

# 2012-2016年中国心脏瓣膜市场供需预测与发展战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国心脏瓣膜市场供需预测与发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/117088.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

心脏瓣膜疾病是心血管系统的常见疾病之一。随着人口的老龄化，老年人退行性心脏瓣膜疾病(或称老年人钙化性心脏瓣膜疾病)已成为老年人的常见疾病。

瓣膜疾病是心脏外科常见病、多发病，每年全世界瓣膜置换术约17万例，我国成年风湿性心脏病患病率2.34%-2.72%，等待瓣膜置换近20万例。

市场分析研究表明，心脏瓣膜有着非常广泛的市场前景，全球心脏瓣膜市场的利润规模大约为9亿美元。目前，在世界范围内所有的心脏瓣膜置换术中，组织瓣膜占了55%，在美国这一比率可能会更高。组织型心脏瓣膜历经17年以上临床应用，表明其使用期长久，故市场呈上升趋势。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国心脏瓣膜市场供需预测与发展战略研究报告》共九章。首先介绍了心脏瓣膜行业相关知识概述、中国心脏瓣膜行业市场发展环境等，接着分析了心脏瓣膜行业市场运行的现状，然后介绍了中国心脏瓣膜行业竞争格局。随后，报告对中国心脏瓣膜行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国心脏瓣膜产业投资预测。您若想对心脏瓣膜产业有个系统的了解或者想投资心脏瓣膜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 目录

#### 第一章 心脏瓣膜行业相关知识概述 1

##### 第一节 行业定义 1

###### 一、心脏瓣膜概述 1

###### 二、心脏瓣膜病变分类 3

###### 三、心脏瓣膜转换手术分析 4

##### 第二节 行业分类 5

###### 一、机械瓣膜分析 5

###### 二、生物瓣膜分析 6

##### 第三节 人工心脏瓣膜发展历程 7

###### 一、历史回顾 7

###### 二、机械瓣 8

###### 三、生物瓣 9

###### 四、介入治疗使用的瓣膜 10

###### 五、组织工程心脏瓣膜 11

#### 第四节 行业生命周期分析 12

一、国外医疗器械行业生命周期分析 12

二、国内医疗器械行业生命周期分析 12

#### 第五节 行业在国民经济中的地位 13

一、2011年中国医疗器械行业内销份额分析 13

二、中国医疗器械行业发展战略分析 15

### 第二章 中国心脏瓣膜行业市场发展环境分析 17

#### 第一节 国内心脏瓣膜经济环境分析 17

一、GDP历史变动轨迹分析 17

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 24

三、2012年中国心脏瓣膜经济发展预测分析 26

#### 第二节 中国心脏瓣膜行业政策环境分析 29

### 第三章 心脏瓣膜行业市场运行状况综述 32

#### 第一节 2010-2011年心脏瓣膜行业总体发展情况 32

一、市场规模统计 32

二、主要潜在区域市场概况 32

#### 第二节 心脏瓣膜行业供需格局分析 33

一、2008-2011年心脏瓣膜行业产品产量统计 33

二、心脏瓣膜行业产品需求量统计 34

三、心脏瓣膜行业供需格局预测 34

#### 第三节 2010-2011年心脏瓣膜行业产品价格分析 35

一、2010-2011年心脏瓣膜行业产品价格走势 35

二、影响产品价格变化的主要因素 35

### 第四章 中国心脏瓣膜行业产业链分析 37

#### 第一节 2010年心脏瓣膜行业上游行业发展概况 37

一、上游产业构成分析 37

二、2010-2011年上游产业发展分析 37

三、上游产业对心脏瓣膜行业影响力度分析 40

#### 第二节 2010-2011年心脏瓣膜行业下游行业发展概况 41

一、下游需求构成分析 41

二、2010-2011年下游行业发展分析 42

三、下游产业对心脏瓣膜行业影响力度分析 43

#### 第三节 心脏瓣膜行业下游消费市场构成 44

一、中国医疗卫生机构的分类 44

二、中国医疗卫生机构发展分析 44

第五章 中国心脏瓣膜行业竞争格局分析	45
第一节 心脏瓣膜产业发展“波特五力模型”分析	45
一、“波特五力模型”介绍	45
二、心脏瓣膜市场环境“波特五力模型”分析	45
第二节 2010-2011年心脏瓣膜市场总体竞争情况	46
一、中国医疗器械市场竞争格局分析	46
二、市场集中度分析	48
第三节 2012-2016年中国心脏瓣膜企业提升竞争力策略分析	49
一、医疗器械行业核心竞争力因素分析	49
二、中国医疗器械行业在核心竞争力创建中存在的问题	50
三、提升中国医疗器械行业核心竞争力的对策	52
第六章 中国心脏瓣膜行业标杆企业分析	55
第一节 北京思达医用装置有限公司	55
一、企业概况	55
二、企业主要经济指标分析	55
三、企业盈利能力分析	56
四、企业偿债能力分析	56
五、企业运营能力分析	57
六、企业成长能力分析	57
第二节 北京佰仁医疗科技有限公司	58
一、企业概况	58
二、企业主要经济指标分析	58
三、企业盈利能力分析	59
四、企业偿债能力分析	59
五、企业运营能力分析	60
六、企业成长能力分析	60
第三节 兰州飞控仪器有限公司	61
一、企业简介	61
二、主要产品分析	61
三、企业竞争力分析	61
第七章 2012-2016年中国心脏瓣膜产业投资机会分析	63
第一节 医疗器械行业竞争的SWOT分析	63
一、发展优势	63
二、发展劣势	63
三、发展机会	63

#### 四、发展威胁 64

##### 第二节 2012-2016年中国心脏瓣膜行业投资周期分析 64

###### 一、经济周期 64

###### 二、增长性与波动性 64

###### 三、成熟度分析 65

##### 第三节 2012-2016年中国心脏瓣膜行业投资机会分析 65

###### 一、投资潜力分析 65

###### 二、吸引力分析 65

###### 三、盈利水平分析 66

###### 四、融资方式分析 67

#### 第八章 2012-2016年中国心脏瓣膜产业投资风险及防范措施 68

##### 第一节 政策风险及防范措施 68

###### 一、政策风险分析 68

###### 二、相应对策分析 68

##### 第二节 技术风险及防范措施 68

###### 一、技术风险分析 68

###### 二、相应对策分析 69

##### 第三节 市场风险及防范措施 69

###### 一、市场风险分析 69

###### 二、市场风险规避策略分析 69

##### 第四节 财务风险及防范措施 69

###### 一、财务风险分析 69

###### 二、相应对策分析 69

#### 第九章 2012-2016年中国心脏瓣膜行业项目投资建议 71

##### 第一节 中国医疗器械市场投资机会分析 71

###### 一、医疗器械行业受投资商青睐 71

###### 二、医疗器械行业投资情况 71

###### 三、医疗器械行业将成为未来的投资热点 72

###### 四、中国医疗器械行业投资分析 74

##### 第二节 产品技术应用注意事项 76

###### 一、人工机械心脏瓣膜技术应用注意事项 76

###### 二、人工生物心脏瓣膜技术应用注意事项 79

##### 第三节 项目投资注意事项 80

###### 一、无源植入性医疗器械注册申报注意事项 80

###### 二、医疗机构使用植入性医疗器械管理注意事项 82

#### 第四节 产品生产开发注意事项 83

一、医疗器械产品标准相关法律分析 83

二、产品质量管理体系分析 84

#### 第五节 产品销售注意事项 86

一、相关法律分析 86

二、医疗器械企业的销售模式 87

三、电子商务发展对医疗器械企业影响分析 88

四、医疗器械营销方式分析 89

五、医疗器械营销策略分析 90

六、医疗器械网络营销分析 93

#### 第六节 行业分析基本结论 94

一、心脏瓣膜市场前景 94

一、心脏瓣膜市场前景 94

二、投资前景 94

通过《2012-2016年中国心脏瓣膜市场供需预测与发展战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/117088.html>