

# 2017-2022年中国煤电行业市场全景评估及发展趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国煤电行业市场全景评估及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/287121.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国煤炭企业与电力企业经历过三个周期，在2003年以前，电力企业处于强势角色，煤炭企业弱势。而在2003年以后煤炭价格一路飙升，直至2013年，煤炭价格开始下跌，乃至今日煤价跌近触底，情形有了逆转，因此才有这次煤电联动。从经济学角度来讲，只有煤电双方协议，才能保持利益最大化，甚至到达风险共担，从而能起到“避险”效果。“否则，一旦核电进入中国电力市场，传统电力公司依旧要承担巨大压力。”邢教授指出，整体经济下行状况下，随着第二产业的萎缩，电力需求同样呈下降趋势。不应以短期眼光看待煤电关系，从长远来看，煤电合作势在必行。

根据中电联统计快报，2013年全国6000千瓦及以上火电机组供电标准煤耗318克/千瓦时，同比下降3克/千瓦时，比2005年下降了52克/千瓦时，煤电机组供电煤耗继续保持世界先进水平（见图7）。

1978-2014年火电机组供电标准煤耗情况

“十三五”我国燃煤机组煤耗目标

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2016年中国煤炭行业运行现状透析 18

第一节 2013-2016年中国煤炭行业发展现状 18

一、中国煤炭行业的主要特征 18

二、中国煤炭行业的发展趋势和任务 20

三、中国煤炭开采和洗选业主要经济指标 28

第二节 2009-2016年二季度中国煤炭产业运行数据监测细分 29

一、2009-2016年二季度中国及重点省市原煤产量情况 29

2006-2015年中国原煤产量及增速

二、2009-2016年二季度中国及重点省市洗煤产量情况 34

第三节 2013-2016年中国煤炭产业健康发展政策分析 34

一、中国煤炭产业政策的发展历程及其影响 34

|     |                          |    |
|-----|--------------------------|----|
| 二、  | 组建能源局对中国煤炭产业发展的影响        | 37 |
| 三、  | 中国煤炭产业发展方向和思路            | 37 |
| 四、  | 发展煤炭产业的政策建议              | 38 |
| 第四节 | 2013-2016年中国煤炭行业发展的问题和挑战 | 41 |
| 一、  | 政策问题                     | 41 |
| 二、  | 运力不足问题                   | 41 |
| 三、  | 市场集中度不高问题                | 42 |
| 四、  | 产能过剩问题                   | 43 |
| 五、  | 安全问题                     | 43 |
| 六、  | 中国煤炭行业发展的挑战              | 44 |
| 第五节 | 2013-2016年中国煤炭行业发展前景和机遇  | 45 |
| 一、  | 中国煤炭行业发展的有利因素            | 45 |
| 二、  | 中国煤炭行业发展机遇               | 48 |
| 第六节 | 2013-2016年中国煤炭企业发展探讨     | 49 |
| 一、  | 发展循环经济对煤炭企业发展的重要性        | 49 |
| 二、  | 中国煤炭企业信息化发展分析            | 49 |
| 第二章 | 2013-2016年中国电力行业市场发展分析   | 58 |
| 第一节 | 2013-2016年中国电力行业运行分析     | 58 |
| 一、  | 用电情况                     | 58 |
|     | 2006-2016 年全国用电增速及预测     |    |
| 二、  | 发电情况                     | 58 |
|     | 2007 ~ 2016 年全国各月发、用电增速  |    |
| 三、  | 电力供需情况                   | 58 |
| 四、  | 电力行业经济效益情况               | 62 |
| 第二节 | 2013-2016年中国电力行业发展分析     | 62 |
| 一、  | 中国电力生产和输送情况分析            | 62 |
| 二、  | 中国电力消费情况分析               | 65 |
| 三、  | 中国电力固定资产投资情况分析           | 65 |
| 四、  | 中国电力行业主要经济指标分析           | 66 |
| 第三章 | 2013-2016年中国煤电产业运行环境分析   | 71 |
| 第一节 | 2013-2016年中国经济环境分析       | 71 |

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 71
- 二、消费价格指数CPI、PPI (按月度更新) 71
- 三、全国居民收入情况 (季度更新) 73
- 四、恩格尔系数 (年度更新) 73
- 五、工业发展形势 (季度更新) 75
- 六、固定资产投资情况 (季度更新) 78
- 七、中国汇率调整 (人民币升值) 82
- 八、对外贸易&进出口 83
- 第二节 2013-2016年中国煤电产业政策环境分析 87
  - 一、《中华人民共和国电力法》 87
  - 二、《中华人民共和国可再生能源法》 98
  - 三、煤电产业政策分析 104
- 第三节 2013-2016年中国煤电产业社会环境分析 105
  - 一、人口环境分析 105
  - 二、教育环境分析 106
  - 三、文化环境分析 107
  - 四、生态环境分析 108
  - 五、中国城镇化率 109
  - 六、居民的各种消费观念和习惯 109
- 第四章2013-2016年中国煤电产业运行走势分析 111
  - 第一节 煤电联动 111
    - 一、煤电联动的价值简析 111
    - 二、中国主要煤电基地电力外送规模及目标市场优化分析 111
    - 三、煤电联动使中国发电商的利润率恢复 119
    - 四、煤电联动背后利益博弈的分析 120
    - 五、国家将完善煤电价格联动机制 122
  - 第二节 煤电价格联动机制的简析 124
    - 一、实行煤电价格联动机制的背景 124
    - 二、煤电价格联动的主要内容 126
    - 三、煤电价格联动机制对各方面的影响 126
    - 四、目前价格联动机制存在的主要问题 128
    - 五、解决目前问题应采取的措施 128
    - 六、实施煤电联动机制应注意的七大问题 130
    - 七、煤电价格联动机制进一步演进的思考 132

### 第三节 煤电联动发展的问题及对策 133

- 一、煤电联动的拖延可能会增加额外代价 133
- 二、煤电联动体制建设亟待到位 134
- 三、煤电联动面临的困境与对策 135
- 四、市场结构的完善是优化煤电竞争环境的基础 135

## 第五章2013-2016年中国煤、电之间关系分析 136

### 第一节煤、电产业的关系概述 136

- 一、煤炭和电力工业有着密切的关联 136
- 二、煤炭行业对电力工业的发展贡献巨大 137
- 三、煤炭与电力行业要达到协调发展 137
- 四、中国煤、电关系的架构取向的概述 139
- 五、政府在煤、电关系架构演变中的起到的作用 139

### 第二节 中国煤、电行业之间价格关系 140

- 一、中国煤炭行业价格体制分析 140
- 二、中国电力行业价格体制分析 140
- 三、中国煤、电行业价格关系分析 141

### 第三节 中国煤、电行业结构分析 142

- 一、中国煤炭行业结构分析 142
- 二、中国电力行业结构分析 144

### 第四节 中国煤、电关系架构取向分析 146

- 一、煤办(并)电纵向一体化 146
- 二、电并煤纵向一体化 146
- 三、煤、电、路、港一体化 147

### 第五节 政府在煤、电关系架构演变中作用 148

- 一、制定政策，引导并直接参与煤、电纵向一体化进程 148
- 二、促进电力全国联网，推进厂、网产权的分离 149
- 三、加强对煤、电纵向一体化企业政府规制 149

## 第六章2013-2016年中国煤电行业市场运行综合分析 150

### 第一节 煤电合作理论分析 150

- 一、煤电合作模式内涵与外延 150
- 二、煤电合作模式概念模型 152

### 第二节 基于产业链效率煤电纵向规制模式分析 156

- 一、纵向关联产业规制理论回顾 156

- 二、纵向外部性、需求强波动与产业链效率 159
- 三、煤电产业链纵向价格规制模式 161
- 四、规制延伸：基于产业链的价格规制模式 164
- 五、相关辅助政策与措施 167
- 第三节 2013-2016年中国煤电市场发展现状分析 169
  - 一、中国煤电市场发展分析 169
  - 二、中国供电煤耗趋降 169
  - 三、煤电一体化趋热 171
  - 四、中国攻克燃煤发电重大技术难关 171
  - 五、中国电煤需求预测 172
- 第四节 新形势下煤电优势互补合作模式分析 174
  - 一、煤电双方应积极推动并完善煤价电价形成机制 174
  - 二、分散市场风险，签订中长期供应合同 175
  - 三、煤电合作开发煤源，形成利益共同体 176
- 第五节 电煤市场化条件下的燃煤火电企业效益分析 177
  - 一、燃煤火电企业利润分析 177
  - 二、影响火电企业效益因素分析 177
  - 三、煤炭市场化对火电企业效益影响 178
  - 四、提高火电效益对策 178
- 第六节 完善市场结构是优化煤电竞争环境基础 181
  - 一、电力产业竞争性分析 181
  - 二、改善市场结构，优化煤电竞争环境建议 184
  
- 第七章 中国煤电行业联动发展分析 187
  - 第一节 电煤价格将全面放开 187
  - 第二节 煤电联动价值分析 189
  - 第三节 电煤定价主导思想和基本原则 190
    - 一、电煤价格改革现状 190
    - 二、电煤价格改革的主导思想 190
    - 三、电煤定价的基本原则 191
  - 第四节 从电煤价格上调谈电煤价格形成机制 195
    - 一、电煤价格机制形成经济学分析 195
    - 二、电煤价格上升理论解释和实证 196
    - 三、影响中国电煤价格形成机制正常发挥因素 200
  - 第五节 煤电价格联动政策对石化电力企业影响分析 201

- 一、国家煤电价格联动方案出台背景 201
- 二、政策着眼点和具体操作办法 202
- 三、石化企业自备电厂实行煤电联动方案现实意义 203
- 四、实行煤电联动方案对石化电力企业长远影响 204
- 第六节 煤电联动背后利益博弈分析 205
- 第七节 煤电联动困境与出路分析 209
  - 一、价格上涨激化煤电矛盾 209
  - 二、联动政策被迫出炉 212
  - 三、联动政策问题多多 213
  - 四、交易浮出水面 215
  - 五、转变观念迫在眉睫 218
- 第八节 煤电联动现状分析 219
  - 一、煤电价格联动步入市场化 219
  - 二、煤电二次联动 煤价获得正面支撑 219
  - 三、煤电联动制度实为电力体制改革矛盾转移 222
  - 四、煤电联动助火电企业业绩提升 223
  - 五、煤电联动使中国发电商利润率恢复 225
  - 六、煤电联营下一步发展分析 226
- 第九节 关于煤电价格联动机制的几点思考 228
  - 一、实行煤电价格联动机制背景 228
  - 二、煤电价格联动的主要内容 229
  - 三、煤电价格联动机制对各方面的影响 230
  - 四、目前价格联动机制存在的主要问题 231
  - 五、解决目前问题应采取的措施 232
  - 六、实施煤电联动机制应注意的七大问题 233
  - 七、煤电价格联动机制进一步演进的思考 235
- 第十节 正确看待电煤供应与价格并轨 236
  - 一、电煤合同签订概况 236
  - 二、价格市场化推动了企业市场主体作用发挥 237
  - 三、价格市场化加速了电煤数量和价格上并轨 237
  - 四、价格市场化促使煤炭企业科学组织生产 238
- 第十一节 煤电联营是解决煤电之争有效长久之举 238
  - 一、煤电联营是适应市场经济发展理性选择 238
  - 二、从源头煤电联营是实现煤电企业双赢首选 239
  - 三、煤电联营有利于加快电价市场化改革进程 240



## 第十二节 完善煤电联动机制 推进煤电企业联营 240

一、煤电联动尚须完善机制 240

二、供求平衡催生煤电联营 242

三、煤电联营实现互利双赢 243

## 第八章2013-2016年中国煤电行业发展其他问题分析 245

### 第一节 煤电一体化是能源产业发展核心 245

一、电力发展离不开煤炭，煤炭发展也离不开电力 245

二、煤电一体化的国民经济地位 248

三、煤电一体化的能源产业发展展望 252

### 第二节 用电负荷率同供电煤耗关系的定量分析 260

### 第三节 燃煤发电企业管理指标体系分析 263

## 第九章2013-2016年中国电煤运输市场走势分析 273

### 第一节2013-2016年中国电煤运输重要性 273

一、中国电煤运输的必要性 273

二、不同煤炭运输方式的特点 274

### 第二节2013-2016年中国煤炭运输格局分析 274

一、各种运输方式所占比例情况 274

二、各地区煤炭运输方式分析 275

### 第三节 2013-2016年中国电煤运输总体情况 279

一、2013-2016年运输量 279

二、2013-2016年运输价格 280

### 第四节2013-2016年中国铁路运输电煤分析 280

一、2013-2016年中国铁路运输电煤情况 280

二、中国主要电煤运输线路——大秦线 280

三、中国主要电煤运输线路——丰沙线 281

四、中国主要电煤运输线路——京原线 281

五、中国主要电煤运输线路——神朔黄线 281

六、中国主要电煤运输线路——石太线 282

七、中国主要电煤运输线路——邯长线 282

八、中国主要电煤运输线路——太焦线 282

九、中国主要电煤运输线路——侯月线 283

十、铁路电煤运输发展规划 283

### 第五节2013-2016年中国水路电煤运输分析 286

- 一、2013-2016年中国水路运输电煤情况 286
- 二、2013-2016年水路运输电煤数据分析 287
- 三、2013-2016年秦皇岛港电煤运输情况分析 287
- 四、2013-2016年天津港电煤运输情况分析 287
- 五、2013-2016年黄骅港电煤运输情况分析 288
- 六、2013-2016年青岛港电煤运输情况分析 288
- 七、2013-2016年日照港电煤运输情况分析 288
- 八、2013-2016年连云港电煤运输情况分析 288
- 九、2013-2016年京唐港电煤运输情况分析 289
- 十、中国主要电煤港口规划 289
- 第六节2013-2016年中国公路电煤运输分析 290
  - 一、2013-2016年煤炭公路运输情况分析 290
  - 二、影响公路电煤运输因素 291
- 第七节2013-2016年中国管道运输电煤分析 292
  - 一、电煤运输新方法——管道输煤 292
  - 二、管道如何输煤 293
  - 三、中国为什么要搞管道输煤 293
  - 四、管道运煤在中国的发展 294
  
- 第十章2009-2016年二季度中国电力供应行业数据监测分析 296
  - 第一节 2009-2016年二季度中国电力供应行业规模分析 296
    - 一、企业数量增长分析 296
    - 二、从业人数增长分析 296
    - 三、资产规模增长分析 297
  - 第二节2016年中国电力供应行业结构分析 298
    - 一、企业数量结构分析 298
    - 二、销售收入结构分析 299
  - 第三节2009-2016年二季度中国电力供应行业产值分析 301
    - 一、产成品增长分析 301
    - 二、工业销售产值分析 301
    - 三、出货值分析 302
  - 第四节2009-2016年二季度中国电力供应行业成本费用分析 303
    - 一、销售成本统计 303
    - 二、费用统计 303
  - 第五节2009-2016年二季度中国电力供应行业盈利能力分析 304

一、主要盈利指标分析 304

二、主要盈利能力指标分析 305

第十一章 2017-2022年中国煤电市场发展预测分析 306

第一节 2017-2022年煤炭价格预测 306

第二节 2017-2022年煤电市场宏观政策环境预测 306

第三节 2017-2022年电煤市场需求预测 308

图表目录：

图表 1 2016年中国煤炭开采和洗选业主要经济指标 28

图表 2 2016年全国分地区原煤产量 29

图表 3 2016年中国分地区原煤产量 30

图表 4 2016年中国原煤产量分省市统计表 31

图表 5 2016年重点省份原煤产量 32

图表 6 2016年原煤产量汇总统计 33

图表 7 2000-2016年全国煤炭产量统计图表 33

图表 8 2016年全国原煤产量 34

图表 9 2007-2016年二季度中国洗煤产量分析 34

图表 10 煤炭企业信息化系统框架 52

图表 11 2013-2016年发电量及增长情况 62

图表 12 2013-2016年火电发电量及增长情况 63

图表 13 2013-2016年水电发电量及增长情况 63

图表 14 2016年全国跨区域送电情况表 63

图表 15 2013-2016年中国电力消费情况分析 65

图表 16 2013-2016年国内生产总值同比增长速度(%) 71

图表172013-2016年中国居民消费价格指数(CPI) 71

图表181978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表 74

图表192013-2016年各月累计营业收入与利润总额同比增速 76

图表202013-2016年各月累计每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率 76

图表212016年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速 77

图表222013-2016年固定资产投资(不含农户)同比增速 78

图表232016年分地区投资相邻两月累计同比增速 79

图表242013-2016年固定资产投资到位资金同比增速 80

图表252016年固定资产投资(不含农户)主要数据 81

图表 26 优化求解过程流程 114

- 图表 27 受端电网市场空间 117
- 图表 28 2020年各煤电基地送电规模及目标市场 117
- 图表 29 中国发电企业构成 144
- 图表 30 煤电企业纵向联结方式的主要模式及其特征 147
- 图表 31 电合作网络多层次结构 151
- 图表 32 电合作模式的描述方式 153
- 图表 33 煤电合作网络 155
- 图表 34 电合作网络的拓扑结构 156
- 图表 35 7 种煤电纵向价格规制模式 161
- 图表 36 政府干预下电煤形成价格 196
- 图表 37 没有政府干预下的电煤形成价格 196
- 图表 38 中国常规能源结构（以探明储量） 245
- 图表 39 “指标树”模型图 264
- 图表 40 市场目标一览表 265
- 图表 41 主要指标一览表 266
- 图表 42 大指标一览表 267
- 图表 43 2013-2016年中国电煤运输量分析 279
- 图表 44 2013-2016年中国铁路电煤运输量分析 280
- 图表 45 2013-2016年中国电煤运输量分析 286
- 图表 46 2013-2016年中国秦皇岛港电煤运输量分析 287
- 图表 47 2013-2016年中国天津岛港电煤运输量分析 287
- 图表 48 2013-2016年中国黄骅岛港电煤运输量分析 288
- 图表 49 2013-2016年中国青岛港电煤运输量分析 288
- 图表 50 2013-2016年中国日照港电煤运输量分析 288
- 图表 51 2013-2016年中国连云港电煤运输量分析 288
- 图表 52 2013-2016年中国京唐港电煤运输量分析 289
- 图表 53 2006-2016年二季度山西煤炭公路运输量 290
- 图表 54 2009-2016年二季度中国电力供应行业企业数量增长分析 296
- 图表 55 2009-2016年二季度中国电力供应行业从业人数增长分析 296
- 图表 56 2009-2016年二季度中国电力供应行业资产规模增长分析 297
- 图表 57 2016年中国电力供应行业不同类型企业数量结构分析% 298
- 图表 58 2016年中国电力供应行业不同所有制企业数量结构分析% 298
- 图表 59 2016年中国电力供应行业不同类型销售收入结构分析% 299
- 图表 60 2016年中国电力供应行业不同所有制销售收入结构分析% 300
- 图表 61 2009-2016年二季度中国电力供应行业产成品增长分析 301

图表 62 2009-2016年二季度中国电力供应行业工业销售产值分析 301

图表 63 2009-2016年二季度中国电力供应行业出货值分析 302

图表 64 2009-2016年二季度中国电力供应行业销售成本分析 303

图表 65 2009-2016年二季度中国电力供应行业费用统计分析 303

图表 66 2009-2016年二季度中国电力供应行业主要盈利指标分析 304

图表 67 2009-2016年二季度中国电力供应行业主要盈利指标增长分析 305

图表 68 2017-2022年煤炭价格预测 306

图表 69 “十二五”电煤需求测算表 309

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/287121.html>