

2022-2027年中国GIS行业市场调研及未来发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国GIS行业市场调研及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/777095.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

地理信息系统主要是以计算机系统为基础，进一步有效融合了遥感技术、空间科学技术、地理学科等相关学科，它是一种综合性的跨领域的新兴科学技术。

地理信息系统行业产业链上游为设备供应商、数据供应商，下游应用于各类GIS增值开发商、政府及事业单位、企业与个人用户等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 GIS的概述

第一节 GIS的概念

一、GIS定义

1、信息、地理信息

2、信息系统

3、地理信息系统

二、GIS的分类

三、GIS的应用

第二节 GIS的构成

一、计算机硬件系统

二、计算机软件系统

三、地理空间数据

四、系统使用管理和维护人员

第三节 GIS与相关行业的关系分析

一、GIS和MIS的关系

二、GIS和GPS的关系

三、GIS和CAD的关系

第四节 IntranetGIS概述

一、Intranet GIS的组成

二、Intranet GIS的特色

三、Intranet GIS功能实现

四、Intranet GIS设计思想

五、Intranet GIS数据模型

六、Intranet GIS计算模式

第二章 全球GIS市场分析

第一节 全球地理信息系统（GIS）市场分析

- 一、国际GIS发展历程
- 二、GIS对全球商业运作模式的影响
- 三、全球GIS应用需求分析
- 四、云计算推动GIS产业融合发展
- 五、2021年中外GIS市场对比分析

第二节 日本GIS市场分析

第三节 美国GIS市场分析

第四节 加纳地理信息系统（GIS）应用分析

第五节 当代GIS发展动态

第三章 我国GIS产业发展现状调研

第一节 我国GIS产业发展状况分析

- 一、我国地理信息系统发展历程
- 二、国内地理信息系统发展情况分析
- 三、国产GIS软件行业发展现状分析
- 四、我国移动GIS发展分析

第二节 我国GIS市场分析

- 一、我国GIS市场需求与GIS教学分析
- 二、我国GIS发展的重要成就分析
- 三、企业级地理信息系统市场现状分析
- 四、企业级GIS应用状况分析

第三节 GIS产业发展状况分析

- 一、GIS产业发展特点分析
- 二、国家政策推动智慧城市建设大发展

第四章 2017-2021年我国GIS产业发展分析

第一节 2017-2021年GIS产业发展情况分析

- 一、地理信息产业链分析
- 二、地理信息行业应用分析
- 三、2021年中国地理信息产业产值
- 四、2021年测绘地理信息事业“十三五”改革发展巡礼
- 五、2021年中国地理信息行业政策扶持分析

第二节 2017-2021年云计算推动GIS发展

- 一、地理信息产业迈进“云计算”时代
- 二、GIS与云计算互融互通

三、云计算推动GIS行业变革

四、2021年云计算构建GIS应用新模式

五、2021年“数字重庆”打造国内云GIS样板

第五章 2017-2021年我国GIS产业监测

第一节 3S行业行情监测

一、3S行业行情监测综述

二、3S行业行情监测综述

第二节 2017-2021年国产GIS软件发展情况分析

一、2021年度国产空间信息系统软件测评结果揭晓

二、2021年国产地理信息软件实现新跨越

三、2021年国产GIS软件发展契机

第六章 GIS的应用行业发展分析

第一节 卫星导航业

一、2021年全球卫星导航市场竞争状况及发展趋势预测分析

二、2021年中国卫星导航市场分析

三、2015年我国第3颗立体测绘卫星成功发射

四、2021年中国卫星导航企业加快搭建位置服务平台

五、2021年北斗加速发展带动中国卫星导航产业升级

六、《导航与位置服务科技发展“十三五”专项规划》

七、全球卫星导航服务业前景预测分析

八、2022-2027年卫星导航产业前景预测

第二节 移动定位业

一、LBS的产业链和架构

二、主流的LBS商业模式

三、全球移动定位业务市场规模

四、移动智能终端带来变革

五、移动定位业务发展面临的问题及建议

六、移动位置服务的发展与展望

七、2021年中国运营商手机导航市场格局

第三节 电子地图

一、2021年导航地图市场发展分析

二、2021年中国手机地图行业发展分析

三、2021年互联网地图市场或将重新洗牌

第七章 我国GIS产业链和服务链研究

第一节 GIS产业链和产品研究

一、GIS产业链结构分析

二、GIS产品设计与开发研究

三、GIS产品输出分析

第二节 GIS服务和GIS服务链研究

一、GIS服务

二、GIS服务链

三、GIS服务链给国土资源信息化带来的启示

第三节 测绘发展研究

一、测绘的定义

二、信息化测绘成为新的战略方向

三、信息化测绘体系有关问题探讨

四、2021年测绘行业发展统计分析报告

第八章 GIS行业竞争格局及竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国GIS行业竞争格局综述

一、中国GIS行业竞争程度

二、中国GIS企业竞争态势

三、中国GIS企业集中度分析

第三节 GIS市场竞争策略分析

一、2021年传统IT厂商正加快地理信息业务布局

二、2021年GIS图商面临集体转型

第九章 GIS主要产品和重点厂商竞争分析

第一节 我国主要企业软件产品

一、SuperMapGIS

二、吉奥软件产品

三、中地软件

四、灵图软件

第二节 美国环境系统研究所公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 北京超图软件股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 北京数字政通科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 武汉中地数码集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 南京国图信息产业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 北京市测绘设计研究院

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 北京灵图软件技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 北京冠图信息技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十章 2022-2027年GIS行业发展趋势预测

第一节 2022-2027年国际GIS产业发展趋势预测分析

一、2022-2027年全球GIS的应用及趋势预测分析

二、2022-2027年全球GIS市场进展趋势预测分析

第二节 (HJ 327) 我国GIS行业前景与机遇分析

一、我国GIS行业发展前景

二、我国GIS产业的机遇分析

三、我国GIS产业的挑战分析

第三节 2022-2027年中国GIS市场趋势预测

一、2022-2027年GIS市场发展空间

二、2022-2027年GIS应用领域趋向

三、2022-2027年GIS技术革新趋势预测分析

四、2022-2027年GIS行业需求趋势预测分析

五、2022-2027年GIS产业网络化趋势预测分析

第十一章 GIS行业投资环境分析

第一节 2017-2021年国际经济环境分析

一、2021年世界经济体经济运行概况

二、2021年国际宏观经济未来发展预测分析

第二节 2017-2021年中国经济环境分析

第三节 地理信息系统标准化的范畴与进展

一、GIS标准化的作用

二、GIS标准化的内容

三、GIS标准化与信息技术标准化的发展

第四节 2017-2021年我国测绘与地理信息国家标准批准发布简析

第五节 国家地理信息产业发展规划（2017-2021年）

第六节 全国基础测绘中长期规划纲要（2015—2030年）

第十二章 GIS行业投资风险及评估分析

第一节 GIS面临的威胁分析

一、物理资产

二、信息资产

第二节 GIS风险评估工作流程分析

一、确定资产列表及信息资产价值

二、识别威胁

三、识别脆弱性

四、分析现有的安全措施

五、确定风险

六、评估结果的处置措施

七、残余风险的评价

第三节 影响GIS行业发展的主要不利因素及挑战分析

一、2022-2027年影响GIS行业运行的不利因素分析

二、2022-2027年我国GIS行业发展面临的挑战分析

第十三章 2022-2027年GIS行业投资战略研究

第一节 GIS行业发展战略研究

- 一、战略综合规划「HJ LT」
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、业务组合规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 发展我国GIS产业的对策分析

- 一、加快GIS产业的集约化发展
- 二、加强推广GIS应用扩大市场
- 三、加快GIS软件新产品研制速度
- 四、加强GIS人才培养

第三节 可持续发展战略下GIS的应用研究

- 一、GIS在区域规划领域的应用概况
- 二、GIS在区域规划领域的应用优势
- 三、GIS在区域规划领域的应用不足
- 四、GIS在区域规划领域的应用前景

第四节 GIS行业投资战略研究

- 一、2021年电子信息产业投资战略
- 二、2022-2027年GIS行业投资形势
- 三、2022-2027年细分行业投资战略
- 四、2022-2027年国内城市GIS投资形势
- 五、2022-2027年GIS发展战略研究

图表目录：

图表1连接多种独立空间数据处理学科组成地理信息系统

图表2 GIS的应用

图表3 GIS还可和多种技术和系统进行集成应用。

图表4地理信息系统主要硬件组成

图表5地理信息系统主要软件组成

图表6数据输入

图表7地理数据库的组成

图表8数据变换

图表9数据输出

图表10几种典型的拓扑关系

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/777095.html>