

2019-2025年中国商贸物流行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国商贸物流行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/427129.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

商贸物流是指在商业贸易活动中进行的物流过程，统称为商贸物流。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 商贸物流行业发展综述1

第一节 商贸物流行业定义及分类1

一、商贸物流定义1

二、商贸物流运作模式1

三、商贸物流一体化的重大意义9

四、城市发展商贸物流的意义9

第二节 最近3-5年中国商贸物流行业经济指标分析10

一、赢利性10

二、成长速度11

三、附加值的提升空间12

四、行业周期13

五、竞争激烈程度指标14

第三节 行业技术环境分析15

一、商贸物流技术分析15

二、中国城市商贸物流配送发展分析17

三、物流信息化技术发展分析18

四、商贸物流技术研发进展分析21

五、技术环境对行业的影响23

第二章 商贸物流行业市场环境及影响分析26

第一节 行业政治法律环境分析26

一、行业管理体制分析26

二、行业主要法律法规26

三、商贸物流行业标准28

四、行业相关发展规划28

五、政策环境对行业的影响29

第二节 行业经济环境分析29

一、宏观经济形势分析29

二、宏观经济环境对行业的影响分析35

第三节 行业社会环境分析35

一、商贸物流产业社会环境35

二、社会环境对行业的影响36

第四节 行业资本环境分析37

一、政府对流通业的补贴情况37

二、金融机构对流通业信贷的支持情况40

三、中国在物流行业的投资情况41

第三章 国际商贸物流行业发展分析及经验借鉴42

第一节 全球商贸物流市场总体情况分析42

一、全球商贸物流行业的发展特点42

二、全球商贸物流运作模式综述43

三、全球商贸物流行业发展分析44

四、全球商贸物流行业竞争格局45

五、全球商贸物流市场区域分布46

第二节 全球主要国家（地区）市场分析48

一、德国48

二、美国54

三、日本63

四、西班牙66

第三节 新兴国家商贸物流发展情况分析70

一、新兴国家商贸物流发展概况70

二、基础设施建设对新兴国家商贸物流发展的作用80

三、建设商贸物流中心对经济发展的意义与贡献82

第二部分 行业深度分析

第四章 中国商贸业运行态势分析85

第一节 中国商贸业运营情况分析85

一、现代商贸业的发展概况分析85

二、中国商贸业运行态势分析90

第二节 中国网购市场发展状况分析93

- 一、中国网购市场增长情况分析93
- 二、B2C将成为未来市场主导95
- 三、O2O引领市场潮流100
- 四、电子商务“十三五”规划重点分析106
- 五、中国网购市场发展趋势分析122

第三节 中国电子商务物流发展状况124

- 一、电子商务物流的相关概述124
- 二、电子商务物流的发展现状127
- 三、电子商务物流存在的问题及发展对策131
- 四、电子商务物流运作案例分析134

第四节 中国商贸业物流供需调查135

- 一、商贸业物流需求调查分析135
- 二、商贸业物流供给调查分析136

第五节 中国商贸业集群融资分析137

- 一、商贸业集群的发展现状分析137
- 二、商贸业集群的主要优势分析138
- 三、商贸业集群融资难问题分析138
- 四、商贸业集群融资的创新方式140

第五章 中国商贸物流产业发展现状分析141

第一节 中国物流行业总体发展情况141

- 一、物流行业的发展概况分析141
- 二、物流行业的运行状况分析143

第二节 中国商贸流通业发展分析145

- 一、商贸流通业的发展历程分析145
- 二、传统国有商贸流通企业商业模式分析154
- 三、中国商贸流通业的未来走向分析157

第三节 中国商贸物流产业发展分析159

- 一、商品交易市场发展概况分析159
- 二、商贸物流产业的发展概况166
- 三、区域商贸物流的发展模式分析172
- 四、欠发达地区商贸物流的问题及对策181
- 五、商贸物流与港口一体化发展分析184

第六章 我国商贸物流所属行业整体运行指标分析191

第一节 中国商贸物流所属行业总体规模分析191

一、商贸流通企业数量分析191

二、行业市场规模分析191

第二节 社会物流总额构成192

一、全国社会物流总额分析192

二、工业品物流总额分析193

三、进出口货物物流总额193

第三节 社会物流总费用分析193

一、我国社会物流总费用分析193

二、每百元社会物流总额的物流费用194

第四节 物流服务价格分析194

一、物流服务价格指数分析194

二、沿海散货运价指数195

第五节 商贸物流费用情况195

第六节 商贸物流行业企业效益分析196

一、企业主营业务利润指数196

二、重点物流企业主营业务收入利润率196

三、重点物流企业效益强弱走势分析197

第三部分 行业全景调研

第七章 商贸型物流园区建设规划及发展模式198

第一节 商贸型物流园区的产生与发展198

一、中国物流园区的建设状况分析198

二、商贸型物流园区的形成与发展200

第二节 商贸型物流园区功能分区设置211

一、商贸型物流园区功能分区的内涵211

二、商贸型物流园区功能分区的原则212

三、商贸型物流园区功能分区的设置213

第三节 商贸型物流园区建设规模确定221

一、商贸型物流园区规模确定的原则221

二、商贸型物流园区规模的影响因素222

三、商贸型物流园区规模的确定方法224

第四节 商贸型物流园区信息系统建设229

一、商贸型物流园区信息系统的应用主体229

- 二、商贸型物流园区信息系统的需求分析230
- 三、商贸型物流园区信息系统的整体框架233
- 四、商贸型物流园区信息系统的功能结构234
- 第五节 商贸型物流园区建设经营管理模式241
 - 一、国外物流园区的开发建设模式分析241
 - 二、中国物流园区的开发建设模式分析242
 - 三、中国物流园区的经营管理模式分析244

第四部分 竞争格局分析

第八章 中国商贸物流产业区域市场分析249

- 第一节 广东省商贸物流产业发展分析249
 - 一、广东省生产总值及其增长情况分析249
 - 二、广东省社会消费品零售总额及增长251
 - 三、广东省批发和零售业增加值及增长251
 - 四、广东省常住人口数量及其增长情况252
 - 五、广东省人均可支配收入及增长情况253
 - 六、广东省交通基础设施及其区位优势254
 - 七、广东省商贸物流产业发展现状分析257
 - 八、广东省A级物流企业数量分析257
 - 九、广东省商贸物流产业发展规划分析258
 - 十、广东省商贸物流产业发展前景展望276
- 第二节 浙江省商贸物流产业发展分析277
 - 一、浙江省生产总值及其增长情况分析277
 - 二、浙江省社会消费品零售总额及增长280
 - 三、浙江省批发和零售业增加值及增长280
 - 四、浙江省常住人口数量及其增长情况281
 - 五、浙江省人均可支配收入及增长情况281
 - 六、浙江省交通基础设施及其区位优势281
 - 七、浙江省商贸物流产业发展现状分析283
 - 八、浙江省A级物流企业数量分析283
 - 九、浙江省商贸物流产业发展规划分析286
 - 十、浙江省商贸物流产业发展前景展望288
- 第三节 江苏省商贸物流产业发展分析289
 - 一、江苏省生产总值及其增长情况分析289
 - 二、江苏省社会消费品零售总额及增长290

- 三、江苏省批发和零售业增加值及增长290
- 四、江苏省常住人口数量及其增长情况290
- 五、江苏省人均可支配收入及增长情况290
- 六、江苏省交通基础设施及其区位优势291
- 七、江苏省商贸物流产业发展现状分析301
- 八、江苏省A级物流企业数量分析304
- 九、江苏省商贸物流产业发展规划分析304
- 十、江苏省商贸物流产业发展前景展望305
- 第四节 四川省商贸物流产业发展分析305
 - 一、四川省生产总值及其增长情况分析305
 - 二、四川省社会消费品零售总额及增长306
 - 三、四川省批发和零售业增加值及增长306
 - 四、四川省常住人口数量及其增长情况307
 - 五、四川省人均可支配收入及增长情况307
 - 六、四川省交通基础设施及其区位优势307
 - 七、四川省商贸物流产业发展现状分析309
 - 八、四川省A级物流企业数量分析311
 - 九、四川省商贸物流产业发展规划分析311
 - 十、四川省商贸物流产业发展前景展望312
- 第五节 湖南省商贸物流产业发展分析313
 - 一、湖南省生产总值及其增长情况分析313
 - 二、湖南省社会消费品零售总额及增长313
 - 三、湖南省批发和零售业增加值及增长314
 - 四、湖南省常住人口数量及其增长情况314
 - 五、湖南省人均可支配收入及增长情况315
 - 六、湖南省交通基础设施及其区位优势315
 - 七、湖南省商贸物流产业发展现状分析318
 - 八、湖南省A级物流企业数量分析319
 - 九、湖南省商贸物流产业发展规划分析319
 - 十、湖南省商贸物流产业发展前景展望321
- 第六节 湖北省商贸物流产业发展分析329
 - 一、湖北省生产总值及其增长情况分析329
 - 二、湖北省社会消费品零售总额及增长331
 - 三、湖北省批发和零售业增加值及增长331
 - 四、湖北省常住人口数量及其增长情况331

- 五、湖北省人均可支配收入及增长情况332
- 六、湖北省交通基础设施及其区位优势332
- 七、湖北省商贸物流产业发展现状分析334
- 八、湖北省A级物流企业数量分析336
- 九、湖北省商贸物流产业发展规划分析336
- 十、湖北省商贸物流产业发展前景展望337
- 第七节 河北省商贸物流产业发展分析341
 - 一、河北省生产总值及其增长情况分析341
 - 二、河北省社会消费品零售总额及增长343
 - 三、河北省批发和零售业增加值及增长343
 - 四、河北省常住人口数量及其增长情况343
 - 五、河北省人均可支配收入及增长情况344
 - 六、河北省交通基础设施及其区位优势344
 - 七、河北省商贸物流产业发展现状分析346
 - 八、河北省A级物流企业数量分析351
 - 九、河北省商贸物流产业发展规划分析351
 - 十、河北省商贸物流产业发展前景展望352

第九章 2019-2025年商贸物流行业竞争形势分析353

- 第一节 行业总体市场竞争状况分析353
 - 一、商贸物流行业竞争结构分析353
 - 二、商贸物流行业企业间竞争格局分析353
 - 三、商贸物流行业集中度分析356
 - 四、商贸物流行业SWOT分析356
- 第二节 中国商贸物流行业竞争格局综述361
 - 一、商贸物流行业竞争概况361
 - 二、中国商贸物流行业竞争力分析362
 - 三、中国商贸物流竞争力优势分析364
 - 四、商贸物流行业主要企业竞争力分析366
- 第三节 商贸物流行业竞争格局分析367
 - 一、国内外商贸物流竞争分析367
 - 二、我国商贸物流市场竞争分析369
 - 三、国内重点省份商贸物流规划动向370
 - 四、国内商贸物流企业自营物流项目进展373

第十章 商贸物流行业领先企业经营形势分析375

第一节 我国商贸重点企业经营分析375

- 一、天虹商场股份有限公司375
- 二、银川新华百货商业集团股份有限公司382
- 三、合肥百货大楼集团股份有限公司390
- 四、中百控股集团股份有限公司401
- 五、上海百联集团股份有限公司409
- 六、苏宁云商集团股份有限公司418
- 七、湖南友谊阿波罗商业股份有限公司426
- 八、北京华联综合超市股份有限公司432
- 九、人人乐连锁商业集团股份有限公司435
- 十、步步高商业连锁股份有限公司440

第二节 我国商贸物流重点企业经营分析447

- 一、武汉商贸国有控股集团有限公司447
- 二、招商局物流集团有限公司450
- 三、华南城控股有限公司456
- 四、广西物资集团有限责任公司465
- 五、中储发展股份有限公司468
- 六、广东物资集团公司478
- 七、国电物资集团有限公司485
- 八、厦门象屿股份有限公司495
- 九、山东盖世国际物流集团有限公司502
- 十、上海现代物流投资发展有限公司510
- 十一、上海物流贸易股份有限公司515
- 十二、远成物流股份有限公司520
- 十三、北京长久物流股份有限公司526
- 十四、浙江现代商贸物流发展有限公司532
- 十五、五矿发展股份有限公司536
- 十六、深圳市腾邦物流股份有限公司543
- 十七、青岛日日顺物流有限公司546
- 十八、中创物流股份有限公司552
- 十九、深圳市怡亚通供应链股份有限公司554
- 二十、中国诚通控股集团有限公司562

第五部分 发展前景展望

第十一章 2019-2025年商贸物流行业前景及趋势预测566

第一节 2019-2025年商贸物流市场发展前景566

- 一、2019-2025年商贸物流市场发展潜力566
- 二、2019-2025年商贸物流供给侧改革重点方向567
- 三、2019-2025年商贸物流细分行业发展前景分析570

第二节 2019-2025年商贸物流市场发展趋势预测572

- 一、2019-2025年商贸物流行业发展趋势572
- 二、2019-2025年商贸物流市场规模预测573

第三节 2019-2025年中国社会消费品零售总额预测574

- 一、按经营地统计预测574
- 二、按消费形态统计预测575

第十二章 商贸物流行业投资机会与风险分析577

第一节 商贸物流行业投资特性分析577

- 一、商贸物流行业进入壁垒分析577
- 二、商贸物流行业盈利因素分析578
- 三、商贸物流行业盈利模式分析579

第二节 商贸物流行业发展的影响因素584

- 一、成本因素584
- 二、需求因素584
- 三、政策因素585

第三节 商贸物流行业投资机会586

- 一、产业链投资机会586
- 二、细分市场投资机会587
- 三、重点区域投资机会588
- 四、商贸物流行业投资机遇594

第四节 商贸物流行业投资风险及防范595

- 一、商贸物流产业宏观经济波动风险595
- 二、商贸物流产业市场竞争风险分析596
- 三、商贸物流产业政策以及体制风险597
- 四、商贸物流产业物流外包不足风险599

第五节 中国商贸物流行业投资建议601

- 一、商贸物流行业未来发展方向601
- 二、商贸物流行业主要投资建议602

第六部分 发展战略研究

第十三章 商贸物流行业面临的困境及对策研究606

第一节 中国商贸物流行业存在的问题及对策606

一、中国商贸物流行业发展的主要困境606

二、商贸物流企业面临的困境及对策607

三、国内商贸物流企业的出路分析613

第二节 中国商贸物流市场发展面临的挑战与对策614

一、互联网下商贸物流行业面临的挑战614

二、互联网对商贸物流行业的改造与重构616

三、互联网思维下商贸物流行业企业转型突围策略616

第三节 中国商贸物流市场发展面临的机遇621

一、物流行业互联网化621

二、智慧物流成热点622

三、跨境电商掀起“新高潮”627

四、政策推动农村电商发展629

五、第四方、第五方物流平台的兴起631

第十四章 商贸物流行业发展战略研究633

第一节 对我国商贸物流品牌的战略思考633 (AK LT)

一、品牌的重要性633

二、实施品牌战略的意义634

三、企业品牌的现状分析635

四、企业的品牌战略636

五、品牌战略管理的策略639

第二节 商贸物流经营策略分析643

一、商贸物流市场细分策略643

二、商贸物流市场创新策略644

三、品牌定位与品类规划644

四、商贸物流新产品差异化战略645

第三节 商贸物流行业投资战略研究646

一、商贸物流行业投资战略646

二、2019-2025年商贸物流行业投资战略648

三、商贸物流行业研究结论及建议649

四、商贸物流园区规划及发展建议651

五、商贸物流行业发展建议656

图表目录：

图表：商贸物流系统工作流程图1

图表：重点物流企业业务利润情况11

图表：重点物流企业业务利润占比情况11

图表：2015-2018年社会消费品零售总额及同比增速12

图表：物流行业主要政策26

图表：商贸政策汇总27

图表：2018年上半年中国GDP统计分析30

图表：2013-2018年交通运输、仓储和邮政业固定资交投资情况41

图表：北美区主要国家的第三方物流市场规模46

图表：西欧主要国家的第三方物流市场规模47

图表：亚太区每个国家的第三方物流市场份额48

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/427129.html>