

# 2017-2022年中国天然食品添加剂行业市场深度调查及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国天然食品添加剂行业市场深度调查及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/297187.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据1981年日本食品添加剂协会对天然食品添加剂作以下定义：以自然界存在的物质为原料，利用干燥、粉碎、分离、沉淀、提取、分解、加热、蒸馏、发酵、酶处理等方法制成的物质为天然食品添加剂。

历史上看，食品制造业的成长性和宏观经济具有较高的相关性，食品制造业的营收和利润的变动略滞后于GDP的变动。其中，食品制造业的主营业务收入与GDP二者的变动表现出高度一致，食品制造业的利润波动相对更大，但自2011年起食品制造业的收入、利润与GDP基本保持同步向下。两会期间政府工作报告提出2016年增长目标是GDP 增速达到6.5%-7%，该经济增长目标若能实现，食品制造业全年的收入预计可实现8%-10%的增速，利润增速将超过10%。2016Q1我国GDP同比增长6.7%，食品制造业营收同比增长7.5%，利润总额同比增长17.5%。

1999-2015年食品制造业收入及利润增速（左轴），GDP增速（右轴）

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分市场发展现状 20

#### 第一章全球天然食品添加剂行业发展分析 20

##### 第一节全球天然食品添加剂行业发展轨迹综述 20

###### 一、全球天然食品添加剂行业发展历程 20

###### 二、全球天然食品添加剂行业发展面临的问题 22

###### 三、全球天然食品添加剂行业技术发展现状及趋势 22

##### 第二节全球天然食品添加剂行业市场情况 24

###### 一、2014年全球天然食品添加剂产业发展分析 24

###### 二、2015年全球天然食品添加剂产业发展分析 24

###### 三、2016年全球天然食品添加剂产业发展分析 24

###### 三、2016年全球天然食品添加剂行业研发动态 25

###### 四、2016年全球天然食品添加剂行业挑战与机会 25

##### 第三节部分国家地区天然食品添加剂行业发展状况 27

###### 一、2014-2016年美国天然食品添加剂行业发展分析 27

二、2014-2016年欧洲天然食品添加剂行业发展分析	27
三、2014-2016年日本天然食品添加剂行业发展分析	27
四、2014-2016年韩国天然食品添加剂行业发展分析	28
第二章我国天然食品添加剂行业发展现状	30
第一节中国天然食品添加剂行业发展概述	30
一、中国天然食品添加剂行业发展历程	30
二、中国天然食品添加剂行业发展面临问题	31
三、中国天然食品添加剂行业技术发展现状及趋势	32
第二节我国天然食品添加剂行业发展状况	38
一、2014年中国天然食品添加剂行业发展回顾	38
二、2015年我国天然食品添加剂市场发展分析	38
三、2016年我国天然食品添加剂市场发展分析	38
第三节2017-2022年中国天然食品添加剂行业供需分析	39
第四节2016年天然食品添加剂行业产量分析	39
一、2016年我国天然食品添加剂产量分析	39
二、2017-2022年我国天然食品添加剂产量预测	39
第三章中国天然食品添加剂行业区域市场分析	41
第一节2016年华北地区天然食品添加剂行业分析	41
一、2014-2016年行业发展现状分析	41
二、2014-2016年市场规模情况分析	41
三、2014-2016年市场需求情况分析	41
四、2017-2022年行业发展前景预测	42
第二节2016年东北地区天然食品添加剂行业分析	42
一、2014-2016年行业发展现状分析	42
二、2014-2016年市场规模情况分析	42
三、2014-2016年市场需求情况分析	43
四、2017-2022年行业发展前景预测	43
第三节2016年华东地区天然食品添加剂行业分析	44
一、2014-2016年行业发展现状分析	44
二、2014-2016年市场规模情况分析	44
三、2014-2016年市场需求情况分析	44
四、2017-2022年行业发展前景预测	45
第四节2016年华南地区天然食品添加剂行业分析	45
一、2014-2016年行业发展现状分析	45
二、2014-2016年市场规模情况分析	45

三、2014-2016年市场需求情况分析	46
四、2017-2022年行业发展前景预测	46
第五节2016年华中地区天然食品添加剂行业分析	46
一、2014-2016年行业发展现状分析	46
二、2014-2016年市场规模情况分析	47
三、2014-2016年市场需求情况分析	47
四、2017-2022年行业发展前景预测	47
第六节2016年西南地区天然食品添加剂行业分析	48
一、2014-2016年行业发展现状分析	48
二、2014-2016年市场规模情况分析	48
三、2014-2016年市场需求情况分析	48
四、2017-2022年行业发展前景预测	49
第七节2016年西北地区天然食品添加剂行业分析	49
一、2014-2016年行业发展现状分析	49
二、2014-2016年市场规模情况分析	49
三、2014-2016年市场需求情况分析	50
四、2017-2022年行业发展前景预测	50
第四章天然食品添加剂行业投资与发展前景分析	51
第一节2016年天然食品添加剂行业投资情况分析	51
一、2016年总体投资结构	51
二、2016年投资规模情况	51
三、2016年投资增速情况	52
四、2016年分地区投资分析	53
第二节天然食品添加剂行业投资机会分析	53
一、天然食品添加剂投资项目分析	53
二、可以投资的天然食品添加剂模式	54
三、2016年天然食品添加剂投资机会	55
四、2016年天然食品添加剂投资新方向	55
第三节天然食品添加剂行业发展前景分析	56
一、金融危机下天然食品添加剂市场的发展前景	56
二、2016年天然食品添加剂市场面临的发展商机	56
第二部分市场竞争格局与形势	58
第五章天然食品添加剂行业竞争格局分析	58
第一节天然食品添加剂行业集中度分析	58

- 一、天然食品添加剂市场集中度分析 58
- 二、天然食品添加剂企业集中度分析 58
- 三、天然食品添加剂区域集中度分析 59
- 第二节天然食品添加剂行业主要企业竞争力分析 59
  - 一、重点企业资产总计对比分析 59
  - 二、重点企业从业人员对比分析 59
  - 三、重点企业全年营业收入对比分析 60
  - 四、重点企业出货值对比分析60
  - 五、重点企业利润总额对比分析 61
  - 六、重点企业综合竞争力对比分析 61
- 第三节天然食品添加剂行业竞争格局分析 62
  - 一、2016年天然食品添加剂行业竞争分析 62
  - 二、2016年中外天然食品添加剂产品竞争分析 62
  - 三、2014-2016年我国天然食品添加剂市场竞争分析 62
  - 五、2014-2016年国内主要天然食品添加剂企业动向 62
- 第六章2014-2016年中国天然食品添加剂行业发展形势分析 64
  - 第一节天然食品添加剂行业发展概况 64
    - 一、天然食品添加剂行业发展特点分析 64
    - 二、天然食品添加剂行业投资现状分析 64
    - 三、天然食品添加剂行业总产值分析 65
    - 四、天然食品添加剂行业技术发展分析 65
  - 第二节2014-2016年天然食品添加剂行业市场情况分析 66
    - 一、天然食品添加剂行业市场发展分析 66
    - 二、天然食品添加剂市场存在的问题 67
    - 三、天然食品添加剂市场规模分析 67
  - 第三节2014-2016年天然食品添加剂产销状况分析 67
    - 一、天然食品添加剂产量分析 67
    - 二、天然食品添加剂产能分析 68
    - 三、天然食品添加剂市场需求状况分析 68
  - 第四节产品发展趋势预测 69
    - 一、产品发展新动态 69
    - 二、技术新动态 69
    - 三、产品发展趋势预测 69

### 第三部分赢利水平与企业分析 70

#### 第七章中国天然食品添加剂行业整体运行指标分析 70

##### 第一节2016年中国天然食品添加剂行业总体规模分析 70

###### 一、企业数量结构分析 70

###### 二、行业生产规模分析 71

##### 第二节2016年中国天然食品添加剂行业产销分析 72

###### 一、行业产成品情况总体分析 72

###### 二、行业产品销售收入总体分析 72

##### 第三节2016年中国天然食品添加剂行业财务指标总体分析 72

###### 一、行业盈利能力分析 72

###### 二、行业偿债能力分析 73

###### 三、行业营运能力分析 73

###### 四、行业发展能力分析 73

##### 第四节产销运存分析 74

###### 一、2014-2016年天然食品添加剂行业产销情况 74

###### 二、2014-2016年天然食品添加剂行业库存情况 74

###### 三、2014-2016年天然食品添加剂行业资金周转情况 74

##### 第五节盈利水平分析 75

###### 一、2014-2016年天然食品添加剂行业价格走势 75

###### 二、2014-2016年天然食品添加剂行业营业收入情况 76

###### 三、2014-2016年天然食品添加剂行业毛利率情况 76

###### 四、2017-2022年天然食品添加剂行业赢利预测 76

### 第八章天然食品添加剂行业盈利能力分析 78

#### 第一节2016年中国天然食品添加剂行业利润总额分析 78

##### 一、利润总额分析 78

##### 二、不同规模企业利润总额比较分析 78

##### 三、不同所有制企业利润总额比较分析 79

#### 第二节2016年中国天然食品添加剂行业销售利润率 79

##### 一、销售利润率分析 79

##### 二、不同规模企业销售利润率比较分析 80

##### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 80

#### 第三节2016年中国天然食品添加剂行业总资产利润率分析 81

##### 一、总资产利润率分析 81

##### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 81

- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 82
- 第四节2016年中国天然食品添加剂行业产值利税率分析 82
  - 一、产值利税率分析 82
  - 二、不同规模企业总产值利税率比较分析 83
  - 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 83

## 第九章天然食品添加剂重点企业发展分析 85

### 第一节漯河市中大天然食品添加剂有限公司 85

- 一、企业基本概况 85
- 二、企业经营与财务状况分析 85

### 第二节天津金狮天然食品添加剂有限公司 91

- 一、企业基本概况 91
- 二、企业经营与财务状况分析 91

### 第三节广西南宁恒得润食品添加剂有限公司 98

- 一、企业基本概况 98
- 二、企业经营与财务状况分析 98

### 第四节肇庆市海星食品工业有限公司 104

- 一、企业基本概况 104
- 二、企业经营与财务状况分析 105

### 第五节贵州泛亚天然食品添加剂有限公司 111

- 一、企业基本概况 111
- 二、企业经营与财务状况分析 111

## 第十章天然食品添加剂行业投资策略分析 118

### 第一节行业发展特征 118

- 一、行业的周期性 118
- 二、行业的区域性 119
- 三、行业的上下游 119
- 四、行业经营模式 123

### 第二节行业投资形势分析 124

- 一、行业发展格局 124
- 二、行业进入壁垒 124
- 三、行业SWOT分析 126
- 四、行业五力模型分析 127

### 第三节2016年天然食品添加剂行业投资效益分析 130

#### 第四节2016年天然食品添加剂行业投资策略研究 130

### 第十一章2017-2022年天然食品添加剂行业投资风险预警 133

#### 第一节影响天然食品添加剂行业发展的主要因素 133

- 一、2016年影响天然食品添加剂行业运行的有利因素 133
- 二、2016年影响天然食品添加剂行业运行的稳定因素分析 133
- 三、2016年影响天然食品添加剂行业运行的不利因素分析 134
- 四、2016年我国天然食品添加剂行业发展面临的挑战分析 135
- 五、2016年我国天然食品添加剂行业发展面临的机遇分析 135

#### 第二节天然食品添加剂行业投资风险预警 136

- 一、2017-2022年天然食品添加剂行业市场风险及控制策略 136
- 二、2017-2022年天然食品添加剂行业政策风险及控制策略 136
- 三、2017-2022年天然食品添加剂行业经营风险及控制策略 137
- 四、2017-2022年天然食品添加剂行业技术风险及控制策略 137
- 五、2017-2022年天然食品添加剂同业竞争风险及控制策略 137
- 六、2017-2022年天然食品添加剂行业其他风险及控制策略 138

### 第五部分业内专家发展趋势与规划建议 139

#### 第十二章2017-2022年天然食品添加剂行业发展趋势分析 139

##### 第一节2017-2022年中国天然食品添加剂市场趋势分析 139

- 一、2017-2022年我国天然食品添加剂市场趋势总结 139
- 二、2017-2022年我国天然食品添加剂发展趋势分析 139

##### 第二节2017-2022年天然食品添加剂产品发展趋势分析 140

- 一、2017-2022年天然食品添加剂产品技术趋势分析 140
- 二、2017-2022年天然食品添加剂产品价格趋势分析 140

##### 第三节2017-2022年中国天然食品添加剂行业供需预测 140

- 一、2017-2022年中国天然食品添加剂供给预测 140
- 二、2017-2022年中国天然食品添加剂需求预测 141

### 第十三章天然食品添加剂企业管理策略建议 142

#### 第一节市场策略分析 142

- 一、天然食品添加剂价格策略分析 142
- 二、天然食品添加剂渠道策略分析 143

#### 第二节销售策略分析 144

- 一、媒介选择策略分析 144

二、产品定位策略分析 146

三、企业宣传策略分析 147

第三节提高天然食品添加剂企业竞争力的策略 148

一、提高中国天然食品添加剂企业核心竞争力的对策 148

二、天然食品添加剂企业提升竞争力的主要方向 152

三、影响天然食品添加剂企业核心竞争力的因素及提升途径 152

四、提高天然食品添加剂企业竞争力的策略 154

第四节对我国天然食品添加剂品牌的战略思考 156

一、天然食品添加剂实施品牌战略的意义 156

二、天然食品添加剂企业品牌的现状分析 157

三、我国天然食品添加剂企业的品牌战略 159

四、天然食品添加剂品牌战略管理的策略 161

图表目录：

图表 1 2014年全球天然食品添加剂产业发展分析 24

图表 2 2015年全球天然食品添加剂产业发展分析 24

图表 3 2016年全球天然食品添加剂产业发展分析 25

图表 4 2016年我国天然食品添加剂产量分析 39

图表 5 2017-2022年我国天然食品添加剂产量预测 39

图表 6 2011-2016年华北地区天然食品添加剂行业发展现状 41

图表 7 2011-2016年华北地区天然食品添加剂行业市场规模分析 41

图表 8 2011-2016年华北地区天然食品添加剂行业市场需求分析 41

图表 9 2017-2022年华北地区天然食品添加剂行业发展形势预测 42

图表 10 2011-2016年东北地区天然食品添加剂行业发展现状 42

图表 11 2011-2016年东北地区天然食品添加剂行业市场规模分析 42

图表 12 2011-2016年东北地区天然食品添加剂行业市场需求分析 43

图表 13 2017-2022年东北地区天然食品添加剂行业发展形势预测 43

图表 14 2011-2016年华东地区天然食品添加剂行业发展现状 44

图表 15 2011-2016年华东地区天然食品添加剂行业市场规模分析 44

图表 16 2011-2016年华东地区天然食品添加剂行业市场需求分析 44

图表 17 2017-2022年华东地区天然食品添加剂行业发展形势预测 45

图表 18 2011-2016年华南地区天然食品添加剂行业发展现状 45

图表 19 2011-2016年华南地区天然食品添加剂行业市场规模分析 45

图表 20 2011-2016年华南地区天然食品添加剂行业市场需求分析 46

图表 21 2017-2022年华南地区天然食品添加剂行业发展形势预测 46

图表 22 2011-2016年华中地区天然食品添加剂行业发展现状 46

- 图表 23 2011-2016年华中地区天然食品添加剂行业市场规模分析 47
- 图表 24 2011-2016年华中地区天然食品添加剂行业市场需求分析 47
- 图表 25 2017-2022年华中地区天然食品添加剂行业发展形势预测 47
- 图表 26 2011-2016年西南地区天然食品添加剂行业发展现状 48
- 图表 27 2011-2016年西南地区天然食品添加剂行业市场规模分析 48
- 图表 28 2011-2016年西南地区天然食品添加剂行业市场需求分析 48
- 图表 29 2017-2022年西南地区天然食品添加剂行业发展形势预测 49
- 图表 30 2011-2016年西北地区天然食品添加剂行业发展现状 49
- 图表 31 2011-2016年西北地区天然食品添加剂行业市场规模分析 49
- 图表 32 2011-2016年西北地区天然食品添加剂行业市场需求分析 50
- 图表 33 2017-2022年西北地区天然食品添加剂行业发展形势预测 50
- 图表 34 2016年天然食品添加剂投资结构 51
- 图表 35 2016年我国天然食品添加剂行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 51
- 图表 36 2011-2016年我国天然食品添加剂产品行业投资增速分析 52
- 图表 37 2016年我国天然食品添加剂行业分地区固定资产投资增速情况 53
- 图表 38 我国天然食品添加剂市场集中度分析 58
- 图表 39 2016年我国天然食品添加剂重点企业总资产周转率分析 59
- 图表 40 我国天然食品添加剂重点企业从业人数份额 59
- 图表 41 2016年我国天然食品添加剂重点企业销售毛利率分析 60
- 图表 42 2016年我国天然食品添加剂重点企业出货值分析 60
- 图表 43 2016年我国天然食品添加剂重点企业销售净利率分析 61
- 图表 44 2011-2016年我国天然食品添加剂产品行业投资增速分析 64
- 图表 45 2011-2016年天然食品添加剂行业总产值分析 65
- 图表 46 2011-2016年我国天然食品添加剂市场规模分析 67
- 图表 47 2011-2016年我国天然食品添加剂产量分析 67
- 图表 48 2011-2016年我国天然食品添加剂产能分析 68
- 图表 49 2017-2022年天然食品添加剂产品需求预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/297187.html>