

2018-2024年中国汽车救援行业市场运营态势分析及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国汽车救援行业市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/367073.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车救援行业概述

第一节 汽车救援分析

一、汽车救援概述

二、汽车救援包含的服务分析

三、汽车救援服务人群

第二节 汽车维修的定义及作用

一、汽车维修的定义

二、汽车维修业的特点

三、汽车维修的作用

第二章 2013-2018年中国汽车维修行业发展状况分析

第一节 2013-2018年中国汽车维修行业发展综述

一、中国汽车维修行业发展历程

二、中国汽车维修行业的基本情况

三、中国汽车维修业的变革

四、国内汽车维修行业进入战略调整阶段

第二节 汽车维修质量信誉及市场监管

一、汽车维修市场乱象探源

二、汽车维修行业诚信遭遇质疑

三、规范汽车维修市场的几点建议

四、汽车维修业构建诚信市场的思路

五、规范汽车维修市场应用“疏堵结合”策略

六、国内多个城市加强对汽车维修行业监管力度

七、汽车维修市场管理建议

八、中国汽车维修市场的未来取决于宏观调控力度

第三节 2013-2018年中国汽车维修市场竞争分析

一、汽车维修市场竞争的普遍变化

二、我国汽车维修产业亟需提倡公平竞争

三、汽车维修企业在竞争中应关注的问题

四、提高汽车维修企业竞争力的策略

第四节 2013-2018年中国汽车维修行业人才需求分析

- 一、中国汽车维修行业人才素质及培养状况
- 二、汽车维修行业凸现人才需求矛盾
- 三、提升汽车维修从业人员素质的建议
- 四、高职院校汽车维修人才培养与输送工作有待改进
- 五、校企合作共同弥补汽车维修人才缺口

第五节 汽车维修业的环保议题

- 一、汽车维修保养对环境造成的压力和影响
- 二、环保法规对汽车维修行业约束力度不足
- 三、汽车维修行业实施清洁生产的可行性及对策
- 四、宁波市汽车维修行业大力提倡节能减排
- 五、一汽大众首创“绿色环保节约型维修”服务

第六节 汽车维修行业发展思考

- 一、国内汽车维修行业水平未能满足现代汽车市场要求
- 二、国外汽车维修行业优势及其经验借鉴
- 三、汽车维修行业技术要求及应对策略

第三章 2013-2018年中国汽车救援网络行业市场发展环境分析

第一节 2013-2018年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、对外贸易&进出口

第二节 2013-2018年中国汽车救援网络行业政策环境分析

- 一、机动车维修管理规定
- 二、汽车维修救援服务规范（试行）
- 三、汽车维修行业管理暂行办法
- 四、汽车维修业开业条件

第三节 2013-2018年中国汽车救援网络行业社会环境分析

- 一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2013-2018年中国汽车救援网络行业技术环境分析

第四章 2013-2018年中国汽车救援网络行业运行形势分析

第一节 2013-2018年中国汽车救援行业发展概述

一、在一定程度上导致行业内的恶性竞争

二、汽车救援行业发展现状

三、发展汽车维修救援的意义

第二节 2013-2018年中国汽车救援网络运行形势分析

一、国内汽车维修救援网络的运作模式

二、国际汽车维修救援体系分析

三、国内汽车维修救援市场现状

第三节 2013-2018年中国汽车救援网络发展存在问题分析

一、汽车救援市场呈现“小”“乱”“差”等现象

二、汽车救援行业无主管部门

三、汽车救援无健全的法律法规标准

四、多头救援，资源浪费巨大

第五章 2013-2018年中国汽车救援网络的建设运行动态分析

第一节 国外汽车救援体系分析

一、汽车救援已形成很大规模并拓展了相关业务

二、汽车救援实现规范化

三、汽车救援已经实现全国联网

第二节 对建设和完善我国汽车救援网络的建议分析

一、尽快明确汽车救援主体管理部门，建立行业管理机构

二、建立完善的汽车救援法律法规和标准

三、出台优惠政策，拓展服务功能，提高网络经济效益

四、通过整合社会资源，加强救援网点建设

五、加强监管和社会监督，减少救援纠纷，提高网络服务质量

第六章 2013-2018年中国道路汽车救援行业的现状分析

第一节 2013-2018年国外道路汽车救援行业的现状

第二节 2013-2018年我国道路汽车救援行业的现状

一、我国汽车救援服务网络的现况

二、我国汽车救援行业的从业机构

- (1) 专业型汽车俱乐部
- (2) 汽车销售机构
- (3) 汽车修理机构
- (4) 专业拖车公司
- (5) 汽车救援行业从业机构面临的困境：

三、我国汽车救援行业存在的问题

第三节 我国道路汽车救援行业的发展趋势

- 一、汽车俱乐部是实施城市道路救援的主要力量
- 二、市场准入制度的建立及政府的政策扶持
- 三、道路汽车救援运营管理系统的推广

第七章 2013-2018年中国汽车救援行业信息化需求与系统方案

第一节 汽车救援行业信息化需求分析

- 一、道路交通紧急救援的用户需求分析
- 二、汽车救援企业信息化现状与需求
- 三、行业管理部门的现况与需求
- 四、企业信息化的asp模式

第二节 汽车救援运营管理系统的技术选型

- 一、定位技术
- 二、呼叫中心技术
- 三、短信技术
- 四、移动支付技术
- 五、gis技术

第三节 汽车救援运营管理系统的业务流程

- 一、救援业务流程
- 二、业务投诉流程
- 三、救援车辆管理流程
- 四、救援业务监控流程

第四节 汽车救援运营管理系统的运营结构

第五节 汽车救援运营管理系统的系统框架

第六节 汽车救援运营管理系统的网络拓扑

第七节 汽车救援运营管理系统的系统功能

- 一、救援业务平台
- 二、定位平台
- 三、支付平台

四、短信平台

五、语音平台

六、gis平台

第八节 汽车救援运营管理系统的系统特点

第八章 汽车救援运营管理系统的实施

第一节 汽车救援运营管理系统的运营模式

第二节 汽车救援运营管理的风险分析

一、市场风险

二、技术风险

三、政策风险

四、管理风险

第三节 汽车救援运营管理系统的实施现状

一、信息系统的实施步骤

二、汽车救援运营管理系统的实施现状

第四节 汽车救援运营管理系统的实施建议

第九章 2013-2018年中国汽车维修救援网络行业市场竞争格局分析

第一节 2013-2018年中国汽车维修救援网络行业竞争现状分析

一、汽车维修救援网络行业竞争程度分析

二、汽车维修救援网络技术竞争分析

三、汽车维修救援网络主要产品价格竞争分析

第二节 中国汽车维修救援网络行业竞争趋势分析

第十章 2013-2018年中国汽车维修救援优势企业竞争力分析

第一节 北京一路平安汽车救援服务有限公司

一、公司简介

二、救援项目

第二节 北京华通联合汽车救援服务有限公司

一、公司简介

二、救援项目

第三节 中联车盟

一、公司简介

二、主要业务

第四节 长沙永兴汽车救援服务有限责任公司

一、公司简介

二、救援项目

第五节 北京新月联合汽车救援服务有限公司

一、公司简介

二、救援项目

第十一章 2013-2018年中国汽车救援相关行业分析

第一节 2013-2018年汽车快修连锁行业整体分析

一、汽车快修连锁店主要经营形式

二、国内外汽车快修连锁业发展概况

三、汽车维修业连锁经营的优势

四、发展快修连锁业务须克服的难题

五、汽车快修连锁企业发展战略及思路

第二节 2013-2018年汽车维修检测设备市场概况

一、高科技设备带给维修企业积极影响

二、汽车维修检测设备发展方向

三、各类汽车维修检测设备所占比重变化趋势

第三节 汽车解码器

一、汽车解码器产品特点及应用

二、中国汽车解码器市场发展概况

三、中国汽车解码器市场规模情况

四、汽车解码器行业发展前景

第四节 汽车举升机

一、汽车举升机产品特点

二、汽车举升机产品主要应用领域

三、中国汽车举升机领域市场规模

四、汽车举升机技术发展趋向分析

第五节 汽车喷烤漆房设备

一、国内汽车喷烤漆房设备应用概况

二、汽车烤漆房市场发展特征简析

三、北京市率先实施汽车喷烤漆房产品认证制度

四、汽车烤漆房技术发展趋势

第六节 汽车检测线

一、汽车检测线简介

二、我国汽车检测线市场发展迅速

三、我国检测线行业存在的问题分析

四、未来国内汽车检测线技术研发重点

第七节 2013-2018年中国汽车零配件行业总体状况

一、我国汽车零部件行业现状

二、国内汽车零部件产业的突出特点分析

三、中国汽车零部件行业面临的问题及原因

四、汽车零部件行业竞争情况

五、汽车零部件行业发展趋势

第十二章 2018-2024年中国汽车救援网络行业发展前景预测分析

第一节 我国道路救援网络发展趋势

一、网络化经营将成为主流业态并迅速发展

二、现代通讯技术的应用将使网络化服务产生革命性变化

三、日益成熟的网络化道路救援模式将向更广泛的汽车服务领域拓展

第二节 我国中国汽车救援网络行业发展前景预测分析

一、商用车救援发展前景广阔

二、汽车道路救援前景光明

第十三章 2018-2024年中国汽车救援网络行业投资机会与风险分析

第一节 2018-2024年中国汽车救援网络行业投资机会分析

一、良好的社会环境

二、抛锚车辆增多为行业发展提供机会

第二节 2018-2024年中国汽车救援网络行业投资风险分析

一、人才风险

二、政策风险

三、资金风险

四、运营风险

第三节 投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/367073.html>