

2020-2025年中国钢结构行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国钢结构行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/steel/647173.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钢结构是由钢制材料组成的结构，是主要的建筑结构类型之一。结构主要由型钢和钢板等制成的钢梁、钢柱、钢桁架等构件组成，并采用硅烷化、纯锰磷化、水洗烘干、镀锌等除锈防锈工艺。各构件或部件之间通常采用焊缝、螺栓或铆钉连接。因其自重较轻，且施工简便，广泛应用于大型厂房、场馆、超高层等领域。钢结构容易锈蚀，一般钢结构要除锈、镀锌或涂料，且要定期维护。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 钢结构相关概述

第一节 钢结构概念及应用

一、钢结构的定义

二、钢结构的应用

三、钢结构的优点

第二节 钢结构分类

一、空间钢结构

二、建筑重钢结构

三、建筑轻钢结构

四、设备钢结构

五、桥梁钢结构

第三节 钢结构行业概述

一、钢结构行业特点

二、钢结构产业链分析

三、钢结构行业经营模式

（一）一体化经营模式

（二）专业化经营模式

第二章 中国钢结构行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国钢结构行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第三节 钢结构行业技术环境分析

一、钢结构行业技术发展现状

二、钢结构行业技术发展特点

三、空间钢结构技术发展现状

四、桥梁钢结构技术研发分析

五、建筑钢结构技术标准化现状

六、建筑钢结构技术标准化势在必行

第三章 世界钢结构行业发展分析

第一节 世界钢铁行业概况

一、全球钢铁产量分析

二、全球钢铁市场需求分析

三、全球钢材价格走势情况

第二节 世界钢结构行业概况

一、世界钢结构发展回顾

二、世界著名钢结构建筑介绍

三、国外钢结构行业主要发展措施

四、全球绿色钢结构建筑将有发展

五、世界钢结构发展趋势分析

第三节 美国钢结构产业发展

一、美国钢结构行业发展历史

二、美国钢结构行业应用现状

三、美国钢结构企业集中度

四、美国钢结构细分市场发展

五、美国对钢结构焊接质量实行平行检验

第四节 日本钢结构建筑产业

一、日本钢结构建筑产业发展概况

二、日本钢结构建筑新型钢材开发

三、日本钢结构建筑产业化模式借鉴

第四章 中国钢结构行业运营情况分析

第一节 中国钢结构行业发展概况

- 一、钢结构行业发展回顾
- 二、钢结构行业发展现状
- 三、钢结构行业发展大事件
- 四、钢结构行业发展现存问题
- 五、钢结构行业发展利与弊分析

(一) 行业发展的有利因素

(二) 行业发展的不利因素

第二节 中国钢结构行业供需分析

一、中国钢结构市场供给状况

(一) 中国钢结构产量分析

(二) 中国钢结构产值分析

二、中国钢结构市场需求状况

第三节 中国主要钢结构代表性建筑介绍

- 一、中原福塔
- 二、广州亚运会体育馆
- 三、京基
- 四、天津米立方
- 五、上海中心大厦
- 六、上海世博馆
- 七、广州电视塔
- 八、中国国家体育场

第五章 中国钢结构所属行业数据监测分析

第一节 中国钢结构所属行业发展分析

第二节 中国钢结构所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、资产规模增长分析
- 三、销售规模增长分析
- 四、利润规模增长分析

第三节 中国钢结构所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、主要费用统计

第四节 中国钢结构所属行业运营效益分析

- 一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第六章 中国重点区域钢结构行业发展分析

第一节 中国主要区域钢结构行业发展分析

一、华北地区钢结构行业发展情况

二、东北地区钢结构行业发展情况

三、华东地区钢结构行业发展情况

四、华中地区钢结构行业发展情况

五、华南地区钢结构行业发展情况

六、西南地区钢结构行业发展情况

七、西北地区钢结构行业发展情况

第二节 中国重点省区钢结构行业发展分析

一、江苏省钢结构行业发展分析

二、广东省钢结构行业发展分析

三、山东省钢结构行业发展分析

四、辽宁省钢结构行业发展分析

五、湖北省钢结构行业发展分析

第七章 钢结构行业竞争分析

第一节 国际钢结构行业竞争分析

一、国际钢结构行业竞争格局分析

二、国际钢结构巨头在华投资布局

（一）美国巴特勒公司

（二）美联钢结构有限公司

（三）ABC公司

（四）意大利菲赛普公司

三、国际钢结构行业发展前景分析

第二节 中国钢结构行业竞争分析

一、中国钢结构企业总体竞争格局

二、中国钢结构行业竞争特征分析

三、中国钢结构行业集中度分析

四、中国钢结构制造企业资质情况

第三节 中国钢结构企业竞争策略分析

第八章 中国钢结构行业细分产品市场分析

第一节 中国钢结构主要细分产品介绍

一、钢结构行业产品大类应用及特点

二、钢结构主要细分产品比较

第二节 建筑重钢结构

- 一、高层重钢结构发展历程
- 二、高层重钢结构发展现状
- 三、建筑重钢结构需求分析

第三节 建筑轻钢结构

- 一、轻型钢结构发展现状
- 二、轻钢结构市场需求情况
- 三、轻型钢结构住宅发展优势
- 四、轻型钢结构住宅解决方案

第四节 空间钢结构

- 一、空间钢结构发展现状
- 二、空间钢结构市场需求
- 三、空间钢结构发展趋势

第五节 桥梁钢结构

- 一、桥梁钢结构发展概况
- 二、桥梁钢结构供给规模
- 三、桥梁钢结构市场需求
- 四、桥梁钢结构市场特征
- 五、桥梁钢结构产能缺口
- 六、桥梁钢结构企业竞争

第六节 设备钢结构

- 一、设备钢结构发展现状
- 二、设备钢结构细分产品
 - (一) 塔桅钢结构
 - (二) 海洋钢结构
 - (三) 锅炉钢结构
- 三、设备钢结构市场需求情况
- 四、设备钢结构细分应用领域

第九章 中国钢结构上游钢铁行业分析

第一节 钢铁行业总体发展概述

- 一、钢铁行业景气情况分析
- 二、钢铁行业固定资产投资分析
- 三、中国钢铁行业发展概况
- 四、钢铁行业经济效益分析

第二节 钢铁行业供给情况分析

一、生铁生产情况

二、粗钢生产情况

三、钢材生产情况

四、钢板生产情况

五、线材生产情况

六、钢筋生产情况

七、钢带生产情况

八、钢管生产情况

九、其他钢材生产情况

第三节 钢铁行业需求情况分析

一、钢铁行业投资规模及结构

二、全球钢市走势情况

三、主要耗钢产品生产情况分析

四、中国钢铁行业表观消费量统计

第四节 钢铁行业价格走势分析

一、钢材总体价格指数分析

二、后期钢材市场价格走势分析

三、后期市场需要关注的主要问题

第五节 钢铁所属行业进出口分析

一、中国钢铁进口分析

二、中国钢铁出口分析

第十章 中国钢结构下游应用行业发展情况分析

第一节 钢结构行业与下游产业的联系

第二节 中国建筑业总体规模分析

一、中国建筑施工企业数量

二、中国建筑业总产值分析

三、中国建筑业利润总额分析

四、中国建筑业生产能力分析

第三节 中国房地产行业主要经济指标

一、房地产开发景气指数

二、房地产商品房建筑面积

(一) 房地产开发企业房屋施工面积

(二) 房地产开发企业房屋竣工面积

三、房地产市场供给结构

四、房地产商品房销售情况

(一) 商品房期房销售面积

(二) 商品房销售金额分析

五、房地产开发投资情况

第四节 中国活动房屋行业发展分析

一、金属活动房屋概述及造价

二、活动房热镀锌工艺及说明

三、轻钢结构活动房特点分析

四、国内活动房屋开始广泛应用

五、国内活动房彩钢板发展状况分析

六、国内发展节能环保型钢结构住宅

七、目前国内集成住宅发展模式研究

八、中国钢结构住宅工程市场前景分析

第五节 中国会展展馆投资和经营分析

一、中国会展行业发展历程分析

二、中国会展业数量和面积分析

三、中国会展组织者收入规模

四、中国会展业发展模式分析

五、会展展馆投资和经营模式现状

六、中国会展场馆区位与效益关系

七、中国会展业场馆利用率分析

第六节 中国仓储业发展情况分析

一、仓储业企业发展分析

二、仓储业固定资产投资分析

三、仓储业设备技术水平分析

四、中国仓储业五大构成体系

第七节 中国交通基础设施建设情况

一、中国轨道交通建设情况

二、中国铁路车站建设情况

(一) 铁路固定资产投资

(二) 铁路新开工项目情况

(三) 铁路营业里程情况

三、中国水路建设情况

四、中国航空工程建设情况

(一) 中国航空运输业固定资产投资

(二) 全国运输机场运营情况分析

(三) 中国运输机场数量与分布

(四) 机场总体规划解读

第八节 中国电力行业运行情况分析

一、电力装机容量增长情况

二、中国电力生产情况分析

三、中国电力消费情况分析

四、电力生产及供应投资额

五、中国电网发展规划分析

第九节 中国能源化工行业发展情况

一、国际海洋石油开采快速增长

二、中国天然气勘探开发分析

三、中国原油行业总体投资结构

四、中国化工行业运行态势分析

五、石油开采设备制造业发展分析

第十节 中国文娱基础设施建设情况

一、体育设施工程建设情况分析

二、广播电视工程建设情况分析

三、大型文化娱乐中心工程市场分析

四、大型批发市场与商贸中心建设分析

第十一章 中国钢结构重点企业经营情况分析

第一节 长江精工钢结构(集团)股份有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业主营产品分析

三、企业产销情况分析

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

第二节 浙江中环杭萧钢构股份有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业主营产品分析

三、企业产销情况分析

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

第三节 安徽鸿路钢结构（集团）股份有限公司

- 一、企业基本发展情况
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业发展战略分析

第四节 光正集团股份有限公司

- 一、企业基本发展情况
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第五节 北京凯文德信教育科技有限公司

- 一、企业基本发展情况
- 二、企业主营产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业发展战略分析

第六节 浙江东南网架股份有限公司

- 一、企业基本发展情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第七节 中国冶金科工集团有限公司

- 一、企业基本发展情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第八节 北讯集团股份有限公司

- 一、企业基本发展情况
- 二、企业主要产品分析

三、企业主要产销分析

四、企业经营状况分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

第九节 青岛东方铁塔股份有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第十节 安徽富煌钢构股份有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第十二章 2020-2025年中国钢结构行业发展前景分析

第一节 2020-2025年中国钢结构行业发展趋势分析

一、钢结构行业总体发展基调

二、钢结构行业集中度逐步提高

三、钢结构行业经营模式逐步专业化

四、钢结构行业市场壁垒逐步增高

五、桥梁钢结构技术发展趋势分析

六、未来钢结构市场主要增长领域预测

第二节 2020-2025年中国钢结构行业发展前景分析

一、中国钢结构行业空间广阔

二、轻型钢结构发展前景光明

三、重型钢结构未来需求分析

四、空间钢结构发展前景向好

五、钢结构住宅发展潜力分析

六、钢结构设备发展前景分析

七、桥梁钢结构发展前景探究

第三节 2020-2025年中国钢结构行业前景预测分析

- 一、2020-2025年中国钢结构供给规模预测
- 二、2020-2025年中国钢结构市场规模预测
- 第十三章 2020-2025年中国钢结构行业投资策略分析
 - 第一节 2020-2025年中国钢结构行业投资机会分析
 - 一、钢结构行业吸引力
 - 二、钢结构行业发展趋势
 - 三、钢结构行业市场前景
 - 第二节 2020-2025年中国钢结构行业进入壁垒分析
 - 一、资质进入壁垒
 - 二、技术进入壁垒
 - 三、行业品牌障碍
 - 四、行业资金障碍
 - 五、行业规模壁垒
 - 第三节 2020-2025年中国钢结构行业风险因素分析
 - 一、宏观经济风险
 - 二、原材料的风险
 - 三、市场竞争风险
 - 四、行业技术风险
 - 第四节 2020-2025年中国钢结构行业投资策略分析
 - 一、钢结构行业区域投资策略
 - 二、钢结构行业投资领域建议
 - 三、钢结构行业经营策略建议
- 第十四章 中国钢结构企业投融资及IPO上市策略指导
 - 第一节 钢结构企业融资渠道与选择分析
 - 一、钢结构企业融资方法与渠道简析「AKLT」
 - 二、利用股权融资谋划企业发展机遇
 - 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道
 - 四、适度债权融资配置自身资本结构
 - 五、关注民间资本和外资的投资动向
 - 第二节 钢结构企业境内IPO上市目的及条件
 - 一、钢结构企业境内上市主要目的
 - 二、钢结构企业上市需满足的条件
 - (一) 企业境内主板IPO主要条件
 - (二) 企业境内中小板IPO主要条件
 - (三) 企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第三节 钢结构企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

（一）企业上市前综合评估

（二）企业的内部规范重组

（三）选择并配合中介机构

（四）应如何选择中介机构

第四节 钢结构企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第五节 企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/steel/647173.html>