

# 2021-2026年中国工程承包行业市场供需格局及行业前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国工程承包行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/677152.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

工程承包（project contracting）工程承包是具有施工资质的承包者通过与工程项目的项目法人（业主）签订承包合同，负责承建工程项目的过程。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 工程承包行业相关概述

#### 第一节 工程承包行业定义及范围界定

#### 第二节 工程承包行业发展历史回顾

##### 一、建筑业发展历程

##### 二、对外工程承包发展历程

### 第二章 2016-2020年中国工程承包宏观环境运行解析

#### 第一节 2016-2020年中国工程承包政策法律分析

##### 一、建筑工程施工发包与承包计价管理办法

##### 二、建筑工程承包合同

##### 三、对外工程承包类企业有望减税

##### 四、建设项目管理与工程总承包的发展方向及政策取向

#### 第二节 2016-2020年中国宏观经济环境运行分析

##### 一、中国gdp分析

##### 二、固定资产投资情况分析

##### 三、中国cpi分析

##### 四、存贷款利率变化

##### 五、财政收支情况分析

##### 六、人民币汇率变化

#### 第三节 2016-2020年中国工程承包社会环境分析

##### 一、人口规模分析

##### 二、年龄结构分析

##### 三、学历结构分析

##### 四、城镇人员就业情况分析

### 第三章 2021-2026年国外工程承包市场运行分析

#### 第一节 国际承包工程承包市场发展演进

#### 第二节 2016-2020年国际工程承包运行简况

一、评外国承包工程税收政策

二、国际工程承包市场的营销及对策

三、电子商务在国际工程承包公司的应用

四、国际工程承包项目中存在的主要问题及对策

第三节 2016-2020年部分国家工程承包市场分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第四节 2021-2026年国际工程承包商经营市场分析及发展趋势预测分析

第四章 2016-2020年国外工程承包市场运行动态分析

第一节 国内工程承包与国际工程承包区别

第二节 2016-2020年中国工程承包业运行总况

一、中国对外工程承包业迅猛发展

二、业务规模实现跳跃式增长

三、市场结构呈现多元化格局

四、业务结构走出产业链低端

第三节 2016-2020年中国对外工程承包业市场运行分析

市场特征

二、产品结构

三、市场规模统计

四、工程承包模式分析

第四节 我国工程造价存在的问题及工程承包方式的选择

第五节 2016-2020年我国工程承包影响因素分析

一、入世对我国建筑业和我国对外工程承包业的影响

二、人民币升值对我国国际工程承包企业的影响及对策

三、国际工程承包市场的发展趋势及对我国的影响

四、我国对外工程承包业的机遇与挑战

第六节 2016-2020年中国工程承包业战略分析

一、加强资源整合、培育中国的跨国公司

二、创新经营模式，实现业务升级

三、推动管理和技术创新，打造核心竞争力

四、关注新兴市场、开拓发达市场

五、推动银企合作，提高融资能力

六、行业组织应发挥积极的促进作用

第七节 海外电力工程承包市场潜力可观

## 第八节 我国国际工程承包公司的发展对策研究

### 第五章 2016-2020年中国工程承包市场竞争分析

#### 第一节 (HJ 327) 我国国际工程承包的竞争力分析

##### 第二节 国际工程承包市场竞争的博弈模型

##### 第三节 我国国际工程承包企业竞争力的影响因素分析

#### 第四节 2016-2020年中国工程承包市场竞争战略分析

##### 一、对企业提高国际工程承包竞争力的思考

##### 二、国内工程承包商与外商的竞争策略

### 第六章 中国工程承包重点企业运营财务状况分析

#### 第一节 中国铁建股份有限公司 (601186)

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 安徽水利开发股份有限公司 (600502)

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第三节 中国建筑股份有限公司 (601668)

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第四节 北方国际合作股份有限公司 (000065)

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中国有色金属建设股份有限公司（000758）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七章 2021-2026年中国工程承包行业趋势探析

第一节 2021-2026年国际工程承包发展趋势预测分析

一、建筑服务需求不断增加，工程承包市场快速增长

二、带资承包日益普遍，国际工程承包公司不断强化融资能力

三、国际承包商兼并与重组盛行

四、工程承包公司立足于国际国内市场，积极拓展业务渠道

五、国际工程承包业的发展趋势预测分析

第二节 2021-2026年中国工程承包发展趋势预测分析

一、外承包工程趋势向好

二、中国工程承包发展方向

第三节 拓展我国海外工程承包市场战略研究

第八章 2021-2026年中国工程承包行业发展策略与建议

第一节 2016-2020年中国工程承包业投资概况

一、工程承包业投资特性「AKLT」

二、工程承包业投资政策解读

第二节 2021-2026年中国工程承包业投资机会分析

一、工程承包业区域投资潜力分析

二、工程承包业投资吸引力分析

第三节 2021-2026年中国工程承包业投资风险预警

一、政策风险

二、金融风险

三、技术风险

第四节 2021-2026年中国工程融资策略

一、风险降低型策略

二、风险分散型策略

三、风险转移型策略

## 第五节 国际工程承包市场的营销及对策

一、国际工程营销不同于国际产品营销

二、如何选择国际工程承包的目标市场

三、对承包商应具备的承包能力的分析与评价

四、我国建筑企业承包国际工程的对策探讨

## 第六节 运用差异化营销策略提升对外工程承包水平

## 第七节 行业投资观点

图表目录：

图表2016-2020年中国gdp总量及增长趋势图

图表2020年中国三产业增加值结构图

图表2016-2020年中国cpi、ppi月度走势图

图表2016-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表2016-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表2016-2020年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表2016-2020年中国工业增加值增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/677152.html>