

2020-2025年中国LNG冷能利用行业市场调研分析及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国LNG冷能利用行业市场调研分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com/channel/natural_gas/607075.html

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年中国LNG产业链成本分析及定价策略

第一节 2015-2019年LNG产业链各环节成本分析

一、LNG产业链各环节成本构成

1、LNG开采和净化、液化环节费用及其与国际市场FOB价格的关系

2、LNG的运输费用（增加海运成本的分析）

3、接收站和汽化、管输费用

二、利用冷能降低汽化成本

三、用湿气源LNG冷量分离轻烃降低下游供气成本

四、利用挥发的LNG做槽车燃料降低运输成本

第二节 2015-2019年LNG下游用户的定价策略

一、联合循环电站用户

二、城市民（商）用燃气用户

三、规模化的城市/工业园区分布式能源系统用户

四、炼油石化等企业用户

五、车用燃料（LNG/CNG加气站）用户

六、槽车运输所拓展的卫星站用户

第三节 2015-2019年LNG冷能分析

第二章 2015-2019年国际LNG冷能利用与利用层次划分分析

第一节 2015-2019年世界主要国家LNG冷能利用情况

一、日本

二、韩国、中国台湾及澳大利亚等

第二节 2015-2019年LNG冷能利用层次分析

一、高技术附加值产业

二、低技术附加值产业

第三章 2015-2019年中国液化天然气产业运行环境解析

第一节 2015-2019年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2015-2019年中国液化天然气产业政策环境分析

一、《能源标准化管理办法》

二、石油和天然气行业标准

三、中国液化天然气产业标准制定迫在眉睫

四、《中国能源发展“十三五”建设重点》

第三节 2015-2019年中国液化天然气产业技术环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2015-2019年中国LNG冷能利用基本背景资料

第一节 LNG冷能利用基本情况

一、新型能源支柱LNG

二、三大石油公司较量LNG

三、LNG的政策瓶颈与资源瓶颈

四、天然气行业的竞争格局

第二节 LNG项目冷能利用领域

一、LNG冷能发电

二、LNG冷能冷冻食品及仓库

三、LNG冷能低温干燥与粉碎

四、LNG冷能液化二氧化碳

五、LNG冷能分离空气

第三节 中国LNG项目冷能综合利用

一、中国LNG冷能利用的测算

二、中国LNG冷能利用尚处于研究阶段

三、中国LNG接收终端规划分布

1、接收站地域分布

2、接收站规模分布

LNG 接收站每年总接收能力

第四节 LNG冷能利用的原理及方法

一、利用LNG冷能的注意事项

1、利用过程的温度要求

2、用量的限制

3、工厂位置的限制

4、安全限制

5、间接利用的限制

二、利用LNG冷能的方法

1、直接利用法

2、间接利用开发

三、LNG汽车冷能回收

1、LNG冷藏运输车冷能回收

2、LNG汽车空调

第五章 2015-2019年中国石油和天然气开采所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国石油和天然气开采所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国石油和天然气开采所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国石油和天然气开采所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国石油和天然气开采所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国石油和天然气开采所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2015-2019年中国天然气所属行业产量数据统计分析

第一节 2015-2019年中国天然气产量数据分析

一、2015-2019年天然气产量数据分析

二、2015-2019年天然气重点省市数据分析

第二节 2019年中国天然气产量数据分析

一、2019年全国天然气产量数据分析

二、2019年天然气重点省市数据分析

第三节 2019年中国天然气产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2015-2019年中国液化天然气所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国液化天然气进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国液化天然气出口数据分析

第三节 2015-2019年中国液化天然气进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国液化天然气进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2015-2019年中国LNG冷能利用现状分析

第一节 发展LNG已是大势所趋

第二节 中国LNG发展正在起步

第三节 LNG冷能利用仍待加温

第四节 中国实施首个LNG冷能利用空分项目

第五节 LNG冷能的利用技术填补中国空白

第六节 利用LNG冷能发展循环经济拓展旅游资源

第七节 2015-2019年中国海油LNG冷能利用分析

一、中国海油LNG冷量价值

二、中国海油LNG冷能利用战略原因

三、LNG冷能利用产业地域分布和时间安排

四、中国海油LNG冷能利用项目

1、广东大鹏项目

2、福建莆田项目

3、浙江宁波项目

第八节 2015-2019年中国冷能利用面临的难题分析

第九章 2015-2019年中国LNG冷能利用关联产业发展分析

第一节 2015-2019年中国油气勘探及石油市场

第三节 2015-2019年中国煤炭市场分析

第四节 2015-2019年中国电力市场分析

第五节 2015-2019年中国风能、太阳能、生物质能等清洁能源

一、风能

二、太阳能

三、生物质能

第六节 2015-2019年中国冷冻冷藏冷库分析

第七节 2015-2019年中国气体、液体分离设备制造分析

第十章 2020-2025年中国LNG冷能利用趋势及前景预测分析

第一节 2020-2025年中国液化天然气产业运行趋势分析

一、液化天然气开采技术发展趋势分析

二、未来中国LNG冷能利用市场发展评估结果

三、液化天然气市场竞争预测分析

第二节 2020-2025年中国液化天然气产业发展市场预测分析

一、液化天然气产量预测分析

二、液化天然气市场需求预测分析

三、液化天然气进出口预测分析

第三节 2020-2025年中国液化天然气产业盈利预测分析

第十一章 2020-2025年中国液化天然气产业投资机会与风险分析

第一节 2020-2025年中国液化天然气投资环境分析

第二节 2020-2025年中国液化天然气投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第三节 2020-2025年中国液化天然气投资风险预警

一、市场环境风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

四、能源风险预警

第四节 投资建议

图表目录：

图表 1 日本正在运营的 LNG 空分装置

图表 2 日本正在运营的 LNG 低温发电厂

图表 3 2015-2019年全国居民消费价格涨跌幅度

图表 4 2015-2019年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表 5 2015-2019年我国鲜菜、鲜果价格变动情况

图表 6 2019年份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表 7 2019年份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表 8 2019年居民消费价格主要数据

图表 9 2015-2019年我国工业生产者出厂价格涨跌幅

图表 10 2015-2019年我国工业生产者购进价格涨跌幅

更多图表请见正文

详细请访问：https://www.huaon.com/channel/natural_gas/607075.html