

# 2021-2026年中国地理信息系统（GIS）行业全景 评估及投资规划建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国地理信息系统（GIS）行业全景评估及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/software/677133.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

地理信息系统主要是以计算机系统为基础，进一步有效融合了遥感技术、空间科学技术、地理学科等相关学科，它是一种综合性的跨领域的新兴科学技术。

地理信息系统行业产业链上游为设备供应商、数据供应商，下游应用于各类GIS增值开发商、政府及事业单位、企业与个人用户等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年中国地理信息系统产业运行环境解析

第一节 2016-2020年地理信息系统（GIS）行业经济环境分析

第二节 2016-2020年地理信息系统（GIS）国家“十三五”产业政策环境分析

一、行业主管亿元门、行业管理体制

二、行业主要法规与产业政策

三、行业“十三五”发展规划

四、出口关税政策分析

第三节 2016-2020年中国地理信息系统（GIS）行业产业社会环境分析

一、2016-2020年我国人口结构分析

二、2016-2020年教育环境分析

三、2016-2020年文化环境分析

四、2016-2020年生态环境分析

五、2016-2020年中国城镇化率分析

第四节 2016-2020年我国经济发展机会分析

一、贸易战中的中国机会分析

二、经济结构调整中投资机会分析

三、扩内需、保增长形势下我国经济发展机会分析

四、中国企业“走出去”的危与机

第五节 中国经济复苏预测

一、世界银行中国经济复苏预测

二、中国经济从回暖到复苏预测与利好因素分析

三、经济学家展望中国和世界经济前景

第二章 2016-2020年我国新政策环境解析

第一节 2016-2020年我国刺激经济重大政策

## 一、刺激经济重大政策

## 二、国务院主要政策及解读

### 第二节 2016-2020年我国宏观经济政策取向分析

#### 一、财政政策取向分析

#### 二、货币政策取向分析

#### 三、投资政策取向分析

#### 四、消费政策取向分析

#### 五、外贸政策取向分析

#### 六、价格政策取向分析

#### 七、农村政策取向分析

#### 八、就业政策取向分析

#### 九、区域经济政策取向分析

#### 十、经济改革政策取向分析

### 第三节 四万亿投资拉动内需计划解析

#### 一、新经济形势下四万亿投资计划情况与作用

#### 二、四万亿投资计划的意义及其影响

#### 三、四万亿投资扩内需、促增长十项措施

#### 四、四万亿投资结构变化分析

#### 五、四万亿计划带来的投资机会分析

### 第四节 十大产业调整和振兴规划解析

#### 一、十大产业调整和振兴规划出台背景与亮点分析

#### 二、十大产业调整和振兴规划有关情况

#### 三、十大产业调整和振兴规划意义重大

#### 四、十大产业调整和振兴规划分析解读

#### 五、十大产业振兴规划对经济影响分析

#### 六、十大产业振兴规划带给企业的机遇

#### 七、十大产业振兴规划背后的投资机会

### 第三章 2016-2020年全球gis产业运行状况分析

#### 第一节 2016-2020年全球地理信息系统（GIS）运行综述

##### 一、全球地理信息系统运行环境分析

##### 二、全球地理信息系统产业新亮点透析

##### 三、世界规模最大的地理信息产业园区落成

##### 四、gis对全球商业运作模式的影响

#### 第二节 2016-2020年全球地理信息系统市场运行分析

##### 一、全球gis和地理空间市场规模

## 二、2020年全球gis需求分析

## 三、世界主要国家销售额分析

## 四、2020年中外gis市场对比分析

### 第三节 2016-2020年全球部分国家地理信息系统动态分析

#### 一、日本gis市场运行动态分析

##### 1、日本地理信息系统的发展与产业化

##### 2、日本gis技术的进步

#### 二、美国gis市场分析

##### 1、2020年美国gis市场应用与

##### 2、美国gis研究方向

### 第四节 2021-2026年全球地理信息系统市场走势分析

## 第四章 2016-2020年中国gis产业运行新形势分析

### 第一节 2016-2020年中国gis产业运行简况

#### 一、我国地理信息系统发展历程

#### 二、方兴未艾的gis产业

#### 三、中国gis的产业化征途

#### 四、中国地理空间信息技术的需求

#### 五、地理信息系统专业人才需求和就业情况分析

### 第二节 地震灾后我国gis新发展亮点聚焦

#### 一、建立防灾地理信息系统

#### 二、大型地理信息系统“数字南海”通过鉴定

#### 三、勘探开发研究院勘探基础地理信息系统投入运行

#### 四、航天三院地理信息系统建设取得新进展

### 第三节 2016-2020年中国gis产业发展存在的问题探讨

## 第五章 2016-2020年中国gis市场运行态势分析

### 第一节 2016-2020年中国gis市场运行综述

#### 一、我国gis市场需求与gis教学分析

#### 二、我国gis发展的重要成就分析

#### 三、企业级地理信息系统市场现状分析

#### 四、企业级gis应用状况分析

### 第二节 2016-2020年中国主要企业软件产品分析

#### 一、supermapgis

#### 二、吉奥软件产品

#### 三、中地软件

#### 四、灵图软件

## 第六章 2016-2020年中国gis的应用行业透析

### 第一节 卫星导航业

- 一、世界卫星导航业发展情况
- 二、汽车导航系统发展情况
- 三、智能交通系统发展分析
- 四、卫星导航定位技术的进展和应用前景
- 五、我国gps市场发展分析

### 第二节 移动定位业

- 一、全球移动定位服务应用发展现状分析
- 二、全球移动定位业务发展走势
- 三、移动定位业务商业模式透视
- 四、两种移动定位业务模式的优劣比较
- 五、中国移动定位市场情况
- 六、移动位置服务的发展与展望
- 七、导航定位业务发展前景分析

### 第三节 电子地图

- 一、导航电子地图行业的产业结构特点
- 二、今后导航电子地图的市场分析
- 三、电子地图行业发展存在的问题
- 四、导航电子地图市场管理的国家新规及其意义
- 五、导航电子地图的竞争分析
- 六、政府在促进导航电子地图产业健康发展中的作用

## 第七章 2016-2020年中国gis产业链和服务链研究

### 第一节 gis产业链和产品研究

- 一、gis产业链结构分析
- 二、gis产品设计与开发研究
- 三、gis产品输出分析

### 第二节 gis服务和gis服务链研究

- 一、gis服务
- 二、gis服务链
- 三、gis服务链给国土资源信息化带来的启示

### 第三节 测绘发展研究

- 一、测绘的定义
- 二、信息化测绘的战略方向
- 三、测绘资质管理规定和标准分析

#### 四、新疆基础测绘成果需求预测

#### 第八章 2016-2020年中国gis产业市场竞争新格局透析

##### 第一节 2016-2020年中国gis产业竞争现状分析

###### 一、地理信息产业形成核心竞争力

###### 二、（HJ 327）gis产业品牌分析

###### 二、gis产业竞争结构分析

##### 第二节 2016-2020年中国gis产业集中度分析

###### 一、市场集中度分析

###### 二、区域集中度分析

##### 第三节 2016-2020年中国gis产业提升竞争力策略分析

##### 第四节 2021-2026年中国gis产业竞争趋势探析

#### 第九章 中国gis主要产品和重点厂商分析

##### 第一节 河南平高电气股份有限公司（600312）

###### 一、企业基本概况

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、企业竞争力分析

##### 第二节 北京永新联合科技有限公司

###### 一、企业基本概况

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、企业竞争力分析

##### 第三节 宁波四维科技有限公司

###### 一、企业基本概况

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、企业竞争力分析

##### 第四节 美国环境系统研究所公司

###### 一、企业基本概况

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、企业竞争力分析

##### 第五节 北京超图地理信息技术有限公司

###### 一、企业基本概况

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、企业竞争力分析

##### 第六节 中地数码集团

###### 一、企业基本概况

###### 二、企业经营情况分析

### 三、企业竞争力分析

#### 第七节 适普软件有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争力分析

#### 第八节 北京市测绘设计研究院

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争力分析

#### 第九节 武大吉奥信息工程技术有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争力分析

#### 第十节 北京灵图软件技术有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争力分析

### 第十章 2021-2026年中国gis行业新趋势探析

#### 第一节 2021-2026年中国gis产业技术发展趋势

- 一、地理信息系统技术发展趋势
- 二、组件式gis技术发展趋势
- 三、gis技术未来发展趋势

#### 第二节 2021-2026年中国gis应用和市场趋势分析

- 一、gis将往高维化发展
- 二、gis将更加网络化、智能化和集成化
- 三、gis将在我军现代化建设中走上发展的快车道

#### 第三节 2021-2026年中国gis细分发展趋势

- 一、三维gis
- 二、时态gis
- 三、网络gis

### 第十一章 2021-2026年中国地理信息系统（GIS）行业发展方向预测

#### 第一节 2021-2026年中国gis发展趋方向

- 一、空间数据结构与数据管理
- 二、数据自动输入技术
- 三、gis的微机化

四、gis与遥感的进一步结合

五、gis的智能化

六、gis应用模型开发

七、具有统一标准的分布式系统

八、宏观应用和微观应用形成新的产业

九、加强gis教育

第二节 2021-2026年中国gis技术发展方向

一、系统互操作

二、数据多元化

三、系统模块化

四、系统智能化

五、平台网络化

六、应用社会化

第十二章 2021-2026年中国地理信息系统（GIS）行业投资策略探讨

第一节 基于gis的审批红线等规划资源投资策略

一、gis技术的主要特点

二、传统的规划资源管理模式

三、基于gis的数字管理的实现

四、实现规划资源数字管理的基本条件

第二节 gis在变电站的应用投资策略

一、gis设备的应用及其优越性

二、gis设备主接线的选择

三、变电站gis设计及运行中问题

第三节 gis在流域水资源管理中的应用

一、gis技术和水资源管理的结合

二、基于gis的流域水资源管理系统设计

三、系统功能的实现

第四节 2021-2026年中国卫星导航应用产业投资方向

一、卫星导航应用产业发展思路与重点

二、卫星导航应用产业重点产品投资指南

第十三章 2021-2026年中国地理信息系统（GIS）行业的挑战与机遇

第一节 影响地理信息系统（GIS）行业发展的主要因素

一、gis用户促使产业升级「AK LT」

二、国产gis软件占国内市场优势

三、gis地理信息系统由奢侈品变成消费品

## 第二节 影响地理信息系统（GIS）企业未来生产与经营的关键趋势

一、未来市场发展空间分析

二、消费市场发展变化分析

三、企业发展风险及机遇分析

图表目录：

图表gis在各个行业当中的应用

图表gis与多种技术和系统的集成

图表gis硬件的组成

图表 地理信息系统的组成

图表 计算机软件系统的层次

图表 高速公路模型图

图表 高速公路分段模型图

图表gis系统结构图

图表gps采集图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/software/677133.html>