

2017-2022年中国跨境电商物流行业市场运行态势 及投资战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国跨境电商物流行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/297124.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在跨境电商贸易过程中，物流发挥着重要的作用，是跨境电商发展的核心链条。电商平台需要物流企业在集货、仓储、运输、通关、配送等诸多方面的合作，物流在很大程度上决定了跨境电商的运作效率。倘若我们将发展网络购物的三个重要因素归结为信用、支付和物流的话，经过过去这十年的发展，网络购物在前两个问题上已经越来越成熟，而物流则成为网络购物亟待提升的系统，涉及到跨境电商，国际物流需要提升的地方更多。根据亿邦动力统计，2014年，我国跨境电商数量较2013年增长60%，跨境电商参与者数量不断增长，行业间竞争趋于激烈，下游客户从早期的注重产品价格、品质等基本需求逐渐上升到对物流、售后等综合服务的高层次需求。目前，物流成为制约跨境电商发展的主要瓶颈，提高物流效率和服务能力成为跨境电商企业提升核心竞争力的关键内容之一。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2012-2016年跨境电商物流行业分析	19
第一节 2012-2016年世界跨境电商物流发展总体状况	19
一、国际跨境电商物流行业结构面临发展变局	19
二、2014-2016年全球跨境电商物流市场持续扩张	21
三、2014-2016年国际跨境电商物流市场发展态势	22
四、经济全球化下国外跨境电商物流开发的策略	23
第二节 2012-2016年中国跨境电商物流行业的发展	24
一、我国跨境电商物流行业发展取得的进步	24
二、2014-2016年中国跨境电商物流行业发展态势	25
三、中国跨境电商物流行业逐步向优势区域集聚	26
四、我国跨境电商物流行业的政策导向分析	27
第三节 跨境电商物流行业的投资机遇	27
一、我国跨境电商物流行业面临的政策机遇	27
二、产业结构调整为发展跨境电商物流发展提供良机	28
三、我国跨境电商物流行业投资潜力	29
第四节 跨境电商物流行业发展存在的问题	30
一、中国跨境电商物流行业化发展发展的主要瓶颈	30

二、我国跨境电商物流行业发展中存在的不足	30
三、制约中国跨境电商物流行业发展的因素	31
四、我国跨境电商物流行业发展面临的挑战	32
第五节促进我国跨境电商物流行业发展的对策	34
一、加快我国跨境电商物流行业发展的对策	34
二、促进跨境电商物流行业健康发展的思路	36
三、发展壮大中国跨境电商物流行业的策略简析	37
四、区域跨境电商物流行业发展壮大的政策建议	38
第二节 2012-2016年中国跨境电商物流产业政策环境分析	40
一、跨境电商物流产业政策分析	40
二、跨境电商物流标准分析	43
三、进出口政策分析	44
第二章 2012-2016年中国跨境电商物流产业运行走势分析	44
第一节 2012-2016年中国跨境电商物流产业发展概述	44
一、跨境电商物流产业回顾	44
二、世界跨境电商物流市场分析	45
三、跨境电商物流产业技术分析	48
第二节 2012-2016年中国跨境电商物流产业运行态势分析	50
一、跨境电商物流价格分析	50
二、世界先进水平的跨境电商物流	51
第三节 2012-2016年中国跨境电商物流产业发展存在问题分析	52
第三章中国跨境电商物流行业发展环境	53
第一节跨境电商物流行业及属性分析	53
一、行业定义	53
二、国民经济依赖性	53
三、经济类型属性	54
四、行业周期属性	54
第四章 2016年中国市场分析 55 (AK WZY)	
第一节我国整体市场规模	55
一、总量规模	55
二、增长速度	55
三、各季度市场情况	55

第二节原材料市场分析 56

第三节市场结构分析 58

一、产品市场结构 58

二、品牌市场结构 58

三、区域市场结构 59

四、渠道市场结构 59

第二节跨境电商物流行业投资风险及控制策略分析 60

一、2017-2022年跨境电商物流行业市场风险及控制策略 60

二、2017-2022年跨境电商物流行业政策风险及控制策略 60

三、2017-2022年跨境电商物流行业经营风险及控制策略 61

四、2017-2022年跨境电商物流同业竞争风险及控制策略 61

五、2017-2022年跨境电商物流行业其他风险及控制策略 62

图表目录:

图表 1 “单一”跨境电子商务物流模式 46

图表 2 “两段中转”跨境电子商务物流模式 47

图表 3 “两段收件”跨境电子商务物流模式 48

图表 4 传统外贸和跨境电商各环节对比图 63

图表 5 跨境电商出口和进口各环节流程 63

图表 6 跨境电商产业链各主要组成部分及重点企业 64

图表 7 跨境电商服务平台对比 69

图表 8 跨境电商服务平台关系图 70

图表 9 2010-2017年中国进出口贸易及跨境电商交易规模 93

图表 10 跨境电商占进出口总额比重进入上升通道 95

图表 11 跨境电商是中国电商增长的主要驱动力 96

图表 12 出口电商仍然是跨境电商主力但进口占比逐年提升 97

图表 13 进口消费品以高附加值商品为主 98

图表 14 中国主要进口消费品品类及其进口国家 98

图表 15 海淘群体以80后为主 100

图表 16 东南沿海区域是海淘主力军 100

图表 17 海淘阳光化带来860亿美元市场 101

图表 18 直邮模式流程 102

图表 19 转运模式流程 102

图表 20 以美中路线为例比较不同物流模式比较 104

图表 21 保税+直邮模式 105

图表 22 跨境电商经营模式 124

图表 23 跨境电商进口模式 124

图表 24 交易产品扩展 130

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/297124.html>