

2025-2031年中国智能服务机器人行业市场深度研究及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2025-2031年中国智能服务机器人行业市场深度研究及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/1027081.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2025-2031年中国智能服务机器人行业市场深度研究及投资策略研究报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对智能服务机器人行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合智能服务机器人行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能服务机器人简介

第一节 智能服务机器人的定义及分类

一、智能服务机器人定义

二、智能服务机器人分类

第二节 减速器在智能服务机器人上的作用分析

第三节 发展智能服务机器人的重要性

第二章 2020-2024年中国智能服务机器人产业技术研究

第一节 机器人的驱动技术

一、驱动装置的分类

1、液压驱动器

2、气压驱动

3、电力驱动

4、对驱动装置的要求

二、液压驱动装置

1、实现直线运动的液压缸

2、实现回转运动的液压马达

3、闭环伺服控制系统

三、电机驱动装置

1、步进电机

2、直流伺服电机

四、气压传动

五、新型驱动器

第二节 机器人中的多传感器信息融合技术

一、多传感器信息融合阐述

二、多传感器信息融合的结构

三、机器人中的传感器融合技术

第三节 机器视觉

一、图像的获取

1、照明

2、图像聚焦形成

3、图像确定和形成摄像机输出信号

二、图像的处理

1、图像的增强

2、图像的平滑

3、图像的数据编码和传输

4、边缘锐化

5、图像的分割

6、图像的认识

第四节 运动规划与控制技术

一、智能控制理论基础

二、智能服务机器人的运动规划

三、智能服务机器人的控制技术

第三章 全球及中国智能服务机器人产业现状

第一节 全球智能服务机器人市场分析

一、全球智能服务机器人市场规模

二、全球智能服务机器人市场结构

三、智能服务机器人应用领域分析

四、主要智能服务机器人企业情况

第二节 中国智能服务机器人市场分析

一、智能服务机器人市场供给情况

二、智能服务机器人市场需求情况

三、智能服务机器人市场格局分析

四、主要智能服务机器人制造企业

第四章 全球智能服务机器人发展现状

第一节 全球智能服务机器人市场现状

一、全球智能服务机器人供应情况

二、全球智能服务机器人需求情况

第二节 国际智能服务机器人市场格局

第五章 中国智能服务机器人发展现状

第一节 智能服务机器人行业政策环境

一、行业扶持政策分析

二、行业相关标准分析

第二节 智能服务机器人市场供需分析

一、智能服务机器人的产业化现状

二、智能服务机器人研发生产企业

三、智能服务机器人市场需求情况

第三节 智能服务机器人行业发展动态

第四节 智能服务机器人行业影响因素

一、国家政策支持精密减速器行业发展

二、智能服务机器人蓬勃发展带动行业增长

第六章 中国智能服务机器人重点企业

第一节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 上海未来伙伴机器人有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 北京智能佳科技有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 乐森机器人（北京）有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第四节 科沃斯机器人股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第七章 2025-2031年中国智能服务机器人行业总结与预测

第一节 2025-2031年智能服务机器人市场发展预测分析

- 一、中国智能服务机器人市场发展空间分析
- 二、中国智能服务机器人市场需求规模预测
- 三、新增智能服务机器人市场需求预测
- 四、存量智能服务机器人对减速器的需求预测
- 五、中国智能服务机器人需求规模预测

第二节 2025-2031年中国智能服务机器人企业应对措施

- 一、减速器企业应抓住机遇加快国产化进程
- 二、突破制造关键领域是国内企业发展根本
- 三、智能服务机器人企业可能面临的风险

第八章 2020-2024年中国家用医疗保健智能服务机器人设计探讨

第一节 家用医疗保健智能服务机器人相关介绍

第二节 智能服务机器人的总体设计

- 一、智能服务机器人的多传感器系统
- 二、智能服务机器人控制系统

第三节 主要医疗保健功能的实现

- 一、智能服务机器人对于数字化家庭提供服务简述
- 二、机器人视觉与视频信号的传输
- 三、机器人听觉与音频信号的传输
- 四、各项生理信息的采集与传输

第四节 蓝牙模块的应用

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/1027081.html>