

# 2016-2022年中国食品市场需求及投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国食品市场需求及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/187074.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2014年国内经济面临由高速增长转入中高速增长的新常态，我国食品工业总体保持了平稳健康发展，全年运行呈现"增长稳定、价格平稳、效益提高、结构改善"的格局，生产波动增长，经济效益稳定提高，增速回落，食品进出口平稳增长。

据国家统计局提供数据，2014年，按可比价格计算，全国37607家规模以上食品工业企业增加值同比增长7.8%，增速回落了1.3个百分点。若不计烟草制品业，食品工业增加值同比增长7.6%。

2014年全年规模以上食品工业企业实现主营业务收入10.89万亿元，同比增长8.0%，增幅回落5.9个百分点。实现利润总额7581.46亿元，同比增长1.2%，增幅回落12.4个百分点。上缴税金总额9241.55亿元，同比增长7.2%，增幅回落3.6个百分点。规模以上工业企业主营业务收入利润率为7.0%，比上年降低0.4个百分点。

2014年我国食品工业发展简况：家，亿元      企业数   资产总额   销售收入   利润总额  
农副食品加工业 23784 30480.98 63533.18 3069.95 食品制造业 7781 12929.35 20261.67  
1692.61 酒、饮料和精制茶制造业 5911 14010.90 16232.01 1603.10 烟草制品业 131  
8368.43 8906.07 1215.80 食品工业合计 37607 65789.66 108932.93 7581.46

资料来源：国家统计局

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 全球化中的中国食品市场2

#### 1.1全球化中的中国食品市场2

##### 1.1.1全球化中的中国食品市场2

##### 1.1.2提高中国食品业竞争力的措施3

#### 1.2中国食品市场国际地位分析5

### 第二章 中国食品行业发展分析10

#### 2.1中国食品行业发展现状10

##### 2.1.1中国食品工业现状10

##### 2.1.2 2015年我国食品工业运行11

##### 2.1.3 2014年我国食品工业运行22

据国家统计局数据：截至2014年我国食品行业规模以上企业数量达到37607家，当中3122家企业出现亏损，亏损企业亏损金额为369.4亿元。

2010-2014年我国食品行业规模以上企业数量分析 资料来源：国家统计局

2014年我国食品行业规模总资产达到65789.66亿元，较上年同期增长12.1%。行业年度总产值为112682.47亿元，较上年同期增长7.9%。行业销售收入为108932.93亿元，较上年同期增长7.7%。2014年行业利润总额为7581.46亿元，较上年同期增长0.7%。

2011-2014年我国食品行业资产走势图 资料来源：国家统计局

2011-2014年我国食品行业总产值走势图 资料来源：国家统计局

2011-2014年我国食品行业销售收入走势图 资料来源：国家统计局

2011-2014年我国食品行业利润走势图 资料来源：国家统计局

2.1.4食品工业发展存在问题分析23

2.2 2013-2015年食品行业发展及变化趋势24

2.2.1 2013年中国食品行业发展24

2.2.2 2014年中国食品行业发展25

2.3 2013-2015年食品工业结构及变化趋势27

2.3.1大型企业发展分析27

2.3.2中型企业发展分析29

2.3.3小型企业发展分析32

第三章 中国食品对外贸易分析36

3.1中国食品进出口分析36

3.2 2013-2015年中国农产品进出口分析39

3.2.1 2013年中国农产品进出口39

3.2.2 2014年中国农产品进出口44

3.3影响中国食品进出口的因素分析49

3.3.1食品安全问题49

3.3.2“反倾销”49

3.3.3“绿色壁垒”50

3.3.4国内食品安全体系50

3.3.4市场开放51

第二部分 市场细分52

第四章 食用油市场分析53

4.1食用油市场分析53

4.1.1食用油市场成长性分析53

- 4.1.2中国食用植物油价格走势53
- 4.1.3中国食用植物油市场供需53
- 4.1.4国内食用植物油市场特点54
- 4.1.5国内植物油市场对外依赖度54
- 4.1.6国内食用植物油市场形势54
- 4.2食用油行业运行分析55
- 4.2.1 2013年食用油行业运行55
- 4.2.2 2014年食用油行业运行56

## 第五章 方便食品市场分析58

- 5.1方便食品行业生产情况58
- 5.1.1 2015方便食品产品产量58
- 5.1.2 2014方便食品产品产量59
- 5.2方便食品行业发展61
- 5.2.1 2015年方便食品行业发展61
- 5.2.2 2014年方便食品行业发展62

## 第六章 休闲食品市场分析64

- 6.1休闲食品市场分析64
- 6.1.1中国休闲食品市场规模64
- 6.1.2休闲食品市场地域特征65
- 6.1.3中国休闲食品市场前景68
- 6.1.4休闲食品消费市场分析69
- 6.2休闲食品行业发展72
- 6.2.1休闲食品行业现状72
- 6.2.2休闲食品发展趋势72
- 6.3休闲食品品牌发展分析74
- 6.3.1品牌格局特征74
- 6.3.2品牌发展战略76
- 6.3.3品牌发展趋势78

## 第七章 肉制品市场分析81

- 7.1肉制品市场分析81
- 7.1.1中国肉制品市场现状81
- 7.1.2渠道运作分析——案例：双汇肉制品81

7.1.3肉制品市场竞争格局84

7.1.4肉制品市场发展趋势85

7.2肉制品行业发展86

7.2.1 2015年肉制品行业发展86

7.2.2 2014年肉制品行业发展87

第八章 糖果市场分析89

8.1糖果行业生产情况89

8.1.1 2015年糖果行业产量89

8.1.2 2014年糖果行业产量91

8.2糖果行业发展92

8.2.1 2015年中国糖果行业发展93

8.2.2 2014年中国糖果行业发展94

8.2.3中国糖果行业新品趋势95

第九章 焙烤食品市场分析98

9.1焙烤食品市场分析98

9.1.1焙烤食品市场现状98

9.1.2中国饼干市场发展趋势98

9.1.3中国饼干市场发展前景99

9.2焙烤食品行业发展100

9.2.1 2013-2015中国糕点、面包行业发展100

9.2.2饼干及其他焙烤食品行业发展102

9.3焙烤食品行业生产情况104

9.3.1 2015年饼干行业产量104

9.3.2 2014年糕点行业产量106

第十章 罐头食品市场分析109

10.1罐头食品市场分析109

10.1.1中国罐头市场总体情况分析109

10.1.2中国罐头市场格局分析109

10.1.3中国罐头市场发展特征分析110

10.1.4中国罐头市场存在的问题分析111

10.2罐头食品行业发展112

10.2.1 2015年中国罐头行业发展112

10.2.2 2014年中国罐头行业发展113

10.3罐头食品行业生产情况115

10.3.12015年罐头产量115

10.3.22014年罐头产量116

## 第十一章 食品饮料市场分析118

11.1食品饮料市场分析118

11.1.1 2015年中国饮料市场分析118

11.1.2 2014年中国饮料市场分析119

11.2食品饮料行业发展119

11.2.1 2015年中国饮料行业发展119

11.2.2 2014年中国饮料行业发展121

11.3食品饮料行业优势企业分析122

11.3.1露露集团122

11.3.2娃哈哈集团125

## 第十二章 食品工业包装市场分析127

12.1食品包装材料发展分析127

12.2食品包装行业发展分析128

12.2.1食品包装设计市场分析128

12.2.2国际食品包装发展趋势130

12.2.3中国食品包装行业预测130

12.3食品与包装机械行业分析132

12.3.1中国食品与包装机械行业发展133

12.3.2中国食品包装机械发展空间135

12.3.3中外食品包装机械的比较136

12.3.4食品包装机械行业存在的问题137

## 第十三章 北京食品市场139

13.1北京食品地方法规政策139

13.1.1北京市食品安全条例139

13.1.2北京食品监管纳入法制管理152

13.1.3北京为食品立法问题食品厂家必须召回154

13.2北京地区食品行业投资155

13.2.1北京建国内首个粮油食品产业研发基地155

- 13.2.2新北京特产食品面市156
- 13.3北京地区食品行业运行156
  - 13.3.1 2013-2015年北京地区食品销售及变化趋势156
  - 13.3.2 2013-2015年北京地区食品出口交货值变化157
- 13.4北京地区食品行业生产158
  - 13.4.1 2013年北京食品生产及变化趋势158
  - 13.4.2 2014年北京食品生产及变化趋势161

#### 第十四章 上海食品市场162

- 14.1上海食品地方法规政策162
  - 14.1.1上海食品药品管理办法征求意见出台162
  - 14.1.2上海拟实行食品药品“黑名单”制度167
- 14.2上海地区食品行业投资168
  - 14.2.1冰岛投资者收购上海食品企业168
  - 14.2.2上海食品业最大规模重组168
- 14.3上海地区食品行业运行170
  - 14.3.1 2013-2015年上海地区食品销售及变化趋势170
  - 14.3.2 2013-2015年上海地区食品出口交货值变化170
- 14.4上海地区食品行业生产171
  - 14.4.1 2013年上海食品生产及变化趋势171
  - 14.4.2 2014年上海食品生产及变化趋势174

#### 第十五章 广东食品市场176

- 15.1广东食品地方法规政策176
  - 15.1.1广东以立法形式确立食品召回制度176
  - 15.1.2广东省食品安全条例176
- 15.2广东地区食品行业投资181
  - 15.2.1广东湛江国联投资水产品181
  - 15.2.2香港业界扩大在广东投资农产品182
- 15.3广东地区食品行业运行183
  - 15.3.1 2013-2015年广东地区食品销售及变化趋势183
  - 15.3.2 2013-2015年广东地区食品出口交货值变化184
- 15.4广东地区食品行业生产184
  - 15.4.1 2013年广东食品生产及变化趋势184
  - 15.4.2 2014年广东食品生产及变化趋势187



### 第三部分 市场竞争189

#### 第十六章 中国食品市场竞争分析190

##### 16.1 食品战略集群分析190

###### 16.1.1 外资企业190

###### 16.1.2 民营企业191

###### 16.1.3 中小企业192

##### 16.2 食品市场竞争状况分析192

###### 16.2.1 食品行业竞争特点192

###### 16.2.2 食品行业新竞争方式194

##### 16.3 休闲食品市场竞争分析195

#### 第十七章 中国食品加工业重点企业分析196

##### 17.1 河南双汇实业集团有限责任公司196

###### 17.1.1 企业简介196

###### 17.1.2 主营产品196

###### 17.1.3 竞争优势197

###### 17.1.4 财务状况197

##### 17.2 顶新国际集团200

###### 17.2.1 企业简介200

###### 17.2.2 主营产品200

###### 17.2.3 经营动态201

##### 17.3 嘉里粮油（中国）有限公司202

###### 17.3.1 企业简介202

###### 17.3.2 主营产品203

###### 17.3.3 经营动态203

##### 17.4 统一企业集团205

###### 17.4.1 企业简介205

###### 17.4.2 主营产品206

###### 17.4.3 企业动态206

##### 17.5 河南思念食品股份有限公司207

###### 17.5.1 企业简介207

###### 17.5.2 主营产品208

###### 17.5.3 行业地位208

##### 17.6 达能集团210

17.6.1企业简介210

17.6.2主营产品212

17.6.3经营状况212

#### 第四部分 市场营销213

#### 第十八章 消费者分析214

18.1食品行业消费重点走势分析214

18.2食品行业广告投放分析216

18.3消费者行为分析218

18.3.1消费者细分218

18.3.2消费者购买食品渠道219

18.3.3消费者购食品心理221

18.3.4消费者购食品习惯222

18.3.5消费者对食品的满意度224

18.3.6消费者食品购买主要考虑因素225

18.3.7消费者对食品安全的关注度调查227

18.4东营市消费者调查230

18.5农村消费者调查分析231

18.6食品饮料消费者调查分析233

18.7茶饮料消费调查分析246

18.8碳酸饮料消费者调查分析249

18.9果汁消费终端市场调查254

18.10瓶装饮用水消费者调查261

18.11乳制品消费者调查分析276

#### 第十九章 食品消费市场调查分析280

19.1休闲食品市场调查280

19.2冷藏食品市场调查283

19.3食品饮料市场调查286

19.4咖啡食品市场调查291

19.5儿童食品市场调查298

#### 第二十章 中国食品渠道营销策略分析300

20.1食品销售渠道策略及销售网络模式分析300

20.1.1食品渠道网络中存在问题分析300

- 20.1.2国际食品营销新趋势302
- 20.1.3新型食品渠道网络模式302
- 20.1.4食品销售渠道构成及变化305
- 20.2食品经销商管理及管理要点306
- 20.2.1如何选择经销商306
- 20.2.2如何激励经销商的销售310
- 20.2.3如何防范经销商冲突313
- 20.2.4如何保持终端竞争力315

## 第五部分 行业趋势317

### 第二十一章 中国食品行业发展趋势及预测318

- 21.1食品行业发展趋势318
  - 21.1.1烘焙食品发展趋势318
  - 21.1.2调味品行业发展趋势320
  - 21.1.3糖果行业发展趋势325
  - 21.1.4食品包装发展趋势326
- 21.2中国食品行业消费趋势326
  - 21.2.1食品消费总体趋势326
  - 21.2.2食品饮料消费趋势329
  - 21.2.3休闲食品消费趋势329
  - 21.2.4糖果行业消费趋势330
- 21.3全球食品市场预测331
  - 21.3.1年全球烈酒市场预测331
  - 21.3.2 2016年全球葡萄酒市场预测331
- 21.4中国食品细分市场预测332
  - 21.4.1 2016-2022年我国食品市场规模预测332
  - 21.4.2 2016-2022年我国饮料总产量情况预测334
  - 21.4.3 2016-2022年白酒业利润预测335
  - 21.4.4 2016-2022年中国黄酒行业发展趋势预测335
  - 21.4.5 2016-2022年我国瓶装饮用水市场前景预测337
  - 21.4.6 2016年我国葡萄酒消费预测337
  - 21.4.7 2020年我国乳制品市场预测338

## 图表目录：

- 图表 近三年中国主要食品工业产品产量对比11

- 图表 “十二五”期间全国食品工业发展成就综述12
- 图表 食品工业重点行业2013年工业总产值比2005年增长百分率18
- 图表 2015年食品制造业累计销售产值统计24
- 图表 2015年食品制造业累计利润统计24
- 图表 2015年食品制造业累计全部从业人员平均人数统计25
- 图表 2015年食品制造业累计企业单位数统计25
- 图表 2014年食品制造业累计销售产值统计26
- 图表 2014年食品制造业累计利润统计26
- 图表 2014年食品制造业累计全部从业人员平均人数统计26
- 图表 2014年食品制造业累计企业单位数统计26
- 图表 2015年食品制造业大型企业累计销售产值统计27
- 图表 2015年食品制造业大型企业累计利润统计27
- 图表 2015年食品制造业大型企业累计全部从业人员平均人数统计27
- 图表 2015年食品制造业大型企业累计企业单位数统计28
- 图表 2014年食品制造业大型企业累计销售产值统计28
- 图表 2014年食品制造业大型企业累计利润统计29
- 图表 2014年食品制造业大型企业累计全部从业人员平均人数统计29
- 图表 2014年食品制造业大型企业累计企业单位数统计29
- 图表 2015年食品制造业中型企业累计销售产值统计29
- 图表 2015年食品制造业中型企业累计利润统计30
- 图表 2015年食品制造业中型企业累计全部从业人员平均人数统计30
- 图表 2015年食品制造业中型企业累计企业单位数统计30
- 图表 2014年食品制造业中型企业累计销售产值统计31
- 图表 2014年食品制造业中型企业累计利润统计31
- 图表 2014年食品制造业中型企业累计全部从业人员平均人数统计31
- 图表 2014年食品制造业中型企业累计企业单位数统计32
- 图表 2015年食品制造业小型企业累计销售产值统计32
- 图表 2015年食品制造业小型企业累计利润统计32
- 图表 2015年食品制造业小型企业累计全部从业人员平均人数统计33
- 图表 2015年食品制造业小型企业累计企业单位数统计33
- 图表 2014年食品制造业小型企业累计销售产值统计34
- 图表 2014年食品制造业小型企业累计利润统计34
- 图表 2014年食品制造业小型企业累计全部从业人员平均人数统计34
- 图表 2014年食品制造业小型企业累计企业单位数统计34
- 图表 2015年1-12月我国食品饮料类产品出口排行统计表36

- 图表 2013-2015年8月中国玉米进口数据统计37
- 图表 2013-2015年8月中国玉米油进口数据统计38
- 图表 2013-2015年8月中国玉米油出口数据统计38
- 图表 2015年我国农产品进出口及同比增长39
- 图表 2015年我国谷物进出口及同比增长39
- 图表 2015年我国大米进出口及同比增长40
- 图表 2015年我国玉米进出口及同比增长40
- 图表 2015年我国大小麦进口量及同比增长40
- 图表 2015年我国棉花进口量额及同比增长41
- 图表 2015年我国食糖进出口量额及同比增长41
- 图表 2015年我国食用油籽进出口量额及同比增长42
- 图表 2015年我国食用植物油进出口量额及同比增长42
- 图表 2015年我国饼粕进出口量额及同比增长42
- 图表 2015年我国蔬菜进出口量额及同比增长43
- 图表 2013年我国水果进出口量额及同比增长43
- 图表 2015年我国水产品进出口额及同比增长43
- 图表 2015年我国畜产品进出口额及同比增长44
- 图表 2014年我国农产品进出口量额及同比增长44
- 图表 2014年我国谷物进出口量额及同比增长44
- 图表 2014年我国大小麦进口量及同比增长45
- 图表 2014年我国玉米进出口量及同比增长45
- 图表 2014年我国大米进出口量及同比增长45
- 图表 2014年我国棉花进口量额及同比增长46
- 图表 2014年我国食糖进出口量额及同比增长46
- 图表 2014年我国食用油籽进出口量额及同比增长46
- 图表 2014年我国食用植物油进出口及同比增长47
- 图表 2014年我国饼粕进出口及同比增长47
- 图表 2014年我国蔬菜进出口及同比增长48
- 图表 2014年我国水果进出口及同比增长48
- 图表 2014年我国畜产品进出口及同比增长48
- 图表 2014年我国水产进出口及同比增长49
- 图表 2015年食用油行业累计销售产值统计55
- 图表 2015年食用油行业累计利润统计55
- 图表 2015年食用油行业累计全部从业人员平均人数统计56
- 图表 2015年食用油行业累计企业单位数统计56

图表 2014年食用油行业累计销售产值统计56

图表 2014年食用油行业累计利润统计57

图表 2014年食用油行业累计全部从业人员平均人数统计57

图表 2014年食用油行业累计企业单位数统计57

图表 2015年1-12月中国方便面产量合计58

图表 2015年1-12月江苏方便面产量合计58

图表 2015年1-12月浙江方便面产量合计59

图表 2015年中国方便面产量合计60

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/187074.html>