

2017-2022年中国微波通信设备行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国微波通信设备行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/307097.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分微波通信设备行业发展综述

第一章中国微波通信设备行业的分类与特性1

第一节微波通信设备行业概述1

一、微波通信设备的分类1

二、微波通信设备行业的特征1

第二节中国微波通信设备行业发展历程与现状2

一、微波通信设备行业发展的历程2

二、微波通信设备行业技术现状3

三、微波通信设备行业发展现状3

四、微波通信设备行业规模和地位4

五、微波通信行业组网分析5

六、微波通信行业组网发展趋势7

七、相关产品设备分析12

1、无缘产品12

2、有缘设备13

第二章2013-2016年世界微波通信设备产业发展透析16

第一节2013-2016年世界微波通信设备产业运营环境分析16

一、经济环境16

二、主要国家及地区经济展望21

三、世界微波通信设备产业发展现状25

第二节2013-2016年世界微波通信设备行业发展总况27

一、产品差异化分析27

二、主流厂商技术领先29

三、市场品牌调查31

第三节2013-2016年世界微波通信设备重点国家及地区市场分析31

一、欧美31

二、日本32

三、其他33

第三章2013-2016年中国微波通信设备行业市场发展环境分析34

第一节2013-2016年中国宏观经济环境分析34

- 一、国民经济运行情况34
- 二、工业发展形势35
- 三、固定资产投资情况36
- 四、社会消费品零售总额37
- 五、对外贸易&进出口37

第二节2013-2016年中国微波通信设备行业政策环境分析37

- 一、微波通信设备行业监管管理体制37
- 二、微波通信设备行业相关政策及法律法规分析38
- 三、微波通信设备进出口相关政策分析43

第三节2013-2016年中国微波通信设备行业社会环境分析46

- 一、人口环境分析46
- 二、文化环境分析55
- 三、生态环境分析73

第四节微波通信设备产业的生命周期分析76

- 一、行业生命周期理论76
- 二、行业生命周期理论分析77
- 三、微波通信周期概述78
- 四、微波通信周期分析79
- 五、行业敏感性分析81

第五节微波通信行业产业链分析83

- 一、上游产业分析84
- 二、周边附属产业分析87

第六节数字微波通信市场容量分析87

- 一、全球移动通信设备市场现状及未来发展分析87
- 二、全球通信天线市场现状及未来发展分析89
- 三、全球基站射频器件市场现状及未来发展分析91

第二部分微波通信设备行业市场分析

第四章2011-2016年中国微波通信设备市场供需调查分析92

第一节2011-2016年中国微波通信设备市场供给分析92

- 一、产品市场供给92
- 二、影响供给的因素分析92

第二节2011-2016年中国微波通信设备市场需求分析93

- 一、产品市场需求93
- 二、影响需求的因素分析94
- 第三节2011-2016年中国微波通信设备产业发展存在问题分析95

第五章微波通信行业竞争与发展策略分析97

- 第一节行业竞争结构分析102
 - 一、现有企业间竞争102
 - 二、潜在进入者分析103
 - 三、替代品威胁分析104
 - 四、供应商议价能力105
 - 五、客户议价能力105
 - 六、产品竞争策略106
- 第二节我国微波通信企业发展策略110
 - 一、企业管理策略110
 - 二、服务优化策略111
 - 三、流程管理策略111
 - 四、品牌宣传策略111
 - 五、技术创新策略112
- 第三节典型企业产品竞争策略分析112

第六章2011-2016年中国微波通信设备产品市场进出口数据分析119

- 第一节2011-2016年中国微波通信设备产品出口统计119
- 第二节2011-2016年中国微波通信设备产品进口统计120

第七章2011-2016年中国微波通信设备产量统计分析121

- 第一节2011-2016年全国微波通信设备产量分析121
- 第二节2011-2016年全国及主要省份微波通信设备产量分析123
- 第三节2016年微波通信设备产量集中度分析127

第八章2011-2016年中国微波通信设备产业主要数据监测分析128

- 第一节2011-2016年中国微波通信设备行业规模分析128
 - 一、企业数量增长分析128
 - 二、从业人数增长分析129
 - 三、资产规模增长分析130
- 第二节2011-2016年中国微波通信设备行业产值分析131

一、产成品增长分析131

二、销售收入分析132

三、工业销售产值分析133

第四节2011-2016年中国微波通信设备行业成本费用分析134

一、销售成本分析134

二、费用分析135

第五节2011-2016年中国微波通信设备行业盈利能力分析137

第三部分微波通信设备行业竞争格局分析

第九章2011-2016年世界微波通信设备重点厂商分析138

第一节华为138

一、企业概况138

二、微波通信设备市场竞争力分析138

三、经营状况139

四、在华发展战略140

第二节中兴140

一、企业概况140

二、微波通信设备市场竞争力分析141

三、经营状况142

第三节京信143

一、企业概况143

二、微波通信设备市场竞争力分析144

三、经营状况145

四、在华发展战略147

第四节国人通信147

一、企业概况147

二、微波通信设备市场竞争力分析148

三、经营状况150

第五节NEC152

一、企业概况152

二、微波通信设备市场竞争力分析152

三、经营状况153

四、在华发展战略155

第十章中国微波通信设备产业重点企业竞争性财务数据分析158

第一节上海普天邮通科技股份有限公司158

一、企业简介158

二、产品介绍159

三、经营情况161

第二节广东盛路通信科技股份有限公司162

一、企业简介162

二、产品介绍162

三、经营状况163

第三节西安普天天线有限公司164

一、企业简介164

二、产品介绍164

第四节奥维通信股份有限公司170

一、企业简介170

二、经营状况172

第五节南京熊猫电子股份有限公司172

一、企业简介172

二、经营状况173

第六节烽火通信科技股份有限公司174

一、企业简介174

二、企业发展及战略分析176

三、主营构成185

第七节南京普天通信股份有限公司185

一、企业简介185

二、经营状况186

第八节大唐电信科技股份有限公司186

一、企业简介186

二、企业战略发展方向188

三、经营状况193

第九节中国联通公司194

一、企业简介194

二、产品介绍194

三、经营状况195

第四部分微波通信设备行业投资价值分析

第十一章2017-2022年中国微波通信设备市场投资潜力及前景预测196

第一节2017-2022年中国微波通信设备市场未来发展趋势196

- 一、中国微波通信设备行业发展趋势196
- 二、微波通信设备产品技术的发展走向197
- 三、微波通信设备行业未来发展方向198

第二节2017-2022年中国微波通信设备市场前景展望200

- 一、中国微波通信设备市场发展前景200
- 二、未来国家政策规划208
- 三、2017-2022年中国微波通信设备市场规模预测209

第十二章2017-2022年中国微波通信设备市场投资潜力分析210

第一节2013-2016年中国微波通信设备投资概况210

- 一、中国微波通信设备投资环境210
- 二、微波通信设备行业上游投资决定的产业整体规模211
- 三、微波通信设备产品市场投资热情211

第二节中国微波通信设备产业投资模式分析211

- 一、合作投资211
- 二、收购模式211

第三节2017-2022年中国微波通信设备投资机会分析212

- 一、中国微波通信设备投资吸引力分析212
- 二、中国微波通信设备产业投资潜力分析213

第四节2017-2022年中国微波通信设备投资风险分析214

- 一、原材料压力风险分析214
- 二、市场竞争风险214
- 三、技术风险217
- 四、外资进入现状及对未来市场的威胁219

第十三章结论及专家建议221(AKWZY)

第一节微波通信设备市场策略分析221

- 一、市场价格策略分析221
- 二、产品定位策略分析221
- 三、企业宣传策略分析225
- 四、市场策略不应该回避的问题231

第二节提高微波通信设备企业竞争力的策略233

- 一、提高中国微波通信设备企业核心竞争力的对策233
- 二、影响微波通信设备企业核心竞争力的因素及提升途径237

- 三、提高微波通信设备竞争力的策略238
- 第三节对我国微波通信设备品牌的战略思考244
 - 一、微波通信设备品牌的特性和作用244
 - 二、微波通信设备品牌价值战略研究244
 - 三、我国微波通信设备品牌竞争趋势245
 - 四、微波通信设备品牌发展战略245
 - 五、微波通信设备产业品牌竞争策略247
- 第四节微波通信设备产业投资策略分析248
 - 一、微波通信设备产业发展战略研究248
 - 二、我国微波通信设备企业发展策略257
 - 三、微波通信设备产业投资风险预警260

部分图表目录

- 图表：2011-2016年世界经济增长趋势17
- 图表：2011-2016年世界商品贸易增长趋势20
- 图表：1990-2016年全球直接投资主要指标21
- 图表：我国微波通信设备品牌企业情况概览31
- 图表：2006-2016年国内生产总值及其增长速度35
- 图表：2013-2016年国内生产总值增长速度（累计同比）35
- 图表：2008-2016年社会消费品零售总额及其增长速度37
- 图表：2013-2016年全国人口变化48
- 图表：2013-2016年中国人口性别变化48
- 图表：2013-2016年中国人口各年龄段变化49
- 图表：2013-2016年中国人口城乡结构变化49
- 图表：2013-2016年全国人户分离人口变化50
- 图表：2013-2016年全国流动人口变化50
- 图表：2013-2016年中国农村人均收入变化51
- 图表：2013-2016年中国城镇人均收入变化51
- 图表：2013-2016年中国恩格尔系数变化情况52
- 图表：2013-2016年全国参加城镇职工基本养老保险情况52
- 图表：2013-2016年全国参加城镇基本医疗保险情况53
- 图表：2013-2016年中国参加失业保险情况53
- 图表：2013-2016年中国参加工伤保险情况54
- 图表：2013-2016年中国参加生育保险情况54
- 图表：2013-2016年中国农村扶贫对象人数情况55

图表：2013-2016年全国艺术系统情况72

图表：2013-2016年全国影视制作情况72

图表：2013-2016年全国出版物情况73

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/307097.html>