析	136
一、水泥行业监管管理体制	136
二、水泥行业相关政策及法律法规分析	143
三、水泥进出口相关政策分析	146
第三节 2010-2011年中国水泥行业社会环境分析	147
一、人口环境分析	147
二、文化环境分析	150
三、生态环境分析	156
第二部分 我国行业发展分析	
第四章 2010-2011年中国水泥市场供需调查分析	159
第一节 2010-2011年中国水泥市场供给分析	159
一、产品市场供给	159
二、影响供给的因素分析	164
第二节 2010-2011年中国水泥市场需求分析	168
一、产品市场需求	168
二、影响需求的因素分析	171
第三节 2010-2011年中国水泥产业发展存在问题分析	171
第五章 2006-2011年中国水泥产品市场进出口数据分析	174
第一节 2006-2011年中国水泥产品出口统计	174
第二节 2006-2011年中国水泥产品进口统计	176
第三节 2006-2011年中国水泥产品进出口价格对比	177
第四节 中国水泥产品进口主要来源地及出口目的地	178
第六章 2006-2011年中国水泥产量统计分析	179
第一节 2006-2010年全国水泥产量分析	179
第二节 2011年全国及主要省份水泥产量分析	180
第三节 2011年水泥产量集中度分析	184
第七章 2006-2011年中国水泥产业主要数据监测分析	186
第一节 2006-2011年中国水泥行业规模分析	186
一、企业数量增长分析	186
二、从业人数增长分析	186
三、资产规模增长分析	186
第二节 2011年中国水泥行业结构分析	187
一、企业数量结构分析	187
二、销售收入结构分析	187

第三节 2006-2011年中国水泥行业产值分析	188
一、产成品增长分析	188
二、工业销售产值分析	189
第四节 2006-2011年中国水泥行业成本费用分析	189
一、销售成本分析	189
二、费用分析	190
第五节 2006-2011年中国水泥行业盈利能力分析	191
一、主要盈利指标分析	191
二、主要盈利能力指标分析	191
第三部分 行业主要企业分析	
第八章 2010-2011年世界水泥重点厂商分析	193
第一节 Lafarge	193
一、企业概况	193
二、水泥市场竞争力分析	197
三、在华发展战略	198
第二节 Holcim	199
一、企业概况	199
二、水泥市场竞争力分析	200
三、在华发展战略	201
第三节 Cemex	201
一、企业概况	201
二、水泥市场竞争力分析	204
三、在华发展战略	205
第九章 中国水泥产业重点企业竞争性财务数据分析	206
第一节 安徽海螺水泥股份有限公司	206
一、企业概述	206
二、2010-2011年经营情况分析	208
三、竞争优劣势	212
四、发展趋势分析	213
第二节 江西万年青水泥股份有限公司	213
一、企业概述	213
二、2010-2011年经营情况分析	214
三、竞争优劣势	218
四、发展趋势分析	218
第三节 福建水泥股份有限公司	219

- 一、企业概述 219
- 二、2010-2011年经营情况分析 221
- 三、竞争优劣势 225
- 四、发展趋势分析 226
- 第四节 华新水泥股份有限公司 228
 - 一、企业概述 228
 - 二、2010-2011年经营情况分析 229
 - 三、竞争优劣势 235
 - 四、发展趋势分析 235
- 第五节 甘肃祁连山水泥集团股份有限公司 236
 - 一、企业概述 236
 - 二、2010-2011年经营情况分析 237
 - 三、竞争优劣势 241
 - 四、发展趋势分析 242
- 第六节 新疆天山水泥股份有限公司 243
 - 一、企业概述 243
 - 二、2010-2011年经营情况分析 244
 - 三、竞争优劣势 248
 - 四、发展趋势分析 250
- 第七节 宁夏赛马实业股份有限公司 251
 - 一、企业概述 251
 - 二、2010-2011年经营情况分析 252
 - 三、竞争优劣势 256
 - 四、发展趋势分析 257
- 第八节 新疆青松建材化工（集团）股份有限公司 257
 - 一、企业概述 257
 - 二、2010-2011年经营情况分析 260
 - 三、竞争优劣势 264
 - 四、发展趋势分析 264
- 第九节 唐山冀东水泥股份有限公司 265
 - 一、企业概述 265
 - 二、2010-2011年经营情况分析 267
 - 三、竞争优劣势 272
 - 四、发展趋势分析 274
- 第十节 中国建材股份有限公司 275

一、企业概述	275
二、2010-2011年经营情况分析	276
三、发展趋势分析	277
第四部分 行业趋势及投资分析	
第十章 2011-2015年中国水泥市场投资潜力及前景预测	279
第一节 2011-2015年中国水泥市场未来发展趋势	279
一、中国水泥行业发展趋势	279
二、水泥产品技术的发展走向	280
三、水泥行业未来发展方向	282
第二节 2011-2015年中国水泥市场前景展望	282
一、中国水泥市场发展前景	282
二、未来国家政策规划	284
三、2015年中国水泥市场规模预测	292
第十一章 2011-2015年中国水泥市场投资潜力分析	293
第一节 2010-2011年中国水泥投资概况	293
一、中国水泥投资环境	293
二、水泥行业上游投资决定的产业整体规模	300
三、水泥产品市场投资热情	303
第二节 中国水泥产业投资模式分析	305
一、自行投资建设	305
二、合作投资	306
三、收购模式	307
四、参股现有企业	308
第三节 2011-2015年中国水泥投资机会分析	312
一、中国水泥投资吸引力分析	312
二、中国水泥产业投资潜力分析	314
第四节 2011-2015年中国水泥投资风险分析	316
一、市场运营机制风险	316
二、市场竞争风险	317
三、技术风险	318
四、进退入壁垒风险	319
第十二章 结论及建议	321
图表目录	
图表：水泥产业链分析1	7
图表：水泥产业链分析2	7

图表：水泥LCA 10

图表：水泥工业可用作燃料的固体废弃物 12

图表：水泥工业可用作水泥原料、混合材的工业废渣或废弃物 12

图表：水泥产品的生命周期示意图 12

图表：二十多年来日本水泥产量变化情况 58

图表：2009年以来我国水泥出口月度趋势图 66

图表：东非地区大型水泥生产企业情况表 75

图表：2011年各月份经济指标情况 94

图表：2010-2011年GDP同比增长情况 95

图表：2010-2011年规模以上工业增加值增速 95

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增长情况 96

图表：2010-2011年社会消费品零售总额情况 96

图表：2011年GDP全国合计 96

图表：2011年GDP北京合计 97

图表：2011年GDP天津合计 97

图表：2011年GDP河北省合计 97

图表：2011年GDP山西省合计 97

图表：2011年GDP内蒙古合计 97

图表：2011年GDP辽宁省合计 97

图表：2011年GDP吉林省合计 97

图表：2011年GDP黑龙江合计 97

图表：2011年GDP上海合计 98

图表：2011年GDP江苏省合计 98

图表：2011年GDP浙江省合计 98

图表：2011年GDP安徽省合计 98

图表：2011年GDP江西省合计 98

图表：2011年GDP福建省合计 98

图表：2011年GDP山东省合计 98

图表：2011年GDP河南省合计 98

图表：2011年GDP湖北省合计 99

图表：2011年GDP湖南省合计 99

图表：2011年GDP广东区合计 99

图表：2011年GDP广西区合计 99

图表：2011年GDP海南合计 99

图表：2011年GDP重庆市合计 99

- 图表：2011年GDP四川省合计 99
- 图表：2011年GDP云南省合计 99
- 图表：2011年GDP贵州省合计 100
- 图表：2011年GDP陕西省合计 100
- 图表：2011年GDP宁夏合计 100
- 图表：2011年GDP新疆合计 100
- 图表：2011年GDP青海合计 100
- 图表：2011年GDP西藏合计 100
- 图表：2011年GDP甘肃合计 100
- 图表：城镇固定资产投资完成额-按产业 101
- 图表：城镇固定资产投资完成额-按隶属关系 102
- 图表：2011年固定资产增速情况（不含农户） 104
- 图表：固定资产来源增速情况 104
- 图表：东、中、西部固定资产增速情况 105
- 图表：2010-2011年农村居民人均收入实际增长情况 112
- 图表：2011年城乡居民收入对比情况 115
- 图表：2011年城市居民收入分类情况 116
- 图表：2011年农村居民收入分类情况 116
- 图表：多年城乡人均可支配收入和纯收入对比情况 117
- 图表：2010-2011年城镇居民人均可支配收入实际增长情况 117
- 图表：多年城乡居民收入比情况 118
- 图表：2010年GDP和人均GDP北京市合计 119
- 图表：2010年GDP和人均GDP天津市合计 120
- 图表：2010年GDP和人均GDP河北省合计 120
- 图表：2010年GDP和人均GDP山西省合计 120
- 图表：2010年GDP和人均GDP内蒙古合计 120
- 图表：2010年GDP和人均GDP辽宁省合计 120
- 图表：2010年GDP和人均GDP吉林省合计 120
- 图表：2010年GDP和人均GDP黑龙江合计 120
- 图表：2010年GDP和人均GDP上海市合计 120
- 图表：2010年GDP和人均GDP江苏省合计 121
- 图表：2010年GDP和人均GDP浙江省合计 121
- 图表：2010年GDP和人均GDP安徽省合计 121
- 图表：2010年GDP和人均GDP福建省合计 121
- 图表：2010年GDP和人均GDP江西省合计 121

- 图表：2010年GDP和人均GDP山东省合计 121
- 图表：2010年GDP和人均GDP河南省合计 121
- 图表：2010年GDP和人均GDP湖北省合计 121
- 图表：2010年GDP和人均GDP湖南省合计 122
- 图表：2010年GDP和人均GDP广东省合计 122
- 图表：2010年GDP和人均GDP广西区合计 122
- 图表：2010年GDP和人均GDP海南省合计 122
- 图表：2010年GDP和人均GDP重庆市合计 122
- 图表：2010年GDP和人均GDP四川省合计 122
- 图表：2010年GDP和人均GDP贵州省合计 122
- 图表：2010年GDP和人均GDP云南省合计 122
- 图表：2010年GDP和人均GDP西藏合计 123
- 图表：2010年GDP和人均GDP陕西省合计 123
- 图表：2010年GDP和人均GDP甘肃省合计 123
- 图表：2010年GDP和人均GDP青海省合计 123
- 图表：2010年GDP和人均GDP宁夏区合计 123
- 图表：2010年GDP和人均GDP新疆区合计 123
- 图表：2010年居民消费水平北京市合计 123
- 图表：2010年居民消费水平天津市合计 123
- 图表：2010年居民消费水平河北省合计 124
- 图表：2010年居民消费水平山西省合计 124
- 图表：2010年居民消费水平内蒙古合计 124
- 图表：2010年居民消费水平辽宁省合计 124
- 图表：2010年居民消费水平吉林省合计 124
- 图表：2010年居民消费水平黑龙江省合计 124
- 图表：2010年居民消费水平上海市合计 124
- 图表：2010年居民消费水平江苏省省合计 124
- 图表：2010年居民消费水平浙江省合计 125
- 图表：2010年居民消费水平安徽省合计 125
- 图表：2010年居民消费水平福建省合计 125
- 图表：2010年居民消费水平江西省合计 125
- 图表：2010年居民消费水平山东省合计 125
- 图表：2010年居民消费水平河南省合计 125
- 图表：2010年居民消费水平湖北省合计 125
- 图表：2010年居民消费水平湖南省合计 125

- 图表：2010年居民消费水平广东省合计 126
- 图表：2010年居民消费水平广西省合计 126
- 图表：2010年居民消费水平海南省合计 126
- 图表：2010年居民消费水平重庆市合计 126
- 图表：2010年居民消费水平四川省合计 126
- 图表：2010年居民消费水平贵州省合计 126
- 图表：2010年居民消费水平云南省合计 126
- 图表：2010年居民消费水平西藏合计 126
- 图表：2010年居民消费水平陕西省合计 127
- 图表：2010年居民消费水平甘肃省合计 127
- 图表：2010年居民消费水平青海省合计 127
- 图表：2010年居民消费水平宁夏合计 127
- 图表：2010年居民消费水平新疆合计 127
- 图表：2010年各省市社会消费品零售总额北京市合计 128
- 图表：2010年各省市社会消费品零售总额天津市合计 128
- 图表：2010年各省市社会消费品零售总额河北省合计 129
- 图表：2010年各省市社会消费品零售总额山西省合计 129
- 图表：2010年各省市社会消费品零售总额内蒙古合计 129
- 图表：2010年各省市社会消费品零售总额辽宁省合计 129
- 图表：2010年各省市社会消费品零售总额吉林省合计 129
- 图表：2010年各省市社会消费品零售总额黑龙江合计 129
- 图表：2010年各省市社会消费品零售总额上海市合计 129
- 图表：2010年各省市社会消费品零售总额江苏省合计 129
- 图表：2010年各省市社会消费品零售总额浙江省合计 130
- 图表：2010年各省市社会消费品零售总额安徽省合计 130
- 图表：2010年各省市社会消费品零售总额福建省合计 130
- 图表：2010年各省市社会消费品零售总额江西省合计 130
- 图表：2010年各省市社会消费品零售总额山东省合计 130
- 图表：2010年各省市社会消费品零售总额河南省合计 130
- 图表：2010年各省市社会消费品零售总额湖北省合计 130
- 图表：2010年各省市社会消费品零售总额湖南省合计 130
- 图表：2010年各省市社会消费品零售总额广东省合计 131
- 图表：2010年各省市社会消费品零售总额广西区合计 131
- 图表：2010年各省市社会消费品零售总额海南省合计 131
- 图表：2010年各省市社会消费品零售总额重庆市合计 131

- 图表：2010年各省市社会消费品零售总额四川省合计 131
- 图表：2010年各省市社会消费品零售总额贵州省合计 131
- 图表：2010年各省市社会消费品零售总额云南省合计 131
- 图表：2010年各省市社会消费品零售总额西藏合计 131
- 图表：2010年各省市社会消费品零售总额陕西省合计 132
- 图表：2010年各省市社会消费品零售总额甘肃省合计 132
- 图表：2010年各省市社会消费品零售总额青海省合计 132
- 图表：2010年各省市社会消费品零售总额宁夏区合计 132
- 图表：2010年各省市社会消费品零售总额新疆区合计 132
- 图表：2011年我国水泥产量季节 分布 159
- 图表：2010-2012年水泥市场价格 160
- 图表：2001-2011年我国年度新增熟料产能 162
- 图表：2009年我国水泥进口种类份额情况 176
- 图表：2011年1月-2012年1月我国水泥进口情况 176
- 图表：2010年我国水泥出口价格情况 177
- 图表：2006年我国水泥产量情况 180
- 图表：2007年我国水泥产量情况 180
- 图表：2008年我国水泥产量情况 180
- 图表：2009年我国水泥产量情况 180
- 图表：2010年我国水泥产量情况 180
- 图表：2011年1-12月水泥产量全国合计 180
- 图表：2011年1-12月水泥产量北京市合计 181
- 图表：2011年1-12月水泥产量天津市合计 181
- 图表：2011年1-12月水泥产量河北省合计 181
- 图表：2011年1-12月水泥产量山西省合计 181
- 图表：2011年1-12月水泥产量内蒙古合计 181
- 图表：2011年1-12月水泥产量辽宁省合计 181
- 图表：2011年1-12月水泥产量吉林省合计 181
- 图表：2011年1-12月水泥产量黑龙江合计 181
- 图表：2011年1-12月水泥产量上海市合计 182
- 图表：2011年1-12月水泥产量江苏省合计 182
- 图表：2011年1-12月水泥产量浙江省合计 182
- 图表：2011年1-12月水泥产量安徽省合计 182
- 图表：2011年1-12月水泥产量福建省合计 182
- 图表：2011年1-12月水泥产量江西省合计 182

- 图表：2011年1-12月水泥产量山东省合计 182
- 图表：2011年1-12月水泥产量河南省合计 182
- 图表：2011年1-12月水泥产量湖北省合计 183
- 图表：2011年1-12月水泥产量湖南省合计 183
- 图表：2011年1-12月水泥产量广东省合计 183
- 图表：2011年1-12月水泥产量广西区合计 183
- 图表：2011年1-12月水泥产量海南省合计 183
- 图表：2011年1-12月水泥产量重庆市合计 183
- 图表：2011年1-12月水泥产量四川省合计 183
- 图表：2011年1-12月水泥产量贵州省合计 183
- 图表：2011年1-12月水泥产量云南省合计 184
- 图表：2011年1-12月水泥产量西藏合计 184
- 图表：2011年1-12月水泥产量陕西省合计 184
- 图表：2011年1-12月水泥产量甘肃省合计 184
- 图表：2011年1-12月水泥产量青海省合计 184
- 图表：2011年1-12月水泥产量宁夏区合计 184
- 图表：2011年1-12月水泥产量新疆区合计 184
- 图表：2011年水泥企业数量情况 186
- 图表：2011年水泥企业从业人员情况 186
- 图表：2011年水泥企业资产规模情况 186
- 图表：2011年不同类型企业数量结构分析 187
- 图表：2011年不同类型企业数量结构分析 187
- 图表：2011年不同类型企业销售收入分析 187
- 图表：2011年不同类型企业销售收入分析 188
- 图表：2011年不同类型企业产成品分析 188
- 图表：2011年不同类型企业销售产值分析 189
- 图表：2011年不同类型企业销售成本分析 189
- 图表：2011年不同类型企业营业费用分析 190
- 图表：2011年不同类型企业管理费用分析 190
- 图表：2011年不同类型企业财务费用分析 190
- 图表：2011年不同类型企业利润总额分析 191
- 图表：2011年不同类型企业负债合计分析 191
- 图表：2011年不同类型企业流动资产分析 191
- 图表：2011年安徽海螺水泥股份有限公司行业构成 208
- 图表：2011年安徽海螺水泥股份有限公司产品构成 208

- 图表：2011年安徽海螺水泥股份有限公司地区构成 208
- 图表：2011年安徽海螺水泥股份有限公司偿债能力分析 209
- 图表：2011年安徽海螺水泥股份有限公司资本结构分析 209
- 图表：2011年安徽海螺水泥股份有限公司经营效率分析 210
- 图表：2011年安徽海螺水泥股份有限公司获利能力分析 210
- 图表：2011年安徽海螺水泥股份有限公司发展能力分析 211
- 图表：2011年安徽海螺水泥股份有限公司现金流量 211
- 图表：2011年安徽海螺水泥股份有限公司投资收益分析 212
- 图表：2011年江西万年青水泥股份有限公司行业构成 214
- 图表：2011年江西万年青水泥股份有限公司产品构成 214
- 图表：2011年江西万年青水泥股份有限公司地区构成 215
- 图表：2011年江西万年青水泥股份有限公司偿债能力分析 215
- 图表：2011年江西万年青水泥股份有限公司资本结构分析 216
- 图表：2011年江西万年青水泥股份有限公司经营效率分析 216
- 图表：2011年江西万年青水泥股份有限公司获利能力分析 217
- 图表：2011年江西万年青水泥股份有限公司发展能力分析 217
- 图表：2011年江西万年青水泥股份有限公司现金流量分析 218
- 图表：2011年江西万年青水泥股份有限公司投资收益分析 218
- 图表：2011年福建水泥股份有限公司行业构成 221
- 图表：2011年福建水泥股份有限公司产品构成 221
- 图表：2011年福建水泥股份有限公司地区构成 221
- 图表：2011年福建水泥股份有限公司偿债能力分析 222
- 图表：2011年福建水泥股份有限公司资本结构分析 222
- 图表：2011年福建水泥股份有限公司经营效率分析 223
- 图表：2011年福建水泥股份有限公司获利能力分析 223
- 图表：2011年福建水泥股份有限公司发展能力分析 224
- 图表：2011年福建水泥股份有限公司现金流量分析 224
- 图表：2011年福建水泥股份有限公司投资收益分析 225
- 图表：2011年华新水泥股份有限公司行业构成 229
- 图表：2011年华新水泥股份有限公司产品构成 230
- 图表：2011年华新水泥股份有限公司地区构成 231
- 图表：2011年华新水泥股份有限公司偿债能力分析 232
- 图表：2011年华新水泥股份有限公司资本结构分析 232
- 图表：2011年华新水泥股份有限公司经营效率分析 233
- 图表：2011年华新水泥股份有限公司获利能力分析 233

- 图表：2011年华新水泥股份有限公司发展能力分析 234
- 图表：2011年华新水泥股份有限公司现金流量分析 234
- 图表：2011年华新水泥股份有限公司投资收益分析 235
- 图表：2011年甘肃祁连山水泥集团股份有限公司行业构成 237
- 图表：2011年甘肃祁连山水泥集团股份有限公司产品构成 237
- 图表：2011年甘肃祁连山水泥集团股份有限公司地区构成 238
- 图表：2011年甘肃祁连山水泥集团股份有限公司偿债能力分析 238
- 图表：2011年甘肃祁连山水泥集团股份有限公司资本结构分析 239
- 图表：2011年甘肃祁连山水泥集团股份有限公司经营效率分析 239
- 图表：2011年甘肃祁连山水泥集团股份有限公司获利能力分析 240
- 图表：2011年甘肃祁连山水泥集团股份有限公司发展能力分析 240
- 图表：2011年甘肃祁连山水泥集团股份有限公司现金流量分析 241
- 图表：2011年甘肃祁连山水泥集团股份有限公司投资收益分析 241
- 图表：2011年新疆天山水泥股份有限公司行业构成 244
- 图表：2011年新疆天山水泥股份有限公司产品构成 244
- 图表：2011年新疆天山水泥股份有限公司地区构成 244
- 图表：2011年新疆天山水泥股份有限公司偿债能力分析 245
- 图表：2011年新疆天山水泥股份有限公司资本结构分析 245
- 图表：2011年新疆天山水泥股份有限公司经营效率分析 246
- 图表：2011年新疆天山水泥股份有限公司获利能力分析 246
- 图表：2011年新疆天山水泥股份有限公司发展能力分析 247
- 图表：2011年新疆天山水泥股份有限公司现金流量分析 247
- 图表：2011年新疆天山水泥股份有限公司投资收益分析 248
- 图表：2011年宁夏赛马实业股份有限公司行业构成 252
- 图表：2011年宁夏赛马实业股份有限公司产品构成 253
- 图表：2011年宁夏赛马实业股份有限公司地区构成 253
- 图表：2011年宁夏赛马实业股份有限公司偿债能力分析 253
- 图表：2011年宁夏赛马实业股份有限公司资本结构分析 254
- 图表：2011年宁夏赛马实业股份有限公司经营效率分析 254
- 图表：2011年宁夏赛马实业股份有限公司获利能力分析 255
- 图表：2011年宁夏赛马实业股份有限公司发展能力分析 255
- 图表：2011年宁夏赛马实业股份有限公司现金流量分析 256
- 图表：2011年宁夏赛马实业股份有限公司投资收益分析 256
- 图表：2011年新疆青松建材化工（集团）股份有限公司行业构成 260
- 图表：2011年新疆青松建材化工（集团）股份有限公司产品构成 260

图表：2011年新疆青松建材化工（集团）股份有限公司地区构成 260

图表：2011年新疆青松建材化工（集团）股份有限公司偿债能力分析 261

图表：2011年新疆青松建材化工（集团）股份有限公司资本结构分析 261

图表：2011年新疆青松建材化工（集团）股份有限公司经营效率分析 262

图表：2011年新疆青松建材化工（集团）股份有限公司获利能力分析 262

图表：2011年新疆青松建材化工（集团）股份有限公司发展能力分析 263

图表：2011年新疆青松建材化工（集团）股份有限公司现金流量分析 263

图表：2011年新疆青松建材化工（集团）股份有限公司投资收益分析 264

图表：2011年唐山冀东水泥股份有限公司行业构成 267

图表：2011年唐山冀东水泥股份有限公司产品构成 267

图表：2011年唐山冀东水泥股份有限公司地区构成 268

图表：2011年唐山冀东水泥股份有限公司偿债能力分析 268

图表：2011年唐山冀东水泥股份有限公司资本结构分析 269

图表：2011年唐山冀东水泥股份有限公司经营效率分析 269

图表：2011年唐山冀东水泥股份有限公司获利能力分析 270

图表：2011年唐山冀东水泥股份有限公司发展能力分析 271

图表：2011年唐山冀东水泥股份有限公司现金流量分析 271

图表：2011年唐山冀东水泥股份有限公司投资收益分析 272

略.....

通过《2012-2016年水泥行业市场供需调查与投资潜力研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/117059.html>