

2019-2025年中国移动支付行业市场评估分析及投资发展盈利预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国移动支付行业市场评估分析及投资发展盈利预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/377166.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第三方支付在中国早在2003年就伴随着支付宝的诞生而出现，并且在此后很长一段时间以PC端支付为主。2013年以后，随着移动互联网大潮兴起，移动支付快速爆发，交易规模一直保持100%以上的年增速。到了2017年，移动支付总规模已超过100万亿元。微信支付是在2013年8月随着微信5.0版本推出的功能，刚好赶上移动支付爆发的浪潮。

移动支付规模（万亿元）及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国移动支付产业发展环境分析

1.1 移动支付的主要分类

1.1.1 按业务场景的移动支付分类

1.1.2 按运营模式的移动支付分类

1.1.3 按接入方式的移动支付分类

1.1.4 按业务模式的移动支付分类

1.2 移动支付产业发展的驱动因素

1.2.1 移动支付市场驱动因素

(1) 网络购物市场发展分析

(2) 网民支付习惯变化分析

1.2.2 移动支付政策驱动因素

(1) 移动支付技术标准

(2) 移动支付牌照发放

1.2.3 移动支付技术驱动因素

(1) 移动支付技术更新情况

(2) 移动支付技术优劣势分析

1.2.4 移动支付基础设施驱动

(1) 支付网络建设情况

(2) POS终端建设情况

1.3 移动支付产业的政策环境

1.3.1 移动支付产业监管机构分析

- (1) 工信部相关政策
- (2) 银监会相关政策
- 1.3.2 “十三五”规划产业支持政策
- 1.3.3 其他移动支付产业相关政策
- 1.3.4 移动支付标准对行业的影响
- 1.3.5 支付牌照发放对行业的影响
 - (1) 第三方支付牌照的发放情况
 - (2) 第三方支付牌照的发放影响

第2章：全球移动支付产业发展分析

- 2.1 全球移动支付产业发展分析
 - 2.1.1 全球移动支付产业市场现状
 - (1) 全球市场规模分析
 - (2) 地区产业发展现状
 - (3) 产业链竞合状况
 - (4) 全球投资兼并分析
 - 2.1.2 全球移动支付巨头布局动向
 - (1) 苹果公司布局进展
 - (2) 谷歌公司布局进展
 - (3) ISIS公司布局进展
 - 2.1.3 全球移动支付产业市场预测
- 2.2 日本移动支付产业发展分析
 - 2.2.1 日本移动支付分成模式分析
 - 2.2.2 日本移动支付产业竞争博弈
 - 2.2.3 日本移动支付产业发展现状
 - 2.2.4 日本移动支付产业运营商分析
 - 2.2.5 日本移动支付产业发展趋势
 - 2.2.6 日本发展移动支付经验启示
- 2.3 韩国移动支付产业发展分析
 - 2.3.1 韩国移动支付背景因素分析
 - 2.3.2 韩国移动支付的实现方式分析
 - 2.3.3 韩国移动支付产业政策环境
 - 2.3.4 韩国移动支付产业发展现状
 - 2.3.5 韩国移动支付产业运营商分析
 - 2.3.6 韩国移动支付产业发展模式

- 2.3.7 韩国发展移动支付经验启示
- 2.4 欧洲移动支付产业发展分析
 - 2.4.1 欧洲移动支付发展基础分析
 - 2.4.2 欧洲消费者移动支付意愿调研
 - 2.4.3 欧洲移动支付产业政策环境
 - 2.4.4 欧洲移动支付产业发展现状
 - 2.4.5 欧洲移动支付产业运营商分析
- 2.5 美国移动支付产业发展分析
 - 2.5.1 美国移动支付产业发展历程
 - 2.5.2 美国移动支付的实现方式分析
 - 2.5.3 美国消费者移动支付意愿调研
 - 2.5.4 美国移动支付产业发展现状
 - 2.5.5 美国移动支付产业运营商分析
 - 2.5.6 美国移动支付产业发展特点
- 2.6 全球移动支付产业对中国的借鉴
 - 2.6.1 政府支持方式分析
 - 2.6.2 战略定位分析
 - 2.6.3 市场定位分析
 - 2.6.4 产业链控制分析

第3章：中国移动支付产业发展状况分析

- 3.1 移动支付产业链结构分析
 - 3.1.1 移动支付产业链简介
 - 3.1.2 移动支付产业链构成
 - 3.1.3 移动支付产业链特征及趋势
- 3.2 移动支付发展规模分析
 - 3.2.1 移动支付行业用户规模
 - 3.2.2 移动支付行业市场规模
- 3.3 移动支付产业商业模式分析
 - 3.3.1 全球移动支付产业商业模式
 - (1) 日本移动支付产业商业模式
 - (2) 韩国移动支付产业商业模式
 - (3) 欧洲移动支付产业商业模式
 - 3.3.2 国内移动支付产业商业模式
 - (1) 移动运营商为主导商业模式

- (2) 金融机构主导商业模式分析
- (3) 第三方支付服务提供商模式
- (4) 银行和运营商合作运营模式
- 3.3.3 移动支付运营模式特点比较
- 3.4 移动支付产业盈利模式分析
 - 3.4.1 全球移动支付产业盈利模式及应用
 - (1) 独享交易佣金模式及应用
 - (2) 交易佣金分成模式及应用
 - (3) 金融机构主导模式及应用
 - (4) 第三方主导模式及应用
 - 3.4.2 中国移动支付产业盈利模式
 - 3.4.3 中国移动支付产业盈利维度分析
 - (1) 基础价值盈利维度
 - (2) 服务增加值盈利维度
- 3.5 移动支付设备制造市场分析
 - 3.5.1 移动支付芯片制造市场分析
 - (1) 移动支付芯片主要产品分析
 - (2) 移动支付芯片市场容量预测
 - (3) 移动支付芯片制造商竞争格局
 - (4) 移动支付芯片制造市场前景
 - 3.5.2 支付平台设计及安全服务市场分析
 - (1) 支付平台设计及安全服务主要产品分析
 - (2) 支付平台设计及安全服务商竞争格局
 - (3) 支付平台设计及安全服务市场前景
 - 3.5.3 POS机制造市场分析
 - (1) POS机制造市场主要产品分析
 - (2) POS机制造市场容量预测
 - (3) POS机制造商竞争格局
 - (4) POS机制造市场前景分析

第4章：中国移动支付产业生态系统分析

- 4.1 中国移动支付产业主体关系
 - 4.1.1 运营商竞争分析
 - 4.1.2 金融机构竞争分析
 - 4.1.3 第三方支付平台竞争分析

4.1.4 第三方竞争与合作关系分析

4.2 运营商移动支付业务发展分析

4.2.1 中国移动的移动支付业务发展分析

(1) 中国移动移动支付业务发展概况

(2) 中国移动移动支付业务推广进程

4.2.2 中国联通的移动支付业务发展分析

(1) 中国联通移动支付业务发展概况

(2) 中国联通移动支付业务推广进程

4.2.3 中国电信的移动支付业务发展分析

(1) 中国电信移动支付业务发展概况

(2) 中国电信移动支付业务推广进程

4.2.4 运营商投资兼并及重组分析

4.3 金融机构移动银行业务发展分析

4.3.1 移动银行业务的界定

4.3.2 移动银行与网上银行业务比较分析

4.3.3 国内移动银行业务与国际差距对比

4.3.4 移动银行的新型商业模式分析

4.3.5 各金融机构移动银行业务收费标准

4.3.6 各金融机构移动银行业务推广进程

4.3.7 移动银行业务的发展趋势分析

4.4 银联移动支付业务发展分析

4.4.1 银联移动支付业务发展概况

4.4.2 银联移动支付业务推广进程

4.5 第三方支付平台移动支付业务发展分析

4.5.1 第三方支付平台移动支付业务发展概况

4.5.2 第三方支付平台移动支付业务合作动向

4.5.3 第三方支付平台移动支付业务推广进程

(1) 支付宝移动支付业务推广进程

(2) 其他第三方平台业务推广进程

4.5.4 第三方支付平台投资兼并及重组分析

第5章：中国移动支付产业技术及安全防范分析

5.1 移动支付产业技术发展简述

5.1.1 国内移动支付主要技术路线

5.1.2 国内RFID技术现状分析

5.1.3 远距离支付技术分析

- (1) SMS的移动支付系统
- (2) USSD的移动支付系统
- (3) WAP的移动支付系统
- (4) J2ME的移动支付系统
- (5) IVR的移动支付系统

5.1.4 近距离支付技术分析

- (1) NFC技术标准
- (2) SIMpass技术标准
- (3) RF-SIM卡技术标准

5.1.5 不同支付技术应用前景分析

5.2 移动支付产业NFC技术分析

5.2.1 NFC技术特点

5.2.2 NFC三种工作模式

5.2.3 NFC手机的功能模式

5.2.4 NFC技术的进入壁垒

5.2.5 NFC技术的应用类型

- (1) NFC+SIM卡安全模式
- (2) NFC+智能IC卡安全模式
- (3) NFC+SIM卡+智能IC卡安全模式

5.2.6 NFC技术典型应用案例分析

5.2.7 NFC技术发展前景分析

5.3 移动支付产业双界面SIM卡技术分析

5.3.1 双界面SIM卡定义和结构类型

- (1) 双界面SIM卡介绍
- (2) 双界面SIM卡结构类型
- (3) 双界面SIM卡方案介绍

5.3.2 双界面SIM卡相关标准规范

5.3.3 双界面SIM卡技术进入壁垒分析

5.3.4 双界面SIM卡的非接触式支付领域的应用

5.3.5 双界面SIM卡解决方案案例分析

5.4 移动支付产业RF-SIM卡技术分析

5.4.1 RF-SIM卡技术分析

5.4.2 RF-SIM卡技术进入壁垒

5.4.3 RF-SIM卡技术应用分析

5.4.4 RF-SIM卡技术前景预测

5.5 其他移动支付技术分析

5.5.1 贴片卡技术分析

5.5.2 智能SD卡技术

5.6 移动支付的安全问题分析

5.6.1 移动支付存在的安全问题

5.6.2 移动电子支付的风险防范

(1) 移动支付的终端安全

(2) 用户与SP平台之间的安全通信

(3) 用户与银行系统之间的安全通信

5.6.3 移动支付密钥体系研究

(1) 密钥管理系统的分类

(2) 移动支付多层密钥体系

(3) 密钥管理流程分析

(4) 密钥安全技术分析

5.7 国内移动支付技术竞争现状及发展趋势

5.7.1 移动支付技术竞争格局分析

(1) 移动支付技术竞争焦点分析

(2) 各阵营移动支付技术推行分析

5.7.2 移动支付技术发展趋势分析

(1) 各国采用的移动支付产业技术

(2) 适合中国国情的移动支付产业技术

第6章：中国移动支付应用领域及消费行为分析

近年来，我国移动支付发展迅速。2009-2015年间，我国非现金交易规模及移动支付交易规模均大幅提升，2015年更是实现了爆发式的增长。2016年，全国共办理非现金支付金额3687.24万亿元；2017年，全国共办理非现金支付金额3759.94万亿元，同比增长2%

2009-2017年我国非现金支付金额（单位：万亿元，%）

6.1 中国移动支付应用领域发展分析

6.1.1 中国移动支付产业应用类型分析

6.1.2 线下移动支付领域发展分析

(1) 线下与线上支付方式对比

(2) 线下支付市场规模分析

(3) 线下移动支付市场结构分析

6.2 网络购物支付领域

- 6.2.1 网络购物交易规模分析
- 6.2.2 网购行业发展现状分析
- 6.2.3 网购用户支付方式偏好
- 6.2.4 网购商户接入方式偏好
- 6.2.5 网络购物区域渗透情况
- 6.2.6 网络购物行业竞争分析
- 6.2.7 网络购物支付前景分析
- 6.3 公共交通缴费领域
 - 6.3.1 移动支付在公共交通领域的应用
 - 6.3.2 各地公共交通缴费应用进展分析
 - 6.3.3 移动支付在公共交通领域的应用前景
- 6.4 公共事业缴费领域
 - 6.4.1 移动支付在公共事业领域的应用
 - 6.4.2 各地公共事业缴费应用进展分析
 - 6.4.3 移动支付在公共事业领域的应用前景
- 6.5 电子票据购买领域
- 6.6 中国移动支付产业非支付类应用分析
 - 6.6.1 门禁识别应用分析
 - 6.6.2 积分应用分析
 - 6.6.3 防伪应用分析
 - 6.6.4 游戏应用分析
 - 6.6.5 下载应用分析

第7章：中国移动支付用户调研及消费行为分析

- 7.1 中国传统交易支付手段演进分析
- 7.2 国内手机购物用户属性分析
 - 7.2.1 用户性别比例分析
 - 7.2.2 用户年龄结构分析
- 7.3 中国手机购物用户手机上网行为分析
 - 7.3.1 手机购物用户使用PC上网与手机上网时长状况
 - 7.3.2 手机购物用户手机上网频次分析
 - 7.3.3 手机购物用户手机购物累计金额
- 7.4 中国手机购物用户购物偏好分析
 - 7.4.1 手机购物用户通过手机购买过的商品类型
 - 7.4.2 决定手机购物用户选择手机购物网站的因素

7.5 中国移动支付用户消费调研分析

7.5.1 消费者习惯付费方式调研

7.5.2 消费者移动支付方式调研

7.5.3 消费者移动支付面临的问题调研

7.5.4 消费者移动支付场合调研

7.5.5 消费者手机账户预存金额调研

7.5.6 消费者信任的移动支付机构调研

7.5.7 消费者移动支付额外成本接受度调研

7.6 中国移动支付用户调研结果分析

7.6.1 影响用户使用移动支付的关键因素

7.6.2 移动支付用户消费结构分析

7.6.3 移动支付市场接受度分析

7.6.4 移动支付用户消费心理分析

7.6.5 移动支付用户消费趋势分析

第8章：中国移动支付产业领先企业经营分析

8.1 中国移动支付产业领先设备供应商经营分析

8.1.1 国民技术股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.1.2 江苏长电科技股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.1.3 上海复旦微电子集团股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.1.4 东信和平科技股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.1.5 大唐电信科技股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 8.1.6 恒宝股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.1.7 上海柯斯软件有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.1.8 北京握奇数据系统有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.1.9 捷德(中国)信息科技有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.1.10 云南南天电子信息产业股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.2 中国移动支付产业电信运营服务商经营分析
 - 8.2.1 中国移动通信集团公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 8.2.2 中国联合网络通信集团有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 8.2.3 中国电信集团公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析

8.3 中国移动支付产业领先金融机构经营分析

8.3.1 中国银联股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.3.2 中国工商银行股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.3.3 招商银行股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.3.4 中国民生银行股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.3.5 上海浦东发展银行股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.3.6 平安银行股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.3.7 中国银行股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.4 中国移动支付产业信息服务商及移动支付平台经营分析

8.4.1 联动优势科技有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.4.2 易智付科技(北京)有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 8.4.3 易宝支付有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.4.4 上海盛付通电子支付有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.4.5 东方电子支付有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.4.6 高阳科技(中国)有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.4.7 拉卡拉支付有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.4.8 上海捷银信息技术有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.4.9 北京掌上通网络技术股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.4.10 北京联龙博通电子商务技术有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析

第9章：中国移动支付产业发展趋势与前景分析（AK LT）

9.1 中国移动支付产业发展风险分析

9.1.1 移动支付产业市场风险

9.1.2 移动支付产业政策风险

9.1.3 移动支付产业技术风险

9.1.4 移动支付产业法律风险

9.2 移动支付业务主导权竞争趋势

9.2.1 移动支付与网上银行的区别与联系

9.2.2 移动支付业务对银行的影响

9.2.3 移动运营商与银行的主导权竞争原因

9.2.4 移动运营商与银行的主导权竞争现状

9.2.5 对移动运营商混业经营的意义

9.2.6 移动支付业务主体主导权竞争策略

9.3 中国移动支付产业投资机会分析

9.3.1 POSS终端铺设的投资机会

9.3.2 NFC手机普及带来的投资机会

9.3.3 NFC-SWP模式下SIM卡的更换

9.3.4 移动支付三大主体发展机会

（1）互联网企业发展机会

（2）银行发展机会

（3）运营商发展机会

9.4 中国移动支付产业发展前景分析

9.4.1 移动支付产业发展条件成熟

9.4.2 移动支付产业市场规模预测

（1）移动支付市场用户规模预测

（2）移动终端市场成交规模预测

9.4.3 金融IC卡市场发展前景分析

9.4.4 远程与近场支付前景对比分析

（1）2019-2025年移动支付发展路线

9.4.5 移动支付产业发展战略建议

图表目录：

图表1：移动支付场景

图表2：移动支付的主要运营模式特点

图表3：移动支付的运营模式分类

图表4：移动支付接入方式分类类型

图表5：移动支付业务模式分类类型

图表6：2018年中国网络购物市场交易规模增长情况（单位：亿元，%）

图表7：中国互联网支付用户使用支付方式意愿分析（单位：%）

图表8：移动支付技术发展情况

图表9：2018年移动互联网用户数量及渗透率变化情况（单位：亿户，%）

图表10：2018年3G用户数量及渗透率变化情况（单位：亿户，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/377166.html>