

# 2013-2018年中国移动互联网市场深度分析与投资 前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国移动互联网市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/147129.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

移动互联网是一个全国性的、以宽带IP为技术核心的，可同时提供话音、传真、数据、图像、多媒体等高品质电信服务的新一代开放的电信基础网络，是国家信息化建设的重要组成部分。由于移动互联网是一个新兴的产业，许多利益主体都在不断地参与或者退出这个市场，再加上利益主体的不断竞争和合作，所以还没有形成比较稳定、明晰的产业链，但是从产业链系统观点来看，整个产业还是处在一个动态平衡过程中。随着无线通信技术的发展，以及智能终端用户（特别是智能手机用户）的增加，我国移动互联网这座金矿将会越来越大，这将为整个产业链上的参与者提供更多的机会和挑战。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国移动互联网市场深度分析与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了移动互联网相关概述、中国移动互联网市场运行环境等，接着分析了中国移动互联网市场发展的现状，然后介绍了中国移动互联网重点区域市场运行形势。随后，报告对中国移动互联网重点企业经营状况分析，最后分析了中国移动互联网行业发展趋势与投资预测。您若想对移动互联网产业有个系统的了解或者想投资移动互联网行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 移动互联网概念及产业链结构

#### 1.1 移动互联网概述

##### 1.1.1 概念及特点

##### 1.1.2 中国移动互联网发展历程

##### 1.1.3 移动互联网的应用

##### 1.1.4 移动互联网繁荣发展

##### 1.1.5 智能商务将获得极大发展

#### 1.2 移动互联网产业链概述

##### 1.2.1 产业链概况

##### 1.2.2 产业链层次

##### 1.2.3 产业链机会

#### 1.3 移动互联网产业链模型

##### 1.3.1 网络基础设施层

##### 1.3.2 网络接入服务层

##### 1.3.3 终端应用与服务层

#### 1.4 中国移动互联网市场产业链格局

#### 1.4.1 网络基础设施层

#### 1.4.2 接入服务层

#### 1.4.3 终端应用与服务层

### 第二章 2012-2013年世界移动互联网的发展

#### 2.1 2010-2012年全球移动互联网发展现状

##### 2.1.1 2012年全球移动应用发展特征

##### 2.1.2 2012年全球手机应用商店发展情况

##### 2.1.3 2012年全球百强品牌移动应用发布情况

##### 2.1.4 2012年移动互联网领域风投情况

##### 2.1.5 全球移动互联网巨头发展

#### 2.2 美国

##### 2.2.1 美国移动营销市场风投大幅增长

##### 2.2.2 美国手机用户特征分析

##### 2.2.3 美国移动用户应用特点

##### 2.2.4 美国iOS应用情况

##### 2.2.5 Android操作系统美国发展状况

#### 2.3 其他国家

##### 2.3.1 亚太地区移动互联网用户不断增加

##### 2.3.2 日本移动互联网的发展解析

##### 2.3.3 韩国移动互联网现状分析

##### 2.3.4 亚太地区移动互联网发展预测

##### 2.3.5 加拿大移动智能设备用户将大幅增加

#### 2.4 世界移动互联网发展预测

##### 2.4.1 2014年全球手机上网用户预测

##### 2.4.2 2015年欧洲移动互联网用户规模预测

##### 2.4.3 全球移动互联网将现爆发式增长

##### 2.4.4 2015年全球移动智能设备发展分析

##### 2.4.5 2016年预计全球移动数据流量预测

### 第三章 2012-2013年中国移动互联网主要载体发展

#### 3.1 互联网

##### 3.1.1 互联网产业发展概述

##### 3.1.2 全球互联网经济规模格局

##### 3.1.3 中国互联网行业发展特点

##### 3.1.4 中国网民规模突破五亿

##### 3.1.5 2012年中国互联网产业发展态势

### 3.1.6 2012年互联网行业投资情况

### 3.1.7 中国互联网产业面临问题分析

## 3.2 手机

### 3.2.1 我国手机行业发展现状

### 3.2.2 我国手机用户数超过十亿

### 3.2.3 2014年手机市场发展趋势

## 3.3 智能手机

### 3.3.1 2011年国内外智能手机市场发展状况

### 3.3.2 2012年智能手机市场发展状况

### 3.3.3 中国引领全球智能手机市场发展

### 3.3.4 中国智能手机市场发展格局

### 3.3.5 中国智能手机市场空间无限

### 3.3.6 2012年智能手机发展趋势

## 第四章 2012-2013年中国移动互联网用户分析

### 4.1 我国互联网用户特征及结构

#### 4.1.1 网民规模与结构特征

#### 4.1.2 网民互联网应用状况

#### 4.1.3 网民属性特征分析

#### 4.1.4 手机网民结构及应用

### 4.2 移动互联网用户特征解析

#### 4.2.1 用户属性

#### 4.2.2 用户应用特性

#### 4.2.3 手机视频用户特点

#### 4.2.4 手机阅读用户特征

### 4.3 移动互联网用户布局

#### 4.3.1 地域分布

#### 4.3.2 接入运营商分布

#### 4.3.3 接入网络方式分布

#### 4.3.4 上网时间分布

### 4.4 移动互联网用户特征分析

#### 4.4.1 用户地域分布

#### 4.4.2 用户收入结构

#### 4.4.3 整体认知度

#### 4.4.4 移动终端的选择

#### 4.4.5 移动互联网与PC互联网用户增速对比

#### 4.5 移动互联网用户特征及需求

##### 4.5.1 移动互联网用户行为特征及需求特点

##### 4.5.2 手机网民输入法特征

##### 4.5.3 潜在用户购买意愿

#### 第五章 2012-2013年我国移动互联网行业综合状况

##### 5.1 2012-2013年我国移动互联网发展概况

###### 5.1.1 产业发展阶段分析

###### 5.1.2 产业进入全面整合时期

###### 5.1.3 行业跨界竞争特征明显

###### 5.1.4 引发产业重构命题

##### 5.2 2010-2012年移动互联网的发展

##### 5.3 2012-2013年行业热点解析

###### 5.3.1 新型手机社交应用

###### 5.3.2 应用业务发展态势

###### 5.3.3 市场竞争现新格局

###### 5.3.4 移动互联网入口存机遇

##### 5.4 移动互联网发展问题及对策

###### 5.4.1 产业链参与者过于复杂

###### 5.4.2 自主创新能力不够

###### 5.4.3 同质化严重

###### 5.4.4 发展建议

#### 第六章 2012-2013年移动互联网市场分析

##### 6.1 参与者盈利模式分析

###### 6.1.1 门户网站模式

###### 6.1.2 “IM”业务模式

###### 6.1.3 终端厂商进入模式

###### 6.1.4 搜索引擎服务商进入模式

##### 6.2 移动互联网产品开发运营及案例分析

###### 6.2.1 产品分类以及盈利模式

###### 6.2.2 成功产品借鉴经验研析

###### 6.2.3 产品发展对策

##### 6.3 中国移动互联网应用市场

###### 6.3.1 应用市场发展概述

###### 6.3.2 移动游戏

###### 6.3.3 手机阅读

#### 6.3.4 移动搜索

#### 6.3.5 应用市场未来发展趋势

### 6.4 移动互联网广告及营销

#### 6.4.1 移动互联网传播属性解析

#### 6.4.2 移动互联网的广告机会

#### 6.4.3 移动营销策略分析

#### 6.4.4 移动营销的跨界整合策略

#### 6.4.5 广告平台案解析

## 第七章 2012-2013年中国移动互联网终端发展现状

### 7.1 2013年第一季度

#### 7.1.1 主要手机品牌

#### 7.1.2 诺基亚、山寨手机份额变化

#### 7.1.3 苹果、HTC手机份额变化

#### 7.1.4 手机品牌用户活跃度对比

### 7.2 2013年第二季度

#### 7.2.1 手机品牌分布

#### 7.2.2 各机型市场占有率排名

#### 7.2.3 手机终端特征解析

### 7.3 2013年第三季度

#### 7.3.1 手机品牌分布

#### 7.3.2 手机品牌变化趋势

#### 7.3.3 Android系统手机品牌分布

#### 7.3.4 各机型市场占有率排名

### 7.4 2013年第四季度

#### 7.4.1 手机品牌分布

#### 7.4.2 手机品牌变化趋势

#### 7.4.3 Android系统手机品牌分布

#### 7.4.4 各机型市场占有率排名

## 第八章 2012-2013年移动互联网终端平台发展现状

### 8.1 2013年第一季度

#### 8.1.1 手机平台分布

#### 8.1.2 智能手机平台份额变化趋势

#### 8.1.3 Android和iOS平台份额变化趋势

#### 8.1.4 低端手机平台份额变化趋势

### 8.2 2013年第二季度

### 8.2.1 手机平台分布

### 8.2.2 手机平台份额变化

## 8.3 2013年第三季度

### 8.3.1 手机平台分布

### 8.3.2 手机平台变化趋势

## 8.4 2013年第四季度

### 8.4.1 手机平台分布

### 8.4.2 手机平台变化趋势

## 第九章 2012-2013年手机浏览器发展现状

### 9.1 2013年第一季度

### 9.2 2013年第二季度

### 9.3 2013年第三季度

### 9.4 2013年第四季度

## 第十章 2012-2013年应用商店发展分析

### 10.1 手机应用商店概述

#### 10.1.1 定义及特征

#### 10.1.2 发展历程

#### 10.1.3 产业链结构

#### 10.1.4 盈利模式

#### 10.1.5 开发者分类

#### 10.1.6 拓展应用市场的重要策略

### 10.2 2013年手机应用商店发展

## 第十一章 移动互联网投资及前景分析

### 11.1 投资现状及未来机会

### 11.2 移动互联网发展前景预测

#### 11.2.1 移动互联网发展前景无限

#### 11.2.2 移动互联网未来发展趋势

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况



图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/147129.html>