

# 2018-2024年中国空气净化器行业市场运行态势及 投资战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国空气净化器行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/347154.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来，我国多个城市连续受大范围雾霾天气影响，空气质量呈现重度污染状态。持续不断的雾霾天气，使呼吸道疾病患者爆发性的增长。而严重的空气污染，更炒热了空气净化器市场。2016年，我国空气净化器市场零售量为570万台；空气净化器市场零售额为141.9亿元。2011-2017年中国空气净化器零售额走势析 2011-2017年中国空气净化器零售量走势分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录:

#### 第1章：中国空气净化器行业发展综述

##### 1.1 空气净化器行业定义及分类

###### 1.1.1 空气净化器行业概念及定义

###### 1.1.2 空气净化器行业主要产品分类

##### 1.2 空气净化器行业产业环境分析

###### 1.2.1 空气净化器行业产业链简介

###### 1.2.2 空气净化器行业上游分析

###### (1) 钢材行业运营现状与价格趋势

###### 1) 钢材行业运营现状

###### 2) 钢材行业价格趋势

###### 3) 钢材行业运行趋势及对空气净化器行业影响

###### (2) 铝材行业运营现状与价格趋势

###### 1) 铝材行业运营现状

###### 2) 铝材行业价格趋势

###### 3) 铝材行业运行趋势及对空气净化器行业影响

##### 1.3 空气净化器行业统计标准

###### 1.3.1 空气净化器行业统计部门和口径

###### 1.3.2 空气净化器行业统计方法

#### 第2章：中国空气净化器行业发展环境分析

##### 2.1 空气净化器行业政策环境分析

###### 2.1.1 空气净化器行业监管体系

- (1) 空气净化器行业监管部门
- (2) 空气净化器行业监管重点
- 2.1.2 空气净化器行业相关标准
- 2.1.3 空气净化器行业政策规划
  - (1) 产品结构规划
  - (2) 产业标准规划
- 2.2 空气净化器行业经济环境分析
  - 2.2.1 宏观经济对行业的影响
  - 2.2.2 国内宏观经济环境分析
    - (1) 国内GDP增速分析
    - (2) 工业增加值分析
    - (3) 制造业发展分析
    - (4) 固定资产投资分析
  - 2.2.3 国内宏观经济走势预测
- 2.3 空气净化器行业技术环境分析
  - 2.3.1 空气净化技术专利申请数分析
  - 2.3.2 空气净化技术专利申请人分析
  - 2.3.3 空气净化技术热门专利技术分析
- 2.4 空气净化器行业环保环境分析
  - 2.4.1 中国环境保护“十三五”规划解读
  - 2.4.2 中国空气质量指数 (AQI) 分析
  - 2.4.3 中国可入肺微粒 (PM2.5) 分析
  - 2.4.4 中国空气污染指数 (API) 分析
  - 2.4.5 中国空气质量重点区域分析
    - (1) 京津冀地区
    - (2) 长三角地区
    - (3) 珠三角地区
    - (4) 环保重点城市污染物浓度分析

### 第3章：中国空气净化器行业发展现状分析

#### 3.1 空气净化器行业市场发展概况

2016年，我国空气净化器产量为1980万台。由于中国空气净化器出口量较大，很多以出口为主的企业看到了国内空气净化器市场的商机，开始由外销市场转向内销市场。2017年中国空气净化器产量将达2468万台。 2012-2017年中国空气净化器产量走势分析

##### 3.1.1 空气净化器行业发展历程

- 3.1.2 空气净化器行业发展规模
- 3.1.3 空气净化器行业区域分布
- 3.2 空气净化器行业供需状况分析
  - 3.2.1 空气净化器行业供给状况分析
  - 3.2.2 空气净化器行业需求状况分析
  - 3.2.3 空气净化器整体供需平衡分析
  - 3.2.4 主要省市供需平衡分析
- 3.3 空气净化器行业经济指标分析
  - 3.3.1 空气净化器行业产销能力分析
  - 3.3.2 空气净化器行业盈利能力分析
  - 3.3.3 空气净化器行业运营能力分析
  - 3.3.4 空气净化器行业偿债能力分析
  - 3.3.5 空气净化器行业发展能力分析

#### 第4章：中国空气净化器行业竞争格局分析

- 4.1 空气净化器市场竞争格局分析
  - 4.1.1 行业竞争层次分析
  - 4.1.2 行业区域分布格局
  - 4.1.3 行业企业规模格局
  - 4.1.4 行业企业性质格局
- 4.2 空气净化器品牌竞争格局分析
  - 4.2.1 十大品牌关注度分析
  - 4.2.2 十大品牌竞争力分析
- 4.3 空气净化器产品竞争格局分析
  - 4.3.1 十大产品竞争格局分析
  - 4.3.2 产品价格需求分析
  - 4.3.3 产品功能需求分析
- 4.4 空气净化器厂商竞争格局分析
  - 4.4.1 主要厂商产品销量对比
  - 4.4.2 厂商单品关注率对比

#### 第5章：中国PM2.5空气净化器市场需求分析

- 5.1 PM2.5空气净化需求概况
  - 5.1.1 PM2.5相关概念和定义
  - 5.1.2 PM2.5的污染分布情况

### 5.1.3 PM2.5对人体的危害

## 5.2 PM2.5空气净化器需求规模分析

### 5.2.1 PM2.5空气净化器发展历程

### 5.2.2 PM2.5空气净化器工作原理

### 5.2.3 PM2.5空气净化器竞争格局

### 5.2.4 PM2.5空气净化器价格分析

## 5.3 PM2.5空气净化器投资前景分析

### 5.3.1 PM2.5空气净化器投资前景分析

### 5.3.2 PM2.5空气净化器市场规模预测

## 第6章：中国车载空气净化器市场需求分析

### 6.1 车载空气净化器需求概况

#### 6.1.1 车内空气污染来源

#### 6.1.2 车内空气污染现状

#### 6.1.3 车内空气污染危害

### 6.2 车载空气净化器需求规模分析

#### 6.2.1 车载空气净化器产品概况

#### 6.2.2 车载空气净化器市场规模

#### 6.2.3 车载空气净化器竞争格局

#### 6.2.4 车载空气净化器技术原理

##### (1) UFCO技术

##### (2) 滤网吸附技术

##### (3) 静电集尘技术

##### (4) 臭氧杀菌技术

##### (5) 负离子技术

### 6.3 车载空气净化器购买决策因素分析

#### 6.3.1 车载空气净化器的净化效果

#### 6.3.2 车载空气净化器的安装位置

#### 6.3.3 车载空气净化器的装饰效果

#### 6.3.4 车载空气净化器的额外功能

### 6.4 车载空气净化器投资前景分析

#### 6.4.1 车载空气净化器投资前景分析

#### 6.4.2 车载空气净化器市场规模预测

## 第7章：中国重点城市空气净化器市场竞争分析

## 7.1 中国空气净化器行业区域市场概况

### 7.1.1 空气净化器行业产值分布情况

### 7.1.2 空气净化器行业消费规模分布

## 7.2 空气质量极差城市的空气净化器市场竞争分析

### 7.2.1 北京市空气净化器市场竞争分析

(1) 北京市空气质量发展现状

(2) 北京市空气质量发展规划

(3) 北京市空气净化器竞争格局

(4) 北京市空气净化器发展前景

### 7.2.2 天津市空气净化器市场竞争分析

(1) 天津市空气质量发展现状

(2) 天津市空气质量发展规划

(3) 天津市空气净化器竞争格局

(4) 天津市空气净化器发展前景

### 7.2.3 石家庄空气净化器市场竞争分析

(1) 石家庄空气质量发展现状

(2) 石家庄空气质量发展规划

(3) 石家庄空气净化器竞争格局

(4) 石家庄空气净化器发展前景

### 7.2.4 武汉市空气净化器市场竞争分析

(1) 武汉市空气质量发展现状

(2) 武汉市空气质量发展规划

(3) 武汉市空气净化器竞争格局

(4) 武汉市空气净化器发展前景

### 7.2.5 哈尔滨空气净化器市场竞争分析

(1) 哈尔滨空气质量发展现状

(2) 哈尔滨空气质量发展规划

(3) 哈尔滨空气净化器竞争格局

(4) 哈尔滨空气净化器发展前景

### 7.2.6 西安市空气净化器市场竞争分析

(1) 西安市空气质量发展现状

(2) 西安市空气质量发展规划

(3) 西安市空气净化器竞争格局

(4) 西安市空气净化器发展前景

## 7.3 空气质量较好城市的空气净化器市场竞争分析

### 7.3.1 南京市空气净化器市场竞争分析

- (1) 南京市空气质量发展现状
- (2) 南京市空气质量发展规划
- (3) 南京市空气净化器竞争格局
- (4) 南京市空气净化器发展前景

### 7.3.2 长沙市空气净化器市场竞争分析

- (1) 长沙市空气质量发展现状
- (2) 长沙市空气质量发展规划
- (3) 长沙市空气净化器竞争格局
- (4) 长沙市空气净化器发展前景

### 7.3.3 长春市空气净化器市场竞争分析

- (1) 长春市空气质量发展现状
- (2) 长春市空气质量发展规划
- (3) 长春市空气净化器竞争格局
- (4) 长春市空气净化器发展前景

### 7.3.4 成都市空气净化器市场竞争分析

- (1) 成都市空气质量发展现状
- (2) 成都市空气质量发展规划
- (3) 成都市空气净化器竞争格局
- (4) 成都市空气净化器发展前景

## 7.4 空气质量一般城市的空气净化器市场竞争分析

### 7.4.1 上海市空气净化器市场竞争分析

- (1) 上海市空气质量发展现状
- (2) 上海市空气质量发展规划
- (3) 上海市空气净化器竞争格局
- (4) 上海市空气净化器发展前景

### 7.4.2 广州市空气净化器市场竞争分析

- (1) 广州市空气质量发展现状
- (2) 广州市空气质量发展规划
- (3) 广州市空气净化器竞争格局
- (4) 广州市空气净化器发展前景

### 7.4.3 深圳市空气净化器市场竞争分析

- (1) 深圳市空气质量发展现状
- (2) 深圳市空气质量发展规划
- (3) 深圳市空气净化器竞争格局



- (4) 深圳市空气净化器发展前景
- 7.4.4 沈阳市空气净化器市场竞争分析
  - (1) 沈阳市空气质量发展现状
  - (2) 沈阳市空气质量发展规划
  - (3) 沈阳市空气净化器竞争格局
  - (4) 沈阳市空气净化器发展前景

## 第8章：中国空气净化器行业渠道开发策略分析

- 8.1 空气净化器行业渠道营销策略
  - 8.1.1 空气净化器市场定位策略
  - 8.1.2 空气净化器产品定价策略
  - 8.1.3 空气净化器渠道组合策略
  - 8.1.4 空气净化器渠道建设策略
  - 8.1.5 空气净化器广告投放策略
- 8.2 空气净化器二三级市场开发策略
  - 8.2.1 二三级市场进入时机选择
  - 8.2.2 二三级市场进入渠道选择
  - 8.2.3 二三级市场分销网络建设
  - 8.2.4 二三级市场促销推广策略
  - 8.2.5 二三级市场经销商合作模式
- 8.3 空气净化器行业网购市场开发空间
  - 8.3.1 网购市场销售规模分析
    - (1) 空气净化器网购市场规模
    - (2) 空气净化器网购功能需求
    - (3) 空气净化器网购价格需求
    - (4) 空气净化器网购品牌需求
  - 8.3.2 网购市场品牌份额分析
  - 8.3.3 网购市场区域份额分析
  - 8.3.4 网购市场城市线分布分析
  - 8.3.5 网购市场省份分布分析
  - 8.3.6 网购市场城市分布分析

## 第9章：中国空气净化器行业竞争对手经营状况分析(AK LT)

- 9.1 领袖企业剖析：北京亚都科技股份有限公司分析
  - 9.1.1 北京亚都发展简况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 9.1.2 北京亚都经营能力分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 9.1.3 北京亚都战略战术观察
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 9.2 其他企业分析：行业竞争力领先企业经营分析
  - 9.2.1 广东松下环境系统有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 9.2.2 青岛三进电子有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 9.2.3 远大洁净空气科技有限公司（原远大空品科技有限公司）经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 9.2.4 夏普商贸（中国）有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 9.2.5 安利（中国）日用品有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 9.2.6 艾美特电器（深圳）有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业经营优劣势分析
- 9.2.7 霍尼韦尔（中国）有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 9.2.8 珠海格力电器股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 9.2.9 大金（中国）投资有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 9.2.10 奥得奥科技（厦门）有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析

## 第10章：中国空气净化器行业发展前景预测和投融资分析

- 10.1 空气净化器行业投资风险与壁垒
  - 10.1.1 空气净化器行业进入壁垒分析
  - 10.1.2 空气净化器行业投资风险分析
- 10.2 中国空气净化器发展趋势与前景
  - 10.2.1 空气净化器行业市场规模预测
    - (1) 销量规模预测
    - (2) 金额规模预测
  - 10.2.2 空气净化器行业产品结构预测
    - (1) 按净化技术预测——活性炭过滤技术成主流，触媒过滤技术逐步淘汰
    - (2) 按净化系统层数——多重过滤向二、三重过滤系统转变
    - (3) 按产品价格预测——中高端产品受青睐，2018-2024年元是首选
  - 10.2.3 空气净化器行业企业数量预测
- 10.3 空气净化器行业投资潜力与建议
  - 10.3.1 空气净化器行业投资潜力剖析
  - 10.3.2 高端空气净化器行业投资建议
    - (1) 发展电子商务渠道

## (2) 多渠道共同推进市场

图表目录：

图表1：空气净化器行业代码表

图表2：空气净化器行业产品分类列表

图表3：空气净化器上下游关系链

图表4：2012-2017年中国钢材生产情况（单位：万吨，%）

图表5：2012-2017年全国钢材表观消费量及增长情况（单位：亿吨，%）

图表6：2012-2017年中国钢材进口量及同比增长（单位：万吨，%）

图表7：2012-2017年中国钢材出口量及同比增长（单位：万吨，%）

图表8：2012-2017年我国钢材综合价格指数走势图（单位：2017年=100）

图表9：2012-2017年我国原铝产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表10：2012-2017年中国原铝消费量及增长情况（单位：万吨，%）

图表11：2012-2017年上海有色市场铝价格指数走势（单位：2017年=100）

图表12：中国空气净化器行业监管体系示意图

图表13：空气净化器行业监管重点——净化及除菌性能指标（单位：%）

图表14：空气净化器行业相关标准列表

图表15：2012-2017年中国国内生产总值及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表16：2012-2017年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

图表17：2015-2017年中国制造业PMI走势图（单位：%）

图表18：2012-2017年中国固定资产投资及增速（单位：万亿元，%）

图表19：2012-2017年空气净化器相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表20：2012-2017年空气净化器相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表21：2012-2017年空气净化器发明专利公开数量变化图（单位：个，%）

图表22：2012-2017年空气净化器公开发明专利占所有专利比重（单位：%）

图表23：2017年空气净化器相关专利申请前10名（单位：个）

图表24：2017年空气净化器相关专利技术构成图（单位：个，%）

图表25：中国环保“十三五”规划空气质量规划列表

图表26：中国环保“十三五”规划空气质量主要指标（单位：万吨，%）

图表27：2012-2017年中国空气质量指数（AQI）走势图

图表28：中国PM2.5相关政策

图表29：2017年新标准第一阶段监测实施城市不同空气质量级别天数比例（单位：%）

图表30：2017年京津冀地区不同空气质量级别天数比例（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/347154.html>