

2019-2025年中国轨道交通行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国轨道交通行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/377100.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

轻轨交通是指一种电力驱动的“城市轨道交通”系统。“重型轨道交通”的对称。具有以下特征：车辆可以是单节、铰接或组成短的列车，在固定的轨道上行驶；车站常设有低的或中等高度的月台，在某种情况下，如有些车站没有月台，则往往采用特殊结构的车辆，有可以折叠的门踏步，在停站开门时自动放下，以方便乘客从路面直接上下；运行方式可以是地面、地下、高架相结合，可以与道路交通和其他交通系统混合行驶，保证路口优先权，也可以完全隔离；通常采用直流供电系统；最大的设计客运能力视列车编组大小而言，一般在单方向每小时可运送2万人，马来西亚吉隆坡轻轨于1998年建成，运送能力每小时达3万人。

轻轨交通是城市轨道交通的一种，也就是人们常说的快速有轨交通，是上世纪七十年代发展起来的一种新型城市公共交通系统，因为它具有诸多优点，而越来越被人们所认可，成为当今世界上发展最为迅猛的轨道交通形式。 轻轨交通是指以有轨电车为基础发展起来的电气牵引、轮轨导向、车辆编组运行在专用行车道上的中运量城市轨道交通系统。

特点

运量大，这是相较于普通的城市公共交通而言的，近些年来逐渐发展起来的轻轨交通，大多是采用电子控制的技术较为先进的有轨电车，可以拖挂单节或多节车厢，而其单向最大高峰小时客流量可以达到3万人次；

噪音小、污染小，轻轨采用电力机车牵引，没有困扰城市环境的尾气影响，而且还可以将其所产生的噪音控制在国家规定标准70分贝左右；

速度快、安全性高，这两者在交通中一直以来似乎是一对不可调和的矛盾，但轻轨却可以做到二者的有机统一，因为轻轨为有轨交通，在专用铁道上行驶，这样就可以避免经常发生交通事故，所以行车的安全性比无轨电车或公共汽车要大得多，几乎可以消除行车伤亡事故的发生；

灵活性高、成本小，这是相较地铁等其他城市有轨交通来说的，轻轨可以采用多种形式的站台上下乘客，而且可以采用混合路权的形式与其他有轨系统共享轨道，因此其投入的成本就非常小；

整点运行，这可能是对乘客来说，最具诱惑的一条，因为采用电子控制及专用轨道，不仅安全，而且整点准时。

正因为轻轨具有以上诸多优点，使得它成为现代化大都市公共交通的重要选择，与地铁、公路等公共交通共同组成了城市中立体交通网络，改善了城市中人口与交通的紧张关系，提升了城市人群的生活品质。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 轻轨交通行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 轻轨交通行业产品定义

一、轻轨交通行业产品定义及分类

二、轻轨交通行业产品应用范围分析

三、轻轨交通行业发展历程

四、轻轨交通行业或所属大行业发展地位及在国民经济中的地位分析

第二节 轻轨交通行业产业链发展环境简析

一、轻轨交通行业产业链模型理论

二、轻轨交通行业产业链示意图

三、轻轨交通行业产业链相关叙述

第三节 轻轨交通行业市场环境分析

一、轻轨交通行业政策发展环境分析

1、行业监管体制分析

2、行业法律法规分析

3、行业发展规划分析

二、轻轨交通行业经济环境发展分析

1、居民收入水平

2、居民消费水平

3、恩格尔系数情况

4、城市化进程情况

5、人民币汇率走势

三、轻轨交通行业技术环境分析

1、轻轨交通行业专利申请数分析

2、轻轨交通行业专利申请人分析

3、轻轨交通行业热门专利技术分析

四、轻轨交通行业消费环境分析

1、轻轨交通行业消费态度调查

2、轻轨交通行业消费驱动分析

3、轻轨交通行业消费需求特点

4、轻轨交通行业消费群体分析

5、轻轨交通行业消费行为分析

6、轻轨交通行业消费关注点分析

7、轻轨交通行业消费区域分布

第二章 2016-2018年轻轨交通行业国内外市场发展概述

第一节2016-2018年全球轨道交通行业发展分析

一、全球经济发展现状

- 1、全球经济发展分析
- 2、全球贸易现状分析
- 3、全球经济发展趋势分析

二、2016-2018年全球轨道交通行业发展概述

- 1、全球轨道交通行业市场供需情况
- 2、全球轨道交通所属行业市场规模及区域分布情况
- 3、全球轨道交通行业重点国家市场分析
- 4、全球轨道交通行业发展热点分析
- 5、2019-2025年全球轨道交通所属行业市场规模预测
- 6、全球轨道交通行业技术发展现状及趋势分析

第二节2016-2018年中国轨道交通行业简述

一、中国经济发展分析

- 1、中国人口分析
- 2、中国GDP走势
- 3、2016-2018年中国经济现状分析

二、2016-2018年中国轨道交通行业发展情况

- 1、中国轨道交通行业生命周期分析
- 2、中国轨道交通行业市场成熟度情况
- 3、中国和国外轨道交通行业对比SWTO

第三节国内外轨道交通行业国家支持情况

一、全球轨道交通行业发展优惠政策或措施

二、国内轨道交通行业发展优惠政策或措施

- 1、进出口关税
- 2、国家政策支持
- 3、部分地方政府支持

三、2019-2025年轻轨交通行业发展前景分析

- 1、全球轨道交通行业发展前景
- 2、中国轨道交通行业发展前景

第三章 2016-2018年中国轨道交通行业市场运行现状分析

第一节 2016-2018年中国轨道交通所属行业市场规模

- 一、2016-2018年中国轨道交通所属行业市场规模情况
- 二、中国轨道交通行业市场细分规模情况

第二节 2016-2018年中国轨道交通所属行业生产情况分析

- 一、中国轨道交通行业生产企业分析
- 二、2016-2018年中国轨道交通所属行业产量情况
- 第三节 2016-2018年中国轨道交通行业消费情况分析
 - 一、2016-2018年中国轨道交通行业消费量统计
 - 二、中国轨道交通行业消费结构
- 第四节 2016-2018年中国轨道交通行业价格情况分析
 - 一、中国轨道交通行业平均价格走势
 - 二、中国轨道交通行业影响价格因素分析
 - 三、2019-2025年中国轨道交通行业平均价格走势预测
- 第五节 2016-2018年中国轨道交通行业供需平衡情况
 - 一、中国轨道交通行业供需平衡
 - 二、中国轨道交通行业或相关所属行业进出口分析
 - 1、2016-2018年所属行业进出口数量及金额
 - 2、2018年行业进口分国家
 - 3、2018年行业出口分国家
- 第四章 2016-2018年中国轨道交通所属行业运行数据分析
 - 第一节 2016-2018年中国轨道交通所属行业总体运行情况
 - 一、轨道交通企业数量及分布
 - 二、轨道交通行业从业人员统计
 - 第二节 2016-2018年中国轨道交通所属行业运行数据
 - 一、行业资产情况分析
 - 二、行业销售情况分析
 - 三、行业利润情况分析
 - 第三节 2016-2018年中国轨道交通所属行业成本费用结构分析
 - 第四节 2016-2018年中国轨道交通所属行业经营成本情况
 - 第五节 2016-2018年中国轨道交通所属行业管理费用情况
- 第五章 2016-2018年中国轨道交通行业区域发展分析
 - 第一节 中国轨道交通行业区域发展现状分析
 - 一、2018年中国轨道交通行业区域消费格局
 - 二、2018年中国轨道交通行业区域品牌发展分析
 - 三、2018年中国轨道交通行业区域重点企业分析
 - 第二节 2016-2018年华北地区
 - 一、华北地区经济发展现状分析
 - 二、市场规模情况分析
 - 三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 2016-2018年东北地区

一、东北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 2016-2018年华东地区

一、华东地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 2016-2018年华南地区

一、华南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 2016-2018年华中地区

一、华中地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 2016-2018年西部地区

一、西部地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六章 2018年中国轨道交通行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2016-2018年轻轨交通行业竞争格局分析

一、2016-2018年国内外轻轨交通竞争分析

二、2016-2018年我国轻轨交通市场竞争分析

三、2016-2018年国内主要轻轨交通企业品牌分析

第七章 2016-2018年中国轻轨交通行业上下游主要行业发展现状分析

第一节 2016-2018年主要上游产业发展分析

一、A行业发展分析

1、所属行业市场规模情况

2、行业价格分析

3、行业生产情况

二、B行业发展分析

1、所属行业市场规模情况

2、行业价格分析

3、行业生产情况

.....

第二节 2016-2018年主要下游产业发展分析

一、D行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

二、E行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

.....

第三节 2016-2018年中国轻轨交通行业上下游关系分析

一、中国轻轨交通行业与上游发展关系

一、中国轻轨交通行业与下游发展关系

第八章 中国轻轨交通行业重点企业分析

第一节A公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第二节B公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第三节C公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第四节D公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第五节E公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第六节F公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

.....

第九章 中国轨道交通行业投资机会与风险分析

第一节 2019-2025年中国轨道交通产业发展前景趋势预测分析

一、轨道交通产量预测

二、轨道交通市场规模预测

三、轨道交通技术研发方向预测

第二节 2019-2025年中国轨道交通市场发展预测分析

一、轨道交通市场需求预测

二、轨道交通价格走势分析

三、轨道交通进出口预测分析

第三节 轨道交通行业投资机会分析

一、轨道交通投资项目分析

二、可以投资的轨道交通模式

三、2018年轻轨交通投资机会

四、2018年轻轨交通投资新方向

五、2019-2025年轻轨交通行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响轻轨交通行业发展的主要因素

- 一、2019-2025年影响轻轨交通行业运行的有利因素分析
- 二、2019-2025年影响轻轨交通行业运行的不利因素分析
- 三、2019-2025年我国轻轨交通行业发展面临的挑战分析
- 四、2019-2025年我国轻轨交通行业发展面临的机遇分析

第五节 轻轨交通行业投资风险及控制策略分析

- 一、2019-2025年轻轨交通行业市场风险及控制策略
- 二、2019-2025年轻轨交通行业政策风险及控制策略
- 三、2019-2025年轻轨交通行业经营风险及控制策略
- 四、2019-2025年轻轨交通行业技术风险及控制策略
- 五、2019-2025年轻轨交通同业竞争风险及控制策略

第十章 2019-2025年轻轨交通行业投资前景分析

第一节 轻轨交通行业投资情况分析

- 一、总体投资结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、分地区投资分析

第二节 轻轨交通行业投资机会分析

第三节 轻轨交通行业发展前景分析

- 一、全球化下轻轨交通市场的发展前景
- 二、轻轨交通市场面临的发展商机

第四节 中国轻轨交通行业市场发展趋势预测

第五节 轻轨交通产品投资机会

第六节 轻轨交通产品投资趋势分析

第七节 项目投资建议

- 一、行业投资环境考察
- 二、投资风险及控制策略
- 三、产品投资方向建议
- 四、项目投资建议

第八节 中国轻轨交通行业市场重点客户战略分析

图表目录：

图表：2016-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2018年中国三产业增加值结构图

图表：2016-2018年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2016-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2018中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2016-2018中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2018年-2018年人民币兑美元汇率中间价

图表：2018年人民币汇率中间价对照表

图表：2016-2018年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2016-2018年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2016-2018年中国外汇储备走势图

图表：2016-2018年中国外汇储备及增速变化图

图表：2018年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2016-2018年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2016-2018年我国总人口数量增长趋势图

图表：2018年人口数量及其构成

图表：2016-2018年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2016-2018年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/377100.html>