

# 2020-2025年中国智慧家居行业发展趋势及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国智慧家居行业发展趋势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/furniture/617109.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

人工智能、物联网、云平台等技术的发展将为智能家居铺平道路。在技术研发和消费需求的双重驱动下，智能家居最终将演变为全屋智能，以住所为整体，为用户提供衣食住行健康医疗等全方位服务。智能家居的最终目标是解决“人”的需求，在全屋智能阶段，在各种场景下，所有智能电器将联合成为统一的整体，为了解决“人”的个性化需求，自主学习用户的生活习惯和特点，自动实现全方位的联动。

根据功能对智能家居划分，可以将全屋智能分为八个模块：娱乐系统、安防系统、控制系统、照明系统、厨卫家电系统、网络及通信系统、健康医疗系统、室内环境系统。八个模块共同联动，最终实现全屋智能。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 智慧家居市场研究背景

#### 第一节 报告研究背景及方法

##### 一、行业研究背景

##### 二、数据来源及统计口径

###### 1、行业统计部门和统计口径

###### 2、行业统计方法及数据种类

#### 第二节 智慧家居产品定义与分类

##### 一、产品定义

##### 二、产品用途

### 第二章 全球智慧家居市场发展概述

#### 第一节 2015-2019年全球智慧家居市场发展总体概况

##### 一、2015-2019年全球智慧家居行业产能统计

##### 二、2015-2019年全球智慧家居行业产量统计

##### 三、2015-2019年全球智慧家居产品价格分析

#### 第二节 全球主要国家(地区)市场分析

##### 一、欧洲

###### 1、欧洲智慧家居市场概况

###### 2、欧洲智慧家居市场结构及产销情况

###### 3、2020-2025年欧洲智慧家居市场前景预测

##### 二、北美

- 1、北美智慧家居市场概况
  - 2、北美智慧家居市场结构及产销情况
  - 3、2020-2025年北美智慧家居市场前景预测
  - 三、日本
    - 1、日本智慧家居市场概况
    - 2、日本智慧家居市场结构及产销情况
    - 3、2020-2025年日本智慧家居市场前景预测
  - 四、韩国
    - 1、韩国智慧家居市场概况
    - 2、韩国智慧家居市场结构及产销情况
    - 3、2020-2025年韩国智慧家居市场前景预测
  - 五、其他国家地区
- 第三节 2020-2025年全球智慧家居市场发展情况预测
- 一、2020-2025年全球智慧家居行业产能预测分析
  - 二、2020-2025年全球智慧家居行业产量预测分析
  - 三、2020-2025年全球智慧家居产品价格预测分析
- 第三章 中国智慧家居市场现状分析
- 第一节 中国智慧家居市场概述
- 一、我国智慧家居市场总体概况
  - 二、我国智慧家居行业发展阶段
  - 三、我国智慧家居行业发展特点分析
- 第二节 2015-2019年我国智慧家居行业整体市场规模
- 一、企业数量结构分析
  - 二、人员规模状况分析
  - 三、行业资产规模分析
  - 四、产品市场规模分析
- 第三节 2015-2019年中国智慧家居行业产能统计分析
- 第四节 2015-2019年中国智慧家居产品产量统计分析
- 第五节 2015-2019年中国智慧家居产品销量统计分析
- 第四章 我国智慧家居市场环境(PEST)分析
- 第一节 智慧家居行业政治法律环境分析
- 一、市场管理体制分析
  - 二、市场主要法律法规
  - 三、市场相关发展规划
- 第二节 智慧家居市场经济环境分析

## 一、国际宏观经济形势分析

## 二、国内宏观经济形势分析

## 三、产业宏观经济环境分析

### 第三节 智慧家居市场社会环境分析

#### 一、智慧家居市场社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响

#### 三、智慧家居产业发展对社会发展的影响

### 第四节 智慧家居行业技术环境分析

#### 一、智慧家居技术分析

#### 二、智慧家居技术发展水平

#### 三、行业主要技术发展趋势

## 第五章 中国智慧家居所属行业进出口数据统计分析

### 第一节 进口市场分析

#### 一、进口地域格局

#### 二、2015-2019年进口数量统计

#### 三、2015-2019年进口金额统计

### 第二节 出口市场分析

#### 一、出口地域格局

#### 二、2015-2019年出口数量统计

#### 三、2015-2019年出口金额统计

### 第三节 进出口政策分析

### 第四节 未来智慧家居产品进出口趋势预测

#### 一、2020-2025年智慧家居进口数量与金额预测

#### 二、2020-2025年中国智慧家居出口数量与金额预测

## 第六章 2015-2019年中国智慧家居所属行业市场重点区域运行分析

### 第一节 2015-2019年中国智慧家居市场重点区域运行概况

### 第二节 2015-2019年华东地区智慧家居市场运行情况

#### 一、华东地区智慧家居市场规模

#### 二、华东地区智慧家居市场特点

#### 三、华东地区智慧家居市场潜力分析

### 第三节 2015-2019年华南地区智慧家居市场运行情况

#### 一、华南地区智慧家居市场规模

#### 二、华南地区智慧家居市场特点

#### 三、华南地区智慧家居市场潜力分析

### 第四节 2015-2019年华中地区智慧家居市场运行情况

一、华中地区智慧家居市场规模

二、华中地区智慧家居市场特点

三、华中地区智慧家居市场潜力分析

第五节 2015-2019年华北地区智慧家居市场运行情况

一、华北地区智慧家居市场规模

二、华北地区智慧家居市场特点

三、华北地区智慧家居市场潜力分析

第六节 2015-2019年西北地区智慧家居市场运行情况

一、西北地区智慧家居市场规模

二、西北地区智慧家居市场特点

三、西北地区智慧家居市场潜力分析

第七节 2015-2019年西南地区智慧家居市场运行情况

一、西南地区智慧家居市场规模

二、西南地区智慧家居市场特点

三、西南地区智慧家居市场潜力分析

第八节 2015-2019年东北地区智慧家居市场运行情况

一、东北地区智慧家居市场规模

二、东北地区智慧家居市场特点

三、东北地区智慧家居市场潜力分析

第七章 智慧家居市场价格走势及影响因素分析

第一节 2015-2019年智慧家居市场价格走势统计

第二节 市场价格地区分布与主要影响因素分析

一、市场价格地区分布

二、市场价格区域性影响因素分析

第三节 2020-2025年智慧家居市场价格预测

第八章 智慧家居市场发展特点分析

第一节 市场周期性、季节性等特点

第二节 市场壁垒

一、市场进入门槛

二、市场成长门槛

三、市场壁垒预测

第三节 市场发展优劣势分析

一、市场发展优势分析

二、市场发展劣势分析

第九章 智慧家居市场供需分析

## 第一节 市场需求分析

一、2015-2019年国际市场需求分析

二、2015-2019年国内市场需求分析

## 第二节 市场产能分析

一、2015-2019年国际产能分析

二、2015-2019年国内产能分析

## 第三节 2019年中国智慧家居行业新增产能分析

一、新增产能分布情况分析

二、2019年市场整体产能分析分析

## 第四节 市场供需平衡分析

一、2015-2019年国际市场供需平衡分析

二、2015-2019年国内市场供需平衡分析

## 第五节 市场饱和度分析

## 第六节 市场供需发展预测

一、2020-2025年国际市场供需平衡预测

二、2020-2025年国内市场供需平衡预测

## 第十章 我国智慧家居市场竞争形势分析

### 第一节 智慧家居行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

六、竞争结构特点总结

### 第二节 智慧家居市场行业集中度分析

一、智慧家居市场行业集中度统计

二、智慧家居主要品牌分析

三、主要品牌区域市场占有率分析

四、品牌满意度分析

## 第十一章 智慧家居产品主要生产企业分析

### 第一节 海尔集团公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务及产品

三、企业经营情况分析

四、企业研发实力分析

## 第二节 快思聪亚洲有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业营销网络分析
- 四、企业主营业务分析

## 第三节 深圳市畅想智能技术有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业主营业务及产品
- 三、企业营销模式分析
- 四、企业经济指标分析

## 第四节 广东安居宝数码科技股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业发展目标分析
- 四、企业营销渠道分析

## 第五节 中国家居控股有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业经营模式分析
- 四、企业产品涉及领域分析

## 第六节 深圳市视得安罗格朗电子有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业市场影响力分析
- 四、企业产品市场定位分析

## 第七节 深圳市新和创智能科技有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业发展目标分析
- 四、企业营销渠道分析

## 第八节 广东聚光电子科技有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业品牌效益分析
- 三、企业经营范围分析
- 四、企业生产基地分析

## 第九节 泉州佳乐电器有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业研发实力分析
- 四、企业产品涉及领域分析

## 第十节 广东未来屋数码科技有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业主营业务及产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业合作伙伴分析

## 第十二章 智慧家居市场产业政策分析

### 第一节 国外政策

- 一、产品政策
- 二、贸易保护政策

### 第二节 国内政策

- 一、智慧家居行业所处“产业指导目录”位置
- 二、“十三五规划”对智慧家居市场的定位
- 三、地方产业政策

## 第十三章 智慧家居市场细分产品/服务市场分析

### 第一节 细分产品特色

### 第二节 2015-2019年细分产品市场规模及增速统计

### 第三节 2020-2025年细分产品市场规模及增速预测

### 第四节 重点细分产品市场前景分析

## 第十四章 市场替代品互补产品分析

### 第一节 产品替代品分析

- 一、替代品种类
- 二、替代品对智慧家居行业的影响
- 三、替代品发展趋势

### 第二节 产品互补品分析

- 一、互补品种类
- 二、互补品对智慧家居行业的影响
- 三、互补品发展趋势

## 第十五章 市场销售渠道及客户群研究

### 第一节 市场销售渠道结构

### 第二节 各渠道形式及对比

一、各类渠道对智慧家居行业的影响

二、主要智慧家居企业渠道策略研究

第三节 市场营销渠道建立策略

一、大客户直供销售渠道建立策略

二、网络经销渠道优化

三、渠道经销管理问题

第四节 智慧家居主要客户群分析

一、客户群消费特征分析

二、客户群稳定性分析

三、客户群消费趋势

第十六章 市场热点深度分析

第一节 市场产业链分析及延长策略

第二节 转变经济增长结构对智慧家居市场影响

第三节 中国经济“新常态”对智慧家居市场发展影响

第四节 智慧家居市场“十三五”发展规划要点

第五节 国家“一带一路”战略对智慧家居市场发展影响

第六节 “互联网+”对智慧家居市场发展影响

第十七章 智慧家居市场发展策略与投资价值分析

第一节 智慧家居市场发展策略

一、市场策略分析

二、销售策略分析

三、提高智慧家居企业竞争力的策略

四、对我国智慧家居品牌的战略思考

第二节 智慧家居行业投资价值分析

一、行业SWOT模型分析

二、行业投资价值

三、行业投资风险分析

四、行业投资策略分析

第十八章 投资策略建议

第一节 行业发展策略建议（AK HT）

第二节 行业投资方向建议

第三节 行业投资方式建议

图表目录：

图表- 1：2015-2019年全球智慧家居行业产能统计

图表- 2：2015-2019年全球智慧家居行业产量统计

图表- 3 : 部分国家智慧家居销售额和价格

图表- 4 : 2015-2019年欧洲智慧家居市场规模分析

图表- 5 : 2020-2025年欧洲智慧家居市场前景预测

图表- 6 : 2015-2019年北美智慧家居市场规模分析

图表- 7 : 2020-2025年北美智慧家居市场前景预测

图表- 8 : 2015-2019年日本智慧家居市场规模分析

图表- 9 : 2020-2025年日本智慧家居市场前景预测

图表- 10 : 2015-2019年韩国智慧家居市场规模分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/furniture/617109.html>