

2017-2022年中国电暖器行业市场竞争格局及投资 方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国电暖器行业市场竞争格局及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/307127.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电暖器，可广泛用于住宅、办公室、宾馆、商场、医院、学校、火车车厢等移动供暖、简易活动房等各类民用与公共建筑。集辐射与对流于一身，内部为高效能铝合金散热翼板，辐射能力强、辐射面积大，采用电热膜为发热材料，它超大面积的黑晶镜面外观时尚，完全满足了讲究居室装饰美观人群的苛刻要求。它主要是以远红外辐射和热对流的方式送暖。负离子功能可以时时清新空气。此款电暖炉在底部还加装了四个轮子，充分考虑到大面积房子移动的方便性。

主要功能：

1、“智能温度控制功能”它由两部分组成，一是感温单元，二是控制单元。通过自己的感温单元感知室内温度，再通过控制单元智能的作出开机关机的操作，无需人为控制。您只需要设定温度值即可。此功能的好处除了方便以外还能有效省电。

2、“负离子功能”空气中的离子颗粒分为正离子和负离子，一般细菌，灰尘，有毒有害气体都携带正离子。增加负离子功能后，产出大量负离子，主动与携带细菌等物资的正离子结合，从而有效减少室内的细菌，有毒有害气体等，净化室内空气。

3、“加湿功能”由于使用暖气后室内温度升高，会有一些的水分流失，所以加湿功能能够有效弥补人体所需水分。空气湿度也是环境舒适度的一个重要指标。

4、“预约和定时功能”预约就是按照指定时间自动开机，定时就是按照指定时间关机。

5、“遥控功能”一般而言带遥控功能的都带智能温度控制功能。

从品牌监测情况来看，中国电暖器市场集中度较高，市场占有率达到73.42%，艾美特、美的、先锋成为最热销的三大品牌。

2015年中国电暖器十大品牌排名

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电暖器行业相关概述

1.1 电暖器行业定义及特点

1.1.1 电暖器行业的定义

1.1.2 电暖器行业产品特点

1.2 电暖器分类及优缺点分析

- 1.2.1 油汀式电取暖器
- 1.2.2 卤素管加热取暖器
- 1.2.3 电热丝取暖器
- 1.2.4 碳纤维取暖器
- 1.2.5 陶瓷发热体取暖器
- 1.2.6 电热膜式取暖器
- 1.2.7 对流式取暖器
- 1.2.8 石英管发热体电暖气
- 1.3 电暖器行业经营模式分析
 - 1.3.1 生产模式
 - 1.3.2 采购模式
 - 1.3.3 销售模式

第二章 电暖器行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
 - 2.1.1 行业市场特点
 - 2.1.2 行业市场化程度
 - 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
 - 2.2.1 资金准入障碍
 - 2.2.2 市场准入障碍
 - 2.2.3 技术与人才障碍
 - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
 - 2.3.1 行业周期分析
 - 1、行业的周期波动性
 - 2、行业产品生命周期
 - 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
 - 2.4.1 行业产业链概述
 - 2.4.2 上游产业分布
 - 2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2015年中国电暖器行业发展环境分析

- 3.1 电暖器行业政治法律环境（P）

- 3.1.1 行业主管部门分析
- 3.1.2 行业监管体制分析
- 3.1.3 行业主要法律法规
- 3.1.4 相关产业政策分析
- 3.1.5 行业相关发展规划
- 3.1.6 电暖器标准分析
- 3.2 电暖器行业经济环境分析（E）
 - 3.2.1 国民经济运行情况GDP
 - 3.2.2 消费价格指数CPI、PPI
 - 3.2.3 全国居民收入情况
 - 3.2.4 恩格尔系数
 - 3.2.5 工业发展形势
 - 3.2.6 固定资产投资情况
 - 3.2.7 社会消费品零售总额
 - 3.2.8 对外贸易&进出口
- 3.3 电暖器行业社会环境分析（S）
 - 3.3.1 供暖制度的改革
 - 3.3.2 人民生活水平的提高
- 3.4 电暖器行业技术环境分析（T）
 - 3.4.1 电暖器技术分析
 - 3.4.2 电暖器技术发展水平
 - 3.4.3 行业主要技术发展趋势
 - 3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球电暖器行业发展概述

- 4.1 2014-2015年全球电暖器行业发展情况概述
 - 4.1.1 全球电暖器行业发展现状
 - 4.1.2 全球电暖器行业发展特征
 - 4.1.3 全球电暖器行业市场规模
- 4.2 2014-2015年全球主要地区电暖器行业发展状况
 - 4.2.1 欧洲电暖器行业发展情况概述
 - 4.2.2 美国电暖器行业发展情况概述
 - 4.2.3 日韩电暖器行业发展情况概述
- 4.3 2017-2022年全球电暖器行业发展前景预测
 - 4.3.1 全球电暖器行业市场规模预测

- 4.3.2 全球电暖器行业发展前景分析
- 4.3.3 全球电暖器行业发展趋势分析
- 4.4 全球电暖器行业重点企业发展动态分析

第五章 中国电暖器行业发展概述

- 5.1 中国电暖器行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国电暖器行业发展阶段
 - 5.1.2 中国电暖器行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国电暖器行业发展特点分析
 - 1、电暖器技术门槛较低
 - 2、市场上的电暖器产品良莠不齐
 - 3、产品的安全性有待提高
- 5.2 2014-2015年电暖器行业发展现状
 - 5.2.1 2014-2015年中国电暖器行业市场规模
 - 5.2.2 2014-2015年中国电暖器行业发展分析
 - 1、气温下降电暖器市场渐热
 - 2、“健康”和“美观”成一股势力
 - 3、电暖器的“两级格局”
 - 5.2.3 2014-2015年中国电暖器企业发展分析
- 5.3 2017-2022年中国电暖器行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国电暖器行业面临的困境及对策
 - 1、中国电暖器行业面临困境
 - 2、中国电暖器行业对策探讨
 - 5.3.2 中国电暖器企业发展困境及策略分析
 - 1、中国电暖器企业面临的困境
 - 2、中国电暖器企业的对策探讨
 - 5.3.3 国内电暖器企业的出路分析

第六章 中国电暖器行业市场运行分析

- 6.1 2014-2015年中国电暖器行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 行业资产规模分析
 - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2015年中国电暖器行业产销情况分析

- 6.2.1 中国电暖器行业工业总产值
- 6.2.2 中国电暖器行业工业销售产值
- 6.2.3 中国电暖器行业产销率
- 6.3 2014-2015年中国电暖器行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国电暖器行业供给分析
 - 6.3.2 中国电暖器行业需求分析
 - 6.3.3 中国电暖器行业供需平衡
- 6.4 2014-2015年中国电暖器行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析

第七章 2014-2015年中国电暖器进出口数据监测分析

- 7.1 2014-2015年中国电暖器进口数据分析
 - 7.1.1 进口数量分析
 - 7.1.2 进口金额分析
- 7.2 2014-2015年中国电暖器出口数据分析
 - 7.2.1 出口数量分析
 - 7.2.2 出口金额分析
- 7.3 2014-2015年中国电暖器进出口平均单价分析
- 7.4 2014-2015年中国电暖器进出口国家及地区分析
 - 7.4.1 进口国家及地区分析
 - 7.4.2 出口国家及地区分析

第八章 2015年中国小家电市场运行态势分析

- 8.1 2015年中国小家电市场发展驱动力因素分析
 - 8.1.1 中国小家电标准实施，促进产业良性发展
 - 8.1.2 我国小家电市场的需求空间巨大，增长潜力十分可观
 - 8.1.3 科技创新开发体系的完善，为小家电市场发展提供了技术保障
- 8.2 2015年中国小家电市场发展阻碍因素分析
 - 8.2.1 金融危机对小家电产品出口形成冲击
 - 8.2.2 行业进入门槛低，品牌分散
 - 8.2.3 与国际标准仍有差距，企业国际竞争力较弱
 - 8.2.4 售后服务体系不完善，制约了品牌忠诚度的提高

8.3 2017-2022年中国小家电市场发展趋势分析

8.3.1 小家电市场快鱼吃慢鱼

8.3.2 内忧外患，小家电降字当先

8.3.3 大牌小家电瞄准农村市场

8.3.4 “做实”VS“做虚”，小家电暴利不再

8.3.5 安全节能引领方向

第九章 中国小家电行业上、下游产业链分析

9.1 小家电行业产业链概述

9.1.1 产业链定义

9.1.2 小家电行业产业链

9.2 小家电行业主要上游产业发展分析

9.2.1 铜业供需分析及价格走势

1、铜材市场供给分析

2、铜材市场需求分析

3、铜材行业价格走势

9.2.2 不锈钢供需分析及价格走势

1、钢材市场供给分析

2、钢材市场需求分析

3、钢材价格走势

9.2.3 铝业供需分析及价格走势

9.3 小家电行业主要下游产业发展分析

9.3.1 家电行业市场分析

9.3.2 房地产行业市场分析

9.3.3 新农村建设进展及未来规划

第十章 中国电暖器行业市场竞争格局分析

10.1 中国电暖器行业竞争格局分析

10.1.1 电暖器行业区域分布格局

10.1.2 电暖器行业企业规模格局

10.1.3 电暖器行业企业性质格局

10.2 中国电暖器行业竞争五力分析

10.2.1 电暖器行业上游议价能力

10.2.2 电暖器行业下游议价能力

10.2.3 电暖器行业新进入者威胁

- 10.2.4 电暖器行业替代产品威胁
- 10.2.5 电暖器行业现有企业竞争
- 10.3 中国电暖器行业竞争SWOT分析
 - 10.3.1 电暖器行业优势分析（S）
 - 10.3.2 电暖器行业劣势分析（W）
 - 10.3.3 电暖器行业机会分析（O）
 - 10.3.4 电暖器行业威胁分析（T）
- 10.4 中国电暖器行业投资兼并重组整合分析
- 10.5 中国电暖器行业重点企业竞争策略分析

第十一章 中国电暖器行业领先企业竞争力分析

- 11.1 珠海格力电器股份有限公司
 - 11.1.1 企业发展基本情况
 - 11.1.2 企业主要产品分析
 - 11.1.3 企业竞争优势分析
 - 11.1.4 企业经营状况分析
 - 11.1.5 企业最新发展动态
 - 11.1.6 企业发展战略分析
- 11.2 美的集团
 - 11.2.1 企业发展基本情况
 - 11.2.2 企业主要产品分析
 - 11.2.3 企业竞争优势分析
 - 11.2.4 企业经营状况分析
 - 11.2.5 企业最新发展动态
 - 11.2.6 企业发展战略分析
- 11.3 艾美特电器（深圳）有限公司
 - 11.3.1 企业发展基本情况
 - 11.3.2 企业主要产品分析
 - 11.3.3 企业竞争优势分析
 - 11.3.4 企业经营状况分析
 - 11.3.5 企业最新发展动态
 - 11.3.6 企业发展战略分析
- 11.4 先锋电器集团有限公司
 - 11.4.1 企业发展基本情况
 - 11.4.2 企业主要产品分析

- 11.4.3 企业竞争优势分析
- 11.4.4 企业经营状况分析
- 11.4.5 企业最新发展动态
- 11.4.6 企业发展战略分析
- 11.5 上海华生电器有限公司
 - 11.5.1 企业发展基本情况
 - 11.5.2 企业主要产品分析
 - 11.5.3 企业竞争优势分析
 - 11.5.4 企业经营状况分析
 - 11.5.5 企业最新发展动态
 - 11.5.6 企业发展战略分析
- 11.6 澳柯玛股份有限公司
 - 11.6.1 企业发展基本情况
 - 11.6.2 企业主要产品分析
 - 11.6.3 企业竞争优势分析
 - 11.6.4 企业经营状况分析
 - 11.6.5 企业最新发展动态
 - 11.6.6 企业发展战略分析
- 11.7 德龙集团
 - 11.7.1 企业发展基本情况
 - 11.7.2 企业主要产品分析
 - 11.7.3 企业竞争优势分析
 - 11.7.4 企业经营状况分析
 - 11.7.5 企业最新发展动态
 - 11.7.6 企业发展战略分析
- 11.8 芬兰恩斯托集团(中国)有限公司
 - 11.8.1 企业发展基本情况
 - 11.8.2 企业主要产品分析
 - 11.8.3 企业竞争优势分析
 - 11.8.4 企业经营状况分析
 - 11.8.5 企业最新发展动态
 - 11.8.6 企业发展战略分析
- 11.9 北京市太阳能研究所有限公司
 - 11.9.1 企业发展基本情况
 - 11.9.2 企业主要产品分析

11.9.3 企业竞争优势分析

11.9.4 企业经营状况分析

11.9.5 企业最新发展动态

11.9.6 企业发展战略分析

11.10 SCI集团

11.10.1 企业发展基本情况

11.10.2 企业主要产品分析

11.10.3 企业竞争优势分析

11.10.4 企业经营状况分析

11.10.5 企业最新发展动态

11.10.6 企业发展战略分析

第十二章 2017-2022年中国电暖器行业发展趋势与前景分析

12.1 2017-2022年中国电暖器市场发展前景

12.1.1 2017-2022年电暖器市场发展潜力

12.1.2 2017-2022年电暖器市场发展前景展望

12.1.3 2017-2022年电暖器细分行业发展前景分析

12.2 2017-2022年中国电暖器市场发展趋势预测

12.2.1 2017-2022年电暖器行业发展趋势

12.2.2 2017-2022年电暖器市场规模预测

12.2.3 2017-2022年电暖器行业应用趋势预测

12.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测

12.3 2017-2022年中国电暖器行业供需预测

12.3.1 2017-2022年中国电暖器行业供给预测

12.3.2 2017-2022年中国电暖器行业需求预测

12.3.3 2017-2022年中国电暖器供需平衡预测

12.4 影响企业生产与经营的关键趋势

12.4.1 行业发展有利因素与不利因素

12.4.2 市场整合成长趋势

12.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

12.4.4 企业区域市场拓展的趋势

12.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

12.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2017-2022年中国电暖器行业投资前景

- 13.1 电暖器行业投资现状分析
 - 13.1.1 电暖器行业投资规模分析
 - 13.1.2 电暖器行业投资资金来源构成
 - 13.1.3 电暖器行业投资项目建设分析
 - 13.1.4 电暖器行业投资资金用途分析
 - 13.1.5 电暖器行业投资主体构成分析
- 13.2 电暖器行业投资特性分析
 - 13.2.1 电暖器行业进入壁垒分析
 - 13.2.2 电暖器行业盈利模式分析
 - 13.2.3 电暖器行业盈利因素分析
- 13.3 电暖器行业投资机会分析
 - 13.3.1 产业链投资机会
 - 13.3.2 细分市场投资机会
 - 13.3.3 重点区域投资机会
 - 13.3.4 产业发展的空白点分析
- 13.4 电暖器行业投资风险分析
 - 13.4.1 电暖器行业政策风险
 - 13.4.2 宏观经济风险
 - 13.4.3 市场竞争风险
 - 13.4.4 关联产业风险
 - 13.4.5 产品结构风险
 - 13.4.6 技术研发风险
 - 13.4.7 其他投资风险
- 13.5 电暖器行业投资潜力与建议
 - 13.5.1 电暖器行业投资潜力分析
 - 13.5.2 电暖器行业最新投资动态
 - 13.5.3 电暖器行业投资机会与建议

第十四章 2017-2022年中国电暖器企业投资战略与客户策略分析

- 14.1 电暖器企业发展战略规划背景意义
 - 14.1.1 企业转型升级的需要
 - 14.1.2 企业做大做强的需要
 - 14.1.3 企业可持续发展需要
- 14.2 电暖器企业战略规划制定依据
 - 14.2.1 国家政策支持

14.2.2 行业发展规律

14.2.3 企业资源与能力

14.2.4 可预期的战略定位

14.3 电暖器企业战略规划策略分析

14.3.1 战略综合规划

14.3.2 技术开发战略

14.3.3 区域战略规划

14.3.4 产业战略规划

14.3.5 营销品牌战略

14.3.6 竞争战略规划

14.4 电暖器中小企业发展战略研究

14.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

14.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十五章 研究结论及建议

15.1 研究结论

15.2 建议

15.2.1 行业发展策略建议

15.2.2 行业投资方向建议

15.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：电暖器行业特点

图表：电暖器行业生命周期

图表：电暖器行业产业链分析

- 图表：2014-2015年电暖器行业市场规模分析
- 图表：2017-2022年电暖器行业市场规模预测
- 图表：中国电暖器行业盈利能力分析
- 图表：中国电暖器行业运营能力分析
- 图表：中国电暖器行业偿债能力分析
- 图表：中国电暖器行业发展能力分析
- 图表：中国电暖器行业经营效益分析
- 图表：2014-2015年电暖器重要数据指标比较
- 图表：2014-2015年中国电暖器行业销售情况分析
- 图表：2014-2015年中国电暖器行业利润情况分析
- 图表：2014-2015年中国电暖器行业资产情况分析
- 图表：2014-2015年中国电暖器竞争力分析
- 图表：2017-2022年中国电暖器产能预测
- 图表：2017-2022年中国电暖器消费量预测
- 图表：2017-2022年中国电暖器市场前景预测
- 图表：2017-2022年中国电暖器市场价格走势预测
- 图表：2017-2022年中国电暖器发展前景预测
- 图表：投资建议
- 图表：区域发展战略规划

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/307127.html>