

# 2018-2024年中国电信增值行业市场运营趋势分析及投资潜力研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国电信增值行业市场运营趋势分析及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/347195.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球移动运营及电信增值行业发展分析

第一节 全球移动运营及电信增值行业发展情况分析

一、2016年全球移动运营及电信增值行业运行状况

二、2017年全球移动运营及电信增值行业运行状况

三、全球移动运营及电信增值行业发展形势

第二节 2018-2024年全球移动运营发展预测

一、2018年全球电信市场发展预测

二、2017年通信业10大发展趋势

三、2018年全球移动通信消费趋势预测

四、2018年移动通信未来发展方向预测

五、2018年全球手机应用销售额预测

六、全球4G用户预测

七、全球手机上网业务预测

第三节 主要国家和地区行业发展情况分析

一、欧盟移动运营及电信增值行业发展及趋势分析

二、美国移动运营及电信增值行业发展及趋势分析

三、日本移动运营及电信增值行业发展及趋势分析

四、其他国家和地区移动运营及电信增值行业发展及趋势分析

第四节 国际运营商发展动向分析

一、沃达丰发展动向

二、DoCoMo发展动向

三、英国电信发展动向

四、德国电信发展动向

五、AT&T发展动向

第二章 我国移动运营及电信增值行业发展现状

第一节 2015-2017年电信运营市场发展状况

一、2016年电信运营市场发展状况

二、2017年电信运营市场发展状况

三、电信运营市场格局分析

四、电信业务总量、收入、投资分省情况

## 五、电信用户分省情况

## 六、电信能力、电话普及率分省情况

### 第二节 2015-2017年移动运营及电信增值行业发展状况

#### 一、2016年电信增值行业发展状况

#### 二、2017年移动增值市场发展状况

#### 三、我国电信增值市场存在问题分析

#### 四、2017年移动增值业务发展状况

### 第三节 2015-2017年电信增值业务的新突破口

#### 一、多业务整合

#### 二、多终端呈现

#### 三、有线无线融合

#### 四、社区化

## 第三章 中国移动运营及电信增值市场消费分析

### 第一节 2017年电信运营市场发展分析

### 第二节 电信企业消费者行为预测模型及应用

#### 一、电信企业消费者行为预测模型分析

#### 二、电信企业消费者行为预测模型的应用

### 第三节 手机游戏市场分析

#### 一、手机游戏市场概述

#### 二、手机游戏用户基本属性分析

#### 三、手机用户参与手机游戏的属性分析

#### 四、手机单机/网络游戏用户行为分析

## 第四章 移动运营及电信增值细分市场发展分析

### 第一节 短信彩信彩铃业务分析

#### 一、全球短信业务发展分析

#### 二、现有彩信业务类型的分析

#### 三、彩铃业务市场分析

#### 四、彩铃业务现状

### 第二节 WAP业务分析

#### 一、WAP的定义

#### 二、WAP的应用

#### 三、WAP发展中面临的问题

#### 四、WAP发展趋势

### 第三节 IVR业务分析

- 一、国内IVR业务发展概况
- 二、国内IVR市场发展的主要风险
- 三、国内IVR发展的前景
- 四、对国内IVR业务发展的建议

### 第四节 3G业务分析

- 一、2016年3G市场发展分析
- 二、2016年中国3G市场分析
- 三、2017年我国3G市场走势

### 第五节 移动位置服务（LBS）分析

- 一、LBS概念及业务分类
- 二、移动定位技术
- 三、移动定位业务应用前景

### 第六节 手机游戏业务分析

- 一、手机游戏的类型
- 二、手机游戏产业链分析
- 三、2017年我国手机游戏市场发展预测

### 第七节 手机电视业务分析

- 一、手机电视发展的现状
- 二、手机电视发展中的问题
- 三、手机电视市场的发展前景

## 第五章 中国移动运营及电信增值行业区域市场分析

### 第一节 中国移动运营及电信增值行业区域市场特征分析

- 一、中国区域市场与国外比较分析
- 二、中国区域市场特征分析
- 三、中国未来3G移动运营商分类

### 第二节 中国移动运营及电信增值行业区域市场竞争及策略分析

- 一、中国区域市场竞争力比较分析
- 二、中国增值电信市场竞争格局

## 第六章 移动运营及电信增值行业投资与发展前景分析

### 第一节 国内外移动运营及电信增值行业投资机遇与展望

- 一、国内外移动运营及电信增值行业投资机遇
- 二、中国增值服务投资现状与趋势

## 第二节 我国移动运营及电信增值行业投资现状分析

### 一、我国移动运营及电信增值行业投资现状

#### 二、2017年我国3G建设投资情况

#### 三、我国3G网络总投资情况

## 第三节 2018-2024年国内外移动运营及电信增值行业投资趋势分析

### 一、2018-2024年全球移动运营及电信增值行业投资趋势

### 二、2018-2024年中国移动运营及电信增值行业投资趋势

## 第四节 3G智能手机发展趋势

## 第二部分 市场竞争格局与形势

## 第七章 移动运营及电信增值行业竞争格局分析

### 第一节 中国移动运营及电信增值行业竞争分析

#### 一、移动运营及电信增值行业3G市场竞争分析

#### 二、电信运营商布局3G增值业务

#### 三、电信运营商争推3G增值服务

#### 四、电信运营商在手机支付市场竞争分析

### 第二节 电信运营商竞争趋势分析

### 第三节 中国新移动公司移动运营及电信增值业务发展分析

#### 一、中国移动3G业务的SWOT分析

#### 二、中国移动3G业务的策略分析

#### 三、2017年中国移动发展重点探讨

#### 四、2017年中国移动业务调整

#### 五、2017年中国移动特色业务

### 第四节 中国新联通移动运营及电信增值业务发展分析

#### 一、联通SWOT分析

#### 二、联通发展战略分析

#### 三、2017年中国联通特色业务

### 第五节 中国新电信3G业务发展分析

#### 一、中国电信3G业务SWOT分析

#### 二、电信的竞争策略

#### 三、2018年中国电信3G网络城市覆盖率预测

## 第八章 中国移动运营及电信增值行业发展形势分析

### 第一节 我国主要电信增值业务分析

#### 一、宽带上网

二、视频通话

三、手机电视

四、无线搜索

五、手机音乐

六、手机购物

七、手机网游

## 第二节 3G时代增值业务动向分析

一、3G时代10大增值业务分析

二、3G时代增值业务新模式

三、3G时代增值业务竞争已经开始

四、3G时代增值业务重视营销策略

## 第三节 3G时代移动运营及电信增值业务市场需求分析

一、3G增值业务市场需求现状

二、3G时代手机增值服务需求分析

三、3G增值应用扩展文化产业分析

四、移动增值和3G服务市场细分情况

## 第三部分 赢利水平与企业分析

### 第九章 中国移动运营及电信增值行业整体运行指标分析

#### 第一节 2017年中国移动运营及电信增值行业运行指标分析

一、企业数量结构分析

二、行业发展格局分析

#### 第二节 2017年中国移动运营及电信增值行业运行指标

一、行业运行分析

二、细分市场分析

#### 第三节 2018年中国移动运营及电信增值行业财务指标预测分析

一、行业发展规模预测

二、行业收入预测

### 第十章 移动运营及电信增值行业赢利水平分析

#### 第一节 成本分析

一、移动运营及电信增值行业成本分析

二、移动运营及电信增值行业资金周转情况

#### 第二节 盈利水平分析

一、2015-2017年移动运营及电信增值行业价格走势

- 二、移动运营及电信增值行业赢利模式
- 三、移动运营及电信增值行业赢利问题及对策
- 四、电信运营商盈利能力分析

## 第十一章 移动运营及电信增值行业盈利能力分析

- 第一节 2017年中国移动运营及电信增值行业利润总额分析
- 第二节 2015-2017年中国移动运营及电信增值行业销售利润率
  - 一、2016年利润率分析
  - 二、2017年利润率分析

## 第十二章 移动运营及电信增值重点企业发展分析

- 第一节 中国电信集团公司
  - 一、企业概况
  - 二、公司发展战略分析
  - 三、2018年公司增值业务发展预测
- 第二节 中国移动通信集团公司
  - 一、企业概况
  - 二、公司增值业务分析
  - 三、公司WAP“新政”分析
- 第三节 中国联合网络通信集团有限公司
  - 一、企业概况
  - 二、2015-2017年财务状况
  - 三、2017年公司业务布局
- 第四节 成都鹏博士电信传媒集团
  - 一、企业概况
  - 二、2015-2017年财务状况
  - 三、2018年公司经营业务预测
- 第五节 北京北纬通信科技股份有限公司
  - 一、企业概况
  - 二、2015-2017年财务状况
  - 三、公司经营业务
- 第六节 拓维信息系统股份有限公司
  - 一、企业概况
  - 二、2015-2017年财务状况
  - 三、2018年公司投资潜力



## 第七节 三维通信股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2015-2017年财务状况
- 三、2018年公司投资潜力

## 第八节 安徽科大讯飞信息科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2015-2017年财务状况
- 三、2018年公司投资潜力

## 第九节 恒宝股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2015-2017年财务状况
- 三、2017年公司动态

## 第十节 苏州工业园区新海宜电信发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2015-2017年财务状况
- 三、2017年公司动向

## 第十一节 中兴通讯股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2015-2017年财务状况
- 三、2017年公司在市场战略分析

## 第四部分 投资策略与风险预警

### 第十三章 移动运营及电信增值行业投资策略分析

#### 第一节 电信增值业务及其运营投资模式

- 一、合作运营模式
- 二、虚拟运营模式
- 三、联合运营模式
- 四、合资运营模式
- 五、自营模式
- 六、中国电信产业价值链策略

#### 第二节 2018-2024年通信行业投资策略

- 一、电信运营行业投资策略
- 二、电信增值服务业投资策略
- 三、电信设备制造业投资策略

## 第十四章 移动运营及电信增值行业投资风险预警

### 第一节 移动通信增值服务发展机遇分析

#### 一、2018-2024年电信增值业务发展机遇分析

#### 二、3G时代电信增值业务发展机遇分析

### 第二节 移动通信增值服务发展挑战分析

#### 一、MMS彩信

#### 二、以Java/Brew平台为基础的软件游戏

#### 三、定位系统支持下的位置服务

#### 四、手机视频

### 第三节 投资电信增值风险及控制

#### 一、不正当竞争风险

#### 二、监管风险

#### 三、运营风险

## 第五部分 发展趋势与规划建议

## 第十五章 移动运营及电信增值行业发展趋势分析

### 第一节 2018-2024年移动运营增值行业发展趋势

#### 一、中国式无线增值服务平台前景分析

#### 二、2018年中国移动互联网广告规模预测

#### 三、2018年中国手机游戏用户规模预测

### 第二节 2018-2024年电信增值业发展趋势

#### 一、2018年我国电信增值服务趋势

#### 二、2018-2024年中国无线增值业务产品发展趋势

#### 三、2018-2024年中国电信增值业务市场发展预测

### 第三节 中国4G发展前景

#### 一、中国4G发展背景

#### 二、3G教训

#### 三、4G发展前景

#### 四、4G的国家战略

## 第十六章 移动运营及电信增值企业管理策略建议

### 第一节 国内三大电信运营商经营战略

#### 一、中国移动经营战略

#### 二、中国联通经营战略

#### 三、中国电信经营战略

## 第二节 移动运营及电信增值业务发展策略分析

### 一、移动增值业务营销和内容建设反思

### 二、运营商增值业务发展策略

### 三、电信增值企业创业策略

#### 图表目录：

图表：2015-2017年电信综合价格水平下降情况

图表：2015-2017年电话用户到达数和净增数

图表：2015-2017年移动电话用户所占比重

图表：2015-2017年移动电话用户各月净增比较

图表：2015-2017年固定电话用户各月净增比较

图表：2015-2017年无线市话用户所占比重

图表：2015-2017年公用、政企、住宅电话用户所占比重

图表：2015-2017年网民数和互联网普及率

图表：2015-2017年各月互联网拨号、宽带接入用户净增比较

图表：2015-2017年移动电话去话通话时长

图表：2015-2017年固定本地电话通话量

图表：2015-2017年固定传统长途电话通话时长

图表：2015-2017年IP电话发起方式

图表：2015-2017年短信业务发展情况

图表：2017年电信业务收入构成

图表：2015-2017年电信固定资产投资

图表：2015-2017年各月电信主营业务收入

图表：2015-2017年固定电话用户各月净增比较

图表：2015-2017年移动电话用户各月净增比较

图表：2015-2017年互联网用户各月净增比较

图表：2016年电信主营业务收入构成

图表：2017年电信主营业务收入构成

图表：2017年固定本地与移动本地通话量比较

图表：2017年固定长途与移动长途通话量比较

图表：2015-2017年同期东、中、西部电信主营业务收入

图表：2015-2017年同期东、中、西部净增固定电话用户

图表：2015-2017年同期东、中、西部净增移动电话用户

图表：2017年电信主营业务收入排名前十名的省份

图表：2017年固定电话用户排名前十明的省份

- 图表：2017年移动电话用户排名前十名的省份
- 图表：用户发送彩信的影响因素
- 图表：基于用户付费的订阅模式
- 图表：第三方付费的彩信两种订阅模式
- 图表：2017年中美两国IVR业务收入
- 图表：IVR提供新业务
- 图表：IVR业务种类情况
- 图表：IVR业务发展策略建议
- 图表：A-GPS工作原理
- 图表：移动定位技术比较
- 图表：2015-2017年中国位置服务行业市场规模变化趋势
- 图表：手机游戏按表现形式分类
- 图表：苹果商店应用程序下载量
- 图表：美国IOS应用开发者获得一名忠实用户的成本
- 图表：中国移动支付市场竞争格局一览
- 图表：中国联通及中国电信支付公司情况对比
- 图表：2015-2017年移动互联网市场规模
- 图表：2015-2017年中国移动互联网主要细分行业构成
- 图表：2015-2017年中国移动互联网市场规模
- 图表：2006-2017年中国移动互联网细分行业结构占比
- 图表：2017年中国联通公司最新财务指标
- 图表：2017年中国联通公司收入分布
- 图表：成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司主营构成
- 图表：2017年成都鹏博士电信传媒集团最新财务指标
- 图表：2017年北纬通信科技股份有限公司最新财务指标
- 图表：2017年拓维信息系统股份有限公司最新财务指标
- 图表：2017年拓维信息系统股份有限公司收入分布
- 图表：三维通信股份有限公司财务指标
- 图表：2017年三维通信股份有限公司最新财务指标
- 图表：2017年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司财务指标
- 图表：2017年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司
- 图表：2017年恒宝股份有限公司财务指标
- 图表：2017年恒宝股份有限公司收入分布
- 图表：2017年新海宜电线发展股份有限公司财务指标
- 图表：2017年新海宜电线发展股份有限公司主营业务收

图表：2017年中兴通讯股份有限公司财务指标

图表：2017年中兴通讯股份有限公司收入分布

图表：2017年我国国内企业发明专利授权量排行

图表：智能手机专利申请量排名

图表：定位系统支持下的位置服务

图表：移动互联网用户规模

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/347195.html>