

# 2021-2026年中国可降解塑料行业发展监测及投资 战略规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国可降解塑料行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/plastic/677095.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

可降解塑料是白色污染的最佳解决方案。塑料是现代化工行业最重要的材料之一，然而，使用后的废弃塑料制品具有数量大、分布广、难回收等特点，形成了全球都非常关注的“白色污染”问题，不仅污染环境、危害健康，还占用宝贵的土地资源。

受益国家政策推动，数据显示2019年我国可降解塑料市场规模达162亿元，随着市场需求持续增长，政府推动可降解塑料渗透进一步上升，预计我国2020-2025市场规模将保持稳步上市，到2025年将超过209亿元。

### 2015-2019年中国可降解塑料行业市场规模及预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 可降解塑料市场综述

##### 第一节 可降解塑料市场概述

###### 一、可降解塑料产品定义

###### 二、可降解塑料产品分类

##### 第二节 可降解塑料产业的生命周期分析

#### 第二章 2016-2020年全球可降解塑料市场现状分析

##### 第一节 2016-2020年国际可降解塑料市场现状分析

###### 一、国际可降解塑料市场发展历程

###### 二、国际主要国家可降解塑料发展情况分析

###### 三、国际可降解塑料市场发展趋势

##### 第二节 可降解塑料发展环境分析

###### 一、中国宏观经济环境分析（GDP CPI等）

###### 二、欧洲经济环境分析

###### 三、美国经济环境分析

###### 四、日本经济环境分析

###### 五、其他地区经济环境分析

###### 六、全球经济环境分析

##### 第三节 2016-2020年中国可降解塑料市场现状分析

###### 一、2016-2020年中国可降解塑料市场规模统计分析

###### 二、2016-2020年中国可降解塑料市场供给统计分析

### 三、2016-2020年中国可降解塑料市场需求统计分析

### 四、2016-2020年中国可降解塑料行业产能统计分析

#### 1、2016-2020年中国可降解塑料行业产能统计

#### 2、2016-2020年中国可降解塑料行业产能配置与产能利用率分析

### 五、2016-2020年中国可降解塑料行业PEST（环境）分析

#### 1、经济环境分析

#### 2、政策环境分析

#### 3、社会环境分析

#### 4、技术环境分析

### 第三章 2016-2020年中国可降解塑料市场供需平衡调查分析

#### 第一节 2016-2020年中国可降解塑料市场供需平衡分析

#### 第二节 2016-2020年影响可降解塑料市场供需平衡的因素分析

#### 第三节 2021-2026年可降解塑料市场供需平衡走势分析预测

### 第四章 可降解塑料市场价格走势及影响因素分析

#### 第一节 2016-2020年中国可降解塑料产品价格统计分析

#### 第二节 中国可降解塑料产品当前市场价格

##### 一、可降解塑料产品当前价格分析

##### 二、主要生产企业可降解塑料产品价格调查

#### 第三节 中国可降解塑料行业产品当前价格影响因素分析

### 第五章 可降解塑料市场发展特点分析

#### 第一节 可降解塑料市场周期性、季节性等特点

#### 第二节 可降解塑料市场壁垒

##### 一、可降解塑料市场进入壁垒

##### 二、可降解塑料市场成长壁垒

##### 三、可降解塑料市场壁垒预测

#### 第三节 可降解塑料市场发展SWOT分析

##### 一、可降解塑料市场发展优势分析

###### 1、原材料优势

###### 2、生产优势

###### 3、运输优势

###### 4、销售优势

###### 5、科研团队建设

###### 6、管理团队建设

###### 7、技术员工培养

##### 二、可降解塑料市场发展劣势分析

### 三、可降解塑料市场机遇分析

### 四、可降解塑料市场威胁分析

#### 第四节 可降解塑料市场竞争程度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、市场竞争类型分析

##### 三、重点企业竞争策略分析

#### 第六章 2016-2020年中国可降解塑料市场重点区域运行分析

##### 第一节 2016-2020年华东地区市场运行情况

###### 一、华东地区市场规模

###### 二、华东地区市场特点

###### 三、华东地区市场潜力分析

##### 第二节 2016-2020年华南地区市场运行情况

###### 一、华南地区市场规模

###### 二、华南地区市场特点

###### 三、华南地区市场潜力分析

##### 第三节 2016-2020年华中地区市场运行情况

###### 一、华中地区市场规模

###### 二、华中地区市场特点

###### 三、华中地区市场潜力分析

##### 第四节 2016-2020年华北地区市场运行情况

###### 一、华北地区市场规模

###### 二、华北地区市场特点

###### 三、华北地区市场潜力分析

##### 第五节 2016-2020年西北地区市场运行情况

###### 一、西北地区市场规模

###### 二、西北地区市场特点

###### 三、西北地区市场潜力分析

##### 第六节 2016-2020年西南地区市场运行情况

###### 一、西南地区市场规模

###### 二、西南地区市场特点

###### 三、西南地区市场潜力分析

##### 第七节 2016-2020年东北地区市场运行情况

###### 一、东北地区市场规模

###### 二、东北地区市场特点

###### 三、东北地区市场潜力分析

## 第七章 可降解塑料细分产品市场分析

### 第一节 可降解塑料产品细分结构

### 第二节 可降解塑料产品各细分产品需求分析（需求特征、需求占比）

### 第三节 可降解塑料产品重点细分产品市场前景预测

## 第八章 中国可降解塑料所属行业进出口数据分析

### 第一节 进口分析

#### 一、2016-2020年可降解塑料产品进口量及增速统计分析

#### 二、2016-2020年可降解塑料产品进口额及增速统计分析

#### 三、2016-2020年可降解塑料产品进口价格统计分析

#### 四、可降解塑料进口的产品结构分析

#### 五、影响可降解塑料产品进口的因素分析

#### 六、2021-2026年可降解塑料行业进口形势分析预测

### 第二节 出口分析

#### 一、2016-2020年可降解塑料产品出口量及增速统计分析

#### 二、2016-2020年可降解塑料产品出口额及增速统计分析

#### 三、2016-2020年可降解塑料产品出口价格统计分析

#### 四、出口产品在海外市场分布情况

#### 五、影响可降解塑料产品出口的因素分析

#### 六、2021-2026年可降解塑料行业出口形势分析预测

### 第三节 可降解塑料产品进出口政策

#### 一、可降解塑料产品进出口税率

#### 二、贸易政策

#### 三、倾销

#### 四、反倾销

#### 五、区域或本土保护政策

#### 六、贸易壁垒

## 第九章 产品主要生产企业分析

### 第一节 金发科技

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第二节 瑞丰高材

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

### 三、企业竞争力分析

### 四、企业发展战略

#### 第三节 联创股份

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

#### 第四节 王子新材

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

#### 第五节 齐翔腾达

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

#### 第六节 华信新材

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

#### 第七节 扬农化工

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

#### 第八节 裕同科技

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

#### 第九节 亿帆医药

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

### 三、企业竞争力分析

### 四、企业发展战略

#### 第十节 德威新材

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

#### 第十章 2016-2020年中国可降解塑料市场竞争格局与企业竞争力评价

##### 第一节 同类产品竞争力分析理论基础

##### 第二节 同类产品国内企业与品牌数量

PBAT生产原料为己二酸（AA）、PTA和BDO，原料更易获得、生产技术更成熟，现有产能规模较PLA稍高，且中国是全球PBS/PBAT产能最高的国家，国内现有产能28.1万吨/年。金发科技为国内PBS/PBAT龙头企业，现有产能12万吨/年，另有18万吨产能规划在建。此外，新疆望京龙、恒力石化、新疆蓝山屯河等企业均在积极布局石油基可降解塑料。

##### 中国PBAT主要企业现有产能分布情况

##### 第三节 同类产品竞争格局分析

##### 第四节 同类产品竞争群组分析

##### 第五节 主力企业市场竞争力评价

###### 一、产品竞争力

###### 二、价格竞争力

###### 三、渠道竞争力

###### 四、销售竞争力

###### 五、服务竞争力

###### 六、品牌竞争力

#### 第十一章 行业渠道与消费者分析

##### 第一节 可降解塑料行业营销渠道分析

###### 一、传统渠道

###### 二、网络渠道

###### 三、各类渠道对可降解塑料行业的影响

###### 四、主要可降解塑料企业渠道策略研究

##### 第二节 可降解塑料行业主要客户群分析

###### 一、客户群需求特点

###### 二、客户群结构

###### 三、客户群需求趋势



## 第十二章 上下游供应链分析及研究

### 第一节 2016-2020年可降解塑料行业上游原料价格分析

### 第二节 2016-2020年可降解塑料行业下游应用分析

### 第三节 可降解塑料原料主要供货商分析

### 第四节 可降解塑料下游主要客户分析

## 第十三章 市场替代品互补产品分析

### 第一节 产品替代品分析

#### 一、替代品发展现状

#### 二、替代品对可降解塑料行业的影响

#### 三、替代品发展趋势

### 第二节 产品互补品分析

#### 一、互补品发展现状

#### 二、互补品对可降解塑料行业的影响

#### 三、互补品发展趋势

## 第十四章 2021-2026年可降解塑料市场发展分析预测

### 第一节 2021-2026年中国可降解塑料市场规模预测

### 第二节 2021-2026年中国可降解塑料行业产能预测

### 第三节 2021-2026年中国可降解塑料产品供给量预测

### 第四节 2021-2026年中国可降解塑料产品价格预测

### 第五节 2021-2026年中国可降解塑料市场需求预测

## 第十五章 可降解塑料市场风险提示

### 第一节 可降解塑料市场环境风险

### 第二节 可降解塑料行业政策风险

### 第三节 可降解塑料市场需求风险

## 第十六章 投资机会及投资策略建议

### 第一节 投资机会（AK LZW）

#### 一、细分产业投资机会

#### 二、区域市场投资机会

#### 三、产业链投资机会

### 第二节 投资策略建议

#### 一、产品定位与定价

#### 二、成本控制

#### 三、技术创新

#### 四、渠道建设与营销策略

图表目录：

图表：各国可降解塑料市场生产的特点

图表：国内外可降解塑料市场需求情况

图表：当前国内可降解塑料市场主要产品结构

图表：可降解塑料主要厂商排名及占市场份额

图表：主要渠道模式

图表：国内外可降解塑料主要品牌厂商

图表：主要品牌厂商竞争力评分

图表：国内外可降解塑料成长性品牌厂商

图表：成长性厂商竞争力评分

图表：区域可降解塑料分布结构市场份额

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/plastic/677095.html>