

# 2021-2026年中国歌仔戏文化市场竞争格局及投资战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国歌仔戏文化市场竞争格局及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/edu/747138.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

歌仔戏，福建省漳州市、厦门市、泉州市地方传统戏剧，国家级非物质文化遗产之一。歌仔戏是以闽南歌仔为基础，吸收梨园戏、北管戏、高甲戏、潮剧、京剧等戏曲的营养形成的闽南方言戏曲剧种。20世纪初，歌仔戏兴于台湾岛内，不久传及厦门，并迅速流布闽南地区和东南亚华侨聚居的地方。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国歌仔戏文化概述

#### 第一节 歌仔戏定义

#### 第二节 歌仔戏的历史溯源

#### 第三节 艺术特色

#### 第四节 歌仔戏剧种

##### 一、落地扫歌仔阵

##### 二、野台歌仔戏

##### 三、内台歌仔戏

##### 四、广播歌仔戏

##### 五、歌仔戏电影

##### 六、电视歌仔戏

#### 第五节 歌仔戏漫谈

### 第二章 中国歌仔戏文化外部经济环境分析

#### 第一节 2020年国际经济环境分析

##### 一、美国

##### 二、欧盟

##### 三、日本

##### 四、金砖四国

#### 第二节 2020年中国宏观经济环境分析

##### 一、综合

##### 二、农业

##### 三、工业和建筑业

##### 四、固定资产投资

##### 五、国内贸易

## 六、对外经济

### 第三节 2021年中国宏观经济形势展望

#### 一、2021年GDP预测

#### 二、2021年人均可支配收入预测

### 第四节 2021年全球宏观经济形势展望

## 第三章 新时期歌仔戏艺术教育得失

### 第一节 艺术教育对剧种的影响巨大

### 第二节 厦门、漳州戏校歌仔戏班艺术教育的得与失

### 第三节 歌仔戏教育的几点建议

#### 一、关于唱工方面

#### 二、关于念白方面

#### 三、表演方面

## 第四章 真假声结合统一声区在歌仔戏唱腔中的运用

### 第一节 通过高音朗诵法和形体训练法引入正确的呼吸

### 第二节 加强共鸣腔的训练来提高声音的位置和美化声音的色彩

### 第三节 真假声结合统一声区在歌仔戏唱腔中的运用

## 第五章 歌仔戏的“歌唱”与“曲唱”

### 第一节 歌仔戏创腔始于“依曲填词”的“歌唱”

### 第二节 七字调的发展，从“歌唱”向“曲唱”过渡

### 第三节 邵江海的“曲唱”探索

#### 一、方言声韵

#### 二、方言俗语

#### 三、韵脚组织

#### 四、继承又发展的创腔原则——“歌唱”与“曲唱”结合使用

#### 五、唱法

### 第四节 “歌唱”、“曲唱”与两岸歌仔戏的音乐风格

### 第五节 歌仔戏音乐创作之思考

#### 一、重视闽南方言的独特韵味

#### 二、新调的运用要考虑方言的因素

#### 三、演员的培养

#### 四、培养热爱歌仔戏的观众

## 第六章 厦门歌仔戏生态环境分析

### 第一节 新时期以来的政治环境

### 第二节 厦门歌仔戏的经济环境

### 第三节 厦门歌仔戏的文化环境

## 一、语言环境

## 二、民俗环境

### 第七章 歌仔戏:闽台戏曲互动的结晶

#### 第一节 歌仔戏形成中闽台戏曲的渊源

#### 第二节 歌仔戏发展中闽台戏曲的渊源

#### 第三节 歌仔戏传播中闽台戏曲的渊源

### 第八章 闽台歌仔戏的非物质文化认知

#### 第一节 歌仔戏生态环境

##### 一、以文化政策为例

##### 二、以语言、民俗、宗教信仰为例

#### 第二节 歌仔戏非物质文化权力主体

#### 第三节 质形态中的非物质文化

### 第九章 2020年中国歌仔戏发展前景展望

#### 第一节 现代歌仔戏的都市审视（AK HT）

#### 第二节 文化视野中的歌仔戏

#### 第三节 台湾新生代爱上歌仔戏

##### 一、年轻人唱的歌仔戏

##### 二、第一批科班出身的演员

##### 三、创新和两岸合作的成果

#### 第四节 歌仔戏的传承价值

#### 第五节 歌仔戏文化对海峡两岸关系的影响

#### 第六节 2020年中国歌仔戏发展前景展望

#### 图表目录：

图2.1 2016-2020年美国营建许可及新屋动工数持续下行

图2.2美国连排新屋动工数急跌

图2.3美国房市供需缺口有所改善

图2.4 2016-2020年美国工业产出及产能利用率

图2.5费城联储局制造业指数大幅下挫

图2.6美国零售增速放缓

图2.7 2020年初密歇根大学消费者信心指数反弹

图2.8 2016-2020年美国首次申请失业保险人数

图2.9美国消费者物价指数回调

图2.10日本增长缓慢的收入难以支持消费

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/edu/747138.html>