

2022-2027年中国智能手环行业市场深度分析及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国智能手环行业市场深度分析及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/electric/777188.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能手环是一种穿戴式智能设备。通过智能手环，用户可以记录日常生活中的锻炼、睡眠、部分还有饮食等实时数据，并将这些数据与手机、平板、ipod touch同步，起到通过数据指导健康生活的作用。

智能手环作为备受用户关注的科技产品，其拥有的强大功能正悄无声息地渗透和改变人们的生活。其内置的电池可以坚持10天以上，振动马达非常实用，简约的设计风格也可以起到饰品的装饰作用。

目前来看智能手环产品的同质化水平较高，受限于当前阶段技术的影响，厂商很难在智能监测功能之外进行新功能开发，与智能手表相比手环的可拓展性偏低，而与智能耳机相比手环的功能泛用性不强。据CCS统计，全球智能手环出货量在2020年约7800万部。

2016-2020年全球智能手环出货量及增长率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 行业基本概况

第一节 行业的界定

一、行业特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 行业国内外发展概况

第一节 行业在国内发展现状

第二节 行业在国内发展趋势

第三节 世界智能手环行业发展分析

第四节 2021年主要国家或地区智能手环行业发展分析

一、美国智能手环行业分析

二、日本智能手环行业分析

三、欧洲智能手环行业分析

第三章 2021年智能手环行业发展环境分析

第一节 2021年智能手环行业全球经济环境分析

一、全球经济总体情况

二、经济全球化现状

第二节 2021年智能手环行业国内宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、居民消费水平分析

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

第三节 2021年智能手环行业国内政策环境分析

一、产业相关政策及动向分析

二、相关法律法规解读

三、行业相关标准解析

四、行业监管部门及监管体制分析

第四节 2021年智能手环行业国内社会环境分析

一、人口结构

二、就业率情况

三、人均收入水平

第五节 2021年智能手环行业国内技术环境分析

一、国内智能手环技术发展现状

二、国内智能手环技术发展趋势

三、国内外行业技术差距对比分析

第二部分 行业深度分析

第四章 智能手环行业发展情况分析 & 预测

第一节 智能手环产能分析及预测

一、2017-2021年智能手环产能分析

二、2022-2027年智能手环产能预测

第二节 智能手环产量分析及预测

一、2017-2021年智能手环产量分析

二、2022-2027年智能手环产量预测

第三节 智能手环销量分析及预测

一、2017-2021年智能手环销量分析

二、2022-2027年智能手环销量预测

第四节 智能手环市场需求分析及预测

一、2017-2021年智能手环市场需求分析

二、2022-2027年智能手环市场需求预测

第五节 智能手环进出口情况分析预测

一、2017-2021年智能手环进出口现状分析

就我国智能手环出货量而言，手环产品普遍迎来屏幕尺寸升级和价格上涨，然而功能场景上升级有限，这在一定程度上影响了手环市场需求;与此同时，部分定位低端市场的手表产品，对手环产生一定竞争影响，导致自2019年Q4以来我国智能手环市场出货量逐季度下降，根据数据，2020年我国智能手环出货量达2590.9万台，2021年Q3出货量为461万台，同比2020年同期下降44.2%。

2020-2021年中国智能手环出货量变动情况

1、2017-2021年智能手环进出口量

2、2017-2021年智能手环进出口额

3、2017-2021年智能手环进出口价格

4、2017-2021年智能手环进出口市场

二、2022-2027年智能手环进出口情况预测

1、2022-2027年智能手环进出口量预测

2、2022-2027年智能手环进出口额预测

3、2022-2027年智能手环进出口价格预测

4、2022-2027年智能手环进出口市场预测

第五章 2017-2021年智能手环所属行业规模分析

第一节 2017-2021年智能手环所属行业企业规模分析

第二节 2017-2021年智能手环所属行业从业人数规模分析

第三节 2017-2021年智能手环所属行业产值规模分析

第四节 2017-2021年智能手环所属行业市场规模分析

就我国智能手环市场规模而言，受整体市场逐步下沉影响，我国智能手环市场规模逐年增长。根据数据，我国智能手环市场规模自2016年的44亿元增长到2020年143亿元。整体来看，我国智能手环规模表现为快速增长趋势，主要原因是整体市场价格的上涨。

2016-2020年中国智能手环市场规模及增长率

第五节 2017-2021年智能手环所属行业资产规模分析

第六节 2017-2021年智能手环所属行业投资规模分析

第六章 中国智能手环所属行业主要指标监测分析

第一节 2017-2021年中国智能手环所属行业总体运行情况

第二节 2017-2021年中国智能手环所属行业盈利能力分析

- 一、2017-2021年智能手环所属行业销售毛利率
- 二、2017-2021年智能手环所属行业销售利润率
- 三、2017-2021年智能手环所属行业总资产利润率
- 四、2017-2021年智能手环所属行业净资产利润率
- 五、2017-2021年智能手环所属行业产值利税率

第三节 2017-2021年中国智能手环所属行业偿债能力分析

- 一、2017-2021年中国智能手环所属行业短期偿债能力分析
- 二、2017-2021年中国智能手环所属行业长期偿债能力分析

第四节 2017-2021年中国智能手环所属行业经营效率分析

- 一、2017-2021年智能手环所属行业投资收益率分析
- 二、2017-2021年智能手环所属行业净资产收益率分析
- 三、2017-2021年智能手环所属行业存货周转率分析
- 四、2017-2021年智能手环所属行业总资产周转率分析
- 五、2017-2021年智能手环所属行业应收账款周转率分析

第五节 2017-2021年我国智能手环所属行业成长性分析

- 一、2017-2021年智能手环所属行业销售收入增长分析
- 二、2017-2021年智能手环所属行业总资产增长分析
- 三、2017-2021年智能手环所属行业固定资产增长分析
- 四、2017-2021年智能手环所属行业净资产增长分析
- 五、2017-2021年智能手环所属行业利润增长分析

第六节 2017-2021年我国智能手环所属行业主营业务结构分析

- 一、2017-2021年我国智能手环所属行业收入结构分析
- 二、2017-2021年我国智能手环所属行业成本结构分析
- 三、2017-2021年我国智能手环所属行业费用结构分析
 - 1、2017-2021年我国智能手环所属行业生产费用分析
 - 2、2017-2021年我国智能手环所属行业销售费用分析
 - 3、2017-2021年我国智能手环所属行业管理费用分析
 - 4、2017-2021年我国智能手环所属行业财务费用分析

第七章 智能手环行业产业链分析

第一节 产业链模型介绍

第二节 智能手环行业产业链概述

- 一、上游原材料发展现状及趋势
- 二、下游行业发展现状及趋势

第三节 相关行业发展现状及趋势

第三部分 竞争格局分析

第八章 2021年智能手环行业区域发展

第一节 智能手环行业区域布局情况分析

第二节 智能手环行业区域发展概况

第三节 智能手环行业区域发展分析

一、华北地区

- 1、华北地区智能手环行业企业规模分析
- 2、华北地区智能手环行业从业人员规模分析
- 3、华北地区智能手环行业资产规模分析
- 4、华北地区智能手环行业投资规模分析
- 5、华北地区智能手环行业产销情况分析
- 6、华北地区智能手环行业产值分析
- 7、华北地区智能手环行业发展预测

二、华东地区

- 1、华东地区智能手环行业企业规模分析
- 2、华东地区智能手环行业从业人员规模分析
- 3、华东地区智能手环行业资产规模分析
- 4、华东地区智能手环行业投资规模分析
- 5、华东地区智能手环行业产销情况分析
- 6、华东地区智能手环行业产值分析
- 7、华东地区智能手环行业发展预测

三、东北地区

- 1、东北地区智能手环行业企业规模分析
- 2、东北地区智能手环行业从业人员规模分析
- 3、东北地区智能手环行业资产规模分析
- 4、东北地区智能手环行业投资规模分析
- 5、东北地区智能手环行业产销情况分析
- 6、东北地区智能手环行业产值分析
- 7、东北地区智能手环行业发展预测

四、华中地区

- 1、华中地区智能手环行业企业规模分析
- 2、华中地区智能手环行业从业人员规模分析
- 3、华中地区智能手环行业资产规模分析
- 4、华中地区智能手环行业投资规模分析

5、华中地区智能手环行业产销情况分析

6、华中地区智能手环行业产值分析

7、华中地区智能手环行业发展预测

五、华南地区

1、华南地区智能手环行业企业规模分析

2、华南地区智能手环行业从业人员规模分析

3、华南地区智能手环行业资产规模分析

4、华南地区智能手环行业投资规模分析

5、华南地区智能手环行业产销情况分析

6、华南地区智能手环行业产值分析

7、华南地区智能手环行业发展预测

六、西北地区

1、西北地区智能手环行业企业规模分析

2、西北地区智能手环行业发展预测

七、西南地区

1、西南地区智能手环行业企业规模分析

2、西南地区智能手环行业发展预测

第九章 智能手环行业竞争格局分析

第一节 企业集中度

第二节 区域集中度

第三节 波特五力分析

一、行业内竞争程度

二、替代品竞争威胁

三、潜在进入者竞争威胁

四、供应商讨价还价能力威胁

五、客户讨价还价能力威胁

第四节 我国智能手环全球竞争SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、威胁分析

第十章 智能手环行业领先企业经营形势分析

第一节 小米科技有限责任公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 北京百度网讯科技有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 深圳优美创新科技有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 中兴通讯股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 滕海视阳网络科技（北京）有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 OPPO广东移动通信有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四部分 投资前景分析

第十一章 2022-2027年智能手环行业前景展望与趋势预测

第一节 2022-2027年国内智能手环行业整体发展态势分析

第二节 2022-2027年国内智能手环行业细分市场发展趋势分析

第三节 2022-2027年国内智能手环行业关键财务数据预测分析

一、2022-2027年国内智能手环行业盈利能力预测

二、2022-2027年国内智能手环行业偿债能力预测

三、2022-2027年国内智能手环产品投资收益率预测

四、2022-2027年国内智能手环行业运营能力预测

第四节 2022-2027年国内智能手环行业投资机会分析

第五节 2022-2027年国内智能手环行业投资热点及未来投资方向分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、用户需求结构趋势

第十二章 2022-2027年智能手环行业投资机会与风险分析

第一节 2022-2027年智能手环行业政策风险与应对

第二节 2022-2027年智能手环行业市场风险与应对策略

第三节 2022-2027年智能手环行业技术风险与应对策略

第四节 2022-2027年智能手环行业经营风险与应对策略

第五节 2022-2027年智能手环行业财务风险与应对策略

第六节 2022-2027年智能手环行业其他风险与应对策略

第五部分 投资战略研究

第十三章 2022-2027年智能手环行业投资战略研究

第一节 2022-2027年智能手环行业投资环境分析

一、2022-2027年全球经济走势分析

二、2022-2027年国内宏观经济趋势分析

三、2022-2027年国内政策走向分析

第二节 2022-2027年智能手环行业投资战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第三节 2022-2027年智能手环行业品牌战略研究

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第十四章 2022-2027年智能手环行业投资指导

第一节 2022-2027年智能手环行业研究结论及建议（HJ ZPZW）

第二节 2022-2027年智能手环子行业研究结论及建议

第三节 智能手环行业发展建议

一、2022-2027年智能手环行业发展策略建议

二、2022-2027年智能手环行业投资方向建议

三、2022-2027年智能手环行业投资方式建议

图表目录：

图表：智能手环行业生命周期

图表：智能手环行业从业人数

图表：2017-2021年全球智能手环所属行业市场规模

图表：2017-2021年中国智能手环所属行业市场规模

图表：2017-2021年智能手环所属行业重要数据指标比较

图表：2017-2021年智能手环所属行业工业总产值

图表：2017-2021年智能手环所属行业销售收入

图表：2017-2021年智能手环所属行业利润总额

图表：2017-2021年智能手环所属行业资产总计

图表：2017-2021年智能手环所属行业负债总计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/electric/777188.html>