

2013-2017年中国手机触摸屏市场评估与投资战略 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国手机触摸屏市场评估与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/137167.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

触控屏又称为触控面板，是个可接收触头等输入讯号的感应式液晶显示装置，当接触了屏幕上的图形按钮时，屏幕上的触觉反馈系统可根据预先编程的程式驱动各种连结装置，可用以取代机械式的按钮面板，并借由液晶显示画面制造出生动的影音效果。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国手机触摸屏市场评估与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了手机触摸屏产业相关概述、中国手机触摸屏行业市场发展环境等，接着分析了中国手机触摸屏产业运行的现状，然后介绍了中国手机触摸屏市场竞争格局。随后，报告对中国手机触摸屏做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国手机触摸屏行业发展趋势与投资战略。您若想对手机触摸屏产业有个系统的了解或者想投资手机触摸屏行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 手机触摸屏产业相关概述

第一节 触摸屏

- 一、触摸屏基础阐述
- 二、触摸屏技术与工艺状况
- 三、触摸屏行业产业链
- 四、触摸屏市场领域
- 五、触摸屏和触摸屏显示器

第二节 手机触摸屏

- 一、手机触摸屏的工作原理
- 二、手机触摸屏特性
- 三、手机触摸屏分类
 - 1、电阻屏
 - 2、电容屏
- 四、手机触摸屏的应用

第三节 TOUCH LENS特点及应用

第二章 2012-2013年世界手机触摸屏产业运行状况分析

第一节 2012-2013年世界手机触摸屏行业发展环境浅析

- 一、全球经济环境分析
- 二、全球手机产业运营态势
- 三、全球触控技术发展

第二节 2012-2013年世界手机触摸屏行业市场发展格局

- 一、世界手机触摸屏生产情况
- 二、世界手机触摸屏应用情况
- 三、世界手机触摸屏市场规模及容量
- 四、世界手机触摸屏销量及增长情况分析
- 五、世界手机触摸屏价格分析

第三节 2012-2013年主要国家及地区触摸屏行业格局透析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国
- 四、中国台湾

第四节 2013-2017年世界手机触摸屏行业发展趋势分析

第三章 2012-2013年中国手机触摸屏行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国手机触摸屏市场政策环境分析

- 一、手机触摸屏质量及技术标准
- 二、受益国家产业政策扶持
- 三、手机触摸屏进出口政策
- 四、手机触摸屏相关产业政策分析

第三节 2012-2013年中国手机触摸屏市场社会环境分析

第四章 2012-2013年中国触摸屏手机市场探析

第一节 近几年中国手机产业数据监测

- 一、2010-2012年中国手机制造行业主要数据监测分析
- 二、2010-2012年中国手机产量数据分析
- 三、2010-2012年中国无绳电话机进出口数据分析（85171100）

第二节 2012-2013年中国触摸屏手机市场运营现状

- 一、触摸屏手机正在呈现爆发式增长
- 二、电容式触摸屏正逐步统治智能手机市场
- 三、触摸屏手机销量及增长
- 四、触摸屏手机被迫改销售模式

第五章 2012-2013年中国十大品牌触摸屏手机分析

第一节 三星Vibrant

一、价格分析

二、消费者评价

三、品牌竞争力分析

四、市场销售情况

第二节 摩托罗拉Droid X

第三节 苹果iPhone4

第四节 三星Captive

第五节 HTC EVO 4G

第六节 三星Galaxy S (GT-i9000)

第七节 HTC HD2 (T-Mobile)

第八节 HTC HD2 (T-Mobile)

第九节 摩托罗拉XT720

第十节 诺基亚N8

第六章 2012-2013年中国手机触摸屏产业运行形态分析

第一节 2012-2013年中国手机触摸屏产业发展概况

一、中国手机触摸屏产业特点

二、中国手机触摸屏产业所处发展阶段

三、中国手机触控技术发展

四、中国手机触摸屏企业规模及生存现状

第二节 2012-2013年中国手机触摸屏市场探析

一、手机触摸屏占触摸屏产业消费比重

二、中国手机触摸屏普及应用情况

三、中国手机触摸屏市场规模及增长情况

四、中国手机触摸屏市场供给情况

五、中国手机触摸屏市场需求消费

六、中国手机触摸屏市场价格分析

第三节 2012-2013年中国手机触摸屏产业热点问题及差距分析

一、工艺制造

二、原材料供应

三、企业管理

第七章 2010-2012年中国手机触摸屏制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国手机触摸屏制造行业总体数据分析

一、2010年中国手机触摸屏制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国手机触摸屏制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国手机触摸屏制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国手机触摸屏制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国手机触摸屏制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国手机触摸屏制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国手机触摸屏制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国手机触摸屏制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国手机触摸屏制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国手机触摸屏制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国手机触摸屏制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2012-2013年中国手机触摸屏市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国手机触摸屏竞争总况

- 一、手机触摸屏竞争太激烈
- 二、各大手机厂商竞争触摸屏市场
- 三、触摸屏技术将成竞争
- 四、国际巨头出击触摸屏手机 性价比成竞争看点

第二节 2012-2013年中国手机触摸屏行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第三节 2013-2017年中国手机触摸屏行业竞争趋势分析

第九章 2012-2013年中国手机触摸屏优势生产企业竞争力分析

第一节 深圳莱宝高科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 成都吉锐触摸技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 江西合力泰微电子有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 南京华睿川电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 东莞韩星爱肯特电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 友威光电(惠州)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 东莞冠智电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 广州恒利达电路有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 深圳市北泰显示技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 深圳市德普特光电显示技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2013-2017年中国手机触摸屏行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2013-2017年中国手机触摸屏行业发展前景分析

一、中国手机产业前景预测分析

二、中国触摸屏行业前景预测分析

三、中国手机电容式触摸屏前景分析

第二节 2013-2017年中国手机触摸屏行业发展趋势分析

一、中国手机显示屏发展趋势预测

二、手机触摸屏技术发展趋势

第三节 2013-2017年中国手机触摸屏行业市场预测分析

一、手机产销形势预测

二、手机触摸屏市场规模预测

三、手机触摸屏市场供需形势预测

第四节 2013-2017年中国手机触摸屏市场盈利预测分析

第十一章 2013-2017年中国手机触摸屏行业投资前景分析

第一节 2013-2017年中国手机触摸屏行业投资机会分析

一、中国手机触摸屏产业投资环境

二、“苹果”引发触摸屏投资潮

三、手机触摸屏投资面临的壁垒

第二节 2013-2017年中国手机触摸屏行业投资机会分析

一、手机触摸屏投资潜力分析

二、手机触摸屏产业链投资热点研究

第三节 2013-2017年中国手机触摸屏行业投资风险预警

一、技术风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国手机触摸屏市场评估与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/137167.html>