

2017-2022年中国儿童日用品行业市场运行态势及 投资战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国儿童日用品行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/307120.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前中国儿童消费已占到家庭总支出的30%左右。全国0-12岁的孩子每月消费总额超过35亿元。在社会市场十大暴利行业中,儿童用品行业是重要的一项。其中童装,玩具,食品又占据着较高的比例。儿童用品涵盖了0-14岁年龄段人群的全部用品。目前,中国儿童用品消费均呈现两位数以上的增长,儿童用品市场成为经济发展中的一个新增长点,随着家庭收入的进一步提高以及城市居民逐步达到小康生活水平,中国儿童用品市场的消费需求已由过去的满足基本生活的实用型开始转向追求美观的时尚型,部分经济发达的城市,消费者对儿童用品需求趋向潮流化,品牌化。

从品牌监测情况来看,中国儿童洗浴市场集中度较高,儿童洗浴市场前十品牌市场占有率达到66%左右。青蛙王子、强生和郁美净成为最热销的三大品牌。

2015年中国儿童洗浴十大品牌排名

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 中国儿童日用品行业发展状况综述1

第一节 中国儿童日用品行业简介1

一、儿童日用品行业的界定1

二、儿童日用品行业的特征1

三、儿童日用品行业产业链1

四、儿童日用品的作用1

五、儿童日用品的分类2

第二节 儿童日用品相关政策发展的影响分析2

第二章 2013-2015年儿童日用品行业外部发展环境分析29

第一节 国际经济环境分析29

一、美国29

二、韩国33

三、越南37

四、印度尼西亚37

五、菲律宾38

六、日本39

七、泰国41

八、中国台湾42

九、印度48

十、巴基斯坦52

十一、中国香港53

十二、孟加拉国56

十三、澳大利亚57

十四、中国大陆58

第二节 影响整体行业发展的主要因素59

一、经济运行总体情况59

二、主要行业运行情况分析100

第三节 2015年全球宏观经济形势分析100

第四节 2015年中国宏观经济形势分析109

第三章 全球儿童日用品市场发展分析117

第一节 儿童日用品市场研究范围界定117

第二节 儿童日用品市场全球概况118

一、儿童日用品市场全球发展现状118

二、国际儿童日用品行业技术发展现状119

第三节 儿童日用品全球市场产业规模分析119

第四节 全球儿童日用品未来市场规模预测120

第四章 2015年中国儿童日用品行业发展状况分析121

第一节 中国儿童日用品行业发展状况121

一、中国儿童日用品行业发展现状分析121

二、中国儿童日用品行业面临机遇与挑战124

三、中国儿童日用品行业技术发展现状125

第二节 我国儿童日用品行业细分市场分析126

第五章 2012-2015年儿童日用品行业供给态势分析145

第一节 儿童日用品行业历史供给状况综述145

第二节 主要企业儿童日用品相关供给指标分析145

第三节 影响儿童日用品行业供给能力的主要因素145

第四节 2017-2022年儿童日用品供给总量预测146

第六章 2013-2015年儿童日用品行业需求态势分析147

第一节 儿童日用品行业历史需求状况综述147

一、儿童日用品历史需求状况147

二、儿童日用品行业相关需求指标分析147

第二节 影响儿童日用品行业需求的主要因素147

第三节 2017-2022年儿童日用品需求总量预测152

第七章 2012-2015年儿童日用品行业进出口态势分析153

第一节 儿童日用品行业历史进出口形势分析153

第二节 影响儿童日用品进出口的主要因素154

第三节 未来5年儿童日用品行业进出口态势分析160

第八章 2012-2015年儿童日用品制造企业统计分析163

第一节 儿童日用品制造生产销售指标163

第二节 儿童日用品制造不同规模企业生产数据163

第三节 儿童日用品制造不同经济类型企业生产数据163

第四节 儿童日用品制造发展预测数据164

第九章 全球儿童日用品制造统计分析165

第一节 全球儿童日用品制造生产销售指标165

第二节 全球儿童日用品制造生产总值指标165

第三节 全球儿童日用品制造发展预测165

第十章 2012-2015年支撑儿童日用品产业发展分析166

第一节 儿童日用品原材料发展分析166

第二节 儿童日用品相关行业影响展望171

第十一章 2017-2022年儿童日用品行业发展影响分析187

第一节 2014年儿童日用品行业发展状况187

第二节 影响儿童日用品行业发展的主要因素189

第三节 2017-2022年儿童日用品行业发展态势展望193

第四节 2017-2022年儿童日用品行业影响预测分析198

一、2017-2022年中国儿童日用品市场投资环境分析198

二、2017-2022年中国儿童日用品市场投资机会分析198

三、2017-2022年中国儿童日用品市场投资风险分析202

四、金融风险分析203

五、技术风险分析204

第十二章 中国儿童日用品厂商市场竞争力与市场竞争格局209

第一节 主力厂商市场竞争力分析209

一、产品竞争力209

二、价格竞争力209

三、渠道竞争力210

四、销售竞争力210

五、服务竞争力212

六、品牌竞争力213

第二节 儿童日用品竞争格局分析216

一、整体竞争态势分析216

二、潜在进入者与替代产品威胁分析219

第十三章 儿童日用品行业发展整体环境分析220

第一节 发展环境220

一、政策环境220

二、经济环境220

三、社会环境221

四、技术环境221

第二节 儿童日用品行业区域发展现状分析222

一、行业规模222

二、区域结构222

三、行业结构222

四、行业盈利水平223

第三节 儿童日用品行业发展特点分析223

第十四章 2012-2015年我国儿童日用品行业上下游分析224

第一节 儿童日用品上游行业发展分析224

第二节 儿童日用品下游发展现状分析234

第三节 儿童日用品企业竞争态势展望239

第十五章 2012-2015年儿童日用品企业竞争格局分析242

第一节 儿童日用品企业发展周期研究242

- 一、儿童日用品企业经济周期分析242
- 二、儿童日用品企业增长性与波动性242
- 三、儿童日用品企业成熟度分析243

第二节 儿童日用品企业历史竞争格局综述243

- 一、儿童日用品企业集中度分析243
- 二、童日用品企业竞争程度245

第三节 儿童日用品企业竞争状况分析248

第四节 儿童日用品企业国际竞争者影响研究248

第十六章 2017-2022年儿童日用品重点企业发展展望253

第一节 安利(中国)日用品有限公司253

- 一、企业概况253
- 二、企业主营范围254
- 三、管理状况分析254
- 四、主导产品分析256
- 五、企业经营策略和发展战略分析258

第二节 上海英伦宝贝儿童用品有限公司261

- 一、企业概况261
- 二、企业主营范围262
- 三、管理状况分析263
- 四、主导产品分析263
- 五、企业经营策略和发展战略分析264

第三节 浙江起步儿童用品有限公司265

- 一、企业概况265
- 二、企业主营范围266
- 三、管理状况分析266
- 四、主导产品分析266
- 五、企业经营策略和发展战略分析266

第四节 黄山小哪咤儿童用品有限公司267

- 一、企业概况267
- 二、企业主营范围267
- 三、管理状况分析267
- 四、主导产品分析268

五、企业经营策略和发展战略分析268

第五节 好孩子儿童用品有限公司268

一、企业概况268

二、企业主营范围269

三、企业经营状况269

四、管理状况分析270

五、主导产品分析270

六、企业经营策略和发展战略分析271

第十七章 2017-2022年儿童日用品投资机会与风险分析272

第一节 2017-2022年儿童日用品行业投资机会272

一、2017-2022年儿童日用品主要领域投资机会272

二、2017-2022年儿童日用品企业的多元化投资机会275

第二节 2017-2022年儿童日用品行业投资风险分析279

一、宏观调控风险279

二、行业竞争风险280

三、供需波动风险280

四、技术创新风险284

五、经营管理风险285

六、产品自身价格波动风险285

第十八章 2017-2022年儿童日用品企业经营战略建议286

第一节 2017-2022年儿童日用品企业标杆管理286

一、国内企业经验借鉴286

二、国外企业经验借鉴301

第二节 2017-2022年儿童日用品企业的资本运作模式308

一、儿童日用品行业的兼并及收购建议308

二、儿童日用品行业企业的融资方式选择建议309

第三节 2017-2022年儿童日用品企业营销模式建议309

一、儿童日用品企业国内营销模式建议309

二、儿童日用品企业海外营销模式建议320

图表目录：

图表：2012-2015年台湾经济形势展望44

图表：2009-2015年国内生产总值及增长速度60

- 图表：2014年居民消费价格涨跌幅度60
- 图表：2009-2015年居民消费价格涨跌幅度61
- 图表：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度61
- 图表：2014年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度62
- 图表：2009-2015年城镇新增就业人数62
- 图表：2009-2015年国家外汇储备及增长速度63
- 图表：2009-2015年财政收入及增长速度63
- 图表：2009-2015年粮食产量及其增长速度64
- 图表：2014年规模以上工业增加值增长速度65
- 图表：2014年全部工业增加值及其增长速度65
- 图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度66
- 图表：2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度67
- 图表：2009-2015年建筑业增加值及其增长速度67
- 图表：2014年城镇固定资产投资增长速度68
- 图表：2009-2015年全社会固定资产投资增长速度68
- 图表：2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度68
- 图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力70
- 图表：2014年房地产开发和销售主要指标完成情况70
- 图表：2014年社会消费品零售总额增长速度71
- 图表：2009-2015年社会消费品零售总额及其增长速度71
- 图表：2014年货物进出口总额及其增长速度72
- 图表：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度73
- 图表：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度73
- 图表：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度74
- 图表：2009-2015年货物进出口总额74
- 图表：2014年非金融领域外商直接投资及其增长速度74
- 图表：2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度75
- 图表：2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度75
- 图表：2009-2015年电话用户数76
- 图表：2014年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度77
- 图表：2009-2015年城乡居民人民币储蓄存款及其增长速度77
- 图表：2009-2015年普通高等教育、中等职业教育极普通高中招生人数79
- 图表：2009-2015年农村居民人均纯收入及其增长速度81
- 图表：2009-2015年城镇居民人均纯收入及其增长速度82
- 图表：2015年2月我国固定资产完成额86

- 图表：2015年3月我国固定资产完成额86
- 图表：2015年4月我国固定资产完成额87
- 图表：2015年5月我国固定资产完成额87
- 图表：2015年6月我国固定资产完成额88
- 图表：2015年7月我国固定资产完成额88
- 图表：2015年8月我国固定资产完成额89
- 图表：2015年9月我国固定资产完成额89
- 图表：2015年10月我国固定资产完成额90
- 图表：2015年11月我国固定资产完成额90
- 图表：2009-2015年货物进出口总额91
- 图表：2015年1月我国进出口总额92
- 图表：2015年2月我国进出口总额92
- 图表：2015年3月我国进出口总额93
- 图表：2015年4月我国进出口总额93
- 图表：2015年5月我国进出口总额94
- 图表：2015年6月我国进出口总额94
- 图表：2015年7月我国进出口总额95
- 图表：2015年8月我国进出口总额95
- 图表：2015年9月我国进出口总额96
- 图表：2015年10月我国进出口总额96
- 图表：2015年11月我国进出口总额97
- 图表：2015年全球儿童日用品行业市场规模预测120
- 图表：2014年儿童日用品行业市场供给145
- 图表：2015年儿童日用品行业市场供给145
- 图表：2016年儿童日用品行业市场供给预测146
- 图表：2014年儿童日用品行业市场需求147
- 图表：2015年儿童日用品行业市场需求147
- 图表：2016年儿童日用品行业市场需求预测152
- 图表：2015年儿童日用品制造业销售产值163
- 图表：2015年儿童日用品制造业总产值不同规模企业163
- 图表：2015年儿童日用品制造业总产值不同类型企业163
- 图表：2016年儿童日用品制造业总售产值预测164
- 图表：2015年全球儿童日用品制造业销售产值165
- 图表：2015年全球儿童日用品制造业生产总值165
- 图表：2016年全球儿童日用品制造业生产总值预测165

图表：2015年1月一般日用品出厂价格指数180
图表：2015年2月一般日用品出厂价格指数180
图表：2015年3月一般日用品出厂价格指数180
图表：2015年4月一般日用品出厂价格指数180
图表：2015年5月一般日用品出厂价格指数181
图表：2015年6月一般日用品出厂价格指数181
图表：2015年7月一般日用品出厂价格指数181
图表：2015年8月一般日用品出厂价格指数181
图表：2015年9月一般日用品出厂价格指数181
图表：2015年10月一般日用品出厂价格指数182
图表：2015年11月一般日用品出厂价格指数182
图表：2015年1月日用品零售价格指数182
图表：2015年2月日用品零售价格指数182
图表：2015年3月日用品零售价格指数182
图表：2015年4月日用品零售价格指数183
图表：2015年5月日用品零售价格指数183
图表：2015年6月日用品零售价格指数183
图表：2015年7月日用品零售价格指数183
图表：2015年8月日用品零售价格指数183
图表：2015年9月日用品零售价格指数184
图表：2015年10月日用品零售价格指数184
图表：2015年11月日用品零售价格指数184
图表：2014年日用塑料制品产量全国合计227
图表：2014年日用塑料制品产量北京市合计227
图表：2014年日用塑料制品产量天津市合计228
图表：2014年日用塑料制品产量河北省合计228
图表：2014年日用塑料制品产量辽宁省合计228
图表：2014年日用塑料制品产量吉林省合计228
图表：2014年日用塑料制品产量黑龙江合计228
图表：2014年日用塑料制品产量上海市合计228
图表：2014年日用塑料制品产量江苏省合计228
图表：2014年日用塑料制品产量浙江省合计228
图表：2014年日用塑料制品产量安徽省合计229
图表：2014年日用塑料制品产量福建省合计229
图表：2014年日用塑料制品产量江西省合计229

图表：2014年日用塑料制品产量山东省合计229

图表：2014年日用塑料制品产量河南省合计229

图表：2014年日用塑料制品产量湖北省合计229

图表：2014年日用塑料制品产量湖南省合计229

图表：2014年日用塑料制品产量广东省合计229

图表：2014年日用塑料制品产量广西区合计230

图表：2014年日用塑料制品产量重庆市合计230

图表：2014年日用塑料制品产量四川省合计230

图表：2014年日用塑料制品产量贵州省合计230

图表：2014年日用塑料制品产量云南省合计230

图表：2014年日用塑料制品产量新疆区合计230

图表：2014年日用塑料制品产量全国合计230

图表：2014年日用塑料制品产量北京市合计230

图表：2014年日用塑料制品产量河北省合计231

图表：2014年日用塑料制品产量内蒙古合计231

图表：2014年日用塑料制品产量辽宁省合计231

图表：2014年日用塑料制品产量吉林省合计231

图表：2014年日用塑料制品产量黑龙江合计231

图表：2014年日用塑料制品产量上海市合计231

图表：2014年日用塑料制品产量江苏省合计231

图表：2014年日用塑料制品产量浙江省合计231

图表：2014年日用塑料制品产量安徽省合计232

图表：2014年日用塑料制品产量福建省合计232

图表：2014年日用塑料制品产量江西省合计232

图表：2014年日用塑料制品产量山东省合计232

图表：2014年日用塑料制品产量河南省合计232

图表：2014年日用塑料制品产量湖北省合计232

图表：2014年日用塑料制品产量湖南省合计232

图表：2014年日用塑料制品产量广东省合计232

图表：2014年日用塑料制品产量广西区合计233

图表：2014年日用塑料制品产量重庆市合计233

图表：2014年日用塑料制品产量四川省合计233

图表：2014年日用塑料制品产量贵州省合计233

图表：2014年日用塑料制品产量陕西省合计233

图表：2014年日用塑料制品产量宁夏区合计233

图表：2014年日用塑料制品产量新疆区合计233

图表：2015年各地区商品交易市场情况(按市场类别分-日用品及文化用品市场)235

图表：2015年东中西部及东北地区商品交易市场情况(按市场类别分-日用品及文化用品市场)236

图表：2015年三大地带商品交易市场总体情况(按市场类别分-日用品及文化用品市场)237

图表：2015年36城市商品交易市场总体情况（按市场类别分-日用品及文化用品市场）238

图表：2015年好孩子儿童用品有限公司偿债能力分析269

图表：2015年好孩子儿童用品有限公司营运能力分析269

图表：2015年好孩子儿童用品有限公司盈利能力分析269

图表：儿童用品行业新营销模式314

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/307120.html>