

2018-2024年中国袜子行业市场深度调查及发展前景研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国袜子行业市场深度调查及发展前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/347157.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年我国袜子行业市场规模约580.7亿元，同比2015年的585.1亿元增长了0.75%，近几年我国袜子行业市场规模情况如下图所示：2009-2016年中国袜子行业市场规模情况

2016年我国袜子行业产量约352.1亿双，同比2015年的338亿双增长了4.17%，近几年我国袜子行业产量情况如下图所示：2009-2016年中国袜子的产量统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 袜子行业发展概述

第一节 袜子定义及分类

一、袜子的定义

二、袜子的种类

三、袜子的特性

第二节 袜子行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 袜子行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球袜子市场发展分析

第一节 2017年全球袜子市场分析

一、2017年全球袜子市场回顾

二、2017年全球袜子市场环境

三、2017年全球袜子产销分析

四、2017年全球袜子流行趋势

第二节 2017年全球袜子市场分析

- 一、2017年全球袜子需求分析
- 二、2017年欧美袜子需求分析
- 三、2017年全球袜子产销分析
- 四、2017年中外袜子市场对比
- 第三节 主要国家地区袜子市场分析
 - 一、2013-2017年美国袜子市场分析
 - 二、2013-2017年欧洲袜子市场分析
 - 三、2013-2017年日本袜子市场分析
 - 四、2013-2017年韩国袜子市场分析
 - 五、2013-2017年其他国家袜子市场

第三章 我国袜子行业发展现状

第一节 我国袜子行业发展现状

- 一、我国袜子行业发展现状
- 二、我国袜子市场特点分析

第二节 全国袜子市场分析

- 一、2017年全国袜子市场规模分析
- 二、2017年全国袜子市场变化趋势

第三节 袜子市场需求分析

随着我国人口的不断增加，作为生活必需品的袜子也是稳步增长。2016年我国袜子行业市场规模约580.7亿元，增长0.75。袜子行业市场需求量约218.1亿双，同比增长5.01%，预计2017年我国袜子的市场需求量会达到228.5亿双。

2012-2017年中国袜子行业市场需求量走势分析

从袜子的需求量及人均消费情况来看：2016年我国袜子的需求量为218.1亿双，人均消费为15.78双，同比增加4.4%。预计2017年我国袜子的需求量达到228.5亿双，人均消费为16.45双，由此看来，袜子的市场发展还是势头十足的。

2011-2017年中国袜子需求量及人均消费量走势分析

中国人口众多，棉袜消耗量巨大，加上近十多年来，随着国内经济持续高速发展，人均收入水平和生活水平不断提高，居民消费购买力不断得到加强。因此，我国已然成为世界上最大的棉袜消费市场之一，市场潜力巨大，市场前景广阔。

- 一、2017年袜子市场销量分析
- 二、2017年袜子市场销量预测

第四节 袜子市场价格分析

- 一、袜子市场价格影响因素
- 二、2017年袜子市场价格走势

三、2017年袜子市场价格走势

第五节 2012-2017年袜子行业发展分析

一、2012-2017年袜子业产销存运行分析

二、2012-2017年袜子行业利润情况分析

三、2012-2017年袜子行业发展周期分析

四、2018-2024年袜子行业发展机遇分析

五、2018-2024年袜子行业利润增速预测

第六节 对中国袜子市场的分析及思考

一、袜子市场特点

二、袜子市场分析

三、袜子市场变化的方向

四、中国袜子产业发展的新思路

五、对中国袜子产业发展的思考

第四章 袜子行业经济运行分析

第一节 2013-2017年袜子产量分析

一、2017年袜子产量分析

二、2017年袜子产量分析

第二节 2012-2017年袜子行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2017年袜子行业主要经济指标分析

三、2017年袜子行业主要经济指标分析

第三节 2012-2017年我国袜子行业绩效分析

一、2012-2017年行业产销情况

二、2012-2017年行业规模情况

三、2012-2017年行业盈利能力

四、2012-2017年行业经营发展能力

五、2012-2017年行业偿债能力分析

第五章 我国袜子行业进出口分析

第一节 我国袜子进口分析

一、2017年进口总量分析

二、2017年进口结构分析

三、2017年进口区域分析

第二节 我国袜子出口分析

一、2017年出口总量分析

二、2017年出口结构分析

三、2017年出口区域分析

第三节 我国袜子进出口预测

一、2017年进口分析

二、2017年出口分析

三、2017年袜子进口预测

四、2017年袜子出口预测

第六章 袜子细分产业发展分析

第一节 针织袜子

一、2012-2017年行业发展现状分析

二、2012-2017年市场需求情况分析

三、2012-2017年市场规模情况分析

四、2012-2017年行业竞争格局分析

五、2018-2024年行业发展趋势分析

第二节 保暖袜子

一、2012-2017年行业发展现状分析

二、2012-2017年市场需求情况分析

三、2012-2017年市场规模情况分析

四、2012-2017年行业竞争格局分析

五、2018-2024年行业发展趋势分析

第三节 女式袜子

一、2012-2017年行业发展现状分析

二、2012-2017年市场需求情况分析

三、2012-2017年市场规模情况分析

四、2012-2017年行业竞争格局分析

五、2018-2024年行业发展趋势分析

第四节 男式袜子

一、2012-2017年行业发展现状分析

二、2012-2017年市场需求情况分析

三、2012-2017年市场规模情况分析

四、2012-2017年行业竞争格局分析

五、2018-2024年行业发展趋势分析

第五节 情趣袜子

- 一、2012-2017年行业发展现状分析
- 二、2012-2017年市场需求情况分析
- 三、2012-2017年市场规模情况分析
- 四、2012-2017年行业竞争格局分析
- 五、2018-2024年行业发展趋势分析

第六节 无缝袜子

- 一、2012-2017年行业发展现状分析
- 二、2012-2017年市场需求情况分析
- 三、2012-2017年市场规模情况分析
- 四、2012-2017年行业竞争格局分析
- 五、2018-2024年行业发展趋势分析

第七节 家居服

- 一、2012-2017年行业发展现状分析
- 二、2012-2017年市场需求情况分析
- 三、2012-2017年市场规模情况分析
- 四、2012-2017年行业竞争格局分析
- 五、2018-2024年行业发展趋势分析

第七章 中国袜子行业消费市场分析

第一节 袜子的消费心理

- 一、顾客消费心理分析
- 二、青年的消费心理特征及对企业营销的启示
- 三、中年女性消费行为特点与营销策略
- 四、消费行为分析
- 五、价格敏感度分析

第二节 袜子消费者购买偏好分析

- 一、我国女性袜子的消费新视角
- 二、纯棉袜子最受众消费者青睐

第三节 袜子目标市场构成分析

- 一、都市女性袜子趋于高档
- 二、中国袜子消费市场增长强劲
- 三、袜子目标市场开拓战略

第四节 都市人袜子消费习惯和观念调查

- 一、专卖店是品牌消费的主力场所
- 二、品牌和面料为消费者购买的主要考虑因素

- 三、新颖时尚和个性成为袜子风格变化的三要素
- 四、对异性穿着的欣赏成为时尚个性袜子流行的源动力
- 五、结识新异性是时尚个性袜子需求的新亮点
- 六、袜子消费渐趋品牌化
- 七、袜子款式应朝新颖时尚和个性化方向发展
- 八、消费者期待个性袜子品牌市场分析

第五节 袜子消费细分分析

- 一、袜子消费者细分的概念
- 二、袜子消费者细分的标准及差异性分析

第八章 袜子重点生产区域分析

第一节 大唐袜业

- 一、大唐袜业发展现状
- 二、大唐袜子产业集群分析
- 三、大唐袜业集群网络模式及其竞争能力的分析
- 四、区域发展模式的政策含义

第二节 辽源袜业

- 一、发展机遇分析
- 二、发展前景
- 三、中小袜企融资问题分析
- 四、发展前景分析

第三节 广东袜业

- 一、里水袜子产业
- 二、中山袜子市场分析

第四节 义乌袜业

- 一、发展现状分析
- 二、技术发展分析
- 三、发展趋势分析
- 四、企业发展策略分析

第五节 海宁袜业

- 一、发展现状分析
- 二、海宁政府推动产业发展

第六节 其他地区袜子业

- 一、上海袜子市场分析
- 二、石家庄南三条崛起"中国袜子第一城"

第二部分 行业竞争格局

第九章 袜子行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国袜子行业竞争格局综述

- 一、2017年袜子行业SWOT分析
- 二、2017年袜子行业竞争程度
- 三、2017年袜子企业与品牌数量
- 四、2017年袜子行业竞争格局分析
- 五、探寻小微袜企核心竞争力

第四节 2013-2017年袜子行业竞争格局分析

- 一、2013-2017年国内外袜子竞争分析
- 二、2013-2017年我国袜子市场竞争分析
- 三、2013-2017年我国袜子市场集中度分析
- 四、2018-2024年国内主要袜子企业动向

第十章 袜子企业竞争策略分析

第一节 袜子市场竞争策略分析

- 一、2017年袜子市场增长潜力分析
- 二、2017年袜子主要潜力品种分析
- 三、现有袜子产品竞争策略分析
- 四、潜力袜子品种竞争策略选择

第二节 袜子企业竞争策略分析

- 一、袜子行业进入障碍分析
- 二、金融危机后袜子行业竞争格局的变化
- 三、2018-2024年我国袜子市场竞争趋势

- 四、2018-2024年袜子行业竞争格局展望
- 五、2018-2024年袜子行业竞争策略分析
- 六、2018-2024年袜子企业竞争策略分析

第十一章 袜子行业模式及策略分析

第一节 袜子市场销售渠道分析

- 一、袜子销售模式分析
- 二、袜子市场呼唤新的营销模式
- 三、新兴袜子销售渠道
- 四、袜子专卖将是袜子业发展的必然趋势

第二节 我国袜子市场营销分析

- 一、袜子企业营销的四大创新法则
- 二、袜子低成本营销成功法则
- 三、袜子企业操作节日营销分析
- 四、袜子品牌色彩营销分析
- 五、袜子中小企业网络营销分析
- 六、袜子品牌的"零距离"营销分析
- 七、塑身袜子的营销分析
- 八、成本增长系统成就袜子营销新势能
- 九、袜子营销新思路

第三节 袜子企业媒体营销策略

- 一、与媒体建立起良好的关系
- 二、寻找企业的新闻点
- 三、培养传播意识
- 四、媒体营销重在持续

第四节 品牌扩建市场份额策略

- 一、广告宣传
- 二、专卖店的形象建设
- 三、事件宣传
- 四、参与服装交易会

第五节 袜子连锁专卖营销策略

- 一、袜子连锁终端的机会分析
- 二、袜子连锁终端趋势走向分析
- 三、袜子连锁终端格局分析
- 四、袜子连锁终端零售分析

第十二章 袜子重点企业竞争分析

第一节 四川浪莎控股股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第二节 浙江梦娜袜业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2017年经营分析

四、2018-2024年发展战略

第三节 浙江丹吉娅集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2017年袜业产业介绍

四、2018-2024年发展战略

第四节 中国宝娜斯集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2017年经营分析

四、2018-2024年发展战略

第五节 浙江振汉袜业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2017年经营分析

四、2018-2024年发展战略

第六节 浙江情怡袜业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2017年经营分析

四、2018-2024年发展战略

第七节 浙江步人袜业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第八节 浙江耐尔集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2017年经营分析

四、2018-2024年发展战略

第九节 浙江芬莉集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第十节 义乌市金路达袜业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2017年发展分析

四、2018-2024年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 袜子行业发展趋势分析

第一节 我国袜子行业前景与机遇分析

一、我国袜子行业发展前景

二、我国袜子发展机遇分析

三、2017年袜子的发展机遇分析

四、袜业新增长点分析

第二节 2018-2024年中国袜子市场趋势分析

一、2013-2017年袜子市场趋势总结

二、2018-2024年袜子发展趋势分析

三、2018-2024年袜子市场发展空间

四、2018-2024年袜子产业政策趋向

五、2018-2024年袜子技术革新趋势

六、2018-2024年袜子价格走势分析

七、2018-2024年国际环境对行业的影响

第十四章 未来袜子行业发展预测

第一节 未来袜子需求与消费预测

- 一、2018-2024年袜子产品消费预测
- 二、2018-2024年袜子市场规模预测
- 三、2018-2024年袜子行业总产值预测
- 四、2018-2024年袜子行业销售收入预测
- 五、2018-2024年袜子行业总资产预测

第二节 2018-2024年中国袜子行业供需预测

- 一、2008-2017年中国袜子供给预测
- 二、2018-2024年中国袜子产量预测
- 三、2018-2024年中国袜子需求预测
- 五、2018-2024年中国袜子产品价格预测
- 六、2018-2024年主要袜子产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 袜子行业投资现状分析

第一节 2017年袜子行业投资情况分析

- 一、2017年总体投资及结构
- 二、2017年投资规模情况
- 三、2017年分行业投资分析
- 四、2017年分地区投资分析

第二节 2013-2017年袜子行业投资情况分析

- 一、2013-2017年总体投资及结构
- 二、2013-2017年投资规模情况
- 三、2013-2017年分行业投资分析
- 四、2013-2017年分地区投资分析
- 五、2013-2017年外商投资情况

第十六章 袜子行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2013-2017年我国宏观经济运行情况
- 二、2018-2024年我国宏观经济形势分析
- 三、2018-2024年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2017年袜子行业政策环境分析
- 二、2017年国内宏观政策对其影响

三、2017年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内袜子技术现状
- 二、2017年袜子技术发展分析
- 三、2018-2024年袜子技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2017年社会环境发展分析
- 三、2018-2024年社会环境对行业的影响分析

第五节 纺织行业"十三五"规划

- 一、纺织行业"十三五"规划概述
- 二、纺织行业"十三五"规划发展目标
- 三、纺织行业"十三五"规划主要任务
- 四、纺织行业"十三五"规划主要工程
- 五、纺织行业"十三五"规划主要措施
- 六、纺织行业"十三五"规划的意义与作用
- 七、纺织行业"十三五"规划对袜子行业的影响

第十七章 袜子行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2017年相关产业活力系数比较
- 二、2013-2017年行业活力系数分析

第二节 袜子行业投资效益分析

- 一、2013-2017年袜子行业投资状况分析
- 二、2018-2024年袜子行业投资效益分析
- 三、2018-2024年袜子行业投资趋势预测
- 四、2018-2024年袜子行业的投资方向
- 五、2018-2024年袜子行业投资的建议

第三节 影响袜子行业发展的主要因素

- 一、2018-2024年影响袜子行业运行的有利因素分析
- 二、2018-2024年影响袜子行业运行的稳定因素分析
- 三、2018-2024年影响袜子行业运行的不利因素分析
- 四、2018-2024年我国袜子行业发展面临的挑战分析
- 五、2018-2024年我国袜子行业发展面临的机遇分析

第四节 袜子行业投资风险及控制策略分析

- 一、2018-2024年袜子行业市场风险及控制策略
- 二、2018-2024年袜子行业政策风险及控制策略
- 三、2018-2024年袜子行业经营风险及控制策略
- 四、2018-2024年袜子行业同业竞争风险及控制策略

第十八章 袜子行业投资战略研究（AK LT）

第一节 袜子行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、信息化战略规划

第二节 对我国袜子品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、袜子实施品牌战略的意义
- 三、我国袜子企业的品牌战略
- 四、我国袜子品牌的竞争趋势
- 五、袜子品牌战略管理的策略

第三节 袜子企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、渠道策略
- 四、产品策略
- 五、营销策略
- 六、危机管理策略
- 七、引导市场策略
- 八、国际化策略

第四节 袜子行业投资战略研究

- 一、2017年服装行业投资战略
- 二、2013-2017年袜子行业投资战略
- 三、2018-2024年袜子行业投资战略
- 四、2018-2024年细分行业投资战略

图表目录:

- 图表：2017年全国袜子等服饰制造业工业销售产值分析
- 图表：2017年浙江袜子等服饰制造业工业销售产值分析
- 图表：2017年江苏袜子等服饰制造业工业销售产值分析
- 图表：2017年山东袜子等服饰制造业工业销售产值分析
- 图表：2017年广东袜子等服饰制造业工业销售产值分析
- 图表：2017年福建袜子等服饰制造业工业销售产值分析
- 图表：2017年上海袜子等服饰制造业工业销售产值分析
- 图表：2017年河北袜子等服饰制造业工业销售产值分析
- 图表：2017年安徽袜子等服饰制造业工业销售产值分析
- 图表：2017年内蒙古袜子等服饰制造业工业销售产值分析
- 图表：2017年河南袜子等服饰制造业工业销售产值分析
- 图表：2017年江西袜子等服饰制造业工业销售产值分析
- 图表：2017年辽宁袜子等服饰制造业工业销售产值分析
- 图表：2017年青海袜子等服饰制造业工业销售产值分析
- 图表：2017年湖北袜子等服饰制造业工业销售产值分析
- 图表：2017年北京袜子等服饰制造业工业销售产值分析
- 图表：2017年湖南袜子等服饰制造业工业销售产值分析
- 图表：2017年四川袜子等服饰制造业工业销售产值分析
- 图表：2017年天津袜子等服饰制造业工业销售产值分析
- 图表：2017年吉林袜子等服饰制造业工业销售产值分析
- 图表：2017年广西袜子等服饰制造业工业销售产值分析
- 图表：2017年重庆袜子等服饰制造业工业销售产值分析
- 图表：2017年黑龙江子等服饰制造业工业销售产值分析
- 图表：2012-2017年我国袜子产量、销量对比
- 图表：2012-2017年袜子制造业利润总额及增长
- 图表：2017年全国袜子等服饰制造业利润总额分析
- 图表：2017年江苏袜子等服饰制造业利润总额分析
- 图表：2017年福建袜子等服饰制造业利润总额分析
- 图表：2017年山东袜子等服饰制造业利润总额分析
- 图表：2017年浙江袜子等服饰制造业利润总额分析
- 图表：2017年广东袜子等服饰制造业利润总额分析
- 图表：2017年内蒙古袜子等服饰制造业利润总额分析
- 图表：2017年河北袜子等服饰制造业利润总额分析
- 图表：2017年河南袜子等服饰制造业利润总额分析

图表：2017年安徽袜子等服饰制造业利润总额分析

图表：2017年辽宁袜子等服饰制造业利润总额分析

图表：2017年江西袜子等服饰制造业利润总额分析

图表：2017年上海子等服饰制造业利润总额分析

图表：2017年湖北袜子等服饰制造业利润总额分析

图表：2017年北京袜子等服饰制造业利润总额分析

图表：2017年青海袜子等服饰制造业利润总额分析

图表：2017年湖南袜子等服饰制造业利润总额分析

图表：2017年四川袜子等服饰制造业利润总额分析

图表：2017年天津袜子等服饰制造业利润总额分析

图表：2017年吉林袜子等服饰制造业利润总额分析

图表：2017年广西袜子等服饰制造业利润总额分析

图表：2017年黑龙江袜子等服饰制造业利润总额分析

图表：2017年重庆袜子等服饰制造业利润总额分析

图表：2018-2024年袜子制造业利润总额预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/347157.html>