

# 2017-2022年中国无人驾驶汽车制造市场深度调查 及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国无人驾驶汽车制造市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/297099.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

无人驾驶汽车是一种智能汽车，也可以称之为轮式移动机器人，主要依靠车内的以计算机系统为主的智能驾驶仪来实现无人驾驶。

据汤森路透知识产权与科技最新报告显示，2010年到2015年间，与汽车无人驾驶技术相关的发明专利超过22,000件，并且在此过程中，部分企业已崭露头角，成为该领域的行业领导者。

从20世纪70年代开始，美国、英国、德国等发达国家开始进行无人驾驶汽车的研究，在可行性和实用化方面都取得了突破性的进展。中国从20世纪80年代开始进行无人驾驶汽车的研究，国防科技大学在1992年成功研制出中国第一辆真正意义上的无人驾驶汽车。

2005年，首辆城市无人驾驶汽车在上海交通大学研制成功。

世界上最先进的无人驾驶汽车已经测试行驶近五十万公里，其中最后八万公里是在没有任何人为安全干预措施下完成的。

无人驾驶汽车是通过车载传感系统感知道路环境，自动规划行车路线并控制车辆到达预定目标的智能汽车。

它是利用车载传感器来感知车辆周围环境，并根据感知所获得的道路、车辆位置和障碍物信息，控制车辆的转向和速度，从而使车辆能够安全、可靠地在道路上行驶。

集自动控制、体系结构、人工智能、视觉计算等众多技术于一体，是计算机科学、模式识别和智能控制技术高度发展的产物，也是衡量一个国家科研实力和工业水平的一个重要标志，在国防和国民经济领域具有广阔的应用前景。

无人驾驶汽车构造示意图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 无人驾驶汽车行业概述	14
第一节 无人驾驶汽车行业定义	14
第二节 无人驾驶汽车行业发展历程	14
第三节 无人驾驶汽车行业分类情况	14
第四节 无人驾驶汽车产业链分析	15

## 第二章 2014-2016年中国无人驾驶汽车行业发展环境分析19

### 第一节 2014-2016年中国经济环境分析19

- 一、宏观经济19
- 二、工业形势22
- 三、固定资产投资30

#### 2011-2016年中国固定资产投资及增长速度

### 第二节 2014-2016年中国无人驾驶汽车行业发展政策环境分析39

- 一、行业政策影响分析39
- 二、相关行业标准分析39

### 第三节 2014-2016年中国无人驾驶汽车行业发展社会环境分析41

- 一、居民消费水平分析41
- 二、工业发展形势分析46

## 第三章 2014-2016年中国无人驾驶汽车行业总体发展状况54

### 第一节 中国无人驾驶汽车行业规模情况分析54

- 一、行业单位规模情况分析54
- 二、行业人员规模状况分析54
- 三、行业资产规模状况分析55
- 四、行业市场规模状况分析56

### 第二节 中国无人驾驶汽车行业产销情况分析57

- 一、行业生产情况分析57
- 二、行业销售情况分析57

### 第三节 中国无人驾驶汽车行业财务能力分析57

- 一、行业盈利能力分析与预测57
- 二、行业偿债能力分析与预测58
- 三、行业营运能力分析与预测59
- 四、行业发展能力分析与预测60

## 第四章 中国无人驾驶汽车市场供需分析62

### 第一节 无人驾驶汽车市场现状分析及预测62

- 一、2014-2016年我国无人驾驶汽车行业总产值分析62
- 二、2017-2022年我国无人驾驶汽车行业总产值预测62

### 第二节 无人驾驶汽车产品产量分析及预测62

- 一、2014-2016年我国无人驾驶汽车产量分析62

## 二、2017-2022年我国无人驾驶汽车产量预测63

### 第三节 无人驾驶汽车市场需求分析及预测63

#### 一、2014-2016年我国无人驾驶汽车市场需求分析63

#### 二、2017-2022年我国无人驾驶汽车市场需求预测64

### 第四节 无人驾驶汽车进出口数据分析65

#### 一、我国无人驾驶汽车出口数据分析65

#### 二、我国无人驾驶汽车进口数据分析65

#### 三、我国无人驾驶汽车进出口数据预测65

## 第五章 无人驾驶汽车行业发展现状分析66

### 第一节 中国无人驾驶汽车行业发展分析66

#### 一、2014-2016年中国无人驾驶汽车行业发展态势分析66

#### 二、2014-2016年中国无人驾驶汽车行业发展特点分析66

#### 三、2014-2016年中国无人驾驶汽车行业市场供需分析68

### 第二节 中国无人驾驶汽车产业特征与行业重要性70

### 第三节 无人驾驶汽车行业特性分析70

## 第六章 中国无人驾驶汽车市场规模分析73

### 第一节 2016年中国无人驾驶汽车市场规模分析73

### 第二节 2016年中国无人驾驶汽车区域市场规模分析73

#### 一、2016年东北地区市场规模分析73

#### 二、2016年华北地区市场规模分析73

#### 三、2016年华东地区市场规模分析74

#### 四、2016年华中地区市场规模分析74

#### 五、2016年华南地区市场规模分析74

#### 六、2016年西部地区市场规模分析74

### 第三节 2017-2022年中国无人驾驶汽车市场规模预测75

## 第七章 无人驾驶汽车国内产品价格走势及影响因素分析76

### 第一节 国内产品2014-2016年价格回顾76

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述76

### 第三节 国内产品价格影响因素分析77

### 第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测78

## 第八章 无人驾驶汽车及其主要上下游产品79

## 第一节 无人驾驶汽车上下游分析79

### 一、与行业上下游之间的关联性79

### 二、上游原材料供应形势分析80

### 三、下游产品解析81

## 第二节 无人驾驶汽车行业产业链分析88

### 一、行业上游影响及风险分析88

### 二、行业下游风险分析及提示88

### 三、关联行业风险分析及提示88

## 第九章 无人驾驶汽车产品竞争力优势分析89

### 第一节 整体产品竞争力评价89

### 第二节 产品竞争力评价结果分析90

### 第三节 竞争优势评价及构建建议90

## 第十章 无人驾驶汽车行业市场竞争策略分析95

### 第一节 行业竞争结构分析95

#### 一、现有企业间竞争95

#### 二、潜在进入者分析96

#### 三、替代品威胁分析97

#### 四、供应商议价能力97

#### 五、客户议价能力98

### 第二节 行业国际竞争力比较98

#### 一、生产要素98

#### 二、需求条件99

#### 三、相关和支持性产业100

#### 四、企业的战略、结构和竞争对手101

### 第三节 无人驾驶汽车企业竞争策略分析102

#### 一、提高无人驾驶汽车企业核心竞争力的对策102

#### 二、影响无人驾驶汽车企业核心竞争力的因素及提升途径102

#### 三、提高无人驾驶汽车企业竞争力的策略102

## 第十一章 无人驾驶汽车行业重点企业竞争分析104

### 第一节 一汽集团104

#### 一、企业基本概况104

#### 二、企业经营情况分析105

### 三、企业竞争优势分析110

#### 第二节 上汽集团110

##### 一、企业基本情况110

##### 二、企业经营情况分析111

##### 三、企业竞争优势分析117

#### 第三节 广汽集团117

##### 一、企业基本情况117

##### 二、企业经营情况分析118

##### 三、企业竞争优势分析124

#### 第四节 吉利汽车125

##### 一、企业基本情况125

##### 二、企业经营情况分析126

##### 三、企业竞争优势分析132

#### 第五节 比亚迪132

##### 一、企业基本情况132

##### 二、企业经营情况分析133

##### 三、企业竞争优势分析138

## 第十二章 无人驾驶汽车行业投资与发展前景分析139

### 第一节 无人驾驶汽车行业投资机会分析139

#### 一、无人驾驶汽车投资项目分析139

#### 二、可以投资的无人驾驶汽车模式144

#### 三、2016年无人驾驶汽车投资机会145

### 第二节 2017-2022年中国无人驾驶汽车行业发展预测分析148

#### 一、未来无人驾驶汽车发展分析148

#### 二、未来无人驾驶汽车行业技术开发方向149

#### 三、总体行业“十三五”整体规划及预测150

### 第三节 未来市场发展趋势152

#### 一、产业集中度趋势分析152

#### 二、十三五行业发展趋势153

## 第十三章 无人驾驶汽车产业用户度分析154

### 第一节 无人驾驶汽车产业用户认知程度154

### 第二节 无人驾驶汽车行业用户关注因素155

#### 一、功能155

- 二、质量155
- 三、价格156
- 四、外观157
- 五、服务157

#### 第十四章 2017-2022年无人驾驶汽车行业发展趋势及投资风险分析159

##### 第一节 当前无人驾驶汽车存在的问题159

##### 第二节 无人驾驶汽车未来发展预测分析161

###### 一、中国无人驾驶汽车发展方向分析161

###### 二、2017-2022年中国无人驾驶汽车行业发展规模预测163

###### 三、2017-2022年中国无人驾驶汽车行业发展趋势预测163

##### 第三节 2017-2022年中国无人驾驶汽车行业投资风险分析164

###### 一、出口风险分析164

###### 二、市场风险分析165

###### 三、管理风险分析165

###### 四、产品投资风险169

#### 第十五章 专家观点与结论171

##### 第一节 无人驾驶汽车行业营销策略分析及建议171

###### 一、无人驾驶汽车行业营销模式171

###### 二、无人驾驶汽车行业营销策略171

##### 第二节 无人驾驶汽车行业企业经营发展分析及建议172

###### 一、无人驾驶汽车行业经营模式172

###### 二、无人驾驶汽车行业生产模式173

##### 第三节 行业应对策略173

###### 一、把握国家投资的契机173

###### 二、竞争性战略联盟的实施174

###### 三、企业自身应对策略178

##### 第四节 市场的重点客户战略实施179

###### 一、实施重点客户战略的必要性179

###### 二、合理确立重点客户180

###### 三、重点客户战略管理181

###### 四、重点客户管理功能183

部分图表目录：



- 图表 1 产业链形成模式示意图17
- 图表 2 2016年GDP初步核算数据19
- 图表 3 2014-2016年GDP环比增长速度19
- 图表 4 2016年GDP初步核算数据20
- 图表 5 2016年GDP环比和同比增长速度20
- 图表 6 2016年GDP初步核算数据21
- 图表 7 2016年GDP环比和同比增长速度21
- 图表 8 2014-2016年规模以上工业增加值同比增长速度22
- 图表 9 2016年规模以上工业生产主要数据23
- 图表 10 2014-2016年钢材日均产量及同比增速25
- 图表 11 2014-2016年水泥日均产量及同比增速26
- 图表 12 2014-2016年十种有色金属日均产量及同比增速26
- 图表 13 2014-2016年乙烯日均产量及同比增速27
- 图表 14 2014-2016年汽车日均产量及同比增速27
- 图表 15 2014-2016年轿车日均产量及同比增速28
- 图表 16 2014-2016年发电量日均产量及同比增速28
- 图表 17 2014-2016年原油加工量日均产量及同比增速29
- 图表 18 2014-2016年我国全社会固定资产投资及其增长率情况30
- 图表 19 2012 -2016年我国固定资产投资（不含农户）同比增速30
- 图表 20 2012 -2016年固定资产投资到位资金同比增速32

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/297099.html>