

2020-2025年中国大飞机制造行业竞争格局分析及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国大飞机制造行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/507090.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

大飞机（英文名称：Large passenger aircraft，别称大型客机）一般指的是指最大起飞重量超过100吨的运输类飞机，包括军用大型运输机和民用大型运输机，也包括一次航程达到3000公里的军用飞机或乘坐达到100座以上的民用客机。

从地域上讲，中国把150座以上的客机称为大客机，而国际航运体系习惯上把300座位以上的客机称作“大型客机”，这主要由各国的航空工业技术水平决定的。2016年前后中国大飞机是著名的所谓三剑客即大型运输机运-20、水陆两栖飞机AG600、大型客机C919。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 飞机制造产业基本概述

1.1 飞机概述

1.1.1 飞机定义

1.1.2 起飞原理

1.1.3 飞机分类

1.2 主要型号

1.2.1 波音公司主要型号

1.2.2 空中客车主要型号

1.3 飞机其它相关概述

1.3.1 飞机结构

1.3.2 飞机操纵装置

1.3.3 飞机特点分析

第二章 2015-2019年全球大飞机制造产业运行动态分析

2.1 2015-2019年全球大飞机制造发展现状

2.1.1 2019年全球大飞机制造出货量情况

2.1.2 2019年全球大飞机制造交付金额分析

2.1.3 2019年全球大飞机制造区域分布状况

2.1.4 2019年美国大飞机制造出货情况分析

2.2 全球大飞机制造竞争格局分析

- 2.2.1 干线飞机领域
- 2.2.2 支线飞机领域
- 2.2.3 通用飞机领域
- 2.3 法国卢兹航空谷产业集群
 - 2.3.1 产业集群简析
 - 2.3.2 产业链企业分布
- 2.4 2020-2025年世界大飞机制造行业发展趋势分析
 - 2.4.1 波音公司预测
 - 2.4.2 巴西航空工业公司预测
 - 2.4.3 世界大飞机市场预测

第三章 2019年全球飞机厂商竞争力分析

- 3.1 空中客车公司
 - 3.1.1 公司基本情况
 - 3.1.2 2019年运营及订单
 - 3.1.3 企业竞争优势分析
- 3.2 波音公司
 - 3.2.1 公司基本情况
 - 3.2.2 2019年运营及订单
 - 3.2.3 企业竞争优势分析
- 3.3 庞巴迪公司
 - 3.3.1 公司简介
 - 3.3.2 2019年公司运营及订单
 - 3.3.3 庞巴迪将提高Global商用飞机产量
 - 3.3.4 庞巴迪公司竞争优势分析
- 3.4 巴西航空工业公司
 - 3.4.1 企业简介
 - 3.4.2 2019年公司运营及订单
 - 3.4.3 公司竞争优势分析

第四章 2015-2019年中国大飞机制造产业运行环境分析

- 4.1 2015-2019年中国宏观经济环境分析
 - 4.1.1 2015-2019年中国GDP分析
 - 4.1.2 2015-2019年中国消费价格指数
 - 4.1.3 2015-2019年城乡居民收入分析

- 4.1.4 2015-2019年中国社会消费品零售总额
- 4.1.5 2015-2019年全社会固定资产投资分析
- 4.1.6 2015-2019年进出口总额及增长率分析
- 4.2 2015-2019年中国大飞机制造产业政策环境分析
 - 4.2.1 民航工业相关政策概述
 - 4.2.2 《关于加快通用航空发展措施》
 - 4.2.3 《低空空域管理改革指导意见》
 - 4.2.4 大飞机产业发展财政支持政策
 - 4.2.5 大飞机制造标准分析
- 4.3 2015-2019年中国大飞机制造产业社会环境分析
 - 4.3.1 2019年中国人口结构情况分析
 - 4.3.2 消费结构升级带动居民乘坐飞机出行
 - 4.3.3 城市化进程加快带来航空运输消费增加
 - 4.3.4 旅游业快速发展为航空运输带来更多客源
- 4.4 2019年中国民用航空发展状况
 - 4.4.1 2019年中国民用航空发展状况
 - 4.4.2 2019年中国通用航空飞行时间
 - 4.4.3 中国主要航空公司飞机数量统计

第五章 2015-2019年中国大飞机研制及规划分析

- 5.1 2015-2019年中国航空工业布局
 - 5.1.1 中国航空工业布局
 - 5.1.2 一二航整合后布局
- 5.2 2015-2019年大飞机项目意义
 - 5.2.1 大飞机项目反映国家战略
 - 5.2.2 大飞机项目发展国防意义
 - 5.2.3 促进经济发展技术升级
 - 5.2.4 大飞机项目经济效益
- 5.3 2015-2019年大飞机技术背景
 - 5.3.1 运10
 - 5.3.2 麦道合作项目
 - 5.3.3 转包生产
 - 5.3.4 空客A320项目
 - 5.3.5 ARJ21项目及中航商飞
- 5.4 2015-2019年大飞机项目现实可行性

- 5.4.1 波音和空客发展史
- 5.4.2 巴西航空经验
- 5.4.3 日本民机经验
- 5.4.4 先进国家大型民机发展经验
- 5.5 大飞机项目产业链分析
 - 5.5.1 项目分工和产业链拆分
 - 5.5.2 机体部分-国内制造优势
 - 5.5.3 机载系统-趋势催生资源整合
 - 5.5.4 大推力发动机-**整机
 - 5.5.5 飞机材料--复合材料成为焦点
- 5.6 2015-2019年大飞机项目体制改革
 - 5.6.1 中国航空工业体制
 - 5.6.2 航空工业产业布局调整
- 5.7 大飞机C919
 - 5.7.1 研发规划
 - 5.7.2 目标市场
 - 5.7.3 技术参数
 - 5.7.4 竞争优势
 - 5.7.5 迈开一步
- 5.8 2015-2019年中国商飞调研分析
 - 5.8.1 国家高度重视
 - 5.8.2 一二航资产整合
- 5.9 2020-2025年国产大飞机前景预测分析
 - 5.9.1 国产大飞机欲售百架
 - 5.9.2 国产大飞机将年产20架
 - 5.9.3 国产大飞机新加坡亮相2014年首飞
- 5.10 2020-2025年“大飞机”机遇及挑战分析
 - 5.10.1 中国发展“大飞机”机遇与条件
 - 5.10.2 中国发展“大飞机”面临挑战
 - 5.10.3 先进国家经验对我们启示

第六章 2015-2019年中国飞机制造与修理业所属行业运行经济指标监测与分析

- 6.1 2015-2019年中国飞机制造与修理行业数据统计与监测分析
 - 6.1.1 2015-2019年中国飞机制造与修理行业企业数量增长分析
 - 6.1.2 2015-2019年中国飞机制造与修理行业从业人数调查分析

- 6.1.3 2015-2019年中国飞机制造与修理行业总销售收入分析
- 6.1.4 2015-2019年中国飞机制造与修理行业利润总额分析
- 6.1.5 2015-2019年中国飞机制造与修理行业资产总额分析
- 6.2 2015-2019年中国飞机制造与修理行业总体运行情况
 - 6.2.1 2015-2019年中国飞机制造与修理行业从业人员统计
 - 6.2.2 2015-2019年中国飞机制造与修理行业工业总产值分析
 - 6.2.3 2015-2019年中国飞机制造与修理行业销售收入分析
 - 6.2.4 2015-2019年中国飞机制造与修理行业利润总额分析
 - 6.2.5 2015-2019年中国飞机制造与修理所属行业出口交货值分析
- 6.3 2015-2019年中国飞机制造与修理行业投资状况监测
 - 6.3.1 2015-2019年中国飞机制造与修理行业投资概况
 - 6.3.2 2015-2019年中国飞机制造与修理行业新增投资

第七章 2015-2019年中国客运飞机所属行业数据分析

- 7.1 2015-2019年中国客运飞机（88024010）进口统计情况
 - 7.1.1 2015-2019年中国客运飞机进口量统计
 - 7.1.2 2015-2019年中国客运飞机进口金额统计
- 7.2 2015-2019年中国客运飞机出口统计情况
 - 7.2.1 2015-2019年中国客运飞机出口量统计
 - 7.2.2 2015-2019年中国客运飞机出口金额统计
- 7.3 2015-2019年中国客运飞机所属行业进出口均价分析
- 7.4 2015-2019年中国客运飞机所属行业进出口国家及地区分析
 - 7.4.1 进口国家及地区分析
 - 7.4.2 出口国家及地区分析

第八章 2015-2019年中国直升机市场所属行业进出口数据统计分析

- 8.1 2015-2019年中国空载重量不超过2吨直升机所属行业进出口分析
 - 8.1.1 2015-2019年中国空载重量不超过2吨直升机所属行业进口情况
 - 8.1.2 2015-2019年中国空载重量不超过2吨直升机出口情况
 - 8.1.3 2015-2019年中国空载重量不超过2吨直升机进出口均价
 - 8.1.4 2015-2019年中国空载重量不超过2吨直升机进出口国家及地区分析
- 8.2 2015-2019年中国2吨<空载重量7吨直升机（88021210）所属行业进出口分析
 - 8.2.1 2015-2019年中国2吨<空载重量7吨直升机所属行业进口情况
 - 8.2.2 2015-2019年中国2吨<空载重量7吨直升机出口情况
 - 8.2.3 2015-2019年中国2吨<空载重量7吨直升机所属行业进出口均价分析

8.2.4 2015-2019年中国2吨 < 空载重量 7吨直升机所属行业进出口国家及地区分析

8.3 2015-2019年中国空载重量 > 7吨直升机 (88021220) 所属行业进出口分析

8.3.1 2015-2019年中国空载重量 > 7吨直升机进口情况

8.3.2 2015-2019年中国空载重量 > 7吨直升机出口情况

8.3.3 2015-2019年中国空载重量 > 7吨直升机进出口均价分析

8.3.4 2015-2019年中国空载重量 > 7吨直升机进出口国家及地区分析

第九章 2015-2019年中国支线飞机市场动态分析

9.1 2015-2019年中国支线飞机制造

9.1.1 中国支线飞机制造概况

9.1.2 中国支线飞机产品竞争力

9.1.3 市场竞争动态

9.1.4 全球支线飞机对比深度分析

9.1.5 国内潜在消费市场分析

9.2 ARJ21

9.2.1 中航商飞

9.2.2 ARJ-21系统提供商

9.2.3 ARJ21竞争力

9.2.4 ARJ21订单分析

9.3 新舟60

9.3.1 新舟60概况

9.3.2 研制过程

9.3.3 设计特点

9.3.4 技术数据

9.3.5 新舟60订单分析

9.3.6 新舟60正式商业运营

第十章 2015-2019年中国直升飞机市场分析

10.1 全球直升机产业发展历史

10.1.1 一代直升机机型及特点

10.1.2 二代直升机机型及特点

10.1.3 三代直升机机型及特点

10.1.4 现代直升机机型及特点

10.2 全球直升机市场现状

10.2.1 2019年全球直升机保有量

- 10.2.2 全球直升机应用领域及趋势
- 10.2.3 全球直升机制造商格局分析
- 10.2.4 2020-2025年直升机需求预测
- 10.3 中国直升机产业发展历史
 - 10.3.1 整合仿制阶段
 - 10.3.2 艰难探索阶段
 - 10.3.3 系列发展阶段
 - 10.3.4 跨越发展阶段
 - 10.3.5 创新发展阶段
- 10.4 国内直升飞机现状分析
 - 10.4.1 国内直升机应用领域分析
 - 10.4.2 2019年国内直升飞机保有量
 - 10.4.3 2019年抗震救灾直升机现状
 - 10.4.4 国内外直升机技术水平差距
 - 10.4.5 加快中国直升机产业发展对策
 - 10.4.6 中国民用直升机产业前景分析
 - 10.4.7 直升机产业“十二五”展望
- 10.5 中国直升机机型分析
 - 10.5.1 直5 (Z-5)
 - 10.5.2 直6 (Z-6)
 - 10.5.3 直7 (Z-7)
 - 10.5.4 直8 (Z-8)
 - 10.5.5 直9 (Z-9)
 - 10.5.6 武直10 (WZ-10)
 - 10.5.7 直11 (Z-11)
 - 10.5.8 EC120直升机
 - 10.5.9 AC311直升机
- 10.6 2015-2019年直升机市场动态
 - 10.6.1 中法联合研制Z15中型直升机首飞
 - 10.6.2 V750无人直升机首次亮相珠海航展
 - 10.6.3 中国AC311直升机首飞成功
 - 10.6.4 民用直升机总装**投产

第十一章 2020-2025年中国飞机潜在需求分析

11.1 2015-2019年航空运输情况分析

- 11.1.1 2015-2019年航空运输客运量分析
- 11.1.2 2015-2019年航空运输货运量分析
- 11.2 2015-2019年接收飞机情况
 - 11.2.1 2019年国内飞机接收数量分析
 - 11.2.2 2019年国内飞机接收数量分析
 - 11.2.3 2019年中国拟购飞机数量分析
 - 11.2.4 2019年ARJ21新支线飞机将交付
- 11.3 2020-2025年飞机需求预测分析
 - 11.3.1 南航5年内在海南投入飞机将超过50架
 - 11.3.2 2019年空客公司向中国交付飞机超百架
 - 11.3.3 空客公司对未来20年飞机制造业充满信心
 - 11.3.4 波音公司预测中国未来二十年需3770架飞机
 - 11.3.5 2020-2025年中国飞机市场容量预测分析

第十二章 2019年中国飞机制造企业体系

- 12.1 中国航空工业集团公司
 - 12.1.1 企业概况
 - 12.1.2 公司业绩分析
 - 12.1.3 通用飞机产品系列
 - 12.1.4 直升机产品系列
- 12.2 中国商飞公司
 - 12.2.1 企业概况
 - 12.2.2 2019年公司总体发展情况
 - 12.2.3 商飞公司三个中心建设情况

第十三章 中国飞机制造相关企业竞争力分析

- 13.1 江西洪都航空工业股份有限公司
 - 13.1.1 企业发展简况分析
 - 13.1.2 企业经营情况分析
 - 13.1.3 企业经营优劣势分析
- 13.2 中信海洋直升机股份有限公司
 - 13.2.1 企业发展简况分析
 - 13.2.2 企业经营情况分析
 - 13.2.3 企业经营优劣势分析
- 13.3 西安飞机工业（集团）有限责任公司

- 13.3.1 企业发展简况分析
- 13.3.2 企业经营情况分析
- 13.3.3 企业经营优劣势分析
- 13.4 成都飞机工业（集团）有限责任公司
 - 13.4.1 企业发展简况分析
 - 13.4.2 企业经营情况分析
 - 13.4.3 企业经营优劣势分析
- 13.5 沈阳飞机工业（集团）有限公司
 - 13.5.1 企业发展简况分析
 - 13.5.2 企业经营情况分析
 - 13.5.3 企业经营优劣势分析
- 13.6 哈尔滨飞机工业集团有限责任公司
 - 13.6.1 企业发展简况分析
 - 13.6.2 企业经营情况分析
 - 13.6.3 企业经营优劣势分析
- 13.7 陕西飞机工业（集团）有限公司
 - 13.7.1 企业发展简况分析
 - 13.7.2 企业经营情况分析
 - 13.7.3 企业经营优劣势分析
- 13.8 哈尔滨安博威飞机工业有限公司
 - 13.8.1 企业发展简况分析
 - 13.8.2 企业经营情况分析
 - 13.8.3 企业经营优劣势分析
- 13.9 昌河飞机工业（集团）有限责任公司
 - 13.9.1 企业发展简况分析
 - 13.9.2 企业经营情况分析
 - 13.9.3 企业经营优劣势分析
- 13.10 西安航空发动机（集团）有限公司
 - 13.10.1 企业发展简况分析
 - 13.10.2 企业经营情况分析
 - 13.10.3 企业经营优劣势分析

图表目录：

表1 飞机分类

表 2 2015-2019年全球大飞机制造出货量

表 3 2015-2019年全球通用飞机出货量增长趋势

表 4 2019年各季度全球通用飞机出货量状况

表 5 2019年全球通用飞机出货量构成

表 6 2015-2019年全球通用飞机交付金额

表 7 2015-2019年全球大飞机制造交付金额

表 8 2019年全球大飞机制造交付金额构成

表 9 2019年各季度全球大飞机制造出货量区域分布

表 10 2019年全球大飞机制造出货量区域分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/507090.html>