

2019-2025年中国户外鞋市场前景预测及投资规划 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国户外鞋市场前景预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/407199.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

户外鞋是近年来出现的一个新名词，泛指从事不同类型户外运动各具不同功能鞋的总称。

户外运动作为特殊的运动形式，不过几十年的历史，而被概括为户外运动的某种运动形式的历史则会更长些。

随着登山活动的开展，登山鞋问世了，这些早期在小作坊人工缝制的登山鞋，经历了数代人改进革新，工艺水平有了突飞猛进的发展，特别是先进机器和现代高科技材料的应用，不仅使登山鞋的性能有了较大提高。当登山鞋的含义不能准确地含概各类鞋不同特性时，于是有了户外鞋的概念，以户外鞋概括这类鞋，从其含概意义上更准确些。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章户外鞋行业发展状况综述

第一节中国户外鞋行业简介

一、户外鞋行业的界定

三、户外鞋的主要用途

第二节中国户外鞋产业发展的“波特五力模型”分析

一、“波特五力模型”介绍

二、户外鞋产业环境的“波特五力模型”分析

1、行业内竞争

2、买方侃价能力

3、卖方侃价能力

4、进入威胁

5、替代威胁

第三节中国户外鞋行业发展状况

一、中国户外鞋行业发展历程

二、中国户外鞋行业发展面临的问题

第二章户外鞋产业发展环境分析

第一节国内宏观经济环境状况分析

一、国内宏观经济运行基本状况

二、中国户外鞋工业发展分析

第二节相关产业政策影响及分析

一、国家“十二五”相关政策

二、其他相关政策

第三章2016-2018年中国户外鞋行业主要指标监测分析

第一节2016-2018年中国户外鞋行业总体运行情况

第二节2016-2018年中国户外鞋行业盈利能力分析

一、户外鞋行业成本费用利润率分析

二、户外鞋行业销售毛利率分析

三、户外鞋行业销售利润率分析

四、户外鞋行业资产收益率分析

第三节2016-2018年中国户外鞋行业偿债能力分析

第四节2016-2018年中国户外鞋行业经营效率分析

第五节2016-2018年户外鞋行业资产负债状况分析

一、2016-2018年户外鞋行业总资产状况分析

二、2016-2018年户外鞋行业总负债状况分析

三、2016-2018年户外鞋行业资产负债率分析

第六节2016-2018年中国户外鞋行业成长性分析

第四章户外鞋行业上下游及相关产业分析

第一节户外鞋产业链分析

一、户外鞋产业链模型介绍

二、户外鞋产业链模型分析

第二节户外鞋上游产业分析

一、户外鞋上游产业发展现状分析

二、户外鞋上游产业主要经济指标发展分析

1、固定资产投资变化状况分析

2、工业总产值变化状况分析

3、产品销售收入变化状况分析

4、企业数量变化状况分析

5、赢利亏损企业数量变化状况分析

6、从业人员变化状况分析

第三节户外鞋下游产业分析

一、户外鞋下游产业发展现状分析

二、户外鞋下游产业主要经济指标发展分析

- 1、固定资产投资变化状况分析
- 2、工业总产值变化状况分析
- 3、产品销售收入变化状况分析
- 4、企业数量变化状况分析
- 5、赢利亏损企业数量变化状况分析
- 6、从业人员变化状况分析

第五章2019-2025年中国户外鞋行业供需情况预测

第一节2016-2018年户外鞋行业生产能力分析

第二节2016-2018年户外鞋行业产量及其增长速度分析

第三节2018年户外鞋行业地区结构分析

第四节2016-2018年户外鞋行业需求情况分析

- 一、2016-2018年户外鞋行业需求总量
- 二、2018年户外鞋行业需求结构变化

第五节2019-2025年户外鞋行业供需预测

- 一、户外鞋行业供给总量预测
- 二、户外鞋行业生产能力预测
- 三、户外鞋行业需求总量预测

第六节2019-2025年国内户外鞋行业影响因素分析

- 一、宏观经济因素
- 二、政策因素
- 三、上游原料因素
- 四、下游需求因素

第六章国内户外鞋竞争状况分析

第一节国内户外鞋竞争影响因素分析

- 一、市场供需对户外鞋竞争力的影响分析
- 二、国家产业政策对户外鞋竞争力的影响分析
- 三、技术水平对户外鞋竞争力的影响分析
- 四、原材料对户外鞋竞争力的影响分析

第二节国内户外鞋竞争格局分析

第三节国内户外鞋产品竞争状况展望

- 一、2018年主要户外鞋企业动态
- 二、国内户外鞋行业竞争发展趋势

第七章户外鞋行业消费者分析

第一节消费者偏好分析

一、产品价格偏好

二、产品质量偏好

三、产品品牌与厂商偏好

第二节户外鞋行业消费者行为分析

第三节户外鞋行业消费者对品牌的认知度分析

第四节中国户外鞋产品目标客户群体调查

第八章户外鞋行业产品营销分析及预测

第一节户外鞋行业国内营销模式分析

第二节户外鞋行业主要销售渠道分析

第三节户外鞋行业价格竞争方式分析

第四节户外鞋行业营销策略分析

第五节户外鞋行业市场营销发展趋势预测

第九章户外鞋行业国内重点生产企业分析

第一节北京阿索罗商贸有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业竞争优势分析

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况分析

第二节骆驼(中国)户外用品有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业竞争优势分析

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况分析

第三节湛江市玛雅旅游用品有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业竞争优势分析

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况分析

第四节潮喜商贸(上海)有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业竞争优势分析

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况分析

第五节探路者控股集团股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业竞争优势分析

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况分析

第六节威富服饰(中国)有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业竞争优势分析

三、公司科研与创新能力分析

四、公司经营情况分析

第十章户外鞋市场发展趋势及策略建议

第一节市场发展趋势分析

一、产品与技术

二、市场竞争格局

三、渠道与终端

四、价格走势

第二节2019-2025年行业运行能力预测

一、行业总资产预测

二、工业总产值预测

三、产品销售收入预测

四、利润总额预测

第十一章2019-2025年户外鞋行业投资机会与风险分析

第一节2019-2025年中国户外鞋行业投资机会分析

第二节2019-2025年户外鞋行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、宏观经济风险

三、宏观经济政策风险

第三节2019-2025年户外鞋行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

三、其他关联行业风险

第四节2019-2025年户外鞋行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十二章2019-2025年中国户外鞋行业投资建议分析

第一节投资项目规模

第二节建议投资区域

第三节营销策略

第四节投资策略

图表目录：

图表：2016-2018年中国户外鞋行业企业数量增长趋势图

图表：2016-2018年中国户外鞋行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2016-2018年中国户外鞋行业从业人数增长趋势图

图表：2016-2018年中国户外鞋行业资产规模增长趋势图

图表：2016-2018年中国户外鞋行业产成品增长趋势图

图表：2016-2018年中国户外鞋行业工业销售产值增长趋势图

图表：2016-2018年中国户外鞋行业销售成本增长趋势图

图表：2016-2018年中国户外鞋行业费用使用统计图

图表：2016-2018年中国户外鞋行业主要盈利指标统计图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/407199.html>