

# 2013-2018年中国休闲鞋市场深度分析与投资前景 预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国休闲鞋市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/147138.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

休闲鞋可以分为三类：散步/舒适鞋、凉鞋/木底鞋和休闲靴，包括芭蕾舞鞋、拖鞋、玛丽简女鞋、马克森鞋、船鞋、系带鞋、短靴等各种鞋。

随着人们生活水平的提高，休闲鞋市场的空间越来越大。即使是在体育用品行业，现在更多的“不是提倡专业运动，提倡的是运动休闲”。休闲将成为鞋业发展的一个新支点。从目前中国鞋业的发展趋势来看，休闲鞋的市场会越来越大。欧洲进口商采购对象以休闲鞋为主，因为欧洲是比较崇尚休闲文化的地方，经济水平已经到了一定的高度，休闲鞋的需求很大。如今，人们把休闲作为品牌的理念和追求。引领了整个休闲服装的时尚的前沿。同时也占领了休闲服装在市场的绝大部分市场份额，看看中央台的广告就知道。休闲服取得的成绩，让人垂涎欲滴！反观以西服为主的正装品牌也在悄悄的变化。休闲鞋和休闲服一样市场是巨大的，毋庸置疑！因为这是休闲生活重要的一部分，在今后一段时间将会和休闲服一样成为主导。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国休闲鞋市场深度分析与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了休闲鞋相关概述、中国休闲鞋市场运行环境等，接着分析了中国休闲鞋市场发展的现状，然后介绍了中国休闲鞋重点区域市场运行形势。随后，报告对中国休闲鞋重点企业经营状况分析，最后分析了中国休闲鞋行业发展趋势与投资预测。您若想对休闲鞋产业有个系统的了解或者想投资休闲鞋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 休闲鞋行业总体概述

#### 第一节 休闲鞋概念及发展历程

#### 第二节 休闲鞋行业特性分析

#### 第三节 休闲鞋行业周期性分析

#### 第四节 休闲鞋行业SWOT分析

#### 第五节 休闲鞋行业产业链及上下游之间关联性分析

### 第二章 2013年世界休闲鞋行业市场分析

#### 第一节 2013年世界休闲鞋行业运行环境分析

##### 一、当前经济环境分析

##### 二、经济政策对产业的影响

#### 第二节 2013年世界休闲鞋市场竞争现状分析

### 第三节 2013年世界部分国家休闲鞋市场分析

#### 一、欧洲地区

#### 二、北美地区

#### 三、亚洲地区

### 第四节 2013-2018年世界休闲鞋行业新趋势研究分析

## 第三章 2013年休闲鞋行业当前发展环境分析

### 第一节 2013年中国休闲鞋行业经济环境分析

#### 一、2012年中国宏观经济分析

#### 二、2013年中国宏观经济发展预测

### 第二节 中国休闲鞋行业政策法规解读

### 第三节 中国休闲鞋行业当前社会环境发展分析

## 第四章 2013年中国休闲鞋行业运行态势分析

### 第一节 2009 -2013年休闲鞋行业市场运行状况分析

### 第二节 2013年中国休闲鞋行业市场热点分析

### 第三节 2013年中国休闲鞋行业市场存在的问题分析

### 第四节 2014年中国休闲鞋行业发展面临的新挑战分析

## 第五章 2010-2013年中国休闲鞋所属行业监测数据分析

### 第一节 2010-2013年中国休闲鞋行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2013年中国休闲鞋行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、销售收入结构分析

### 第三节 2010-2013年中国休闲鞋行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2010-2013年中国休闲鞋行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2010-2013年中国休闲鞋行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2013年中国休闲鞋市场竞争格局透析

### 第一节 2013年中国休闲鞋竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 2013年中国休闲鞋竞争现状分析

- 一、休闲鞋价格竞争分析
- 二、休闲鞋品牌竞争分析

### 第三节 2013年中国休闲鞋市场竞争格局分析

- 一、休闲鞋市场集中度分析
- 二、休闲鞋区域集中度分析

### 第四节 2013-2018年中国休闲鞋企业提升竞争力策略分析

## 第七章 2013年休闲鞋行业重点企业调研分析

### 第一节 企业1

- 一、企业简介分析
- 二、企业经营状况分析

### 第二节 企业2

- 一、企业简介分析
- 二、企业经营状况分析

### 第三节 企业3

- 一、企业简介分析
- 二、企业经营状况分析

### 第四节 企业4

- 一、企业简介分析
- 二、企业经营状况分析

### 第五节 企业5

- 一、企业简介分析
- 二、企业经营状况分析

### 第六节 企业6

## 一、企业简介分析

## 二、企业经营状况分析

### 第七节 企业7

## 一、企业简介分析

## 二、企业经营状况分析

### 第八节 企业8

## 一、企业简介分析

## 二、企业经营状况分析

## 第八章 2013-2018年中国休闲鞋行业市场盈利预测与投资潜力分析

### 第一节 2013-2018年中国休闲鞋行业投资环境分析

### 第二节 2013-2018年中国休闲鞋行业市场规模预测

### 第三节 2013-2018年中国休闲鞋行业盈利水平分析

### 第四节 2013-2018年中国休闲鞋投资机会分析

#### 一、行业吸引力分析

#### 二、行业区域投资潜力分析

## 第九章 2013-2018年中国休闲鞋行业前景展望及对策分析

### 第一节 2013-2018年中国休闲鞋行业发展前景展望

#### 一、休闲鞋行业市场蕴藏的商机探讨

#### 二、“十二五”规划对休闲鞋行业影响研究

### 第二节 2013-2018年中国行业发展对策研究

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、市场重点客户战略实施

## 第十章 2013-2018年中国休闲鞋产业未来发展预测及投资风险分析

### 第一节 2013年休闲鞋行业存在的其他障碍分析

### 第二节 2013-2018年中国休闲鞋行业市场供需平衡分析

### 第三节 2013-2018年中国休闲鞋产业投资风险分析

#### 一、政策风险

#### 二、同行业风险

#### 三、市场风险

#### 四、其他风险分析

### 第四节 2013-2018年行业投资建议分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/147138.html>