

2017-2022年中国特种石墨行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国特种石墨行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/287153.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

特种石墨主要指高强度、高密度、高纯度石墨制品（简称三高石墨），其主要以优质石油焦为原料，煤沥青或合成树脂为粘结剂，经原料制备、配料、混捏、压片、粉碎、再混捏、成型、多次焙烧、多次浸渍、纯化及石墨化、机加工而制成，具有优良的耐高温性、导电导热性、润滑性、高温特性、耐化学腐蚀性、耐高温热剥落性、可塑性等特性，是重要的功能性和消耗性材料，广泛用于冶炼、模具、化工等行业。

石墨产品及产业结构图

特种石墨广泛用于质量要求较高的冶金、化工、石油、机械、有色金属、航空航天环保、核工程等行业的高科技材料，其本身具有高强度、高密度、高纯度、化学稳定性高、结构致密均匀、耐高温、耐辐照、导电率高、耐磨性好、自润滑等特点，是高科技行业生产不可替代的材料之一。

我国特种石墨市场一直处于严重的供给不足状态，回顾2010年市场，我国特种石墨总产能不足2万吨，实际产量约为9600吨，而需求量却超过5万吨，自给率约为20%。尤其是高质量的特种石墨(等静压)几乎都要进口，其中约80%来自日本，20%来自欧美。为改变这一现状，2010-2011年期间，行业内很多企业开工建设特种石墨生产线项目，至2014年部分企业项目完工，实现特种石墨产品增产，直接导致2014年特种石墨材料产量达到5.91万吨，同比增长102.55%，产量同比增幅较大，2015年企业仍以“以销定产、以产促销”兵行，使得特种石墨产量与上年并无太大变化，为6.12万吨。

2011-2015年中国特种石墨产量规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 特种石墨行业相关概述

第一节 特种石墨行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

特种石墨的应用领域

第二节 特种石墨行业经营模式分析

- 一、生产模式
- 二、采购模式
- 三、销售模式

第二章 2015年特种石墨行业发展环境分析

第一节 2015年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

2010-2014年中国GDP增长走势

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国特种石墨行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国特种石墨行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第三章 2010-2015年中国特种石墨市场供需分析

第一节 中国特种石墨市场供给状况

一、2010-2015年中国特种石墨产量分析

二、2015-2020年中国特种石墨产量预测

第二节 中国特种石墨市场需求状况

一、2010-2015年中国特种石墨需求分析

二、2015-2020年中国特种石墨需求预测

第三节 2014年中国特种石墨市场价格分析

第四章 中国特种石墨行业产业链分析

第一节 特种石墨行业产业链概述

第二节 特种石墨上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 特种石墨下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2010-2015年特种石墨进出口数据分析

第一节 2010-2015年特种石墨进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2010-2015年特种石墨出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章 国内特种石墨生产厂商竞争力分析

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节 企业三

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第四节 企业四

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第五节 企业五

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第七章 2015-2020年中国特种石墨行业发展趋势与前景分析

第一节 2015-2020年中国特种石墨行业投资前景分析

- 一、特种石墨行业发展前景
- 二、特种石墨发展趋势分析
- 三、特种石墨市场前景分析

第二节 2015-2020年中国特种石墨行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

第三节 2015-2020年特种石墨行业投资策略及建议

第八章 特种石墨企业投资战略与客户策略分析

第一节 特种石墨企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 特种石墨企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 特种石墨企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 特种石墨企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/287153.html>