

2017-2022年中国特种石墨行业市场专项调研及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国特种石墨行业市场专项调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/297194.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

特种石墨主要指高强度、高密度、高纯度石墨制品（简称三高石墨），其主要以优质石油焦为原料，煤沥青或合成树脂为粘结剂，经原料制备、配料、混捏、压片、粉碎、再混捏、成型、多次焙烧、多次浸渍、纯化及石墨化、机加工而制成，具有优良的耐高温性、导电导热性、润滑性、高温特性、耐化学腐蚀性、耐高温热剥落性、可塑性等特性，是重要的功能性和消耗性材料，广泛用于冶炼、模具、化工等行业。

三高石墨从材料组织结构上可以分为粗颗粒结构、细颗粒结构和特细颗粒结构三种，从成型方法上区分主要有模压成型特种石墨、挤压成型特种石墨和等静压成型特种石墨三类，此外，振动成型也可用于生产特种石墨。高品质的特种石墨——各向同性石墨是用等静压工艺生产的特种石墨。特种石墨广泛用于质量要求较高的冶金、化工、石油、机械、有色金属、航空航天环保、核工程等行业的高科技材料，其本身具有高强度、高密度、高纯度、化学稳定性高、结构致密均匀、耐高温、耐辐照、导电率高、耐磨性好、自润滑等特点，是高科技行业生产不可替代的材料之一。

我国特种石墨市场一直处于严重的供给不足状态，回顾2010年市场，我国特种石墨总产能不足2万吨，实际产量约为9600吨，而需求量却超过5万吨，自给率约为20%。尤其是高质量的特种石墨(等静压)几乎都要进口，其中约80%来自日本，20%来自欧美。为改变这一现状，2010-2011年期间，行业内很多企业开工建设特种石墨生产线项目，至2014年部分企业项目完工，实现特种石墨产品增产，直接导致2014年特种石墨材料产量达到5.91万吨，同比增长102.55%，产量同比增幅较大，2015年企业仍以“以销定产、以产促销”兵齿行，使得特种石墨产量与上年并无太大变化，为6.12万吨。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章特种石墨行业发展综述

1.1 特种石墨行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 特种石墨行业特征分析

1.2.1 产业链分析

- 1.2.2 特种石墨行业在产业链中的地位
- 1.2.3 特种石墨行业生命周期分析
 - (1) 行业生命周期理论基础
 - (2) 特种石墨行业生命周期
- 1.3 最近3-5年中国特种石墨行业经济指标分析
 - 1.3.1 赢利性
 - 1.3.2 成长速度
 - 1.3.3 附加值的提升空间
 - 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
 - 1.3.5 风险性
 - 1.3.6 行业周期
 - 1.3.7 竞争激烈程度指标
 - 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章特种石墨行业运行环境 (PEST) 分析

- 2.1 特种石墨行业政治法律环境分析
 - 2.1.1 行业管理体制分析
 - 2.1.2 行业主要法律法规
 - 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 特种石墨行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 特种石墨行业社会环境分析
 - 2.3.1 特种石墨产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
 - 2.3.3 特种石墨产业发展对社会发展的影响
- 2.4 特种石墨行业技术环境分析
 - 2.4.1 特种石墨技术分析
 - 2.4.2 特种石墨技术发展水平
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章我国特种石墨行业运行分析

- 3.1 我国特种石墨行业发展状况分析
 - 3.1.1 我国特种石墨行业发展阶段

- 3.1.2 我国特种石墨行业发展总体概况
- 3.1.3 我国特种石墨行业发展特点分析
- 3.2 2013-2015年特种石墨行业发展现状
 - 3.2.1 2013-2015年我国特种石墨行业市场规模
 - 3.2.2 2013-2015年我国特种石墨行业发展分析
 - 3.2.3 2013-2015年中国特种石墨企业发展分析
- 3.3 区域市场分析
 - 3.3.1 区域市场分布总体情况
 - 3.3.2 2013-2015年重点省市市场分析
- 3.4 特种石墨细分产品/服务市场分析
 - 3.4.1 细分产品/服务特色
 - 3.4.2 2013-2015年细分产品/服务市场规模及增速
 - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 3.5 特种石墨产品/服务价格分析
 - 3.5.1 2013-2015年特种石墨价格走势
 - 3.5.2 影响特种石墨价格的关键因素分析
 - (1) 成本
 - (2) 供需情况
 - (3) 关联产品
 - (4) 其他
 - 3.5.3 2017-2022年特种石墨产品/服务价格变化趋势
 - 3.5.4 主要特种石墨企业价位及价格策略

第四章我国特种石墨行业整体运行指标分析

- 4.1 2013-2015年中国特种石墨行业总体规模分析
 - 4.1.1 企业数量结构分析
 - 4.1.2 人员规模状况分析
 - 4.1.3 行业资产规模分析
 - 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2013-2015年中国特种石墨行业运营情况分析
 - 4.2.1 我国特种石墨行业营收分析
 - 4.2.2 我国特种石墨行业成本分析
 - 4.2.3 我国特种石墨行业利润分析
- 4.3 2013-2015年中国特种石墨行业财务指标总体分析
 - 4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章我国特种石墨行业供需形势分析

5.1 特种石墨行业供给分析

5.1.1 2013-2015年特种石墨行业供给分析

5.1.2 2017-2022年特种石墨行业供给变化趋势

5.1.3 特种石墨行业区域供给分析

5.2 2013-2015年我国特种石墨行业需求情况

5.2.1 特种石墨行业需求市场

5.2.2 特种石墨行业客户结构

5.2.3 特种石墨行业需求的地区差异

5.3 特种石墨市场应用及需求预测

5.3.1 特种石墨应用市场总体需求分析

(1) 特种石墨应用市场需求特征

(2) 特种石墨应用市场需求总规模

5.3.2 2017-2022年特种石墨行业领域需求量预测

(1) 2017-2022年特种石墨行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2017-2022年特种石墨行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业特种石墨产品/服务需求分析预测

第六章特种石墨行业产业结构分析

6.1 特种石墨产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国特种石墨行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 特种石墨产业结构调整方向分析

6.3.5 建议

第七章我国特种石墨行业产业链分析

7.1 特种石墨行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 特种石墨上游行业分析

7.2.1 特种石墨产品成本构成

7.2.2 2013-2015年上游行业发展现状

7.2.3 2017-2022年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对特种石墨行业的影响

7.3 特种石墨下游行业分析

7.3.1 特种石墨下游行业分布

7.3.2 2013-2015年下游行业发展现状

7.3.3 2017-2022年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对特种石墨行业的影响

第八章我国特种石墨行业渠道分析及策略

8.1 特种石墨行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对特种石墨行业的影响

8.1.3 主要特种石墨企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 特种石墨行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 特种石墨行业营销策略分析

8.3.1 中国特种石墨营销概况

8.3.2 特种石墨营销策略探讨

8.3.3 特种石墨营销发展趋势

第九章我国特种石墨行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 特种石墨行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

9.1.2 特种石墨行业企业间竞争格局分析

9.1.3 特种石墨行业集中度分析

9.1.4 特种石墨行业SWOT分析

9.2 中国特种石墨行业竞争格局综述

9.2.1 特种石墨行业竞争概况

- (1) 中国特种石墨行业竞争格局
- (2) 特种石墨行业未来竞争格局和特点
- (3) 特种石墨市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国特种石墨行业竞争力分析

- (1) 我国特种石墨行业竞争力剖析
- (2) 我国特种石墨企业市场竞争的优势
- (3) 国内特种石墨企业竞争能力提升途径

9.2.3 特种石墨市场竞争策略分析

第十章特种石墨行业领先企业经营形势分析

10.1 A公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 2013-2015年经营状况

10.1.5 2017-2022年发展规划

10.2 B公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 2013-2015年经营状况

10.2.5 2017-2022年发展规划

10.3 C公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 2013-2015年经营状况

10.3.5 2017-2022年发展规划

10.4 D公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 2013-2015年经营状况

10.4.5 2017-2022年发展规划

10.5 E公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 2013-2015年经营状况

10.5.5 2017-2022年发展规划

10.6 F司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 2013-2015年经营状况

10.6.5 2017-2022年发展规划

10.7 G公司

10.7.1 企业概况

10.7.2 企业优势分析

10.7.3 产品/服务特色

10.7.4 2013-2015年经营状况

10.7.5 2017-2022年发展规划

10.8 H公司

10.8.1 企业概况

10.8.2 企业优势分析

10.8.3 产品/服务特色

10.8.4 2013-2015年经营状况

10.8.5 2017-2022年发展规划

10.9 I公司

10.9.1 企业概况

10.9.2 企业优势分析

10.9.3 产品/服务特色

10.9.4 2013-2015年经营状况

10.9.5 2017-2022年发展规划

10.10 J公司

10.10.1 企业概况

10.10.2 企业优势分析

10.10.3 产品/服务特色

10.10.4 2013-2015年经营状况

10.10.5 2017-2022年发展规划

第十一章2017-2022年特种石墨行业投资前景

11.1 2017-2022年特种石墨市场发展前景

11.1.1 2017-2022年特种石墨市场发展潜力

11.1.2 2017-2022年特种石墨市场发展前景展望

11.1.3 2017-2022年特种石墨细分行业发展前景分析

11.2 2017-2022年特种石墨市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2022年特种石墨行业发展趋势

11.2.2 2017-2022年特种石墨市场规模预测

11.2.3 2017-2022年特种石墨行业应用趋势预测

11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测

11.3 2017-2022年中国特种石墨行业供需预测

11.3.1 2017-2022年中国特种石墨行业供给预测

11.3.2 2017-2022年中国特种石墨行业需求预测

11.3.3 2017-2022年中国特种石墨供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2017-2022年特种石墨行业投资机会与风险

12.1 特种石墨行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2017-2022年特种石墨行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2017-2022年特种石墨行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章特种石墨行业投资战略研究

13.1 特种石墨行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国特种石墨品牌的战略思考

13.2.1 特种石墨品牌的重要性

13.2.2 特种石墨实施品牌战略的意义

13.2.3 特种石墨企业品牌的现状分析

13.2.4 我国特种石墨企业的品牌战略

13.2.5 特种石墨品牌战略管理的策略

13.3 特种石墨经营策略分析

13.3.1 特种石墨市场细分策略

- 13.3.2 特种石墨市场创新策略
- 13.3.3 品牌定位与品类规划
- 13.3.4 特种石墨新产品差异化战略
- 13.4 特种石墨行业投资战略研究
 - 13.4.1 2015年特种石墨行业投资战略
 - 13.4.2 2017-2022年特种石墨行业投资战略
 - 13.4.3 2017-2022年细分行业投资战略

第十四章研究结论及投资建议

- 14.1 特种石墨行业研究结论
- 14.2 特种石墨行业投资价值评估
- 14.3 特种石墨行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

- 图表1：特种石墨行业生命周期
- 图表2：特种石墨行业产业链结构
- 图表3：2013-2015年全球特种石墨行业市场规模
- 图表4：2013-2015年中国特种石墨行业市场规模
- 图表5：2013-2015年特种石墨行业重要数据指标比较
- 图表6：2013-2015年中国特种石墨市场占全球份额比较
- 图表7：2013-2015年特种石墨行业工业总产值
- 图表8：2013-2015年特种石墨行业销售收入
- 图表9：2013-2015年特种石墨行业利润总额
- 图表10：2013-2015年特种石墨行业资产总计
- 图表11：2013-2015年特种石墨行业负债总计
- 图表12：2013-2015年特种石墨行业竞争力分析
- 图表13：2013-2015年特种石墨市场价格走势
- 图表14：2013-2015年特种石墨行业主营业务收入
- 图表15：2013-2015年特种石墨行业主营业务成本
- 图表16：2013-2015年特种石墨行业销售费用分析
- 图表17：2013-2015年特种石墨行业管理费用分析
- 图表18：2013-2015年特种石墨行业财务费用分析

图表19：2013-2015年特种石墨行业销售毛利率分析

图表20：2013-2015年特种石墨行业销售利润率分析

图表21：2013-2015年特种石墨行业成本费用利润率分析

图表22：2013-2015年特种石墨行业总资产利润率分析

图表23：2013-2015年特种石墨行业集中度

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/297194.html>